

August 2026

PRESSEMITTEILUNG

HUCK Neuheiten auf der GaLaBau 2026

HUCK auf der GaLaBau 2026 – Produkte erleben, Inklusion und Nachhaltigkeit spüren

Vielfalt, Innovation und Verantwortung: HUCK zeigt Spielgeräte für alle Generationen.

Auf der GaLaBau 2026 präsentiert HUCK erneut sein umfassendes Spektrum an innovativen Spielgeräten. Besucher können hautnah erleben, wie modernes Spieldesign Inklusion, Nachhaltigkeit und pädagogischen Anspruch verbindet.

Spielgeräte, die Begegnung ermöglichen

Im Mittelpunkt des Messeauftritts stehen Produkte, die Teilhabe und Gemeinschaft fördern. Besucher erwarten unter anderem:

Inklusionsmatte – für einen barrierearmen Zugang zu jedem Spielgerät

Maßgefertigte Sonnensegel – für Schutz und Wohlbefinden auf jedem Spielplatz

Balance Rocker – fördert Gleichgewicht und Bewegung für Kinder jeden Alters

Original HUCK Vogelnest Sombrero - sicher schaukeln durch eine integrierte Anlehnfunktion

Vielfältige Netzlösungen – für die Umsetzung individueller Spielplatzprojekte

Inklusions Tampenschaukel - ein entspanntes Schaukelgefühl für mobil eingeschränkte Menschen

Nachhaltigkeit als Leitprinzip

Neben innovativen Spielgeräten steht bei HUCK auch die ökologische Verantwortung im Fokus. Durch transparente CO2-Bilanzen auf Unternehmens- und Produktebene (Corporate Carbon Footprint und Product Carbon Footprint) können Kommunen und Architekten nachhaltige Entscheidungen für ihre Projekte treffen. Von der eigenen Photovoltaikanlage bis zu langlebigen Materialien – HUCK macht Klimaschutz sichtbar und messbar.

Inklusion erlebbar machen

Die ausgestellten Spielgeräte zeigen praxisnah, wie Barrieren abgebaut werden können: alternative Zugänge, multisensorische Elemente und barrierearme Spielwerte machen Spielplätze zu Orten der Begegnung für alle Generationen. „Inklusion beginnt beim Zuhören und endet beim Erlebnis“, so Valentin Huck.

Über HUCK

Die HUCK Seiltechnik GmbH mit Sitz in Aßlar/Berghausen gehört seit über 30 Jahren zu den führenden Herstellern

von Seilspielgeräten in Europa. Das Familienunternehmen verbindet Innovationskraft, pädagogischen Anspruch und nachhaltige Materialwahl – und macht Spielplätze zu inklusiven, zukunftsfähigen Begegnungsräumen für alle.

Pressekontakt HUCK

Sonja Naumann

Marketing Managerin

sonja.naumann@huck.net

Tel.: +49 1759974102

made by **HUCK**