Mediadaten 2024

Preisliste Nr. 30, gültig ab 1. Januar 2024

itsicherheit-online.com

Inhaltsverzeichnis

03	Titelporträt
04	Verlagsangaben
05	Termin- und Themenplan
07	Special-Pakete: Advertorial – Print und online
08	Anzeigenpreise
09	Titelgeschichte & das eigene Magazin
10	Lösungen für IT-Sicherheit in Unternehmen
11	Beilagen und Einhefter
12	Display-Ads
13	Online Guide
14	Online Advertorial
15	Newsletter
16	Standalone-Newsletter
17	Whitepaper zur LEAD-Generierung
18	CSK Summit 2024
19	Sponsored Webinare
20	Sponsored Webkonferenz
21	Formate und technische Angaben
22	Kontaktdaten

IT-SICHERHEIT

Management und Technik

PROFIL:

Die IT-SICHERHEIT informiert aktuell, praxisnah und leicht verständlich über technische Entwicklungen, Neuerungen, Produkte und Dienstleistungen zu allen Themen der IT-SICHERHEIT - angefangen bei akuten Risiken und Gefahren über neue Sicherheits-Technologien und -lösungen bis hin zu Anforderungen des technischen Datenschutzes. Das Fachmagazin setzt sich mit den Sicherheitsanforderungen rund um Themen wie Cloud Computing und Mobile Security ebenso auseinander wie mit Fragen zum Internet der Dinge, der Netzwerk- bzw. Prozesssicherheit sowie dem Management von IT-Security.

LESER:

IT-SICHERHEIT wendet sich an Fachverantwortliche, die sich in der Thematik up to date halten müssen und Lösungen und Dienstleistungen in den einzelnen Bereichen suchen.

AUFLAGENANALYSE

Druckauflage:	4.400 Exemplare
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4.155 Exemplare

VERBREITUNG:

- Abonnenten IT-SICHERHEIT
- Ausgabe an Teilnehmer der DATAKONTEXT-Schulungen
- Präsenz auf Veranstaltungen und Messen
- Als eMagazine wird die IT-SICHERHEIT zusätzlich kostenfrei an über 8.500 Newsletter-Kontakte verbreitet plus Versand an über 1.000 Direkt-Follower auf LinkedIn.
- Jede Ausgabe wird sowohl über alle digitalen Kanäle des Verlages, als auch über Partner, wie die Bitkom Akademie oder die GDD (Gesellschaft für Datenschutz und Datensicherheit e.V.) beworben.

Verlagsangaben

Erscheinungsweise:
6-mal im Jahr

Jahrgang:
30. Jahrgang 2024

Website:
itsicherheit-online.com

Herausgeber/Verlag:
DATAKONTEXT GmbH

Anschrift:
Augustinusstraße 11 A, 50226 Frechen

Telefon:
+49 2234 98949-0

Fax:
+49 2234 98949-32

E-Mail:
info@datakontext.com

Website:
datakontext.com

Geschäftsführung:
Dr. Karl Ulrich

MEDIABERATUNG

Leitung: Wolfgang Scharf
Telefon: +49 2234 98949-60
E-Mail: wolfgang.scharf@datakontext.com

REDAKTION

Chefredakteur: Sebastian Frank

BEZUGSPREIS

Jahresabonnement:
Inland ..... 139,00 €
Ausland ..... 133,00 €
Einzelheft ..... 24,00 €

Alle rabattierten Bezugspreise gelten nur beim Direktbezug vom Verlag, nicht bei einer Bestellung über den Buchhandel. Alle Preise inkl. MwSt. und Versand

ISSN: 1868-5757

Erfüllungsort/Gerichtsstand: Köln

Bankverbindung: UniCredit Bank AG, München,
IBAN: DE34 7002 0270 0015 7644 54,
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Erhalt der Rechnung netto; Bankeinzug: 3 % Skonto

Mehrwertsteuer: Alle aufgeführten Anzeigenpreise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

AGB: Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter datakontext.com/agb

Termine und Themen 2024

SPECIALS – Pakete siehe Seite 7

1. Ausgabe

ET: **28.02.**
DU: 01.02.
AS: 26.01.

»IT-Sicherheit im Krankenhaus«

in Zusammenarbeit mit dem Krankenhaus IT-Journal.
Gezielt Entscheider in Krankenhäusern erreichen.
Das Special liegt zusätzlich dem Krankenhaus IT-Journal bei.
Ebenfalls wird es auf der DMEA Europas führendem Event für Digital Health mit weiteren 1.000 Exemplaren ausliegen.

Krankenhaus-IT JOURNAL
Fakten und Perspektiven der IT im Gesundheitswesen

2. Ausgabe

ET: **19.04.**
DU: 18.03.
AS: 11.03.

»Sicherheit in und aus der Cloud«

- Identitäts- und Zugriffsmanagement
- sichere Cloud-Speicher
- Verschlüsselung
- Managed Security Services
- Business Continuity
- M 365 absichern

3. Ausgabe

ET: **28.06.**
DU: 31.05.
AS: 24.05.

»Absicherung kritischer Infrastrukturen«

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Termine und Themen 2024

	SPECIALS – Pakete siehe Seite 7
4. Ausgabe ET: **13.08.** DU: 15.07. AS: 08.07.	**»Malware-Abwehr«**
5. Ausgabe ET: **14.10.** DU: 13.09. AS: 06.09.	**»it-sa – Markt der Lösungen – inkl. Auslage auf der Messe«**
6. Ausgabe ET: **10.12.** DU: 14.11. AS: 08.11.	**»Cyber-Resilienz«** (Security by Design, Security by Default, Supply Chain Security, Cyber-Versicherungen etc.)

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Special-Pakete: Advertorial – Print und online

Beim Advertorial wird Ihr Inhalt in Form eines redaktionellen Beitrags präsentiert und lediglich mit dem Wort "Advertorial" im Kolumnentitel gekennzeichnet. Nutzen Sie informationsreiche Werbung, um potenzielle Interessenten mit Ihrer fachlichen Kompetenz zu erreichen. Ihre Kontaktdaten können Sie am Ende des Advertorials für die direkte Kontaktaufnahme angeben.

Im E-Magazin verlinken wir am Ende des Advertorials auf Ihre gewünschte Domain.

Ihr Beitrag wird zusätzlich in html auf www.itsicherheit-online.com dauerhaft veröffentlicht.

PAKET 1:

Advertorial einseitig:
3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen und Verlinkung im E-Magazin inkl. online Veröffentlichung auf der Website **1.980 €**

PAKET 2:

Advertorial zweiseitig:
7.000 Zeichen inkl. Leerzeichen und Verlinkung im E-Magazin inkl. online Veröffentlichung auf der Website **2.580 €**

PAKET 3:

- **Advertorial** (auch Produkt-/Firmenprofil möglich) **zweiseitig:** 7.000 Zeichen inkl. Leerzeichen und Verlinkung im E-Magazin inkl. online Veröffentlichung auf der Website
- **Textanzeige** im Sonder-Newsletter zur Ausgabe mit über 8.500 Kontakten verlinkt auf Ihren Beitrag **2.980 €**

*Durch die Einbindung von Logos, Bildern oder Grafiken reduziert sich die Zeichenanzahl entsprechend.

Advertorial Beispiel: 2-seitig

Advertorial Beispiel: 1-seitig

Anzeigenpreise

FORMATE	1/1 Seite	2/3 Seite hoch	2/3 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite Eckfeld	1/4 Seite quer
im Anschnitt (B × H in mm) +5 mm Beschnitt	210 × 297	136 × 297	210 × 194	104 × 297	210 × 144	70 × 297	210 × 99	54 × 297	104 × 140	210 × 76
Preis 4c	2.750 €	2.200 €	2.200 €	1.750 €	1.750 €	1.500 €	1.500 €	1.200 €	1.200 €	1.200 €

Jede Ausgabe erscheint auch als digitales eMagazine. Dieses wird über unseren Newsletter an über 8.500 Kontakte zusätzlich verbreitet plus Versand an über 1.000 Direkt-Follower auf LinkedIn.

RABATTE

Sprechen Sie uns an, wir erstellen Ihnen gerne ein attraktives Angebot.

SONDERPLATZIERUNGEN

alle Umschlagseiten 1/1 Seite 4c: 3.150 €

1. rechte Seite 4c : 2.885 €

STELLENANZEIGEN

1/1 Seite 4c: 1.220 €

1/2 Seite 4c: 610 €

Titelgeschichte & das eigene Magazin

TITELGESCHICHTE*

Mit unserer Titelgeschichte sind Sie ganz vorne mit dabei. Gemeinsam mit Ihnen gestalten wir das Cover des Hauptheftes oder des Specials.
Ihre inhaltliche Kompetenz präsentieren Sie auf insgesamt vier Seiten.
Bei der Erstellung der Inhalte werden Sie von uns professionell begleitet.

- Cover + 4 Seiten Advertorial
  (pro Seite ca. 4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- 100 Hefte inklusive

Preis: **4.990 €**

*auch als Themenstrecke im Innenteil möglich

DAS EIGENE MAGAZIN IT-SICHERHEIT

Profitieren Sie von der Reputation und der redaktionellen Qualität unseres Fachmagazins. Wir erstellen für Sie ein individuelles Special mit Beiträgen über Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte.

- Eigenes Cover
- 16-seitiges Special: freie redaktionelle Beiträge kombiniert mit Ihren Beiträgen
- Beilage in der IT-SICHERHEIT
- 500 Hefte inklusive zur eigenen Verwendung
- Freier Download als eMagazin auf unserer Website
- Sondernewsletter zu den Inhalten mit Verlinkung an über 8.500 Empfänger plus Versand an über 1.000 Direkt-Follower auf Linkedin

Preis: **9.900 €**
inkl. Produktionskosten und Beilegekosten

Beispiel: Titelgeschichte

Lösungen für IT-Sicherheit in Unternehmen

Beilage in der Süddeutschen Zeitung und FAZ

Stellen Sie Ihre Lösungen für IT-Sicherheit in diesem neuen Format vor. Mit der ersten Ausgabe erreichen Sie als Beilage in der Print-Ausgabe der Süddeutschen Zeitung (SZ) über 1,2 Mio. Leser. Mit der zweiten Ausgabe erreichen Sie über 800.000 Leser in der Beilage der FAZ.

Mit den beiden überregionalen Qualitätstageszeitungen erreichen Sie eine Top Zielgruppe: überdurchschnittliches Einkommen – beschäftigt in gehobenen Führungspositionen.

Platzieren Sie Ihre Lösungen über **Bestpractice Advertorials** zu diesen Themen.

Die Themen sind nur begrenzt verfügbar:

- Bedrohungen
- Netzwerksicherheit
- Identitäts- und Zugriffsmanagement
- Sicherheitsbewusstsein und Schulungen
- Schutz vor Malware
- Sicherheit in der Cloud
- Schwachstellenmanagement
- Incident-Response und Forensik
- Sicherheit für kritische Infrastrukturen
- Rechts- und Compliance-Fragen
- Künstliche Intelligenz (KI) und maschinelles Lernen (ML)
- Mobile Sicherheit
- Internet-of-Things-(IoT)-Sicherheit
- Sicherheit in der Lieferkette
- Verschlüsselung
- Blockchain-Sicherheit
- Backup und Archivierung
- IT-Sicherheitstests

Auflage: ca. 190.000 Exemplare, rund 1,2 Mio. Leser

Erscheinungstermin FAZ-Beilage: 14.03.2024

Erscheinungstermin SZ-Beilage: 06.06.2024

Die ausführlichen Mediadaten mit allen Details und Konditionen auf Anfrage:
wolfgang.scharf@datakontext.com

Süddeutsche Zeitung

Frankfurter Allgemeine

Beilagen und Einhefter

BEILAGEN

bis 25 g:	1.890 €
bis 50 g:	2.190 €
Maximalformat:	205 mm B × 292 mm H

EINHEFTER

Format:	210 mm B × 297 mm H
4-seitig:	2.490 €
8-seitig:	3.200 €

Einhefter müssen gefalzt und für die Weiterverarbeitung mit 10 mm Kopfbeschnitt, 5 mm Fräsrand und mindestens 5 mm Außen- und Heftbeschnitt angeliefert werden. Produktion auf Anfrage möglich Platzierungswünsche können nicht berücksichtigt werden.

BEIKLEBER

Postkarten, Booklets:	3.790 €
Warenproben o.Ä.:	auf Anfrage
Maximalformat:	180 mm B × 277 mm H

Preis inkl. Trägeranzeige 1/1 Seite. Platzierungswünsche sind nicht möglich.

Anlieferung:

10 Werktage vor Erscheinungstermin unter Angabe von Stückzahl, Zeitschriftentitel und Ausgabennummer. An jeder Verpackungseinheit muss sichtbar ein Muster angebracht sein. Die genaue Beilagenmenge wird mit der Auftragsbestätigung genannt.

Grafisches Centrum Cuno GmbH
Herr Ronny Thürmann
Gewerbering West 27
39240 Calbe

Muster:

5 Exemplare bis zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe an den Verlag:

DATAKONTEXT GmbH
Dieter Schulz
Augustinusstraße 11 A
50226 Frechen

Display-Ads: itsicherheit-online.com

Das Portal für CISOs, CIOs, Verantwortliche IT-Sicherheit, IT- und Geschäftsleitung finden hier Fachbeiträge, aktuelle Produkt- und Branchennews sowie Veranstaltungshinweise.

DISPLAY-ADS

Billboard Banner 1168x146 px	**180 € TKP**
Medium Rectangle 368x251 px	**150 € TKP**

Google Suche „IT Sicherheit“= Ergebnisseite 1

REICHWEITE:

Ereignisse:	39.473
Aufrufe:	14.990
Nutzer:	3.916

Ø Zugriffszahlen aus 1. Hj. 2023

Online Guide: itsicherheit-online.com

IHRE LEISTUNGEN UND VORTEILE:

- **Firmen-/Produktprofil online für ein Jahr**
  Gesamttext mit bis zu 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Links, Kontaktdaten, Logo und Bildmaterial
- **Ein online Advertorial**
  Fachbeitrag mit 6.000 Zeichen max. innerhalb eines Jahres (regulär 1.590 €)
- **Newsteaser**
  (Textanzeige) mit Link zum Advertorial im nächst erreichbaren Newsletter
- **Weitere Advertorials** zum Vorzugspreis von 1.250 € buchbar
- **Zwei online Branchen-News**
  1.500 Zeichen max. innerhalb eines Jahres (regulär 590 €)
- **Weitere News** zum Vorzugspreis von 350 € buchbar
- **Listung** Ihrer bei uns veröffentlichten News, Fachbeiträge und Advertorials unter Ihrem Profil
- **Bis zu drei Themenrubriken** wählbar (Security Management, Cybersecurity, Endpoint Security, Cloud & Web, Managed Security, KRITIS)
- **Ihr Logo** wird bei passende Beiträgen (entsprechend der gewählten Themenrubriken) auf der rechten Seite als Anbieter zum Thema mit Link zu Ihrem Profil eingeblendet.

Preis für ein Jahr (kein Abo): 2.450 €

Beispiel: Firmen-/Produktprofil

Diese Partner sind bereits dabei:

arvato BERTELSMANN · BÜCKER IT-Security GmbH · corewill · ConSecur · controlware · CROWDSTRIKE · CuriX · Datenschutz Manager · DARKTRACE · GRADIENTO · g+h systems · LastPass · IT-SEAL · noSpam proxy · seculution · SEPPMAIL · SPECOPS · TELONIC nonstop networking · totemo · TÜV NORD Akademie · VZM · WatchGuard · zscaler

Online Advertorial: itsicherheit-online.com

Nutzen Sie unsere online Reichweite für Ihre fachliche Werbebotschaft.
Unsere User suchen nach fachlichen Inhalten in Kombination mit Produkten und Dienstleistungen.

Verbreitung des Advertorials

- Veröffentlichung auf der Website itsicherheit-online.com

Details Advertorial

- Text mit 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen max., ggfs. Bildmaterial
- Kontaktdaten, Logo
- 2 Links
- 1 Themenzuordnung
  (Security Management, Managed Security Services, Cybersicherheit, Endpoint/Security, Cloud/Web Application Security, Kritis)

Preise:

Advertorial Standard: **1.590 €**

Advertorial Premium: **1.980 €**

inkl. Newsteaser
(wird von uns erstellt, für maximalen Traffic)
mit Link zum Advertorial im nächst erreichbaren Newsletter mit über 8.500 Kontakten.

Beispiel: Advertorial

Newsletter IT-SICHERHEIT

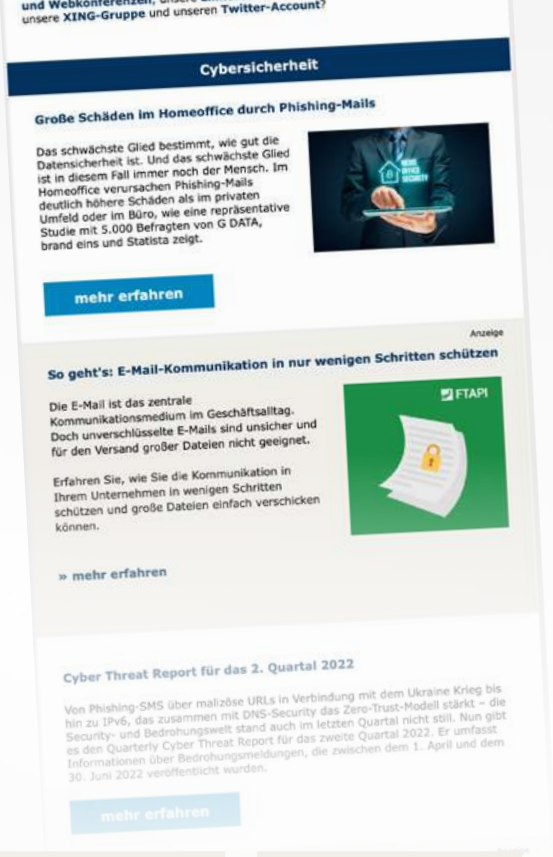
Platzieren Sie Ihre Botschaft im Newsletter der IT-SICHERHEIT!

Abonnenten: CISOs, CIOs, Verantwortliche IT-Sicherheit,
IT- und Geschäftsleitung,
über 8.500 Newsletter-Empfänger
plus Versand an über 1.000 Direkt-Follower auf LinkedIn

Erscheinungsweise: 2 × im Monat

Textanzeige: 400 Zeichen
inkl. Leerzeichen + Bild oder Logoabbildung
plus Direktlink

Preis: 415 €
Platzierungszuschlag Position 1, 2 oder 3 = 150 Euro



ERSCHEINUNGSTERMINE IT-SICHERHEIT NEWSLETTER 2024

NL 1	18.01.2024	**NL 6**	28.03.2024	**NL 11**	06.06.2024	**NL 16**	15.08.2024	**NL 21**	24.10.2024
NL 2	01.02.2024	**NL 7**	11.04.2024	**NL 12**	20.06.2024	**NL 17**	29.08.2024	**NL 22**	07.11.2024
NL 3	15.02.2024	**NL 8**	25.04.2024	**NL 13**	04.07.2024	**NL 18**	12.09.2024	**NL 23**	21.11.2024
NL 4	29.02.2024	**NL 9**	09.05.2024	**NL 14**	18.07.2024	**NL 19**	26.09.2024	**NL 24**	05.12.2024
NL 5	14.03.2024	**NL 10**	23.05.2024	**NL 15**	01.08.2024	**NL 20**	10.10.2024	**NL 25**	19.12.2024

IT-SICHERHEIT Standalone-Newsletter

Nutzen Sie den Standalone-Newsletter zur Leadgenerierung:

- Ihre Inhalte in unserem Design für maximales Vertrauen und Conversion
- Verteiler des Newsletters IT-Sicherheit (über 8.500 Empfänger) plus Versand an über 1.000 Direkt-Follower auf LinkedIn
- Betreffzeile frei gestaltbar
- Verlinkungen und CTAs möglich
- in ungeraden Kalenderwochen buchbar
- Kundenbeispiel

Preis: 2.950 €

Kundenbeispiel

Whitepaper zur LEAD-Generierung

- **30 auswählbare Leads inklusive (DS-GVO konforme Liste mit Werbeeinwilligung: Anrede, Titel, Name, Firma, Abteilung, Position und E-Mail-Adresse)**
  Sie erhalten wöchentlich ein update in Form einer Liste mit den neu generierten Leads. Anhand des Unternehmensnamens, Abteilung und Position entscheiden Sie, ob der jeweilige vollständige Datensatz zu Ihren 30 inkludierten Leads gehören soll.

- **Listung unter Downloads und News auf der Website zum Whitepaper. Bewerbung über unsere Newsletter und Website**
  Wir bewerben so lange und intensiv über unsere Kanäle Ihr Whitepaper, bis die gewünschte Anzahl Leads schnellstmöglich aber innerhalb eines Jahres erreicht ist.

- **Optional weitere Leadpakete**
  Jederzeit können Sie weitere 30er Leadpakete hinzukaufen

- **Optional redaktionelle Erstellung Ihres Whitepapers**
  Unsere Redaktionsprofis erstellen das Whitepaper mit max. 12.000 Zeichen inkl. Leerzeichen zu Ihrem Thema. 8.000 Zeichen inkl. Leerzeichen beziehen sich auf Ihr zugehöriges Produkt z. B. in Form einer Case study, die wir einarbeiten. Layout im Co-Branding mit dem Magazin HR Performance und Ihrem Logo.

Preise auf Anfrage

2. und 3. CSK SUMMIT 2024 – Cybersecurity KRITIS Virtual Conference

Nach dem glänzenden Start des CSK in 2023 mit über 300 Teilnehmern aus Unternehmen, geht es in 2024 in zwei weitere CSK Summits **24.–25.04.2024** und **03.–04.07.2024**.

Die virtuelle Konferenz CSK fokussiert sich auf die beiden Themenschwerpunkte Cybersecurity und KRITIS.

Im Plenum 1 werden branchenunabhänig alle Unternehmen angesprochen. Das Plenum 2 richtet sich explizit an KRITIS-Unternehmen.

Die Sponsoring-Möglichkeiten zur Konferenz erhalten Sie bei:
wolfgang.scharf@datakontext.com

- ✓ 200 – 250 Teilnehmer
- ✓ Gezielte datenschutzkonforme Leadgenerierung
- ✓ Pitch Vorträge
- ✓ 1 :1 Termine
- ✓ Matchmaking und Networking
- ✓ Für Endkunden kostenlos; Zugang für Wettbewerb kostenpflichtig

www.csk-summit.de

Foto: Zaleman - stock.adobe.com

Unsere Partner 2023:

8COM CYBER SECURITY · Acronis · ASSA ABLOY · choin! the way IT works · DriveLock · ectacom
HORNETSECURITY · KnowBe4 Human error. Conquered · Net at Work Building IT-Excellence. · noSpam proxy · novicom · paloalto NETWORKS
SKYBOX SECURITY · SOPHOS · sosafe · sure[secure] · TANIUM · WatchGuard

LEAD-Generierung DS-GVO-konform: Sponsored Webinare

WEBINAR

Exklusiv-Webinar als alleiniger Sponsor

Ihre Möglichkeiten und Vorteile:

- ✓ DS-GVO-konforme Teilnehmerkontaktdaten: Sie erhalten eine DS-GVO konforme Anmeldeliste mit Werbeeinwilligung: Anrede, Titel, Name, Firma, Abteilung, Position und E-Mail-Adresse
- ✓ Anwesenheitsvermerk und gestellte Chatfragen zur optimalen vertrieblichen Ansprache
- ✓ Personalisierte Umfrageergebnisse
- ✓ 60 – 120 Anmeldungen aus investitionsstarken Unternehmen erreichen wir in der Regel
- ✓ Brandingeffekt durch die Bewerbung Ihres Vortrags über die Security/Datenschutz Verlags-/Veranstaltungsdatenbank und Social Media Kanäle mit über 13.000 Kontakten
- ✓ Kurzprofil mit Logo und Link auf der Webinar-Eventsite
- ✓ Mitschnitt des Vortrags für eigene Sales Aktivitäten
- ✓ Briefing Call unserer Qualitätskontrolle zur optimalen Teilnehmergewinnung
- ✓ Offizielle IT-SICHERHEIT & KES Veranstaltung: Profitieren Sie von uns als etablierter Informationsdienstleister
- ✓ Professionelle Moderation inklusive

Termin: nach Absprache
Vorlauf ca. 5–6 Wochen

Preis: 2.850 €*

* Basispaket (Technik, Einladung, Anmeldeliste), zusätzliche Bausteine möglich.

Foto: Maksim Kabakou, Adobe Stock

> „Vielen Dank für die professionelle und unkomplizierte Vorbereitung und Durchführung des Webinars. Wir haben unsere Zielgruppe zu fast 100 % erreicht!"
>
> Paul Moll| Field Marketing Manager Central Europe WatchGuard Technologies GmbH

LEAD-Generierung DS-GVO-konform: Sponsored Webkonferenz

WEBKONFERENZ

Digitale Konferenz mit bis zu 7 Sponsoren

Ihre Möglichkeiten und Vorteile:

- ✓ DS-GVO-konforme Teilnehmerkontaktdaten: Sie erhalten eine DS-GVO konforme Anmeldeliste mit Werbeeinwilligung: Anrede, Titel, Name, Firma, Abteilung, Position, E-Mail-Adresse
- ✓ Anwesenheitsvermerk und gestellte Chatfragen zur optimalen vertrieblichen Ansprache
- ✓ Personalisierte Umfrageergebnisse
- ✓ 90 – 150 Anmeldungen aus investitionsstarken Unternehmen erreichen wir in der Regel
- ✓ Brandingeffekt durch die Bewerbung Ihres Vortrags über die Security/Datenschutz Verlags-/Veranstaltungsdatenbank und Social Media Kanäle mit über 13.000 Kontakten
- ✓ Kurzprofil mit Logo und Link auf der Webinar-Eventsite
- ✓ Mitschnitt des Vortrags für eigene Sales Aktivitäten
- ✓ Neutrale Keynote zu Beginn
- ✓ Briefing Call unserer Qualitätskontrolle zur optimalen Teilnehmergewinnung
- ✓ Offizielle IT-SICHERHEIT & KES Veranstaltung: Profitieren Sie von uns als etablierter Informationsdienstleister
- ✓ Professionelle Moderation inklusive

Thema: nach Absprache

Termin: Buchung mind. 5 Wochen vor Veranstaltungstermin

Preis: ab. 2.150 €*

* Basispaket (Technik, Einladung, Anmeldeliste), zusätzliche Bausteine möglich.

TERMINE 2024

30.01. Security Awareness
21.02. Cloudsecurity
21.03. Zero Trust
16.05. Identity & Access Management
06.06. Penetrationstest
13.08. Angriffserkennung
04.09. Malware – Prävention und Beseitigung
26.09. M 365 absichern
17.10. BCM/Backup
07.11. Netzwerksicherheit
28.11. KRITIS
12.12. Cybersecurity update

> „Ob Webkonferenz oder stand alone Webinar: Professionelle und freundliche Organisation – von der Vorbereitung, über die Durchführung bis hin zur Nachbereitung. Dank der zielgerichteten Ansprache von Datakontext erfreuen wir uns über diesen Kanal unsere Bekanntheit im Markt steigern zu können."
>
> Susanne Schmitt, Senior Marketing Manager & Channel Marketing Manager, DriveLock SE

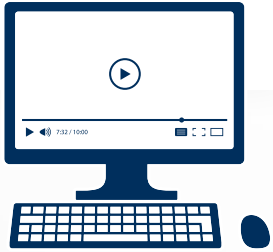


Foto: Niko, Adobe Stock

Formate und technische Angaben

Zeitschriftenformat:
Hauptheft: 210 mm B × 297 mm H

Satzspiegel:
181 mm B x 260 mm H

Druck- und Bindeverfahren:
Bogenoffsetdruck,
Rückendrahtheftung Hauptheft,
Rückendrahtheftung Special,
Papier: 80 g Bilderdruck, gestrichen

Datenübermittlung: Bitte senden Sie alle Daten an:
anzeigen-marketing@datakontext.com
(Datenmenge nicht über 10 MB)

Beim E-Mailversand mögliche Datenformate: TIF, EPS oder PDF. Offene oder größere Dateien, wie z.B. Originaldateien, Importe und Schriften sind nach Möglichkeit per FTP hochzuladen. Die Zugangsdaten erhalten Sie auf Anfrage von der Auftragsabwicklung. Zusammen mit den offenen Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender, Betriebssystem und verwendete Programmversion benötigt.

Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind nicht möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC Color Management) verweisen wir auf die Standard Offsetprofile der ECI.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei der Verwendung von digitalen Druckunterlagen kann keine Garantie für das Druckergebnis übernommen werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten. Gerne stellen wir Ihnen im Grafikbereich eine kompetente Beratung zur Seite.

Verarbeitung Beilagen: Gefalzte Beilagen müssen in Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittelfalz mit dem Falz an der Längsseite verarbeitet sein. Leporello- und Altarfalz sind nicht möglich. Die Beilagen müssen über eine geschlossene Seite verfügen und für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Besteht eine Beilage aus mehreren Teilen, ist eine feste Verbindung erforderlich.

Kontakt: Ute Müller, Auftragsabwicklung
E-Mail: anzeigen-marketing@datakontext.com

Dieter Schulz, technische Fragen
E-Mail: dieter.schulz@datakontext.com

Kontakt

LEITUNG MEDIABERATUNG

Wolfgang Scharf

Telefon:
+49 2234 98949-60

E-Mail:
wolfgang.scharf@datakontext.com

DATAKONTEXT GmbH
Augustinusstraße 11 A
50226 Frechen

www.datakontext.com

FACHZEITSCHRIFTEN VON DATAKONTEXT

Die Zeitschrift für Informations-Sicherheit

Entgeltabrechnung aus einer Hand

Netzwerk für digitale HR

Recht der Datenverarbeitung