



## Nachhaltige Verpackungslösungen

# Klebstofflösungen von H.B. Fuller für Lebensmittel- und Getränkeverpackungen, E-Commerce und Konsumgüter

Bei H.B. Fuller setzen wir uns dafür ein, die Nachhaltigkeit in Verpackungen von Lebensmitteln und Getränken, E-Commerce und Konsumgütern voranzutreiben, indem wir innovative Klebstofflösungen entwickeln, die die Recyclingfähigkeit, Wiederverwendbarkeit und neue Verpackungsdesigns unterstützen. Mit steigenden Verbraucher- und Regulierungsanforderungen an umweltverantwortliche Verpackungen bieten wir nachhaltige Lösungen, ohne die Leistung zu beeinträchtigen.



## Verschließen von Schachteln und Kartons

Heißschmelzklebstoffe sind ein integraler Bestandteil jeder Verpackungslinie, wenn Endprodukte in Kartons gefüllt werden, die wiederum für den Versand an den Verkaufsort auf Paletten platziert werden. Dieser Prozess kann deutlich verbessert werden durch:

- Klebstoff mit geringerem Auftragsgewicht, der für kontinuierliche Einsparungen sorgt.
- Klebstoff mit niedriger Anwendungstemperatur, der Energie einspart und die Sicherheit der Mitarbeiter im Arbeitsalltag verbessert.
- CO<sub>2</sub>-neutraler Klebstoff, der in einer ISCC PLUS-zertifizierten Produktionsanlage hergestellt wird, wobei die Lieferkette vollständig nachverfolgt werden kann.
- Unsere Heißschmelzklebstoffe sind so formuliert, dass sie mit dem Papier- und Kartonrecyclingprozess kompatibel sind und sich gut von den Papierfasern trennen, um ein effizientes und hochwertiges Recycling zu ermöglichen.



## Etikettierung und Verpackung von Getränken

Getränke werden am häufigsten in Dosen, PET- und Glasflaschen abgefüllt. Diese spielen alle eine entscheidende Rolle, wenn es darum geht, die Kreislaufwirtschaft durch hohe Recyclingquoten zu fördern.

- Für wiederverwendbare oder Einweg-Glasflaschen ist das Entfernen von Etiketten und Klebstoffen entscheidend für die Wiederverwendung. Unsere fortschrittliche, wasserbasierte Etikettierungstechnologie ist VLB-zertifiziert und bietet eine hervorragende Abwaschleistung bei niedrigeren Temperaturen und reduzierter Natronlaugekonzentrationen. Sie gewährleistet zudem exzellente Maschinenlaufeigenschaften und perfekte Eis- und Kondenswasserbeständigkeit.
- Für PET-Flaschen ist die Recyclingfähigkeit entscheidend für effizientes PET-Recycling und die Einhaltung der Verpackungs- und Verpackungsabfallverordnung (P&PWR). Unsere PET-Etikettierungslösungen bieten Kunden eine vollständige Palette von Produkten, die von PET Cycle, Returpack und Veolia zertifiziert sind.
- Innovative Klebstofflösungen revolutionieren das Verpackungsdesign, indem sie die Umsetzung von Multipacks ermöglichen, die das Markenimage verbessern und Lösungen für PET-Flaschen, Dosen und aseptische Verpackungen bieten. Diese Fortschritte tragen zu einer stärkeren Markenwiedererkennung bei und bieten den Verbrauchern mehr Komfort, während sie gleichzeitig die Kunststoffverpackung reduzieren und Nachhaltigkeit durch den Einsatz von weniger Material und weniger Abfall unterstützen.





## Palettierung

Die Palettierung und Transportverpackung ist ein Bereich mit hohem Verbrauch an Verpackungsmaterial, um die Ladung zu sichern und sicherzustellen, dass Waren nicht beschädigt oder zerstört werden.

**Wasserbasierte als auch Heißschmelzklebstofflösungen** bieten enormes Potenzial, um übermäßigen Materialverbrauch zu reduzieren, indem sie die Waren auf der Palette stabilisieren. Unsere technischen Experten sind jederzeit verfügbar, um Kunden bei der Auswahl des richtigen Klebstoffs zu beraten, um die gewünschten Ergebnisse zu erzielen, sei es beim Palettisieren oder bei der Rutschhemmung, die auch mit automatisierten Lagern kompatibel ist.



## E-Commerce

Der E-Commerce ist der am schnellsten wachsende Markt für Verpackungen, da nur wenige Verbraucher dem bequemen Einkauf per Mausklick und der Lieferung nach Hause widerstehen können. Verpackungslösungen, die zu dieser Einfachheit passen, sind unerlässlich, um Verbraucher weiter anzulocken und wiederholte Bestellungen anzuregen.

Unsere große Auswahl an Klebstoff- und Klebebandlösungen ermöglicht Verpackungsdesignern, eine Vielzahl von Funktionen wie z. B.:

- **Versiegelungs- und Wiederverschlussbänder** für Kartons und Versandtaschen.
- **Faserbasierte Aufreißbänder** für ein frustfreies Öffnen von Kartons.
- **Verstärkungsbänder**, die den Karton leichter machen und verstärken, um eine schwerere Inhalte zu verpacken.



## Barrierebeschichtungen für Papier-Versandtaschen

Da der erste Eindruck bei den Verbrauchern einen bleibenden Eindruck hinterlässt, ist das Hauptmaterial einer Versandtasche entscheidend; die Frage nach Papier oder Kunststoff ist kritisch für das Markenimage. Papier bietet jedoch von Natur aus keine Wasser-, Fett- oder Sauerstoffbeständigkeit, was unsere **H.B. Fuller Earthic™ Barrierebeschichtungen** ermöglichen. Diese helfen, Ihr Markenimage mit recycelbaren, beschichteten Papier-Versandtaschen zu verbessern.



## In-House Prüfkapazitäten für Recyclingfähigkeit

Unser europäisches Labornetzwerk bietet die Möglichkeit verschiedene Testverfahren zur Recyclingfähigkeit durchzuführen, einschließlich der CEPI Harmonized European Test Method für Papier und Karton. Zudem testen wir unsere Etikettenklebstoffe in unserer industriellen Glasflaschenwaschanlage. Weltweit können wir unsere Klebstoffe gemäß EN 13432 intern testen, wenn wir kompostierbare Lösungen für industrielle als auch häusliche Kompostierbarkeit entwickeln.

Weitere Informationen über unser Unternehmen finden Sie unter [www.hbfuller.com](http://www.hbfuller.com).

WICHTIG: Informationen, Spezifikationen, Verfahren und Empfehlungen, die bereitgestellt werden („Informationen“), basieren auf unserer Erfahrung und wir halten diese für korrekt. Es wird keine Zusicherung, Garantie oder Gewährleistung hinsichtlich der Genauigkeit oder Vollständigkeit der Informationen gegeben oder dass die Verwendung des Produkts Verluste oder Schäden vermeidet oder die gewünschten Ergebnisse liefert. Es liegt in der alleinigen Verantwortung des Anwenders, die Eignung eines Produkts für den vorgesehenen Verwendungszweck zu testen und zu bestimmen. Die Tests sollten wiederholt werden, wenn sich Materialien oder Bedingungen in irgendeiner Weise ändern. Dem Anwender wird empfohlen, den spezifischen Kontext der beabsichtigten Verwendung zu überprüfen, um festzustellen, ob die beabsichtigte Verwendung gegen geltendes Recht verstößt oder Patente verletzt. Kein Mitarbeiter, Vertriebspartner oder Vertreter hat das Recht, diese Tatsachen zu ändern und eine Leistungszusage zu geben.