

Liebe Leser*innen,

als Familienunternehmen in der nunmehr achten Generation stehen wir zu unserer Verantwortung, das Thema Nachhaltigkeit bei Interquell in alle Unternehmensbereiche zu integrieren. Mit unserer Nachhaltigkeits-Initiative haben wir einen zentralen Motor für eine dynamische und erfolgreiche Unternehmensentwicklung geschaffen. Wir freuen uns, Sie weiterhin mitzunehmen auf unserer Reise in eine nachhaltigere Zukunft.



GEORG MÜLLER
Geschäftsführender Gesellschafter der Interquell GmbH



ANDREAS MÜLLER
Projektleiter Interquell Petfood Nachhaltigkeits-Initiative

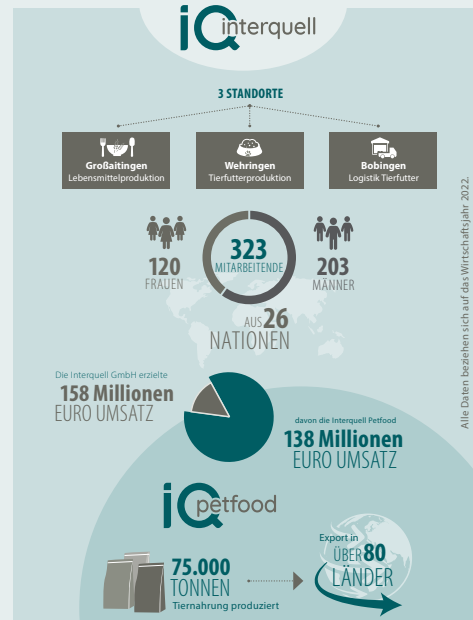
NACHHALTIGKEITS-INITIATIVE



UNTERNEHMEN & MITARBEITER

Als Familienunternehmen Interquell verstehen wir uns seit über 250 Jahren als Pionier und als Heimat gesunder Ernährung. Wir produzieren mit größter Sorgfalt und Verantwortung Lebensmittel, Baby- und Tiernahrung aus besten natürlichen Rohstoffen und übernehmen Verantwortung für Mensch, Tier und Umwelt. Der Grundstein für die weitere Entwicklung wurde durch die "Interquell Petfood Nachhaltigkeits-Initiative" und den Bericht in 2020 gesetzt.

MIT UNSEREN MARKEN STEHEN WIR FÜR HOCHWERTIGE UND GESUNDE TIERNÄHRUNG:



VISION & ZIELE

Wir wollen jedem Haustier ein langes, gesundes und glückliches Leben ermöglichen. Wir kümmern uns Tag für Tag um die ganzheitliche und gesunde Ernährung von Haustieren. Dabei achten wir ganz besonders darauf, dass unsere gesunde, hochwertige Tiernahrung nicht zu Lasten der Umwelt, des Tierschutzes und zukünftiger Generationen geht. Wir wollen die Tier-Mensch-Beziehung in den Mittelpunkt unseres Handelns stellen und diese nachhaltig beeinflussen. Mit klaren und ambitionierten Zielsetzungen können wir unsere Nachhaltigkeits-Initiative voranbringen.

UNSERE NACHHALTIGKEITS-ZIELE BIS 2030*

- Ziel 1:** Min. 20 % weniger Energie-, Wasser- und Ressourcenverbrauch pro t Futter
- Ziel 2:** Min. 30 % Strom aus eigenen erneuerbaren Energien
- Ziel 3:** Min. 30 % weniger betriebliche Abfälle pro t Futter
- Ziel 4:** Min. 70 % der Rohstoffe werden aus max. 700 km Entfernung bezogen
- Ziel 5:** Min. 80 % der Verpackung sind recyclingfähig, wiederverwertbar oder ökologisch verwertbar
- Ziel 6:** Min. 30 % der Markenprodukte haben eine ökologische Ausrichtung (Veggie, Bio, Freiland, Insekten, Invitro, etc.)
- Ziel 7:** Min. 35 % Verringerung der Lead Time von Prozessabläufen durch Vereinfachung, Verbesserung und Digitalisierung der Arbeitsabläufe
- Ziel 8:** Konstante Weiterentwicklung der Mitarbeiterzufriedenheit und Schaffung einer gelebten werteorientierten und ehrlichen Unternehmenskultur
- Ziel 9:** Leistungs- und Unternehmenserfolgsbasierte Entlohnung aller Mitarbeitenden sowie starker Fokus auf **persönliche Entwicklung**
- Ziel 10:** Schaffung eines starken Partnernetzwerkes, ein gemeinsames Verständnis für Nachhaltigkeit und eine **klare Vision** für eine lebenswerte Zukunft

METHODIK & WESENTLICHKEIT

Unser Planet und die gesamte Menschheit stehen vor wichtigen ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Herausforderungen. Im Jahr 2015 wurden durch 193 Nationen der Vereinten Nationen (UN) die 17 SDGs definiert. Die SDGs sind auch ein universeller Aufruf an alle Menschen, ihren Beitrag zur Umsetzung zu leisten. Wir wollen unseren Teil dazu beitragen, die Entwicklung der Menschheit nachhaltig zu gestalten.

DIE NACHHALTIGKEITSZIELE (SDGs) DER VEREINTEN NATIONEN



UNSERE WESENTLICHEN THEMEN

- PURPOSE** › Gesundheit & Wohlergehen der Haus-, Nutz- & Wildtiere
- PEOPLE** › Unternehmenskultur, zufriedene Mitarbeitende und Partnerschaften
› Nachhaltiger Fuhrpark und Mobilität der Mitarbeitenden
- PLANET** › Nachhaltige Rohstoffbeschaffung & Ökologischer Fußabdruck
› Nachhaltige Produktion und Ressourceneffizienz
› Erneuerbare Energien & Klimaschutz
› Nachhaltige Verpackung & Kreislaufwirtschaft

* Im Vergleich zu 2019, Anpassungen möglich – je nach Stand der Technologie und der Nachfrage am Markt.

UNSERE NACHHALTIGKEITSPARTNER:





PURPOSE

GESUNDHEIT & WOHLERGEHEN DER HAUS-, NUTZ- UND WILDTIERE

Wir setzen uns tagtäglich dafür ein artgerechtes, nachhaltiges Tierfutter zu erzeugen und dabei den geringst möglichen ökologischen Fußabdruck zu hinterlassen. Wir verzichten aus Überzeugung auf Tierversuche. Die Rohstoffe von Nutztieren beziehen wir möglichst regional und artgerecht. Außerdem entwickeln wir neue Produkte mit alternativen Proteinquellen wie Insekten.

MEILENSTEINE (kleiner Auszug)

- › Langjährige Unterstützung des „Zoo Augsburg“ für eine **ARTGERECHTE TIERHALTUNG** und mehr **ARTENSCHUTZ**
- › Große Tierschutz-Impfkampagne für Hunde in Afrika, zusammen mit **„TIERÄRZTE OHNE GRENZEN“**
- › Die Marke **Good** erhält als erste deutsche Marke 100 Punkte bei der unabhängigen Zertifizierung der **ETHICAL COMPANY ORGANISATION**
- › Ausbildung von professionellen Artenschutzhunden, die gemeinsam mit Rangern auf die letzten Nashörner aufpassen, zusammen mit **„RETTET DAS NASHORN“**
- › Launch des ersten **VEGETARISCHEN ALLEINFUTTERMITTELS**, veganen Snack sowie **INSEKTENFUTTERS**
- › Am Interquell Petfood Standort Wehringen sind bis Mitte 2023 bereits 25 **BÜROHUNDE** fester Bestandteil des Büro-Teams und genießen dort hohe Akzeptanz



PEOPLE

UNTERNEHMENSKULTUR, ZUFRIEDENE MITARBEITENDE UND PARTNERSCHAFTEN

Wir möchten, dass sich alle Mitarbeitende und Partner*innen wohlfühlen und gemeinsam eine offene Unternehmenskultur mit gegenseitiger Wertschätzung und Respekt etablieren.

MEILENSTEINE (kleiner Auszug)



- › Wir unterstützen seit vielen Jahren u. a.: Augsburger Eishockey Verein, Blindenführhunde-Schule, IMH, SOS Kinderdorf, Tierheim, VDH, Zuchtverbände, K9 Suchhunde, Klimaschutzprojekte von **MYCLIMATE** und **NATURE-OFFICE**
- › Seit 2021 Einführung einer einheitlichen **MOBILE OFFICE** Regelung und Ausbau der flexiblen Arbeitsmodelle
- › Angebote der **WEITERBILDUNG & MITARBEITENDEN-PROGRAMME** – durchschnittliche Nutzung 13 h (2022)

NACHHALTIGER FUHRPARK UND MOBILITÄT

Wir gestalten die Mobilität der Mitarbeitenden umweltgerechter und organisieren dazu unseren Fuhrpark die nächsten Jahre um.

MEILENSTEINE (kleiner Auszug)

- › Bau von 10 **STROM-TANKSTELLEN** für den Interquell Fuhrpark. 2022 wurden die gefahrenen Kilometer mit **ELEKTROFAHRZEUGEN** im Vergleich zum Referenzjahr 2019 fast verdoppelt
- › Interquell Petfood und die Interquell Cereals bieten für Mitarbeitende ein attraktives **BIKE-LEASING**



PLANET

Wir wollen unsere Auswirkungen auf die Umwelt und das Klima so gering wie möglich halten und den ökologischen Fußabdruck des gesamten Interquell Petfood Produktportfolios senken.

NACHHALTIGE ROHSTOFFBESCHAFFUNG & ÖKOLOGISCHER FUSSABDRUCK

MEILENSTEINE (kleiner Auszug)

- › Erstellung einer **GANZHEITLICHEN AUSWERTUNG** verschiedener Produktkategorien und ökologischen Auswirkungen über den gesamten Produktlebenszyklus
- › Relevantesten **5 ROHSTOFFE KATEGORISIERT** nach Lieferwegen, Lieferanten und Menge als Entscheidungsgrundlage

NACHHALTIGE PRODUKTION UND RESSOURCENEFFIZIENZ



MEILENSTEINE (kleiner Auszug)

- › **HOHE EFFIZIENZVERBESSERUNG** an der größten Extruderlinie in Höhe von bis zu 18 %
- › **WÄRMERÜCKGEWINNUNG** und **ENTHÄRTUNG** von Kühlwasser an mehreren Produktionslinien

ERNEUERBARE ENERGIEN & KLIMASCHUTZ

MEILENSTEINE (kleiner Auszug)

- › 100 % **BEZUG VON ÖKOSTROM** am Standort Wehringen
- › Bau und Inbetriebnahme **PV-ANLAGEN** auf Dachflächen

- › Errichtung und Inbetriebnahme unseres **NEUEN SOLARPARKS**
- › Erstellung der **KLIMABILANZ** sowie **CO₂-KOMPENSATION** der Standorte Wehringen und Bobingen zu 100 % über **MYCLIMATE**
- › Ab Frühjahr 2023 produzieren wir 12,8 % des **REGENERATIVEN STROMS** unseres Strombedarfes selbst.



NACHHALTIGE VERPACKUNG & KREISLAUFWIRTSCHAFT



MEILENSTEINE (kleiner Auszug)

- › Kartonagen und für den Paketversand verwendete Papierschnipsel sind zu **100% FSC ZERTIFIZIERT**
- › Teilverwendung von **RECYCLINGFÄHIGEN VERPACKUNGSMATERIALIEN** bei Säcken/Folien
- › Die Menge an **BIOABFÄLLEN** ist in den letzten 3 Jahren trotz erhöhtem Produktionsvolumen kaum gestiegen, womit eine klare **EFFIZIENZERHÖHUNG** erzielt werden konnte
- › An- und Ausfahrprodukte entsorgen wir im Biomüll. Einen Großteil des Biomülls (über 90 %) verwerten wir in einer **BIOGAS-ANLAGE**



GEMEINSAME ZUKUNFT

In den nächsten beiden Jahren wollen wir die Projekte weiterverfolgen und den Wirkungsbereich ausbauen. Ebenso wollen wir uns auf alle gültigen EU-Regulierungen vorbereiten und weiterhin Transparenz schaffen. Der wichtigste Grundstein für uns ist immer noch das ganzheitliche Verständnis, die Kapazität und die Motivation jedes Einzelnen für diese Initiative. Durch die zukünftigen Entwicklungen soll die Interquell zum Pionier im Bereich der Nachhaltigkeit in unserer Branche werden. Da es hierzu kein einheitliches Erfolgsrezept gibt, werden alle Projekte und Bemühungen konstant evaluiert, angepasst und weiterentwickelt. Nur so schaffen wir es, unsere Ziele langfristig zu erreichen. Das spiegelt sich auch in dem Leitbild unseres Familienunternehmens – „we care“ – wider. Denn wir wollen als Familienunternehmen Verantwortung übernehmen:

Für unsere **MITARBEITENDEN**.
Für unsere **KUND*INNEN**.
Für unsere **PARTNER*INNEN**.
Für unsere **HAUSTIERE**.
Für unseren **PLANETEN**.
Für zukünftige **GENERATIONEN**.

