

Beste Pflege für über 26 Millionen Hunde und Katzen – von Fiskars

Seit über 375 Jahren steht Fiskars für Qualität, Funktionalität und Design. Als etablierte Premium-Marke mit führender Schneidkompetenz setzt das Unternehmen mit vielfach ausgezeichneten Produktinnovationen Maßstäbe – im Haushalt, im Garten und rund um das Zuhause. Die jahrhundertelange Erfahrung in der Entwicklung präziser Klingen und Schneidwerkzeuge bildet dabei bis heute das Herzstück der Marke. Mit der neuen Fiskars Pet Care Produktlinie überträgt Fiskars diese Expertise nun auch auf die Heimtierpflege: durchdachte Werkzeuge für die präzise Pflege von Krallen und Fell, entwickelt mit der Erfahrung und dem Qualitätsanspruch, für den Fiskars weltweit bekannt ist.

Das Potential im Heimtiermarkt ist groß: Die Deutschen lieben das Leben mit ihren tierischen Mitbewohnern. 2024 lebten laut Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e. V. insgesamt 33,9 Millionen Hunde, Katzen, Kleinsäuger und Ziervögel in deutschen Haushalten. Fiskars möchte zusammen mit seinen Handelspartnern insbesondere den 15,9 Millionen Katzen und 10,5 Millionen Hunden in Deutschland eine hochwertige Pflege von Krallen und Fell ermöglichen.

Fiskars Pet Care – Scheren, Bürsten, Kämme und mehr

Mit Fiskars Pet Care bietet das Unternehmen Tierhaltern eine moderne, gesundheitsorientierte Pflegeausstattung, die das Wohlbefinden der Tiere unterstützt und die Mensch-Tier-Bindung stärkt. Die umfangreiche Produktwelt steht für Qualität, Langlebigkeit und ein hochwertiges Design.

Nagelscheren in verschiedenen Größen sind speziell für die sichere und kontrollierte Krallenpflege konzipiert. Die halbkreisförmige Klinge sorgt für eine gute Sicht während des Schneidens, während der integrierte Federmechanismus die Klingen nach jedem Schnitt sanft öffnet.

Mit den Fiskars Pet Care Scheren lässt sich jedes Fell präzise in Form bringen. Hochwertige Klingen aus rostfreiem Stahl sorgen für eine ausgezeichnete Schneidleistung und eignen sich für alle Felltypen und -längen. Der ergonomische 5-Punkt-Griff ermöglicht eine besonders präzise Kontrolle. Eine Variante mit abgerundeter Spitze schützt empfindliche Stellen. Mit der Effilierschere lässt sich das Fellvolumen gezielt ausdünnen und reduzieren – ideal für Haustiere mit mittlerem bis langem Fell. Die gezahnten Klingen sorgen dabei für eine natürliche Felltextur.

Der Entfilzungskamm erleichtert das Entfernen von Verfilzungen und Unterwolle dank weit auseinanderstehender, gebogener Zähne. Mit dem Entwirrungskamm lässt sich das Fell sanft kämmen und entwirren, wodurch Knoten schonend gelöst werden. Beide Kämme sind langlebig und leicht zu reinigen.

Die Zupfbürste mit gebogenem Bürstenkopf ermöglicht besonders sanfte Bürstbewegungen, macht das Fell geschmeidig und entfernt lose Unterwolle. Flexible Silikonborsten der Massagebürste lösen ebenfalls sanft Unterwolle, während die Massagewirkung die Durchblutung anregt. Gleichzeitig eignet sich die Bürste auch zum Einmassieren von Shampoo während der Fellpflege.

Eine Nagelfeile sowie eine praktische Aufbewahrungsbox ergänzen das Sortiment der Fiskars Pet Care Produktreihe.

30-Tage-Zufriedenheitsgarantie

Bei allem, was Fiskars entwickelt, steht die Zufriedenheit der Kunden an erster Stelle. Von der Fiskars Qualität können sich Verbraucherinnen und Verbraucher daher selbst überzeugen: Die ganzjährige und sortimentsweite 30-Tage-Zufriedenheitsgarantie ermöglicht es, Produkte risikofrei zu testen und bei Nichtgefallen direkt an Fiskars zurückzugeben. Der Handel bleibt dabei vollständig entlastet – Fiskars übernimmt die gesamte Abwicklung.

Gemeinsam erfolgreich – Fiskars Kampagne für Ihre Konsumenten

Seit November 2025 sind die Fiskars Pet Care Produkte exklusiv bei Fressnapf erhältlich, ab Ende 2026 dann flächendeckend im Handel.

Fiskars unterstützt den Abverkauf mit einer reichweitenstarken Marketingkampagne: Geplant sind Media-Schaltungen in relevanten Medien, Handels-PR, Influencer-Kooperationen sowie aufmerksamkeitsstarke Regal- und Zweitplatzierungen.

Mit Blick auf maximale Kundenzufriedenheit erweitert das Unternehmen im Frühjahr 2026 sein Angebot rund um die etablierte 30-Tage-Zufriedenheitsgarantie und startet die neue Zufriedenheit PLUS+ Aktion: Das große PLUS im Aktionszeitraum vom 27. Februar bis 30. Juni 2026 sind zusätzliche Prämien bei Zufriedenheit sowie ein produktbewertungsbasiertes Gewinnspiel. Zusätzlich erwarten Handel und Endkunden dieses Frühjahr auch umfangreiche Produkt-Neuheiten und attraktive Zugabe-Aktionen.

Bei der starken Frühjahrskampagne von Fiskars profitieren Verbraucher und Handel gleich mehrfach. Weitere Informationen dazu finden Sie unter <https://fiskars-aktion.de>.

Fiskars in Zahlen

- 1649 als Eisenhütte in Finnland gegründet.
- 375 Jahre Erfahrung in der Produktion von Klingen, Schneide- und Gartengeräten.
- 6.000 Mitarbeiter:innen in 29 Ländern.
- 2003 wird das FISKARS-Orange © als Markenzeichen registriert.
- Die Nummer 1 Marke in Skandinavien für Garten- und Küchengeräte.
- Mehr als 850 Produkte sind in mehr als 100 Ländern erhältlich.
- Weltweit über 1 Mrd. verkaufte Classic Scheren, seit über 50 Jahren erhältlich.
- Seit 1915 an der Börse in Helsinki gelistet.
- Über 100 Künstler:innen leben im Gründungsdorf „Fiskars“

Haben Sie noch Fragen?

Sie möchten mehr über das Unternehmen Fiskars und seine Produkte erfahren? Benötigen Sie weiteres Bildmaterial oder Informationen? Unser Ansprechpartner steht Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

Pressekontakt: Tom Koch (069 959293-04),
fiskars@tom-koch-pr.de

FISKARS – Zeit deine Leidenschaft zu feiern

Fiskars steht seit 375 Jahren für Qualität, Funktionalität und Design – Made in Finnland. Das Unternehmen bietet 850 Produkte aus den Bereichen Garten, Küche und Kreativität, die das Leben in Haus und Garten bereichern und leichter machen. Zum Unternehmen Fiskars gehören weltweit folgenden bekannte Marken: FISKARS, GERBER, Gilmour, Iittala, ROYAL COPENHAGEN, WEDGWOOD und Georg Jensen.

Weitere Informationen finden Sie unter fiskars.com.
Oder auf [Facebook](#) und [Instagram](#).