



## Unser neues Erscheinungsbild

TRIXIE ist als B2B-Unternehmen gewachsen und hat sich durch die langfristige und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem Fachhandel zum europäischen Marktführer entwickelt. Um die Marke auch beim Endverbraucher stärker ins Bewusstsein zu bringen, haben wir einen umfangreichen Strategieprozess gestartet, in dem wir Zielgruppen, Bedürfnisse, Benefits und Kernwerte definiert und unsere Leitidee entwickelt haben:

### Freunde fürs Leben

Herausgekommen ist ein Konzept voller Persönlichkeit, das nahbar, sympathisch und fröhlich ist, aber auch Modernität und Klarheit vermittelt. Visuell dargestellt in unserem neuen Logo, der Bildwelt und unserer Produktpräsentation.

Denn wer auf TRIXIE setzt, bekommt einen Freund fürs Leben – mit allem, was man von einem echten Freund erwartet: Zuverlässigkeit, Vertrauen und Nähe. Gemeinsame Erlebnisse und Spaß. Aber auch Verständnis, Hilfestellung, Unterstützung und die Gewissheit, jemanden an seiner Seite zu haben, der weiß, was man braucht, was man sich wünscht und auf den man sich voll und ganz verlassen kann.



### Das neue Logo

ist nah an die bisherige rote Ellipse angelehnt, um eine hohe Wiedererkennung zu gewährleisten. Aber es ist einfacher, klarer und moderner gestaltet und bietet mit zwei hinzugefügten i-Punkten Verpieltheit und Emotionalität.





## Das neue Bildkonzept

zeigt in vielen Situationen das freundliche und innige Verhältnis von Mensch und Tier. Auf den Verpackungen steht der Produktnutzen und -einsatz klar im Fokus.

## Das neue Verpackungskonzept

umfasst ein Farbsystem für einzelne Kategorien, auf denen das Logo ruhig und klar platziert werden kann. Um die ehemalige TRIXIE-Farbe Blau wieder aufzutreiben, haben wir der größten Kategorie „Beschäftigung“ einen hellen Blauton zugeordnet.



Die Snack-Verpackungen unterliegen einem eigenen Farbkonzept, weil hier wiederum Kategorien und Sorten zu unterscheiden sind.



## Die Umsetzung

Erstmalig stellen wir das Konzept Anfang Mai auf der Interzoo in Nürnberg vor. Die ersten Verpackungen in neuem Design werden ab April/Mai ausgeliefert.

Freuen Sie sich auf ein modernes, plakatives Erscheinungsbild, welches als Ganzes wirkt und Emotionen ausstrahlt.

TRIXIE wird dieses Jahr 50 Jahre alt, aber mit dieser Optik präsentieren wir uns jünger als je zuvor.