

## Die PrintCity Mitglieder:

**IST**

Seit mehr als 45 Jahren produziert die Firma Anlagen zur Aushärtung von Druck und Beschichtungen mittels UV-Licht. Die UV-Anlagen härten Farben, Lacke, Silikone, Klebstoffe, Harze und weitere Werkstoffe in Sekundenbruchteilen aus. Die IST Metz Firmengruppe bietet ihren Kunden das weltweit größte Produktportfolio an hochleistungsfähigen UV-Lampen- und UV-LED-Systemen.

[www.ist-uv.com](http://www.ist-uv.com)


**KOCHER+BECK**

Kocher+Beck, gegründet 1965 in Stuttgart und nun mit Hauptquartier in Pliezhausen sowie Standorten in den USA, UK, Polen und Russland, ist der führende Hersteller von Rotationsstanntechnik. Mit über 600 Mitarbeitern produziert das Unternehmen Stanzwerkzeuge, Siebdruckgewebe mit Zubehör, Stanzaggregate sowie Sonderlösungen für die Industrie als auch Druck- und Magnetzyylinder höchster Qualität für die Etiketten- und Verpackungsindustrie.

[www.kocher-beck.com](http://www.kocher-beck.com)

**KURZ**


Die KURZ-Gruppe ist ein weltweit führendes Unternehmen der Dünnschichttechnologie. KURZ entwickelt und produziert auf Trägermaterial applizierte Dekorations- und Funktionsschichten für verschiedenste Branchen – von der Verpackungs- und Druckindustrie über den Automobilssektor bis zum Elektronik-, Karten-, Sicherheits- und Textilbereich. KURZ bietet eine umfassende Produktpalette zur Oberflächenveredelung, Prägemaschinen und Prägewerkzeugen. Darüber hinaus investiert das Unternehmen kontinuierlich in neue Technologien und entwickelt innovative Lösungen für die Integration von Funktionen in Oberflächen.

[www.kurz.de](http://www.kurz.de)

**H+M**

  
a KURZ company

H+M ist führender Hersteller von hochwertigen Prägewerkzeugen und Prägeequipment für die grafische und für die Kunststoffindustrie.

[www.hinderer-muehlich.com](http://www.hinderer-muehlich.com)


**WEILBURGER**

Als einer der führenden Lackhersteller entwickelt und produziert WEILBURGER innovative Lacksysteme und Beschichtungslösungen, die Schutz, Funktion und Design bieten.

[www.weilburger.com](http://www.weilburger.com)


**WESTLAND**

Die Westland-Gruppe ist seit über 100 Jahren führend in der Herstellung hochwertiger Walzen- und Sleeve-Gummierungen für Druck- und Industrieanwendungen. Darüber hinaus bietet die familiengeführte Unternehmensgruppe maßgeschneiderte Elastomer-Formteile für unterschiedliche Industriezweige an. 14 Produktionsstandorte in 10 Ländern sorgen für kundennahen Service vor Ort.

[www.westland.eu](http://www.westland.eu)





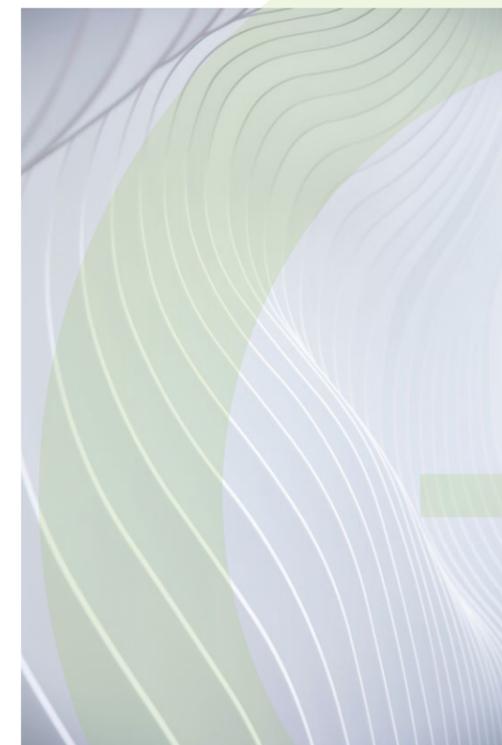
# Die Zukunft beginnt.

für eine starke Druck-, Verpackungs- & Etikettenindustrie mit speziellen Effekten

Die Welt ist zunehmend von Veränderung geprägt. In diesem hochdynamischen Umfeld geht es mehr denn je um Spezialisierung und maßgefertigte Services. Dennoch benötigt man für bestimmte Anforderungen ein breites Portfolio, sodass im Rahmen einer starken Allianz aus Spezialisten dauerhaft neue Lösungen für komplexe Anforderungen gefunden werden können.

Als PrintCity-Alliance verstehen wir uns als Kompetenznetzwerk für Ideen und Lösungen im Bereich der Druck-, Verpackungs- und Etikettenindustrie. Durch die Kombination von Fachwissen und Erfahrung unserer Mitglieder aus verschiedenen Segmenten der grafischen Industrie schaffen wir eine einzigartige Plattform für Kollaboration und Innovation.

Für zukunftsweisende Technologien und Prozesse. Für faszinierend gute Ergebnisse. Und für die nachhaltige Inspiration einer ganzen Branche.



# Added Value im Druck

Wir schaffen Mehrwerte durch vielfältige Kollaboration, Innovation & Inspiration

**Unsere Mitglieder haben nicht nur individuelle Stärken – sondern sind auch bereit, ihr Wissen zu teilen und voneinander zu lernen. Wir fördern den Austausch von Ideen und Know-how, die gemeinsame Entwicklung von Projekten und den Aufbau von langfristigen Partnerschaften.**



## // KOLLABORATION

Die PrintCity Alliance ist mehr als die Summe ihrer Teile. Unsere Mitglieder bringen nicht nur individuelle Expertise in ihre jeweiligen Fachgebiete ein, sondern fördern auch den Wissensaustausch und die Weiterentwicklung innerhalb des Netzwerks, von Lack- und Veredelungstechniken bis hin zu fortgeschrittenen Druckverfahren.

Die Unternehmen der PrintCity Alliance ergänzen sich auf vielfältige Weise: von Lackherstellern über Veredelungsexperten im Bereich Metallisierung bis hin zu Herstellern von UV-Lack-Härtungsanlagen, Prägewerkzeugen und Gummiwalzen für Druckmaschinen.

Aus dieser Zusammenarbeit entstehen nicht nur einzelne, herausragende Ergebnisse. Es entsteht ein starkes Fundament für eine gemeinsame Zukunft.

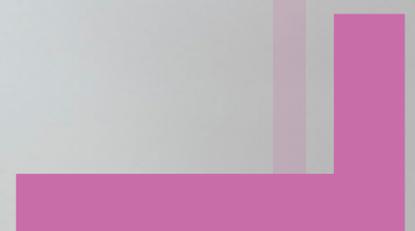


## // INSPIRATION

Wir verstehen uns nicht nur als Lösungsanbieter, sondern auch als Inspirationsquelle für die gesamte Branche. Einige unserer Lösungen sind Highlights, die den Weg zu neuen Möglichkeiten ausleuchten, die dazu anregen über herkömmliche Grenzen hinauszudenken und vollkommen neue Ansätze zu konzipieren und zu realisieren.

## // INNOVATION

Neue Technologien und Verfahren werden frühzeitig erkannt und gemeinsam weiterentwickelt. Das Ergebnis: Innovationen für eine ganze Branche. Derzeit arbeiten einige unserer Partner z. B. an Lösungen im Bereich prägbare Lacke oder auch bei der Entwicklung neuer Klebstoffe für Kalttransferverfahren.





# Schönes Beispiel

für eine unserer prickelnden Gemeinschaftslösungen



Um unsere Kompetenz und innovative Kraft unter Beweis zu stellen, konzipieren und realisieren wir Highlight-Projekte, die wir marktnah denken. Dabei ist immer Ziel die weltweiten Trends aufzugreifen und neue smarte Lösungen zu entwickeln, die technische Herausforderung genauso wie umweltrelevante Aspekte und höchste Attraktivität berücksichtigen. Auf diese Weise entstehen Produkte, die Wunsch und Anspruch auf ein völlig neues Level heben.



Ein Showcase, wie aus der Expertise verschiedener Spezialisten eine innovative Lösung entsteht: Die multifunktionale Verpackung für Sekt aus dem Hause Kessler verfügt über einen integrierten Kühlbehälter. Hochwertige Veredelungen unterstreichen einen luxuriösen Auftritt und bieten den Rahmen für einen wirkungsstarken Werbeträger. Die gesamte Umverpackung inklusive Kühler ist über die blaue Tonne voll recyclingfähig.

Das Cateringunternehmen Benz & Co. nutzt den attraktiven Container auf seinen Events und schwärmt von der positiven Kundenresonanz. Cheers!

#### › Lust auf Inspiration?

Auf [www.printcity.de](http://www.printcity.de) finden Sie Infos dazu und weitere Projekte und Produktlösungen.



# Neue Perspektiven

für einen klaren Blick auf kommende Herausforderungen

Für die Zukunft der Druck-, Verpackungs- und Etikettenindustrie haben wir eine klare Vision: Die PrintCity Alliance will aktiv dazu beitragen, die Branche zu stärken und kontinuierlich neue Maßstäbe zu setzen. Unsere Aktivitäten basieren auf den vier wesentlichen Eckpfeilern Nachhaltigkeit und Digitalisierung sowie Talentförderung und Internationalisierung.



## // NACHHALTIGKEIT

Wir testen und implementieren umweltfreundliche Materialien, energieeffiziente Produktionsverfahren und ressourcenschonende Veredelungstechniken. Unsere Mitglieder engagieren sich für umweltbewusstes Handeln, um die Auswirkungen der Branche auf die Umwelt zu minimieren. Vor dem Hintergrund sich stetig ändernder gesetzlicher Rahmenbedingungen treten wir zudem als beratende Instanz in Erscheinung.

## // DIGITALISIERUNG

Wir sind Vorreiter in der Integration von Digitalisierung in die Druckindustrie. Durch die Entwicklung intelligenter Produktionssysteme, automatisierter Prozesse und datengetriebener Entscheidungsfindung gestalten wir die Zukunft der Druck-, Verpackungs- und Etikettenindustrie maßgeblich mit. Unser Ziel ist es, die Effizienz zu steigern und die Flexibilität der Produktion zu verbessern. Unsere Mitgliedsunternehmen Weilburger, KURZ oder auch K+B zeigen bereits, was dank smarter Digitalisierung möglich ist.

## // TALENTFÖRDERUNG

Die PrintCity Alliance investiert in die Ausbildung und Förderung von Talenten und Fachkräften für die Branche. Im Rahmen von Schulungen, Workshops und Austauschprogrammen unterstützen wir die Entwicklung von Fachkräften, damit diese die Zukunft der Drucktechnologie mitgestalten können. Unser Netzwerk bietet eine unkomplizierte Plattform für den Wissenstransfer zwischen erfahrenen Profis und jungen Talenten.

## // INTERNATIONALISIERUNG

Wir streben danach, unsere Aktivitäten sukzessive auszubauen und internationale Partnerschaften zu stärken. Die PrintCity Alliance soll nicht nur national, sondern auch international als Vorreiter in der Druck-, Verpackungs- und Etikettenindustrie anerkannt werden. Durch die Zusammenarbeit mit Unternehmen und Organisationen auf der ganzen Welt wollen wir globale Herausforderungen gemeinsam bewältigen und neue Synergien entstehen lassen.





# Gemeinsam in die Zukunft

mit einer vielseitigen und starken Allianz von Spezialisten

**Die PrintCity Alliance lädt Sie ein, Teil einer Zukunft zu sein, die von Innovation, Zusammenarbeit und nachhaltigem Handeln geprägt ist. Treten Sie ein in unsere Welt, entdecken Sie die Vielfalt unserer Mitglieder und lassen Sie sich von unserer gemeinsamen Vision inspirieren.**

Die PrintCity Alliance ist auf Messen wie drupa, Fachpack, Labelexpo oder Interpack vertreten. Zudem sind wir Veranstalter vieler Branchenevents und Weiterbildungsformaten.

Wir sind mehr als ein Netzwerk von Unternehmen. Wir sind eine Gemeinschaft von Gleichgesinnten, die sich als Wegweiser für die Druck-, Verpackungs- und Etikettenindustrie sieht – und als Ort, an dem zukunftsweisende Ideen immer wieder Wirklichkeit werden.



## Profitieren Sie von einem starken Netzwerk und Awareness.

Werden Sie Teil unseres Teams von Experten und profitieren Sie von dem gebündelten Know-How unserer Mitglieder. Erweitern Sie ihre professionelle Beratungskompetenz auch Ihren Kunden gegenüber. Über unsere Gemeinschaftsprojekte hinaus präsentieren sich unsere Mitglieder auf diversen Messen, Kongressen und Fachsymposien. Über die PrintCity Website und Social Media Kanäle wie LinkedIn und Instagram werden unsere Aktivitäten breit gestreut und bieten somit eine weitere attraktive Möglichkeit für Awareness.

- ein jährliches Highlightprojekt
- 2–3 Messeauftritte/Jahr
- internationale Kongresse
- Workshops bei Mitgliedern/Partnern
- Fortbildungsmaßnahmen
- zusätzliche Awareness Web/Social Media

Die Mitgliedsbeiträge werden jährlich gemeinschaftlich festgelegt und variieren je nach geplante Engagement. Genauere Informationen über die Beitragshöhen erfahren Sie über Rüdiger Maaß.

