

WARUM IN RUFFWEAR INVESTIEREN?



RUFFWEAR



3 Makrotrends als Wachstumstreiber für Hundezubehör

- Gesundheit und Wohlbefinden
- Vermenschlichung von Haustieren
- Premiumisierung



Der Trend zu mehr Gesundheit und Wohlbefinden führt zu mehr Abenteuern mit Hunden

- Nachgewiesene Vorteile für die psychische Gesundheit und das Wohlbefinden durch Gesellschaft von Hunden und Bewegung im Freien
- 25 % der europäischen Haushalte besitzen mindestens einen Hund
- 33 % der Befragten gaben an, dass sie sich mehr bewegen, wenn sie **Abenteuer mit ihrem Hund erleben.**
- 32 % gaben an, dass ihr Hund ihr wichtigster Abenteuerkumpel ist



Die Vermenschlichung von Haustieren steigert die Nachfrage nach Outdoor-Ausrüstung für Hunde

- Hundehalter betrachten ihren Hund und ihre Beziehung zu ihm wie die Beziehung zu einem anderen Menschen
- Die Hälfte aller Hundehalter hat eine Liste von Erlebnissen, die sie mit ihrem Hund teilen möchten
- Zu den beliebtesten Aktivitäten gehören Wandern, Mountainbiking, Trailrunning, Camping und Wildbaden.
- 7 von 10 Hundehaltern **geben inzwischen mehr Geld für ihre Haustiere aus als für sich selbst**



Die Bereitschaft, mehr Geld für langlebige und hochfunktionale Produkte auszugeben, treibt die Premiumisierung voran

- Die Verbraucher werden umweltbewusster und legen Wert auf langlebige, robuste Produkte
- Hundehalter verlangen hochwertigere und funktionalere Produkte für ihre Haustiere



Ruffwear, der Erfinder dieser Kategorie, ist seit 30 Jahren (210 Hundejahre!) an der Spitze dieser Trends.

Seit 1994 widmet sich Ruffwear der Herstellung von Ausrüstung für Outdoor-Hunde und ihre menschlichen Begleiter.

VISION

Jeder Hund ist ein Entdecker

PURPOSE

Entfesseln Sie Ihre Möglichkeiten durch ein Leben voller Entdeckungen

MISSION

Inspirierende Verbindungen zwischen Hund und Mensch in der Natur



Keine andere Marke hat die Authentizität und DNA von Ruffwear

Für Ruffwear Gründer Patrick Kruse ist die Erkundung der Natur eine Lebenseinstellung, und er hat immer nach Möglichkeiten gesucht, seine vierbeinigen Begleiter in all seine Abenteuer einzubeziehen. Daher hat er vor 30 Jahren eine ganz neue Kategorie geschaffen, um beides zu verbinden.

Heute werden alle unsere Produkte aus der Perspektive des Hundes und nach den Standards menschlicher Outdoor-Ausrüstung von Menschen entwickelt, denen die Verbindung zwischen Mensch, Hund und Outdoor wichtig ist.

Im Laufe der Jahre haben andere zwar versucht, unsere Arbeit zu kopieren, aber niemand konnte nachahmen, was wir auf den Markt bringen.



Ruffwear schafft Kundenwert

Wir sind überzeugt, dass sich der wahre Wert erst im Laufe der Zeit zeigt, und keine andere Marke einen solchen Wert im Laufe der Zeit liefern kann wie Ruffwear:

- Breites Angebot für die unterschiedlichsten Verbraucherwünsche
- Ständige Innovationen - die Verbraucher kommen immer wieder auf diese Kategorie zurück
- Qualität und Funktionalität der Produkte sind durch unser Trail Tested Promise, eine lebenslange Garantie, abgesichert.

All das sorgt dafür, dass Ruffwear-Konsumenten treue Verfechter der Marke und Fans fürs Leben sind!



Investitionen in Partnerschaften sind entscheidend für gemeinsamen Erfolg

Wir sind bestrebt, langfristige Partnerschaften mit unseren Kunden aufzubauen:

- Geschäftsbedingungen - solide Cash-Margen
- Ein engagierter Kundenbetreuer, der von mehrsprachigen Vertriebs-, Marketing- und Kundenserviceteams unterstützt wird
- Gemeinsame Geschäftspläne zur Kundenaktivierung
- In-Store- und Online-Assets
- Unsere branchenführende Omnichannel-Kompetenz und Unterstützung



Unterstützt durch eine weltklasse Lieferkette

Durch unsere renommierten vietnamesischen Fabriken für menschliche Ausrüstung, können wir 3x schneller auf Nachfrageänderungen reagieren. So können wir folgendes anbieten:

- Durchschnittlich 3 Tage Lieferzeit nach ganz Europa.
- Artikel sind ganzjährig vorrätig, so dass Sie wenig und oft bestellen können
- **Verringerung der Kapitalbindung durch geringeren Lagerbestand, und Minimierung von Restbeständen**

Geringe Investition, geringes Risiko, Maximierung des Umsatzes, just in time!



Warum Ruffwear der perfekte Partner ist

Ruffwear-Kunden fürs Leben

- Loyal und stark wachsender Kundenstamm von Fans der Marke

Customer Lifetime Value (CLV)

- Breite Produktpalette und Innovationen, um Ihre Kunden über Jahre hinweg zu bedienen

Gesicherte Qualität

- Trail Tested Promise, eine lebenslange, unanfechtbare Garantie

Investitionen in Partnerschaften

- Wir investieren in den Aufbau langfristiger Partnerschaften mit unseren Kunden

Investition mit geringem Risiko

- Just-in-time-Lieferungen zur Minimierung Ihrer Lagerhaltung und Maximierung Ihrer Umsätze



Kontaktieren Sie uns noch heute, um Ihre Partnerschaft zu beginnen

Sebastian Jansen | Sales Director DACH

E: sebastian.jansen@accapigroup.com

T: +44 7525 864 044

A: Accapi Limited, Tanfield Lea Business Centre,
Stanley, Co.Durham, DH9 9DB, UK.

www.accapigroup.com