

Georgsheil, Februar 2024

Pressemitteilung

Garten-Highlights 2024: GroJa präsentiert innovative Designs und erweiterte Gestaltungsmöglichkeiten

„Euer Garten kommt groß raus!“ – Unter diesem Motto startet GroJa ins neue Gartenjahr. Das für seine nordisch guten Gartenprodukte bekannte Unternehmen hat jüngst die neuen „Gartenwelt“-Kataloge mit den Garten-Highlights für 2024 veröffentlicht. Gartenliebhaber entdecken darin vielfältige Möglichkeiten für die individuelle und stilvolle Gartengestaltung mit GroJa Garten Produkten. Ab sofort können die Kataloge in zwei Varianten von der GroJa-Internetseite heruntergeladen werden – als kompletter Katalog „Gartenwelt 2024“ mit ausführlichen Informationen zum umfangreichen Sortiment an Terrassendielen sowie Wind- und Sichtschutzelementen wie auch als übersichtliche Broschüre „Kleine Gartenwelt 2024“ für den schnellen Überblick.

Wie es sich für das innovative ostfriesische Unternehmen gehört, enthalten die Gartenwelt-Kataloge einige Produktneuheiten. So lassen sich mit GroJa Produkten nun noch mehr kreative Lösungen für den heimischen Garten realisieren. Neben Wind- und Sichtschutzelementen ist jetzt auch der Bereich Terrassendielen Teil der Gartenwelt. Einige Innovationen aus der neuen Gartenwelt hebt GroJa besonders hervor:

Dezenter Look, gleiches System: GroJaBasicLine Schmal

Die GroJaBasicLine setzt mit dem schmalen Design des Steckzauns aus langlebigem PVC neue Maßstäbe. Durch zwölf schmale Füllungen – anstelle von sechs breiteren – wird eine dezente Optik erreicht. GroJa veredelt die bewährt robusten Profile auf Wunsch in der werkseigenen Verfahrenstechnik mit verschiedenen Dekoren. Natürlich wird auch die GroJaBasicLine Schmal bei GroJa in Georgsheil hergestellt.

Mehr Farben, mehr Gestaltungsfreiheit: GroJaSolid Rhombus und GroJaPremo Steckzaun

GroJaSolid Rhombus ist das Steckzaunsystem für die exklusive Gartengestaltung in moderner Optik und nachhaltiger Qualität. Es besticht nicht nur durch das extravagante Design der BPC-Zaunelemente mit edlen Schattenfugen, sondern auch durch die Farbvielfalt des co-extrudierten Materials aus einem BPC-Kern und einer Schutz-Ummantelung aus Kunststoff. Verfügbar sind die co-extrudierten Zaunelemente im Farbton Teak sowie den neuen Farben Walnuss, Steingrau und Bi-Color.

INNOVATIV LANGLEBIG NACHHALTIG

Bankverbindungen



Mehr Farbtöne gibt es auch beim pflegeleichten und robusten Steckzaunsystem GroJaPremo. Die extrabreiten Füllungsprofile sind nun auch in Betongrau und Anthrazitgrau erhältlich und bieten dadurch weitere, perfekt auf die Aluminiumpfosten abgestimmte Gestaltungsmöglichkeiten.

Kinderleichte Montage und rückenfreundliche Höhe: das GroJaSolid Hochbeet

Für Gartenliebhaber, die mit dem eigenen Gemüseanbau beginnen oder besondere Pflanzenarrangements schaffen möchten, präsentiert GroJa das neue GroJaSolid Hochbeet aus unempfindlichen Aluminiumprofilen mit BPC-Füllungen. Das Besondere an diesem System ist nicht nur die tolle Optik, sondern vor allem auch die kinderleichte Montage. Das Hochbeet ist 150 x 70 Zentimeter groß und hat eine rückenfreundliche Höhe von 75 Zentimetern.

Schutz, Begrenzung und Verschönerung: GroJaFertigzaun als Vorgartenzaun

Gleich mehrere Funktionen erfüllt der GroJaFertigzaun, der neu auch als Vorgartenzaun eingesetzt werden kann. Mit einer Höhe von 90 Zentimetern grenzt er das Grundstück zur Straße hin wirkungsvoll ab und trägt mit seiner hochwertigen Optik zum ästhetischen Gesamteindruck des gesamten Grundstücks bei. In Anthrazitgrau mit Querstäben aus Aluminium, wahlweise in Alu-Optik oder ebenfalls in Anthrazit, verschönert der GroJaFertigzaun jeden Garten und ist insgesamt eine attraktive Grundstücksbegrenzung.

Mehr Individualität und Stil: GroJaBasicLine Premium Steckzaun mit Lisenen

Noch mehr Individualität und Stil bietet der Kunststoff-Steckzaun GroJaBasicLine in der Premium-Variante. Dank der großen Farbauswahl lassen sich unterschiedliche Farbtöne und Dekore ganz nach dem persönlichem Geschmack kombinieren. Noch mehr Gestaltungsoptionen für die individuelle Sichtschutzgestaltung eröffnen die sogenannten Lisenen. Diese schmalen, farblich abgesetzten Streben gliedern die Zaunfläche optisch und verleihen dem GroJaBasicLine Premium Steckzaun einen zusätzlichen edlen Touch.

www.groja.de

Bild

Pressebild_Katalog_Gartenwelt_2024.jpg

Der neue Katalog „Gartenwelt 2024“ und die Broschüre „Kleine Gartenwelt 2024“ können ab sofort von der GroJa-Homepage heruntergeladen werden. Gedruckte Exemplare der neuen Publikationen erhalten Kundinnen und Kunden auch beim GroJa Fachhändler. (Bild: GroJa)

GroJa: über 60 Jahre Leidenschaft

Die Groen und Janssen GmbH (kurz: GroJa) überzeugt ihre Kundinnen und Kunden seit über 60 Jahren mit Produkt-Lösungen für den Haus- und Gartenbereich. Der Schwerpunkt des Unternehmens, das 1962 zunächst als Holzhandel gegründet wurde, verlagerte sich ab 1991 auf den Vertrieb von Produkten aus Kunststoff- und Verbundwerkstoffen. Das Produkt-Portfolio von GroJa umfasst Lösungen für ganz unterschiedliche Ansprüche rund um Garten und Haus. In der Produktlinie „GroJa Garten“ finden die Kunden Wind- und Sichtschutzelemente, Terrassendielen und Vorgartenzäune. Der Bereich „GroJa Funktional“ hingegen konzentriert sich auf Produkte aus eigener Herstellung wie Raffstores sowie Insekten- und Sonnenschutz. „GroJa Profile“ wiederum ist die Produktlinie für Hausbau und Renovierung. Darin enthalten sind Leisten, Dach- und Fassadenprofile. Die GroJa Oberflächentechnik GmbH bietet als jüngster Unternehmensbereich Lösungen für die Fahrzeug- und Industrielackierung sowie die Ausbesserung von Lackschäden an.

GroJa beschäftigt insgesamt mehr als 170 Mitarbeiter. Ein ausgereiftes Lagersystem samt eigener Auslieferflotte garantiert die schnelle Bereitstellung des gesamten Sortiments im gesamten Bundesgebiet.