



Treffpunkt
BM

Print
Website
Newsletter
Social Media
Leadgenerierung
Digitale Events
Marktforschung

Inhalt

FACHZEITSCHRIFT

Titelporträt	5
Auflage und Verbreitung	6
Leser-Strukturanalyse	7
Preise und Formate	10
Termin- und Themenplan	15

WEBSITE

Online-Advertorial	28
--------------------	----

NEWSLETTER

Standalone-Newsletter	32
-----------------------	----

CROSSMEDIA

Videothek	33
Katalogservice	34
Messespezial-Pakete	35
Gewinnspiel	36

SOCIAL MEDIA

	37
--	----

BM SERVICES

Marktforschung	38
----------------	----

BM EVENT

Digitale Praxistage	39
---------------------	----

Seite

Gesprächspartner

Anzeigenleitung

Claudia Weygang
Phone +49 711 7594-410
claudia.veygang@konradin.de

Mediaberatung

Simone Felk
Phone +49 711 7594-409
simone.felk@konradin.de

Ulrich Bornschein
Phone +49 711 7594-433
ulrich.bornschein@konradin.de

Daniel Jäger
Phone +49 711 7594-413
daniel.jaeger@konradin.de

Clemens Scheffler
30855 Langenhagen
Phone +49 511 90146-30
clemens.scheffler@konradin.de

Fax Anzeigenabteilung
+49 711 7594-1410

Auftragsmanagement

Henrike Henke
Phone +49 711 7594-317
henrike.henke@konradin.de

Konradin-Verlag
Robert Kohlhammer GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany

BM zeigt auf, was wichtig ist und wichtig wird

Aktuelle Markttrends, Erfolg versprechende Geschäftsideen, innovative Produkte und rationelle Fertigungsmethoden.

Von Profis für Profis

Unverzichtbare Impulse und Praxistipps für den Erfolg von Schreincrn, Tischlern und Fensterbauern.

Treffpunkt BM – Treffpunkt der Branche

Ob Messe, Marktdaten oder Meinungsaustausch, BM ist dabei und damit für den Geschäftserfolg unentbehrlich.

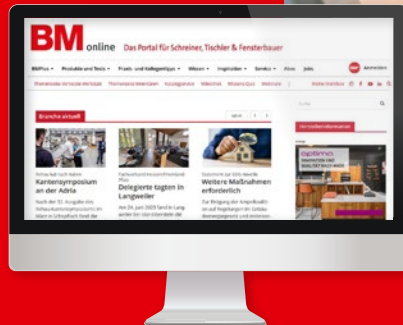
Treffpunkt
BM

BM – für Ihre erfolgreiche Marktkommunikation

BM – leistungsstark für alle Mediaziele

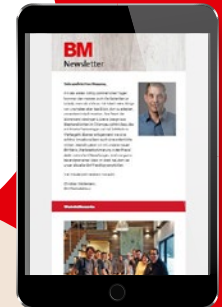
- Anzeigenwerbung
- Sonderwerbeformen
- Online-Kampagnen
- Newsletter-Anzeigen
- E-Mail-Marketing
- Sponsoring-Modelle
- Crossmediale Konzepte

und vieles mehr ...
fragen Sie an!



BM – Klassiker

- BM Spezial Fertigelemente
- BM EDV-Magazin
- BM Messespezial
- BM Katalogservice
- BM Wandkalender



BM – besondere Angebote

- BM Event: Digitale Praxistage
- Leadgenerierung: Webinare
- BM-Online: Advertorial
- BM-Online: Gewinnspiel
- BM-Online: Blickpunkt Video
- BM-Online: Themenseiten
- BM Marktforschung: Marktbefragung / AnzeigenCOPYTEST

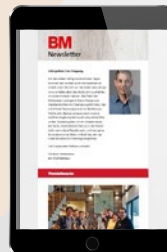


DAS MAGAZIN

BM Innenausbau / Möbel / Bauelemente

ist die Pflichtlektüre für Entscheider in den Bereichen Möbel- und Innenausbau, Bauelementefertigung, -montage und -vertrieb. BM ist der meist abonnierte Titel im Markt (direkte Abos – keine Mitgliederstücke).

Mit 58.000 Lesern pro Nummer deckt BM den Markt optimal ab.



DER NEWSLETTER

Der BM Newsletter

erscheint zweiwöchentlich plus Sondernewsletter. Mit aktuellen Branchen-Nachrichten, Fachinformationen sowie Produkt- und Veranstaltungsmeldungen.

Der Newsletter geht an 19.000 interessierte Fachleute der Branche.



DIE WEBSITE

www.bm-online.de

setzt Maßstäbe in der Branche: Moderne Optik und Funktionalität, inhaltliche Tiefe, hoher Nutzwert und vielfältige Services.

BM-Online überzeugt mit 79.000 Visits pro Monat. (Ø-Wert, Quelle: Matomo Analytics)

DIE SOCIAL MEDIA KANÄLE



Mehr Service, mehr Leistung!

BM Webinare

Wir organisieren Webinare für Sie!

Ihre Vorteile:

- Live-Präsentation Ihrer Produkte und Neuheiten – ortsunabhängig
- Neue Kontakte – lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt / Ihre Lösung interessieren
- Wissen, wer zuhört – Sie erhalten die Kompletliste aller Teilnehmer
- Kompetente Durchführung

BM Marktforschung

Sie benötigen Antworten Ihrer Zielgruppe?

Oder wollen die Wirkung Ihrer Werbeaktivitäten testen?

Wir bieten Ihnen die Durchführung individueller Studien oder die direkte Teilnahme an:

BM Marktbefragung
2x jährlich

BM Anzeigen-Copytest

Sprechen Sie uns an!



- 01 Titel:** BM Innenausbau / Möbel / Bauelemente
-
- 02 Kurzcharakteristik:**
BM ist der Branchentreffpunkt für die Innenausbau-, Möbel- und Bauelementebranche. BM liefert unverzichtbare Impulse und Praxistipps für den Geschäftserfolg. BM zeigt auf, was wirklich wichtig ist und wichtig wird. Aktuelle Markttrends, Erfolg versprechende Geschäftsideen, innovative Produkte, rationelle Fertigungsmethoden sowie Anwenderberichte und Beispiele aus der Praxis sind die Schwerpunkte. In jeder Ausgabe berichtet BM über Möbel- und Innenausbau, Bauelemente, Werkstoffe, Zulieferteile, Technik, Fuhrpark und Unternehmensführung.
BM Titelthema: Monatlich steht ein ausgewähltes Thema im Mittelpunkt. Angekündigt auf der Titelseite folgen im Heft Fachbeiträge und Produktberichte.
BM EDV-Magazin: 4 x im Jahr – im Januar, März, Juni und Oktober – bringt ein Sonderteil rund um Software und IT die Leser auf den neuesten Stand.
BM Sonderausgabe: 1 x im Jahr – BM Spezial „Fertigelemente für Bau und Ausbau“ – das Nachschlagewerk für den Zukauf.
BM ist auf allen wichtigen Kanälen präsent: Die Marke BM steht für einzigartige crossmediale Verzahnung von Print, Online, Newsletter und Social Media.
-
- 03 Zielgruppe:**
 Investitionsentscheider, Inhaber, Fach- und Führungskräfte im Tischler- und Schreinerhandwerk, im Innenausbau und Fensterbau, in Handel und Industrie.
-
- 04 Erscheinungsweise:** monatlich und BM Sonderausgabe
-
- 05 Heftformat:** DIN A4
-
- 06 Jahrgang:** 79. Jahrgang 2024
-
- 07 Bezugspreis:** Jahresabonnement: Inland 218,40 €, Ausland 226,20 €
-
- 08 Organ:**
 Organ der Landesfachverbände des Holz, Kunststoff und Aluminium verarbeitenden Handwerks in Baden-Württemberg, Brandenburg, Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saar, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen, Tischlerinnung Berlin

- 09 Mitgliedschaften:** —
-
- 10 Verlag:** Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH
-
- 11 Herausgeberin:** Katja Kohlhammer
-
- 12 Anzeigen:** Claudia Weygang, Anzeigenleiterin
-
- 13 Redaktion:** Christian Närdemann, Chefredakteur
 Phone +49 711 7594-264
 christian.naerdemann@konradin.de
 Regina Adamczak, Heinz Fink, Marc Hildebrand,
 Stefan Kirchner, Miriam Matsche, Lukas Petersen
-
- 14 Umfangsanalyse 2022 = 13 Ausgaben**
- | | | |
|-----------------------|---------------------|-----------------|
| Gesamtumfang: | 1.674 Seiten | = 100,0% |
| Redaktionsteil: | 1.189 Seiten | = 71,0% |
| Anzeigenteil: | 485 Seiten | = 29,0% |
| davon: | | |
| Gelegenheitsanzeigen: | 2 Seiten | |
| Beihefter: | 94 Seiten | |
| Beilagen: | 40 Stück | |
-
- 15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 2022:** **1.189 Seiten = 100,0%**
- | | | |
|------------------------|------------|---------|
| Möbel- und Innenausbau | 182 Seiten | = 15,3% |
| Technik | 333 Seiten | = 28,0% |
| Bauelemente | 264 Seiten | = 22,2% |
| EDV-Magazin | 44 Seiten | = 3,7% |
| Management-Praxis | 99 Seiten | = 8,3% |
| Jobfit | 90 Seiten | = 7,6% |
| Rubriken / Sonstiges | 177 Seiten | = 14,9% |

1  IVW Q1/2023

2  Newsletter-Reporting, Juli 2023

3  Matomo, 1. HJ 2023

  	Magazin		Kontaktchancen	
	Printmagazin verbreitete Printauflage	19.667	ePaper Verkauf	Empfängeradressen 2.313
				
			Magazin gesamt pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser)	21.980
	Newsletter			
	Redaktions-Newsletter	Empfängeradressen 19.426	sowie Sondernewsletter und Standalone-Newsletter zu ausgewählten Terminen	Newsletter pro Aussendung 19.426 (Redaktions-Newsletter monatlich 3x = 58.278)
				
	Website			
	www.bm-online.de		Das Informations- und Service-Portal setzt Maßstäbe in der Branche! Zu besonderen Anlässen finden aufmerksam- keitsstarke Sonderaktionen statt: Messe-Specials, Digitale Events, Foto- und Video-Aktionen	Website pro Monat PI: 255.591 User: 78.586
				
	Social Media			
	www.facebook.com/BMonline.de		BM / Schreiner wie wir	Facebook-Abonnenten 4.200
	www.instagram.com/bmmagazin_		Aus der Praxis, für die Praxis	Instagram-Abonnenten 10.000

**1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Fachrichtungen:**

BM richtet sich an die Betriebe der Holz-, Kunststoff- und Leichtmetallverarbeitung im Innenausbau, in der Möbelfertigung und der Bauelementebranche, Fenster- und Türenherstellung, Montage und Vertrieb

Handwerk und Industrie	Anteil Leser (LpN)	
	%	Proj. ca.
Möbelschreinerei / -tischlerei, Innenausbau	75,7	43.740
Bauschreinerei / -tischlerei, Fensterbau	51,0	29.470
Bauelementehersteller	43,4	25.080
Fertigbau / Trockenbau	6,4	3.700
Maschinenhersteller, Zulieferer	8,8	5.080
Handel mit Fertigelementen und Halbfabrikaten, Werkstoffen, Beschlägen, Zuliefer- und Zubehörprodukten	55,8	32.240
Handel mit Möbeln	17,1	9.880
Architekten, Innenarchitekten, Planer	7,6	4.390
Sonstiges, z.B. Fachschulen, Institute, Verbände	4,4	2.540
Mehrfachnennungen (100% = 57.780)		

1.2 Größe der Wirtschaftseinheiten:

Handwerk und Industrie	Anteil Leser (LpN)	
	%	Proj. ca.
1 – 2 Mitarbeiter	9,5	5.490
3 – 4 Mitarbeiter	19,9	11.500
5 – 9 Mitarbeiter	32,3	18.660
10 – 19 Mitarbeiter	19,5	11.270
20 – 99 Mitarbeiter	12,4	7.160
100 – 499 Mitarbeiter	4,4	2.540
500 und mehr Mitarbeiter	2,0	1.160
	100,0	57.780

1.3 Arbeitsgebiete:**Handwerk und Industrie**

	Anteil Leser (LpN)	
	%	Proj. ca.
Möbel	76,1	43.970
Einzelmöbel	72,5	41.890
Küchen	52,6	30.390
Serienmöbel	34,7	20.050
Innenausbau	71,3	41.200
Bauelemente	73,3	42.350
Fenster / Fassaden / Rollläden und Sonnenschutz	50,6	29.240
Haustüren	49,8	28.770
Innentüren / Schiebe- und Trennwandsysteme	59,0	34.090
Treppen	42,2	24.380
Glasbau / Wintergärten	41,4	23.920
Parkett / Fußboden	45,0	26.000
Schall- und Wärmedämmung	45,0	26.000
Brandschutz	45,4	26.230
Trocken-, Akustikbau	30,7	17.740
Objekteinrichtung	66,1	38.190
Althausmodernisierung	57,4	33.170
Gaststätteneinrichtung	49,8	28.770
Ladenbau, Messebau	48,2	27.850
Montage	71,3	41.200
Mehrfachnennungen (100% = 57.780)		

**2.1 Tätigkeitsmerkmale:****Position im Betrieb**

	Anteil Leser (LpN) %	Proj. ca.
Inhaber / Teilhaber / Pächter	65,7	37.960
Geschäftsführer / Betriebsleiter	10,4	6.010
Meister / Abteilungsleiter	10,4	6.010
Kaufm. Angestellter	7,1	4.100
Geselle / Facharbeiter / Techn. Angestellter	4,0	2.310
Sonstige, z.B. Fachlehrer, Dozent, Auszubildender	2,4	1.390
	100,0	57.780

2.2 Sozio-Demografie:**Bildung / Ausbildung**

	Anteil Leser (LpN) %	Proj. ca.
Meister	69,7	40.270
Betriebswirt / Kaufm. Ausbildung	8,7	5.030
Geselle / Facharbeiter / Techniker	7,6	4.390
Diplom-Ingenieur bzw. technischer Bachelor / Master	6,4	3.700
Architekt / Innenarchitekt / Gestalter	5,2	3.000
Sonstiges, z.B. Fachlehrer, Dozent, in Ausbildung	2,4	1.390
	100,0	57.780

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Leser-Strukturanalyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung
2. Grundgesamtheit (tvA): 21.906 = 100,0%
3. Stichprobe: 251 Netto-Interviews
4. Zielperson der Untersuchung: Leser pro Nummer (LpN)
5. Zeitraum der Untersuchung: Juni/Juli 2016
6. Durchführung der Untersuchung: Foerster & Thelen, Bochum

Themeninteressen:**(Sehr) wichtig (Top 1 und 2 von Skala 1-5)**

	Anteil Leser (LpN) %	Proj. ca.
Maschinen- und Fertigungstechnik	96,4	55.700
Werkstoffe	92,8	53.620
Werkzeuge	84,1	48.590
Design, Gestaltung, Konstruktion	83,3	48.130
Bauelemente, Fenster, Türen	82,9	47.900
Beschläge	81,3	46.980
Möbel	79,7	46.050
Montagetechnik	78,1	45.130
Elektrowerkzeuge	75,7	43.740
Oberflächentechnik, Lacke, Lasuren, Beschichtungsmaterialien	73,7	42.580
Innenausbau	72,9	42.120
Innentüren	70,5	40.730
Leim- und Klebetechnik	70,1	40.500
Glas im Möbel- und Innenausbau	69,3	40.040
Haustüren	68,1	39.350
Kantenbearbeitung	65,3	37.730
Fußböden	61,4	35.480
Küchen und Zubehör	60,2	34.780
Treppen	57,8	33.400
Heizen, Absaugen, Wiederverwerten	57,0	32.930
Sicherheitstechnik	53,8	31.090
Branchensoftware, CAD / CAM	49,0	28.310
Glas (Fassade / Wintergärten), Isolierglas	49,0	28.310
Ladenbau	48,6	28.080
Rollläden, Sonnen- und Insektenschutz	48,6	28.080
CNC-Technik, vernetzte Produktion	48,2	27.850



Die Top-Werte der BM Leseranalyse veranschaulichen die dominante Rolle von BM im Markt

Treffpunkt BM

- 96%** bestätigen: BM berichtet auf hohem fachlichen Niveau, von Kollege zu Kollege
- 91%** würden den BM vermissen, wenn sie ihn nicht mehr bekommen könnten
- 78%** der BM-Leser lesen mindestens 10 von 12 Ausgaben im Jahr
- 85%** bestätigen: BM zeigt auf, was wirklich wichtig ist

85% sagen: Firmen, die regelmäßig in BM werben, zeigen damit, dass sie wichtige Anbieter im Markt sind

Als wichtige Themen in BM nennen ...

- 91%** Praxisbeispiele / Anwenderberichte
- 86%** aktuelle Produktinformationen
- 83%** Testberichte / Vergleichstests
- 81%** Objekt- u. Bildberichte, z.B. Möbel- u. Innenausbau
- 77%** Trendberichte, z.B. Design, Stil, Oberflächen
- 67%** Messeberichte
- 60%** Unternehmensführung

BM ist Pflichtlektüre für Entscheider

- 97%** der BM-Leser sind an Investitionsentscheidungen in ihrem Betrieb beteiligt
- 97%** finden in BM wertvolle Praxistipps zur direkten Umsetzung
- 83%** bestätigen, dass BM den Geschäftserfolg ihres Betriebs unterstützt

BM gibt Kaufimpulse und schafft Kontakte

- 86%** bestätigen, dass Anzeigen sie auf neue Ideen / Produkte bringen
- 75%** erhalten durch Anzeigen konkrete Impulse für Kaufentscheidungen
- 84%** sagen: Anzeigen regen mich dazu an, weitere Informationen einzuholen

Von den Lesern, die aufgrund der Lektüre von BM aktiv wurden, haben ...

- 84%** eine Homepage eines Anbieters besucht
- 49%** weitere Informationen angefordert
- 38%** persönlichen Kontakt aufgenommen



Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

Unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel:

188 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm Breite

Druck/Bindung: Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

Zuschläge: Nicht rabattierbar

Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften: 20% Zuschlag auf den Grundpreis s/w

Farbe:

Farbzuschläge siehe Seite 11. Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, andere Farbwerte gelten als Sonderfarbe. Metall- und Leuchtfarben auf Anfrage.

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).

Kein Rabatt bei Farb-, Anschnittzuschlägen sowie Beilagen; Beihefter werden rabattiert (1 Schaltung = 1/1 Anzeigenseite)

Malstaffel:	3 Anzeigen	6 Anzeigen	9 Anzeigen	12 Anzeigen
	5%	10%	15%	20%

Mengenstaffel:	1 Seite	3 Seiten	6 Seiten	12 Seiten
	5%	10%	15%	20%

Rubrikanzeigen	* nicht rabattierbar	Grundpreis
Empfehlungsanzeigen	1-sp., 44 mm breit, pro mm s/w	8,30
Gelegenheitsanzeigen/Stellenangebote*	1-sp., 44 mm breit, pro mm s/w	5,40
Stellengesuche*	1-sp., 44 mm breit, pro mm s/w	3,70
Chiffre-Gebühr	inkl. Offerten-Porto	17,-

Bei Rubrikanzeigen im Preis inklusive: Veröffentlichung auf www.bm-online.de

Kontakt:

Beratung, Buchung: siehe Gesprächspartner Seite 2

Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Belege, Datenanlieferung + technische Details:

Auftragsmanagement

Henrike Henke

Phone +49 711 7594-317

henrike.henke@konradin.de

Datenlieferung:

Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal www.konradin-ad.de.

Wir bevorzugen PDF/X4 und akzeptieren auch EPS oder TIFF.

Bitte vermeiden Sie die Zusendung offener Daten.

Technische Angaben siehe Seite 14

Bedingungen:

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan. Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbetreibenden enthalten.

Zahlungsbedingungen:

Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 236 132

Bankverbindung:

Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600,

IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

**Anzeigen: Standardformate**

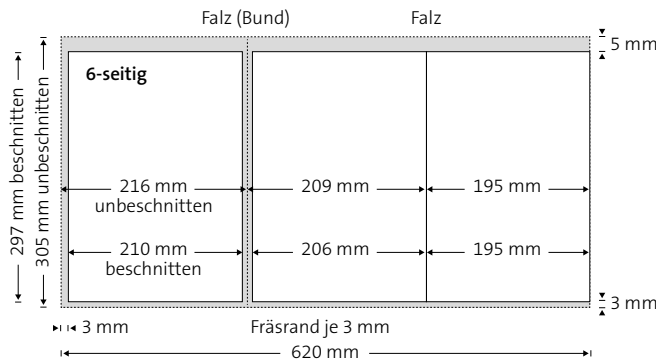
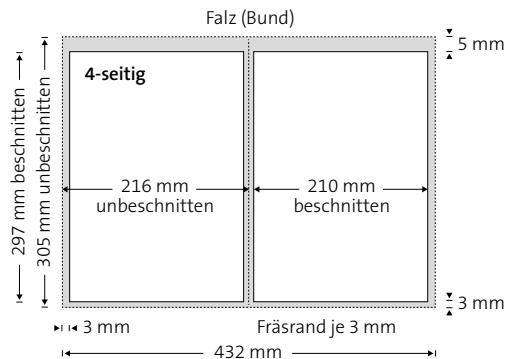
Formate	Grundpreis s/w	2-farbig		3-farbig		4-farbig		Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt		
		Zuschlag	Gesamt- preis 2c	Zuschlag	Gesamt- preis 3c	Zuschlag	Gesamt- preis 4c	Satzspiegel	Anschnitt	
1/1 Seite	8.320,-	670,-	8.990,-	1.340,-	9.660,-	1.800,-	10.120,-		188 x 270	210 x 297
2./3. Umschlagseite	9.050,-	670,-	9.720,-	1.340,-	10.390,-	1.800,-	10.850,-		188 x 270	210 x 297
4. Umschlagseite	9.740,-	670,-	10.410,-	1.340,-	11.080,-	1.800,-	11.540,-			
2/3 Seite	5.570,-	670,-	6.240,-	1.340,-	6.910,-	1.800,-	7.370,-	 quer 4sp hoch -	188 x 178 125 x 270	210 x 195 135 x 297
1/2 Seite	4.160,-	670,-	4.830,-	1.340,-	5.500,-	1.800,-	5.960,-	 quer 4sp hoch 2sp	188 x 133 92 x 270	210 x 150 103 x 297
auf Redaktionsseite	4.975,-	670,-	5.645,-	1.340,-	6.315,-	1.800,-	6.775,-			
1/3 Seite	2.785,-	670,-	3.455,-	1.340,-	4.125,-	1.800,-	4.585,-	 quer 4sp hoch -	188 x 88 60 x 270	210 x 105 71 x 297
auf Redaktionsseite	3.550,-	670,-	4.220,-	1.340,-	4.890,-	1.800,-	5.350,-			
1/4 Seite	2.080,-	460,-	2.540,-	920,-	3.000,-	1.240,-	3.320,-	 quer 4sp hoch 2sp hoch 1sp	188 x 65 92 x 133 44 x 270	210 x 82 55 x 297
1/8 Seite	1.040,-	460,-	1.500,-	920,-	1.960,-	1.240,-	2.280,-			
1/16 Seite	520,-	460,-	980,-	920,-	1.440,-	1.240,-	1.760,-	hoch 2sp hoch 1sp	92 x 32 44 x 65	

Anschnittzuschlag 780,- €, Zuschlag je Sonderfarbe 1.050,- €, Zuschläge sind nicht rabattierbar, Millimeterpreis 1-spaltig, 44 mm breit 8,30 €

**Beihefter**

Preise nach Papiergewicht (rabattierbar, 1 Schaltung = 1/1 Anzeigenseite)			Breite x Höhe in mm	Bedingungen/ Technische Angaben	Liefermenge/ Termine
Umfang	unter 135 g/qm	135-180 g/qm	unbeschnitten	Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, auch ein Blindmuster, mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter aus anderen Werkstoffen als Papier auf Anfrage. Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern, die Vorderseite ist zu kennzeichnen. Mehrblättrige Beihefter müssen gefalzt angeliefert werden und zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein. Zusatzaufwand wie Falzen und Kleben wird gesondert in Rechnung gestellt. Zusätzlich zur Printausgabe werden pro Ausgabe 2.000 Ex. digital verschickt.	Liefermenge: 20.500 Ex. Ausgabe 1: 23.800 Ex. Ausgabe 3: 23.800 Ex. Sonderausgabe: 23.800 Ex. Liefertermin: 7 Tage nach Anzeigen- schluss
1 Blatt = 2 Seiten	9.090,–	10.420,–	216 x 305		
1 Blatt + Klappe	13.610,–	15.620,–			
Umfang	80-134 g/qm	135-180 g/qm	unbeschnitten		
2 Blatt = 4 Seiten	15.900,–	18.190,–	432 x 305		
3 Blatt = 6 Seiten	21.870,–	25.110,–	620 x 305		
4 Blatt = 8 Seiten	26.280,–	30.210,–	2 x 2 Blatt		

Preise für Beihefter unter 80 g/qm und über 180 g/qm sowie andere Umfänge auf Anfrage mit Muster.

Beschnittschema:**Versandanschrift
für Beihefter:**

Lieferung frei
Konradin Druck GmbH
Kohlhammerstraße 15
70771 Leinfelden-
Echterdingen

Liefervermerk:

Für „BM“, Ausgabe (Nr.)
Zeiten: Mo. bis Fr.
8.00-20.00 Uhr
Euro-Palettenmaß:
80 x 120 cm
(Höhe max. 110 cm)

**Beilagen**

Preise nach Gewicht (nicht rabattierbar)		Bedingungen/ Technische Angaben	Liefermengen (= Auflage + Zuschuss)	Formate/ Termine
Je 1.000 Stück, inkl. Portokostenanteil		Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, auch ein Blindmuster, mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.	Liefermengen: - pro Ausgabe 20.100 Ex. - Ausgabe 1 23.400 Ex. - Ausgabe 3 23.400 Ex. - Sonderausgabe 23.400 Ex.	Format: Maximal 200 mm breit 290 mm hoch
bis 25 g	295,-	Beilagen werden lose eingelegt, sie müssen aus einem Stück bestehen. Die Vorderseite ist zu kennzeichnen. Mehrblättrige Beilagen müssen gefalzt angeliefert werden und zum Bund, also in Einsteckrichtung, an ihrer langen Seite geschlossen sein.	Teilbeilagen: ab 3.000 Ex.	Liefertermin: 7 Tage nach Anzeigen- schluss
bis 30 g	305,-			
bis 35 g	325,-			
bis 40 g	345,-			
bis 45 g	375,-			
bis 50 g	395,-	Zusatzaufwand, z.B. Falzen, wird gesondert in Rechnung gestellt.	Postleitzonen: 0 = 1.200 Ex. 5 = 2.100 Ex. 1 = 1.200 Ex. 6 = 1.600 Ex. 2 = 1.700 Ex. 7 = 3.000 Ex. 3 = 2.200 Ex. 8 = 2.600 Ex. 4 = 2.100 Ex. 9 = 1.900 Ex.	
		Ein Beilagenhinweis erscheint kostenlos im Anzeigenteil.		

Die Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und für Beilagen auf Florpost-Papier oder anderen Werkstoffen auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten jeweils pro angefangenes Tausend.

Sonderwerbformen: individuell und aufmerksamkeitsstark

BM bietet Werbungtreibenden vielfältige Möglichkeiten, Produkte und Marken maßgeschneidert in Szene zu setzen.

Titelklappe**Banderole****Lesezeichen****Aufgeklebte Warenprobe
oder Booklet****Versandanschrift
für Beilagen:**

Lieferung frei
Beck Servicepack GmbH
Raiffeisenstraße 25
70794 Filderstadt

Liefervermerk:

Für „BM“, Ausgabe (Nr.),
Zeiten: Montag bis Freitag
7.30-16.00 Uhr
Euro-Palettenmaß:
80 x 120 cm
(Höhe max. 110 cm)

Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot und informieren Sie über die technischen Details. Fragen Sie an!

**Aufgeklebte Werbemittel**

Preise zzgl. Trägeranzeige oder Beihefter	
Je 1.000 Stück, inkl. Portokostenanteil, zzgl. Klebekosten	
Postkarte	61,—
Liefermengen:	
- pro Ausgabe	21.000 Ex.
- Ausgabe 1	24.400 Ex.
- Ausgabe 3	24.400 Ex.
- Sonderausgabe	24.400 Ex.
Weitere Werbemittel werden als Beilage berechnet. z.B. Booklet, Warenmuster Auflage: auf Anfrage	

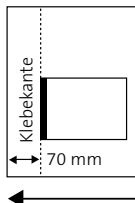
Klebekosten:
Maschinell 37,— pro Tausend. Maschinelles Aufkleben ist nur bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 10 mm bis max. 70 mm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich. Mindestabstände zu den restlichen Seitenrändern: 30 mm. In anderen Fällen, auch bei schräger Platzierung: Manuell 74,— pro Tausend.

Klebekosten:
auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters. Maschinelles Aufkleben ist nur bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 40 mm bis max. 70 mm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich. Mindestabstände zu den restlichen Seitenrändern: 30 mm.

Standabweichungen von aufgeklebten Produkten von 1-2 mm sind technisch bedingt und nicht auszuschließen.

Versandanschrift:
Lieferung frei
Konradin Druck GmbH
Kohlhammerstraße 15
70771 Leinfelden-Echterdingen

Liefervermerk:
Für „BM“, Ausgabe (Nr.)
Zeiten: Montag bis Freitag 8.00-20.00 Uhr
Euro-Palettenmaß:
80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)



Einsteckrichtung

Technische Angaben zur Datenanlieferung für Anzeigen und andere Werbemittel

Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-4-Daten. Ansonsten unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF; offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress, usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org). Zu verwenden sind die Profile „eciRGB_v2.icc“ (RGB-Farbraum) und „ISOcoated_v2_eci.icc“ (CMYK-Farbraum).

Proof: Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung: Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung neuer Proofs.



In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente**: Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen
1 Januar 2024 Erscheinungs-termin 08.01.2024 Anzeigen-schluss 06.12.2023 Erhöhte Auflage: 25.000 Exemplare (Print: 23.000, ePaper: 2.000)	TITELTHEMA: Elektrowerkzeuge Aktuelle Neu- und Weiterentwicklungen bei Profi-Maschinen mit und ohne Kabel – Pfiffiges Zubehör für eine noch höhere Produktivität in der Werkstatt und auf Montage – Unterwegs mit moderner Akkutechnik samt Apps und Bluetooth – BM-Technikcheck: Exklusiv unter die Lupe genommen Rationelle Fertigungskonzepte für den Möbel- und Innenausbau Bearbeitungsverfahren für die individuelle Fertigung – Vernetzte Werkstatt: Maschinen und komplette Fertigungseinheiten im Datenverbund – Alles wächst zusammen: Moderne Fertigungsorganisation in der Praxis – Beispiele für die Platten- und Massivholzbearbeitung – Standard-, Spezial- und CNC-Maschinen – Maschinenwerkzeuge und Zubehör Absaugen, Heizen, Wiederverwerten Mit maßgeschneiderter Anlagentechnik bei der Neu- und Umpfanung die Kosten optimieren – Drucklufterzeugung und -anwendung: Kompressoren, Druckluftaufbereitung und -verteilung Oberflächentechnik Wasserlacke, Öle, Wachse: Umweltfreundliche Beschichtungen werden immer leistungsfähiger – Das müssen Verarbeiter beachten – Maschinen, Geräte und Hilfsmittel – Verarbeitungsbeispiele und Praxistipps	(Termine ohne Gewähr) DOMOTEX Hannover 11.01.-14.01.2024 imm cologne Köln 14.01.-18.01.2024 SWISSBAU Basel, Schweiz 16.01.-19.01.2024 budma Posen, Polen 30.01.-02.02.2024
	Sonderteil EDV-MAGAZIN – Software- und IT-Praxis Große BM-Marktübersicht: Branchensoftware für Schreiner und Tischler – Alle relevanten Programme auf einen Blick – Profitipps für Ein- und Umsteiger – Aktuelle Softwarenews bei CAD-, Branchen- und Fensterbauprogrammen Fußböden Schreiner und Tischler stehen drauf: Fußbodensysteme zwischen Design und Technik – Vom Fertigparkett bis zur Massivholzdiele und zum trendigen Laminat – Verlegehilfen und pfiffiges Zubehör – Messevorschau Domotex 2024 Leim- und Klebetechnik Fläche, Profil, Kante, 3D: Klebetechnische Herausforderungen und praxisorientierte Lösungen – Kleben statt schrauben: Moderne Montagekleber werden immer leistungsfähiger Im Blickpunkt: Bau und Ausbau, Fenster und Fassade Start ins Baujahr 2024 – Klimaschutz und Energieeinsparung bleiben Dauerbrenner – Produktinnovationen im Bereich der hoch wärmedämmenden Fenster, Türen und Fassaden – Konstruktionen, Komponenten, Werkstoffe, Beschlagsysteme, Montagezargen, Dicht- und Dämmstoffe – Messevorschau auf die Swissbau 2024 in Basel	MESSEAusGABE DOMOTEX Swissbau ZUSATZ-VERBREITUNG + ÖSTERREICH



In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente**: Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen
2 Februar 2024 Erscheinungs- termin 09.02.2024 Anzeigen- schluss 12.01.2024	TITELTHEMA: Möbelbeschläge, Werkstoffe & Zulieferteile Möbelbeschläge, Lichttechnik, dekorative Werkstoffe und kreative Materialien, Halbfabrikate und Zulieferprodukte – Zukunftsweisende Designlösungen und aktuelle Produktneuheiten – Mineralwerkstoffe: Halbfabrikate und Zulieferprodukte aus Mineral-, Quarz- und Keramikwerkstoffen digitalBAU 2024 Die Ausstellerzahlen des Treffpunktes für Digitalisierung steigen stark – Treiber sind künstliche Intelligenz, die digitale Baustelle, Smart Building, BIM und mehr – Neuheiten und Trends Standardmaschinen Hoch entwickelte Technologie macht Standardmaschinen zu echten Leistungsträgern in der Werkstatt – Im Fokus: Aktuelle Entwicklungen im Bereich der Formatkreissägen und Praxistipps für die Optimierung dieses Arbeitsplatzes – Erste Vorschau auf die HOLZ-HANDWERK und die FENSTERBAU FRONTALE 2024 in Nürnberg Maschinenwerkzeuge Effizient im Einsatz: Modifizierte Schneidstoffe mit individueller Form – Moderne Werkzeuge zum Sägen, Fräsen, Bohren und Schleifen erhöhen Standzeiten, Bearbeitungsqualität und Durchsatz bei kleinen und großen Maschinen – Der digitale Zwilling: Werkzeugverwaltung der Zukunft?	Rund um Fenster, Haustür und Wintergarten Mehrwert verkaufen durch das passende Zubehör – Rollläden, Raffstores, Jalousien, Sonnen- und Insektenschutz sowie Automation – Wintergärten, Glasanbauten und Balkonverglasungen – Fortschritte bei Beschlägen für Fenster, Türen und anderen Bauelementen – Messewegweiser R+T 2024 Wand und Decke Design trifft Funktion: Das bieten die Zulieferer – Werkstoffe, Konstruktionen, Elemente – Akustische Eigenschaften erweitern die Einsatzgebiete spürbar Im Blickpunkt: Werkstattpraxis Gesteigerte Produktivität im Bank- und Maschinenraum – Durchdachte Lösungen ergänzen bewährte Technik – Arbeitsplätze und -abläufe ergonomisch sinnvoll gestalten: Praktische Werkzeuge und zeitsparende Vorrichtungen MESSEVORBERICHTE HOLZ-HANDWERK FENSTERBAU FRONTALE MESSEAUFGABE R+T digitalBAU
		(Termine ohne Gewähr) EUROBOIS Lyon, Frankreich 06.02.-09.02.2024 bauen + wohnen Salzburg, Österreich 08.02.-11.02.2024 NORDHAUS Oldenburg 17.02.-18.02.2024 R+T Stuttgart 19.02.-23.02.2024 digitalBAU Köln 20.02.-22.02.2024 MEBLE POLSKA Posen, Polen 20.02.-23.02.2024 BATIBOUW Brüssel, Belgien 20.02.-25.02.2024 INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE München 28.02.-03.03.2024





In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente**: Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen
3 März 2024 Erscheinungs-termin 12.03.2024 Anzeigen-schluss 09.02.2024 MESSE- HAUPT- AUSGABE Erhöhte Auflage: 25.000 Exemplare (Print: 23.000, ePaper: 2.000)	TITELTHEMA: HOLZ-HANDWERK und FENSTERBAU FRONTALE 2024 Das Messeduo in der Frankenmetropole ist eine Erfolgskombination – Was erwartet Schreiner und Fensterbauer auf den Messen des Jahres? Recherchen für den großen BM-Messewegweiser • HOLZ-HANDWERK: Holzbearbeitungsmaschinen, Maschinenwerkzeuge, Elektrowerkzeuge, Fertigungsbedarf, Werkstoffe, Zulieferteile und Beschläge, Branchensoftware • FENSTERBAU FRONTALE: Der internationale Zuliefermarkt für Fenster- und Fassadenhersteller – Profilsysteme aus Kunststoff und Aluminium für Fenster und Türen – Baubeschläge – Isolierglastechnik – Fertigelemente – Maschinen und Anlagen für die Bauelementeproduktion Die Messeberichterstattung wird ergänzt durch Sondernewsletter und Sonderaktionen auf bm-online.de CNC- und CAD/CAM-Technologien für das Handwerk Fünf Achsen werden Standard – Das aktuelle CNC-Angebot für Handwerk und Innenausbaubetriebe – Wege zur CNC-gesteuerten Fertigung mit modernen CAD/CAM-Systemen Fenster- und Türenfertigung Vom Zuschnitt bis zur Verglasung – Wo liegen noch Rationalisierungsreserven in der Holz-, Kunststoff- und Aluminiumfensterfertigung? – Fertigungs- und Automatisierungskonzepte auf der HOLZ-HANDWERK und FENSTERBAU FRONTALE 2024	Holzschutz für Fenster und Türen Beschichtungen unter der Lupe: Systeme und Konzepte für nochmals verlängerte Wartungsintervalle von Bauelementen aus Holz – Stand der Entwicklungen und zukünftige Möglichkeiten für Holzfenster-, Türen- und Wintergartenhersteller Sonderteil EDV-MAGAZIN – Software- und IT-Praxis Immer leistungsfähiger: Software für den Fenster-, Fassaden- und Wintergartenbau – Messewegweiser: EDV-Anbieter auf der HOLZ-HANDWERK und FENSTERBAU FRONTALE 2024 in Nürnberg – Branchensoftware und CAD: Software-News Inspirationen für das Möbeldesign 2024 In Köln entdeckt: Aktuelle Trends der internationalen Möbelmesse – Materialvielfalt, funktionale Beschläge und pfiffige Konstruktionen: Das zeigte die imm cologne Fußbodentrends Von massiv bis Laminat: Die Highlights von der DOMOTEX 2024 im BM-Messebericht – Außerdem: Neues in Sachen Zubehör, Oberflächen und Werkzeuge Im Blickpunkt: Küche Erfolg im oberen Marktsegment: Individuelle Küchen vom Schreiner – Komfortable Beschläge, Einsätze, Geräte und Zubehör als Umsatzmotor – Attraktive Küchenprogramme für Schreiner zur Erweiterung des Leistungsangebotes (Termine ohne Gewähr) INTERNATIONALE EISENWARENMESSE Köln 03.03.-06.03.2024 light + building Frankfurt 03.03.-08.03.2024 DACH + HOLZ International Stuttgart 05.03.-08.03.2024 BAUEN & WOHNEN Münster 15.03.-17.03.2024 HOLZ-HANDWERK Nürnberg 19.03.-22.03.2024 FENSTERBAU FRONTALE Nürnberg 19.03.-22.03.2024

**MESSE-
HAUPT-
AUSGABE**

**Erhöhte
Auflage:
25.000
Exemplare**

(Print: 23.000,
ePaper: 2.000)

MESSEAUFGABE

HOLZ-HANDWERK 2024
FENSTERBAU
FRONTALE

MESSEBERICHTE

DOMOTEX
 imm cologne
 Swissbau



In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente**: Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen
4 April 2024 Erscheinungs- termin 11.04.2024 Anzeigen- schluss 12.03.2024	TITELTHEMA: Innentüren Wohin geht die Türenreise? – Design und Technik, abgestimmte Funktions- und Zierbeschläge, Füllungen und Applikationen – Rationalisierungshilfen für die Montage – Halbfabrikate und Rohlinge für die Eigenproduktion – Aktuelle Entwicklungen bei Wohnungsabschlusstüren: Sicherheitstechnik trifft Design – Brand- und Schallschutz mit Innentüren Vernetzte Werkstatt Mit Automatisierung den Rationalisierungsreserven auf der Spur – Durchgängige Konzepte erhöhen die Wertschöpfung – Vernetzung ist Trumpf: Wie auch kleine Betriebe von durchdachtem Handling und maßgeschneiderten Automatisierungslösungen profitieren – KI, Roboter, Cobots & Co: Was können die gesteuerten Werkstatthelfer und wann machen sie Sinn? Technischer Innenausbau Was bei der systematischen Planung zu beachten ist – Mit dem richtigen Partner zum Erfolg: Trenn- und Schrankwände, geprüfte Werkstoffe, Konstruktionen, Systeme, Elemente ohne Risiko – Akustik gewinnt zunehmend an Bedeutung – Brandschutz mit Glas: Transparente Kombinationen Energieverbrauch unter der Lupe Betrieblicher Energie-Check: Den Kostenfressern auf der Spur – Druckluft- und Absaugtechnik, Strom und Heizung: Das vielfältige Optimierungspotenzial erkennen und richtig nutzen – Unterstützung für Optimierer: Förderprogramme im Überblick	Bauelemente-Zubehör Messehighlights R+T 2024: Rund um Fenster und Türen gibt es eine bunte Palette an Zubehör und Elementen – Alle Neu- und Weiterentwicklungen auf einen Blick Treppenbau Planung, Konstruktion, Fertigung und Vertrieb: Maschinen, Programme, Geräte und Hilfsmittel – Treppenbau-Praxis: Basiswissen und Profi-Tipps – Spannende Konstruktionen für den eleganten Aufstieg - Treppenmode aktuell: Reduziertes Design, gewagter Materialmix – Holz, Stahl und Glas gekonnt kombiniert Aufmaßtechnik Praxisorientierte Lösungen für unterschiedlichste Aufmaßsituationen samt rationeller Weiterverarbeitung digitaler Messdaten – Präziser Strahl in kompakter Hülle: Aktuelle Technik von Baustellenlasern bis zu Entfernungsmessern Berufskleidung und Arbeitsschutz Der attraktive Auftritt der Mitarbeiter ist Kundenwerbung – Zeitgemäß, bequem und pflegeleicht: Was offerieren die Anbieter von Berufskleidung? – Praktisch: Gadgets für die Hosentasche Im Blickpunkt: Fuhrpark Transporter bis fünf Kubik: Aktuelle Lieferwagen für Schreiner, Tischler und Fensterbauer in der BM-Marktübersicht – Praxisgerechte Ladelösungen und Tipps zur Wahl passender Montagemobile MESSEBERICHTE R+T
		(Termine ohne Gewähr) PaintExpo Karlsruhe 09.04.-12.04.2024 Salone del Mobile Mailand, Italien 16.04.-21.04.2024 HANNOVER MESSE Hannover 22.04.-26.04.2024



In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente**: Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen
5 Mai 2024 Erscheinungs- termin 10.05.2024 Anzeigen- schluss 10.04.2024	TITELTHEMA: Oberflächentechnik Was moderne und gleichzeitig umweltfreundliche Beschichtungssysteme leisten: Trends und Perspektiven – Aktuelle Verfahrens- und Produktentwicklungen für jede Betriebsgröße – Maschinen, Geräte und Hilfsmittel für den professionellen Oberflächenaufbau – Praxis-Tipps: So geht's Messereport HOLZ-HANDWERK und FENSTERBAU FRONTALE 2024 Aktueller Wissenstransfer für Schreiner und Fensterbauer – Premieren, Berichte und Analysen aus Nürnberg – Die Top-Neuheiten im BM-Messereport Xylexpo 2024 Die Fachmesse Xylexpo in Mailand: Die europäische Maschinen-, Werkzeug- und Zulieferindustrie im Wettstreit der Innovationen – Aktuelle Messevorschau Profilsysteme für Fenster und Türen Systemtechnischer Fortschritt – Profilsysteme aus Kunststoff – Pur, kombiniert oder foliert: Neu- und Weiterentwicklungen von der FENSTERBAU FRONTALE 2024 und ihr Nutzen für Verarbeiter – Beschläge und Beschlagmontage – Design trifft Funktion an der Oberfläche: Aktuelle Folientrends Montagetechnik Qualitätssicherung bei der Montage von Fenstern, Türen, Trennwänden, Wand- und Deckenverkleidungen – Dübeltechnik, Hilfs- und Befestigungsmittel, Dichtstoffe und Dichtungsprofile, Maschinen, Geräte, Werkzeuge und Vorrichtungen	Furnier und Massivholz Die Werkstoffklassiker im Wandel – Standards und hoch veredelte Trend-Spezialitäten – Modifizierte Hölzer im Blickpunkt – Anwendung und Verarbeitung, Maschinen, Werkzeuge und Geräte für die Furnierverarbeitung – Was bietet der Markt? Zuliefermarkt und Handelsware Mit Zukauf-Produkten den Markterfolg beflügeln – Möbel und Möbelteile, Fertigelemente für den Innenausbau Möbel- und Zierbeschläge Moderne Funktionsbeschläge werten Möbel und Innenausbauten auf – Die neuesten Griff-Kollektionen im Blickpunkt – Zeitlose Eleganz in Edelstahl, Aluminium, Holz, Kunststoff, Stein oder Leder – Was bietet der Markt an Gestaltungsmöglichkeiten? Handhaben, Transportieren, Lagern Materialhandling mit System: Konzepte, Anlagen und Komponenten für den rationellen Materialfluss – Wirtschaftliche Lösungen für jede Betriebsgröße – Beispiele aus der Praxis Im Blickpunkt: Schreinerei der Zukunft Wie wird die Schreinerei der Zukunft technologisch aussehen? – Visionen und Konzepte für den langfristigen betrieblichen Geschäftserfolg – Beispiele aus der Praxis – KI, Roboter, Cobots & Co: Was können die gesteuerten Werkstattshelfer und wann machen sie Sinn? MESSEAusGABE Xylexpo MESSEBERICHTE HOLZ-HANDWERK FENSTERBAU FRONTALE
		(Termine ohne Gewähr) Xylexpo Mailand, Italien 21.05.-24.05.2024





In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente**: Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen	
6 Juni 2024 Erscheinungs-termin 10.06.2024 Anzeigen-schluss 07.05.2024	TITELTHEMA: Trennwände und Schiebesysteme Trennen, Gliedern und Verbinden – Flexible Trennwände für den Objekt und Wohnbereich sind der Marktrenner im Möbel- und Innenausbau – BM macht das Angebot der System- und Beschlägetechnik transparent – Beispielhafte Lösungen fester und beweglicher Trennwände Schleiftechnik für perfektes Finish Massivholz, Furnier und Lack – Flächen, Kanten und Profile – Wie kann die Finish-Qualität gesteigert werden? – Bürsten, Prägen, Strukturieren – Fortschritte in der Maschinentechnik – Schleifmittel, Schleifwerkzeuge, Schleiftische, Hilfsmittel und Zubehör Fertigungs- und Maschinentechnik Produktive Fertigungsideen für Industrie und Handwerk – Spezialitäten und individuelle Problemlösungen für die Platten- und Massivholzbearbeitung – Neues und Interessantes bei Maschinen, Maschinenwerkzeugen und Handlingkonzepten Sonderteil EDV-MAGAZIN – Software- und IT-Praxis Wie kann der betriebliche Datenfluss optimiert werden? – Tipps für die Datenintegration – Zeiterfassung im Betrieb und auf Montage – Neues aus den Bereichen Branchensoftware, CAD, Fensterbau- und Treppensoftware Fenster- und Türenfertigung Zukunftsorientierte Konstruktionen und Profilgeometrien verändern die Produktion: Neue Konzepte für die individualisierte Fertigung von Fenstern und Türen sind gefragt – Maschinen und Verfahren für die Durchlauf- und Stationärfertigung – Maschinenwerkzeuge und Fertigungszubehör	Bauelemente-Zubehör Zubehör erhöht die Marge am Produkt: Rund um Fenster und Türen gibt es eine bunte Palette an Elementen, die das Programm erweitern können – Vorschläge der Beschlaghersteller für Erstausrüstung und Nachrüstung – Absturzsicherung, Sonnen- und Insektenschutz: Richtig geplant, fachgerecht ausgeführt Bad und Wellness Schöner, größer, barrierefrei: Auch Tischler und Schreiner haben passende Konzepte für den Neubau oder die Sanierung von Bädern – Hochwertige Zulieferprodukte, funktionale Werkstoffe, passende Konstruktionen Lichttechnik Energiesparende LEDs erobern Möbel und Räume – Vorteile, Einsatzmöglichkeiten und Anwendung im Möbel- und Innenausbau – Was muss beachtet werden und was bieten die Hersteller von Leuchten und Einbauleuchten? Im Blickpunkt: Elektrowerkzeuge Von Apps bis Zubehör für leistungsstarke Powerpakete oder wendige Helfer – Brandneu vorgestellt: Praktische Werkzeugneuheiten von der Messe HOLZ-HANDWERK 2024 – BM-Praxistest: Unter die Lupe genommen	(Termine ohne Gewähr) FeuerTrutz Nürnberg 26.06.-27.06.2024



In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente**: Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen
7 Juli 2024 Erscheinungs- termin 10.07.2024 Anzeigen- schluss 12.06.2024	TITELTHEMA: Haustüren und Hauseingänge Design und Konstruktion, Wärme- und Schallschutz – Das Angebot der Spezialisten: Gestaltungstipps und aktuelle Modelle – Spezialwerkstoffe, Halbfabrikate, Türenrohlinge, Füllungen und Verglasungen für Haustüren – Sicherheits- und Beschlagtechnik sowie Zubehör Sicherheit und Einbruchschutz Der Markt bietet noch jede Menge Reserven – Elektronische und mechanische Komponenten für Fenster, Türen und Fassaden – Beschlagteile und Nachrüstungskonzepte – Vermarktungs- und Dienstleistungskonzepte für das Handwerk Standardmaschinen Rüstzeiten reduzieren, Arbeitssicherheit steigern – Vom Einsteigermodell bis zur Oberklasse: Marktbeobachtung und Beispiele für die Praxis von Schreibern und Tischlern – Abgestimmte Maschinenwerkzeuge und praktisches Zubehör für ergonomisch sinnvolles Arbeiten Modernisieren und energetisch sanieren Marktchancen für das Bau- und Ausbaugewerbe – Professionelle und individuelle Konstruktionen sind gefragt – Fenster, Glas, Dämm- und Dichtstoffe: Kriterien für den Einsatz unter bauphysikalischen Gesichtspunkten – Anwendung und fachgerechte Verarbeitung	Betriebsplanung Druckluft: Welcher Kompressor ist der Richtige? – Verdichterkonzepte unter der Lupe – Bares Geld sparen: Leckagen an den Kragen – Absaugen: Energiesparende Lösungen für den Bank- und Maschinenraum sowie für den Oberflächenbereich Wand und Decke Strukturiert und dekorativ: Trendiges Raumdesign – Entwürfe, Konstruktionen und Elemente – Wie können technische Anforderungen in puncto Schalldämmung und Akustik erfüllt werden Fuhrpark Neuheiten von Anhänger bis Zurrgurt – Laden, Sichern und Chauffieren: So fahren Schreiner, Tischler und Fensterbauer auf Montage – Transporter-Modelle 2024 in der BM-Marktübersicht Im Blickpunkt: Beschläge für den Möbel- und Innenausbau Mehr Komfort im Möbel durch Beschlagtechnik – Beschläge erleichtern die Bedienung – Ordnung im Schrankkorpus – Verstauen, Aufbewahren, Ordnen – Schreiner/Tischler punkten durch Beratungskompetenz bei Beschlägen

(Termine ohne Gewähr)



In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente**: Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen
8 August 2024 Erscheinungs- termin 12.08.2024 Anzeigen- schluss 15.07.2024	TITELTHEMA: Werkstattpraxis Mehr Produktivität durch optimierte Abläufe und Fertigung – Kleine Helfer, große Wirkung: Praktische Werkzeuge, zeitsparende Vorrichtungen für den Bank- und Maschinenraum – Arbeitsplatz- und Ablaufgestaltung – Beispiele aus der Praxis Fertigungskonzepte für den Möbel- und Innenausbau Vernetzung ist Trumpf: Durchdachte Bearbeitungsverfahren für die individuelle Fertigung – Maschinen und komplette Fertigungseinheiten im Datenverbund – Platten- und Massivholzbearbeitung – Standard-, Spezial- und CNC-Maschinen Bauelementemarkt Vielfalt ohne Grenzen – Fenster, Türen und Zubehör: Das bieten die Spezialisten und Bauelemente-Vollsortimenter – Sicherheitsaspekte an der Nebeneingangstür – Energieeinsparung ist Trumpf Dekorative Oberflächen und Werkstoffe Individualität ohne Grenzen: Der rasante Fortschritt beim Digitaldruck macht's möglich – Produkte und Dienstleistungskonzepte – Neues aus der kreativen Schichtstoffwelt	Leben in der Küche Perfekte Planung, durchdachte Beschläge, zweckmäßiges Zubehör und Geräte – Inspirationen für modernes Küchendesign – Wege zur optimalen Raumnutzung und besseren Bewegungsqualität – Ergonomie ist Trumpf Fußböden aus Holz und Holzwerkstoffen Hochwertige Böden sind für Schreiner und Tischler ein lukratives Geschäftsfeld – Der Markt bietet eine große Vielfalt – Massivholzböden, Fertigparkett, Furnier- und Laminatböden der neuen Generation – Gestaltungsmöglichkeiten, schalldämmende Aufbauten, rationelle Verlegetechniken, Oberflächenbehandlung Im Blickpunkt: Nachhaltigkeit Nachhaltigkeit als zentrales Thema in der Holzverarbeitenden Branche: Was bietet der Markt an innovativer Technik und umweltfreundlichen Werkstoffen? – Wie kann Energie gespart werden? – Wo finde ich die Arbeitskräfte für morgen? – Welche Aspekte gilt es bei einer nachhaltigen Betriebsführung zu beachten? (Termine ohne Gewähr) IWF Atlanta, USA 06.08.-09.08.2024 Internationale Holzmesse Klagenfurt, Österreich 28.08.-31.08.2024



In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente**: Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen
9 September 2024 Erscheinungs- termin 10.09.2024 Anzeigen- schluss 13.08.2024	TITELTHEMA: Kante Ob Stückzahl eins oder in Serie: Fugenlos als neuer Qualitätsmaßstab in der Industrie und im Handwerk – Stand der Technik in der Kantenbearbeitung – Im Durchlauf oder stationär: Maschinen, Werkzeuge, Profiler-, Finish- und Vergütungstechniken – Außergewöhnliche Kantengestaltung und perfekte Details: Die Kantenanbieter und ihre Offerten Maschinenwerkzeuge für die Platten- und Massivholzbearbeitung Auf den Zahn gefühlt: Wie können Werkzeugkosten reduziert und die Bearbeitungsqualität gesteigert werden? – Erfahrungen aus der Praxis – Auswahlkriterien für CNC- und Standardwerkzeuge – Schärftechnik und Werkzeugpflege Leim- und Klebetechnik Praxistipps für den Einsatz moderner Klebesysteme – Welcher Klebstoff für welchen Einsatz? – Applikation, Maschinen, Geräte und Hilfsmittel Entscheidung an der Oberfläche Hochwertige und attraktive Oberflächen aus Schreinerhand – Einsatz und Verarbeitung von Lacken, Lasuren, Ölen und Wachsen – Oberflächenpraxis: So geht's – Luftbefeuchtung: Pfiffige Lösungen für optimale Oberflächenergebnisse Lüftung und Raumklima Zwischen Schimmelpilz und Energieeinsparung – Lösungen, Systeme und Geräte für die energiesparende Raumlüftung – Raumluftsensoren: Technik und Marktangebot	Bauelementemarkt Erfolgsfaktoren im Bauelementegeschäft – Marktgerechte Strategien und starke Partnerschaften gefragt – Produkt- und Dienstleistungskonzepte für Fenster, Türen und Zubehör – Hausautomation: Schließen, Öffnen, Verschatten per Knopfdruck – Durchdachte Systeme für den Neubau und die Nachrüstung bieten Schreibern und Fensterbauern attraktive Marktchancen – Messevorschau: security essen 2024 Trenn- und Schrankwandsysteme Raumgestaltung und Technik: Moderne Schrank- und Trennwandsysteme erfüllen hohe Anforderungen bezüglich Gestaltung, Schall- und Brandschutz Schalldämmung und Akustik Mehr als eine Marktnische: Architekten, Bauträger und Bauherren fordern schallabsorbierende Werkstoffe, Konstruktionen und Elemente – Berichte über beispielhafte Objektlösungen für den Bereich Wand und Decke – Akustik-Tipps für Profis Im Blickpunkt: Schreinerei der Zukunft Wie wird die Schreinerei der Zukunft technologisch aussehen? – Visionen und Konzepte für den langfristigen betrieblichen Geschäftserfolg – Beispiele aus der Praxis – KI, Roboter, Cobots & Co: Was können die gesteuerten Werkstattshelfer und wann machen sie Sinn? MESSEAUSGABE security essen
		(Termine ohne Gewähr) security essen Essen 17.09.-20.09.2024 IAA TRANSPORTATION Hannover 17.09.-22.09.2024 Batimat Paris, Frankreich 30.09.-03.10.2024





In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente**: Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen
10 Oktober 2024 Erscheinungs- termin 10.10.2024 Anzeigen- schluss 11.09.2024	TITELTHEMA: CNC-Bearbeitung im Handwerk und in der Industrie Hightech im Möbel- und Innenausbau – BM macht die CNC-Bearbeitungsmöglichkeiten für Handwerk, Zulieferer und Industrie transparent – Kriterien für Neu- und Ersatz-investitionen – Oft vernachlässigt: Aufspannvorrichtungen und Beschickungssysteme – Optimierungsmöglichkeiten rund um die Maschine – Maßgeschneiderte Digitalisierungs- und Automatisierungskonzepte CAD/CAM in der Praxis Komplexe Bearbeitungsaufgaben leicht gemacht: Konzepte für die komfortable CNC-Ansteuerung – Flexibilität in der Praxis: Wie auch kleine Verarbeiter die Möglichkeiten moderner CAD/CAM-Durchgängigkeit in der Praxis umsetzen – Vernetzung beflügelt die Produktivität Zulieferbörse für den Möbel- und Innenausbau Im Zukauf liegt oft der Gewinn: Wie Schreiner und Tischler von den Produkten und Dienstleistungen der Spezialisten profitieren können – Komponenten und Zulieferteile für die Bereiche Möbel- und Innenausbau, Laden- und Messebau, Küche und Bad Holzschutz für Bauelemente Lacke und Lasuren machen Fenster und Türen aus Holz widerstandsfähig: Optimierte Rezepturen für nochmals verlängerte Wartungsintervalle – Systeme und Verfahren – Beispiele aus der Praxis Innenausstattungen für Möbel Platzsparend und praktisch: Systeme, Beschläge und Elemente für die Ausgestaltung von Stauräumen in Wohn- und Schlafräumen, in Küchen und Bädern sowie im Home-Office	Sonderteil EDV-MAGAZIN – Software- und IT-Praxis Branchensoftware, CAD und Fensterprogramme: Aktuelle Software-News – Wie aus einem Guss: 3D-Druck auf dem Vormarsch – CAD/CAM wird zum Standard – Leistungsstarke Lösungen sorgen für durchgängige Prozesse Faszination Ladenbau Der Stoff, aus dem man Läden macht – Werkstoffe, Systeme und Komponenten für den modernen Ladenbau – Gestaltungsmöglichkeiten – Kreative Lichtplanung: Anregungen für Ladenbau- und Innenausbaubetriebe Imageträger Berufskleidung Der erste Eindruck zählt: Perfekte Berufskleidung bietet dem Träger Sicherheit und signalisiert Dienstleistungscompetenz – Modernes Design und komfortabler Schutz Die ganze Welt des Glases Mehr Durchblick: Über den aktuellen technischen Stand der Isolierglastechnik – Glas im Innenausbau: Unverzichtbarer Funktions- und Gestaltungswerkstoff – Messevorschau auf die glasstec 2024 in Düsseldorf Im Blickpunkt: Fenster- und Fassadentechnik Ganz im Zeichen von Energieeffizienz, Sicherheit und Komfort: Moderne Fenster und Türen aus Holz, Holz/Alu und Kunststoff können immer mehr – Intelligente und automatisierte Lüftung: Konzepte und Systeme – Zukunftsthemen im Fokus: Vorschau auf die Rosenheimer Fenstertage 2024 MESSEAUFGABE glasstec
		(Termine ohne Gewähr) BI-MU Mailand, Italien 09.10.-12.10.2024 glasstec Düsseldorf 22.10.-25.10.2024



Ausgabe

Themen

Sonder-Ausgabe

Erscheinungs-
termin

25.10.2024

Anzeigen-
schluss

25.09.2024

**Erhöhte
Auflage:
25.000
Exemplare**

(Print: 23.000,
ePaper: 2.000)



BM Spezial – Fertigelemente für Bau und Ausbau

BM schafft Transparenz und bietet Orientierung im Beschaffungsmarkt.

Beiträge über Hersteller, deren Produkte und Dienstleistungen sowie die Darstellung des Marktumfeldes machen diese Sonderausgabe zu einem umfassenden Nachschlagewerk für den Zukauf. Hinzu kommen jede Menge Praxistipps rund um die Themen Kundenberatung, Präsentation, Verkauf und Montage.

Verbreitung:

An **BM Abonnenten** sowie zusätzlich an den qualifizierten
Bauelementefachhandel und Montagebetriebe

**Erhöhte
Auflage**

Wer liefert was?

Im Fokus stehen folgende Produktgruppen:

- Fenster und Haustüren aus Holz, Holz-Alu und Kunststoff
- Beschläge, Elektrifizierung und Zubehör rund um Fenster und Haustüren
- Montage und Aufmaß: Pfiffige Helfer für den Baustelleneinsatz
- Rund um die Innentür: Design- und Funktionsvielfalt ist Trumpf
- Beschläge und Zubehör für Innentüren
- Treppen: Starker Auftritt für ausgefallenes Design
- Boden-, Wand- und Deckenelemente
- Elektrowerkzeuge: Starke Helfer für unterwegs
- Fuhrpark: Nutzfahrzeuge, Ladungssicherung, Fahrzeugeinrichtung

Redaktionelle Inhalte

- Wichtige Marktdaten, aktuelle Trends
- Vertriebspartnerschaften: Beispiele erfolgreicher Vermarktungskonzepte
- Aus der Praxis: Gelungene Lösungen für Neubau und Sanierung
- Konstruktion und Design: Was Bauherren und Architekten wünschen
- Den Trends auf der Spur: Interessante Neu- und Weiterentwicklungen rund um die einzelnen Produktgruppen
- Montage: Tipps und Tricks für den fachgerechten Einbau



In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente**: Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen
11 November 2024 Erscheinungs- termin 11.11.2024 Anzeigen- schluss 11.10.2024	TITELTHEMA: Werkstoffe Konstruktiv und dekorativ: Die Werkstoffvielfalt für den Innenausbau im Fokus – Optimierte Standards, Spezialitäten und Kombinationen – Eigenschaften, Einsatzkriterien und Anwendungsbeispiele – Expertentipps für die Verarbeitung – Leichtbau: Wenn die Pfunde purzeln – Neue und bewährte Leichtbau-Werkstoffe im Überblick – Leichte Konzepte mit integriertem Mehrwert für Möbel-, Laden-, Messe- und Innenausbauer – Innovatives Konstruktions-, Beschläge- und Fertigungs-Know-how Innentüren Türen gestalten Räume: Individualität und Vielfalt bei Werkstoffen und Oberflächen sind Programm – Neues aus den Entwurfsabteilungen der Hersteller – Lösungen für den Neu- und Altbau – Türen mit Multifunktion für vielfältige Anforderungen – Schiebetüren: Aktuelle Neu- und Weiterentwicklungen bei Systemen und Beschlägen Sanieren und Modernisieren Werkstoffe, Systeme und Elemente für den Innenausbau und die Fassade – Stilgerechte und energetisch beispielhafte Modernisierungen in der Praxis – Alte Werte, neue Werte: Denkmalschutz zwischen den Ansprüchen von gestern und heute – Renovierungsmarkt für Fenster: Wer hat die besten Konzepte? Schleiftechnik Perfektes Finish überzeugt Kunden, der gute Schliff ist die Grundlage dafür – Maschinen, Werkzeuge, Geräte, Zubehör und Schleifmittel für den Furnier- und Massivholzschliff	Fenster- und Türenfertigung System- und Profilvervielfalt fertigungstechnisch bewältigt? – Vorschläge zur Kosten- und Zeiteinsparung bei der Holz- und Kunststofffenster-Fertigung – Herstellung von Standard-fenstern, Rund- und Stichbogen, Schrägfenstern und anderen Sonderformen Betriebsplanung Absaugtechnik: Mit intelligenten Steuerungsoptionen und Anlagendetails auf Energiesparkurs – Heizen: Stückholz, Späne, Pellets und Co. – Welcher Feuerungstyp für welchen Betrieb? – Tipps und aktuelle Neuheiten – Drucklufterzeugung und -anwendung: Profi-Tipps für die betriebliche Praxis Treppen Rationelle Treppenfertigung: Maschinen, Geräte und Vorrichtungen – Hochwertige Konstruktionen aus Tischlerhand – Entwurf, Planung und Konstruktion – Treppenbau-Praxis: Basiswissen und Profi-Tipps Fertigungs- und Maschinentechnik Mehr Ausbeute, mehr Qualität – Massivholzbearbeitung: Sägen, Hobeln, Profilieren, Fräsen, Bohren, Verleimen, Schleifen – Solo oder kombiniert – Standard oder CNC – Rationelle Technik für jede Betriebsgröße – Neu- und weiterentwickelte Maschinenwerkzeuge Im Blickpunkt: Elektrowerkzeuge Aktuelle Kraftpakete: Optimierte Leistung, ergonomisch verpackt – Akku- und Netzgeräte für den komfortablen Dauereinsatz auf der Baustelle und in der Werkstatt – BM-Lesertest: Unter die Lupe genommen

(Termine ohne Gewähr)



In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente**: Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen
12 Dezember 2024 Erscheinungs- termin 09.12.2024 Anzeigen- schluss 11.11.2024	TITELTHEMA: Plattenaufteilen Unter der Lupe: Abläufe rund um die Säge in der Platten- und Massivholzbearbeitung – Erfolgsbausteine Vernetzung und Digitalisierung – Optimieren, Aufteilen und Formatieren, Besäumen, Kappen – Maschinen, Software und Werkzeuge – Intelligente Beschick- und Abstelllösungen sind inzwischen auch erste Wahl im Handwerk – Beispiele aus der Praxis belegen den Anwendernutzen Werkstattpraxis Transportieren, Handhaben, Lagern: Effektives Material- und Werkstückhandling – Pfiffige Geräte und Hilfsmittel für optimierte Abläufe – Qualität aus der Kammer: Holztrocknung und fachgerechte Lagerung von Massivholz und Furnier – Im Fokus: Luftbefeuchtung Beschläge für den Möbel- und Innenausbau Mehr als schmückendes Beiwerk: Zierbeschläge setzen Akzente – Funktionsbeschläge überzeugen Kunden: Der Tischler/Schreiner als kompetenter Beschlagberater – Designtrends, Kollektionen, Neuheiten – Mit intelligent eingesetzten Beschlägen den Nutzungskomfort erhöhen Wand und Decke Elemente für die funktionelle und dekorative Raumgestaltung – Konzepte für den Wohn- und Objektbereich – Montagetechnik: Zeitsparende Systeme, Werkzeuge und Geräte	Fenster-, Türen- und Fassadentechnik Was kommt nach der energetischen Optimierung? – Welche neuen Herausforderungen rücken in den Vordergrund? – Aktuelle Berichte aus Forschung und Entwicklung – Rückblick auf die Rosenheimer Fenstertage 2024 – Aktuelle Entwicklungen auf dem Bauelementemarkt – BAU 2025: Erste Vorberichte der Münchner Weltleitmesse – Multitalent Glas: Die neuesten Entwicklungen von der glasstec 2024 in Düsseldorf recherchiert Baubeschläge Neue Bauelementekonstruktionen fordern neue Beschläge – Entwicklungsreserven transparent gemacht – Fortschritte in der komplexer werdenden Beschlagtechnik – Auswahlkriterien für Einsatz, Anwendung und Montage Sicherheitstechnik und Einbruchschutz Notausgänge und Fluchtwege – Freie Wege im Alarmfall – Aktuelle Sicherheitstechnik und Einbruchschutzkomponenten, recherchiert auf der security essen 2024 Im Blickpunkt: Kooperationen, Franchising und Verbundgruppen Synergieeffekte nutzen: Marktpartnerschaften für Einkauf, Produktion, Marketing und Vertrieb – Praxisorientierte Konzepte für Möbel, Bau und Ausbau – Beispiele, Erfahrungen und Stimmen aus der Praxis MESSEBERICHTE security essen glasstec

(Termine ohne Gewähr)

VOR-
BERICHTE

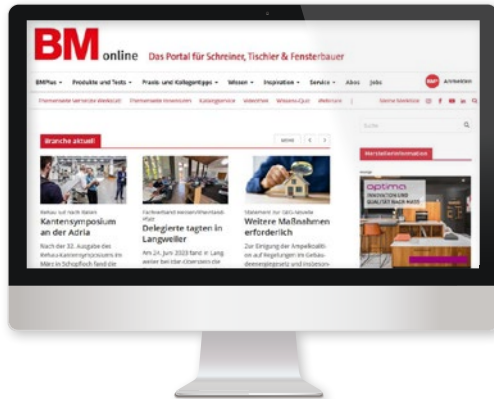
BAU



Website

www.bm-online.de (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)

BM
Innenausbau / Möbel / Bauelemente



www.bm-online.de

Das Informations- und Serviceportal setzt Maßstäbe in der Branche!

Neben moderner Optik bietet BM-Online außergewöhnliche inhaltliche Tiefe und vielfältige Services. Der spannende Mix aus tagesaktuellen Nachrichten, Wissen, Inspiration, Impulsen sowie Praxis- und Kollegentipps, ist stark auf einen hohen Nutzwert für die Anwender fokussiert. Die umfangreiche Produkt- und Fachartikelrecherche, exklusive Marktübersichten und Downloads, Lesertests, Themen- und Messe-Specials, Jobs, Gelegenheiten, Videothek, Katalogservice und Gewinnspiele runden dieses einzigartige Angebot ab.

Zugriffszahlen (monatl. Durchschnittswerte, 1. Hj. 2023, Quelle: Matomo Analytics)

Page Impressions: 256.000

Visits: 79.000

Werbeform auf allen Seiten*	Platzierung Desktop und Tablet**	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Beschreibung Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preise*** / 4 Wochen
Leaderboard		728 x 90	Platzierung über dem Header		300 x 50	1.090,–
Large Leaderboard		970 x 90				1.200,–
Skyscraper		120 x 600	Platzierung rechts außen neben dem Inhalt		300 x 50	1.090,–
Wide Skyscraper		160 x 600				1.200,–
Hockeystick		728/970 x 90 und 120/160 x 600	Leaderboard mit anschließen- dem Skyscraper rechts		300 x 75	1.860,–

Frame Ad		160 x 600 und 1.125 x 90 und 160 x 600	Leaderboard mit seitlich anschließenden Skyscrapern links und rechts. Ausspielung Tablet nur Hockeystick		300 x 75	2.340,–
Halfpage Ad		300 x 600	Banner in der Außenspalte auf einer Medium Rectangle-Platzierung		300 x 600	2.040,–
Medium Rectangle		300 x 250	Banner im Inhalt oder in der Außenspalte		300 x 250	1.300,–
Video Ad		300 x 250	Videoausspielung auf einer Medium Rectangle-Platzierung. Video startet automatisch		300 x 250	1.300,–
plus 1 Jahr Videothek						1.900,–

Sonderwerbformen für noch mehr Aufmerksamkeit:

Sticky Skyscraper		120 x 600	Platzierung rechts außen neben Inhalt. Banner bleibt beim Scrollen der Seite im Sichtfeld		300 x 50	1.790,–
Sticky Wide Skyscraper		160 x 600				1.840,–
Billboard		970 x 250	Banner direkt unter der Navigationsleiste		300 x 75	3.090,–
Wallpaper mit Hintergrundfarbe HEX-Code		728/970 x 90 und 120/160 x 600	Leaderboard mit anschließendem Skyscraper rechts und zusätzlicher Hintergrundfarbe		300 x 75	2.150,–
Ad Bundle	Ein Ad Bundle besteht aus den Werbformen Leaderboard, Skyscraper und Medium Rectangle. Die Auslieferung der Werbemittel erfolgt einzeln, nicht gleichzeitig.					2.890,–

Weitere Formate auf Anfrage. Platzierung in Rotation.

*außer auf ausgewählten Themenseiten/Sonderseiten. **Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. ***Preise inkl. Verlinkung zu Ihrer Homepage.

Datenanlieferung: 7 Tage vor Kampagnenstart über kundenportal.konradin.de. Dateiformate: GIF, JPG, HTML5 (responsive), Redirect. Dateigröße max. 80KB. HTML5 und Redirect bitte HTTPS-konform anlegen. Dateiformat Video Ad: MPEG4 (Dateigröße max. 30MB). Wir behalten uns vor, die Dateigröße für Video Ads anzupassen. Trackingcode und Zählpixel sind möglich. Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an auftragsmanagement@konradin.de.

Fordern Sie unsere ausführlichen Mediadaten für Online-Formate an: bm.anzeigen@konradin.de oder direkt auf www.bm-online.de abrufbar.

Mediadaten 2024 | BM – Website: bm-online.de



Newsletter (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)



Größe und Position der Werbeformen in Abbildung beispielhaft.

BM Newsletter

Die BM-Redaktion erstellt zweiwöchentlich einen Online-Newsletter, der an **19.000 interessierte Fachleute** in der Branche versendet wird. Damit erreichen Sie einfach und schnell Ihre Zielgruppe.

- Sie weisen auf neue Produkte/Dienstleistungen oder Veranstaltungen hin.
- Sie machen aufmerksam auf Ihre neue Website oder aktuelle Videos.
- Sie kündigen kurz vor einer Messe Ihr „bestgehetes“ Geheimnis an.

Zielgruppe: Fachleute und Entscheider im Tischler- und Schreinerhandwerk, im Möbel- und Innenausbau, im Fensterbau, Handel und Industrie.

Werbeform / Newsletter	Größe in Pixel (B x H)	Preise
1a Text-/Bildanzeige	Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen + URL für die Verlinkung des Werbeformates	1.250,-
1b Text-/Bildanzeige Premium	Bild 550 x 330 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen + URL für die Verlinkung des Werbeformates	1.850,-
2 Fullbanner	468 x 60 oder 590 x 100	990,- 1.090,-
3 Medium Rectangle	300 x 250	1.200,-

Alle Werbeformen mit Verlinkung auf Ihre Website möglich.

Datenanlieferung:

7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de
Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB). Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise nur der erste Frame angezeigt.



Standalone-Newsletter (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)



Standalone-Newsletter: individuell buchbarer BM Sondernewsletter

Dieser Newsletter sichert Ihnen als alleinigem Kooperationspartner die größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft.

Das Layout entspricht dem Corporate Design des BM Newsletters. BM als Absender-Marke hat Empfehlungscharakter.

So einfach geht es:

Sie erhalten ein beschreibbares PDF-Formular, mit dem Sie uns Ihre Texte übermitteln. Ergänzend schicken Sie uns Logo und Bilder. Alles weitere übernehmen wir für Sie.

Standalone-Newsletter	Auflage	Preis
Inhalte • Begrüßungstext • Kontaktdaten • Logo • 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder • Impressum	19.000 Newsletter-Empfänger	4.900,-

Datenanlieferung:

14 Tage vor Versandtermin per E-Mail an auftragsmanagement@konradin.de



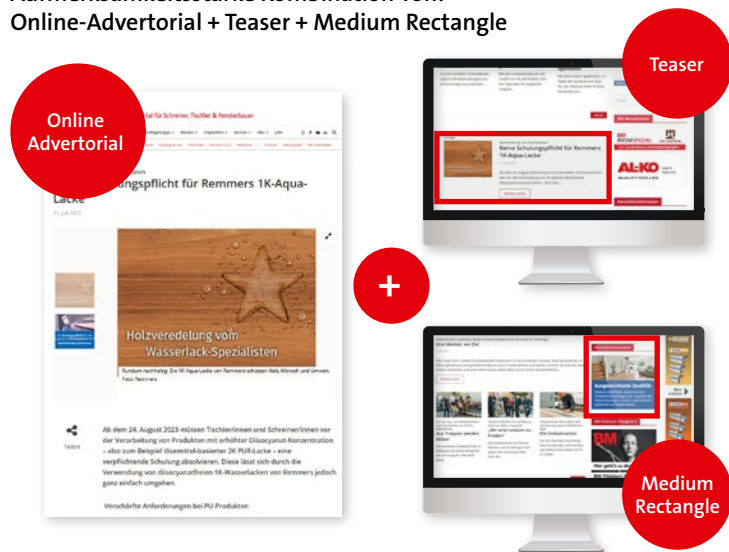
Website

Online-Advertorial (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)

BM
Innenausbau / Möbel / Bauelemente

BM Online-Advertorial

Aufmerksamkeitsstarke Kombination von:
Online-Advertorial + Teaser + Medium Rectangle



Ihre Vorteile:

- Platzierung Ihrer Produkt- oder Unternehmensinformation im redaktionellen Teil auf www.bm-online.de
- Langfristige Präsenz Ihres Online-Advertorials im Fachartikelarchiv
- Hohe Wahrnehmung durch die Werbeformate Teaser + Medium Rectangle mit Verlinkung auf Ihre Produkt- oder Unternehmensinformation
- Verstärktes Auffinden des Beitrages durch suchmaschinenoptimierte Keywords

Leistungspaket	Preis
Online-Advertorial auf www.bm-online.de Laufzeit: 12 Monate Der Beitrag bleibt weiter im Online-Fachartikelarchiv (kein aktives Löschen im Anschluss)	2.250,–
Teaser und Medium Rectangle auf bm-online.de , Zeitraum: 4 Wochen mit Verlinkung auf das Online-Advertorial	
Der Beitrag wird mit „Advertorial“ gekennzeichnet	

Technische Spezifikationen / Platzierung

Online-Advertorial:

- Überschrift
- 2.500 Textzeichen inkl. Leerzeichen
- 3 Bilder, Format: JPG, 72 dpi, mind. 600 Pixel Breite
- Bildunterschriften/Bildnachweise
- Kontaktdaten
- URL für Verlinkung

Platzierung im redaktionellen Teil der Website

Teaser:

Platzierung auf der Startseite der Website mit Verlinkung auf Ihr Online-Advertorial

Medium Rectangle:

- Aufmerksamkeitsstarkes Bild im Format 300 x 250 Pixel (b x h) JPG/GIF/HTML5, max. 80 KB

Platzierung des Medium Rectangles „content-nah“ und auf (fast) allen Seiten der Website mit Verlinkung auf Ihr Online-Advertorial

Datenanlieferung:

14 Tage vor Kampagnenstart über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de

**Aufmerksamkeitsstark – anschaulich – langfristig****Platzieren Sie Ihr Produkt- oder Anwendungs-Video bei BM!****Ihre Vorteile:**

- Audiovisuelle Informationen sind sehr aufmerksamkeitsstark, bleiben lange im Gedächtnis und haben eine starke emotionale Wirkung.
- Sie stellen komplexe Inhalte und Prozesse anschaulich dar.
- Sie erreichen die relevanten Fachleute der Branche und gewinnen neues Kundenpotenzial.
- Sie sind ein ganzes Jahr lang auf bm-online.de präsent.

BM Video-Paket 1: Videothek + Newsletter

Leistungen	Preis
Videothek: Präsentation Ihres Videos mit Standbild und Text in der BM-Videothek auf bm-online.de, 12 Monate Laufzeit	1.250,–
Sponsored Link: mit Videostartbild und Text im BM-Newsletter, inkl. Verlinkung in die BM-Videothek	

BM Video-Paket 2: Videothek + Video Ad

Leistungen	Preis
Videothek: Präsentation Ihres Videos mit Standbild und Text in der BM-Videothek auf bm-online.de, 12 Monate Laufzeit	1.900,–
Video-Ad: prominent platziert auf bm-online.de, 4 Wochen Laufzeit	

BM Video-Paket 3: Videothek + Video Ad + Newsletter

Leistungen	Preis
Videothek: Präsentation Ihres Videos mit Standbild und Text in der BM-Videothek auf bm-online.de, 12 Monate Laufzeit	2.350,–
Video-Ad: prominent platziert auf bm-online.de, 4 Wochen Laufzeit	
Sponsored Link: mit Videostartbild und Text im BM-Newsletter, inkl. Verlinkung in die BM-Videothek	

Video-Special im BM-Newsletter – Termine: 16.05., 24.10.2024**Datenanlieferung für Video und Newsletter:**

14 Tage vor Kampagnenstart über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de

Video: Format MPEG 4, max. 30 MB (wir behalten uns vor, die Dateigröße für Video-Ads anzupassen)

Standbild: jpg oder png, 770 Pixel breit

Text: max. 1.500 Zeichen (die ersten 300 Zeichen werden für die Text-Bild-anzeige im Newsletter eingesetzt)

**1 Basis: BM Katalogservice – Online**

Bieten Sie Ihren Katalog auf www.bm-online.de an. Interessierte Fachleute können Ihren Katalog bestellen oder downloaden.

Ihre Vorteile:

- Direkte Resonanz
- Generierung von Adressen potenzieller Kunden
- Erschließung neuer Kundenkreise
- Geringer Aufwand, große Wirkung
- Jederzeit buchbar, jederzeit aktualisierbar

79.000 Visits/Monat**2 Premium: BM Katalogservice – Online + Print**

Nutzen Sie unser crossmediales Angebot und platzieren Sie Ihren Katalog ergänzend in den Printausgaben von BM. Sie erreichen damit zusätzlich **58.000 Leser** monatlich und erhalten noch mehr Beachtung und Kontakte.

**79.000 Visits/Monat
58.000 Leser/Ausgabe****3 Premium PLUS:****BM Katalogservice – Online + Print + Newsletter**

Ergänzen Sie unser crossmediales Angebot Print + Online durch eine Text-/Bildanzeige in unserem BM Newsletter. Sie sprechen damit zusätzlich **19.000 Newsletter-Empfänger** an.

Mit Premium PLUS erzielen Sie die höchste Aufmerksamkeit für Ihren Katalog.

**79.000 Visits/Monat
58.000 Leser/Ausgabe
19.000 Newsletter-Empfänger****1 Basis: BM Katalogservice – Online****Preise**

6 Monate Laufzeit

820,–

12 Monate Laufzeit

1.150,–**2 Premium: BM Katalogservice – Online + Print**

6 Monate online + 6 x im Heft

2.580,–

12 Monate online + 12 x im Heft

3.730,–**3 Premium PLUS: BM Katalogservice – Online + Print + Newsletter**

6 Monate online + 6 x im Heft + 1 x Text-/Bildanzeige

3.130,–

12 Monate online + 12 x im Heft + 2 x Text-/Bildanzeige

4.620,–(Zugriffszahlen www.bm-online.de, monatl. Ø Werte, Quelle: Matomo Analytics)



Crossmedia

Messespezial-Pakete (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)



BM Messespezial-Pakete

Attraktive Crossmedia-Angebote zu den Messen:

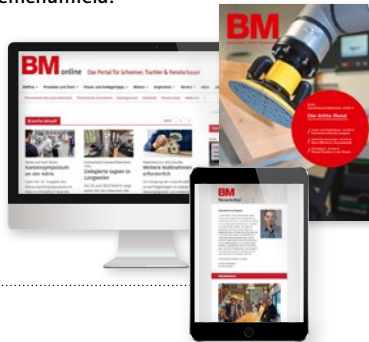
HOLZ-HANDWERK 2024

FENSTERBAU FRONTALE

Zur HOLZ-HANDWERK und FENSTERBAU FRONTALE bieten Ihnen unsere crossmedialen Messespezial-Pakete Präsenz auf allen Kanälen.

Nutzen Sie Ihre Chance auf maximale Zielgruppenkontakte und intensive Beachtung im Messe-Themenumfeld!

79.000 Visits/Monat
58.000 Leser/Ausgabe
19.000 Newsletter-Empfänger



Leistungspaket	Preis je Messe
Logopräsenz Print + Online - Ihr Logo - in der Messeausgabe BM 3/2024 und - im Logokarussell 6 Wochen auf bm-online.de (ab Mitte Februar 2024)	
Unternehmens-/Produktvorstellung - Ihre Berichterstattung (1.500 Zeichen plus Bild) - auf einer exklusiven Microsite auf bm-online.de und - im Sondernewsletter HOLZ-HANDWERK oder FENSTERBAU FRONTALE	1.650,-



Crossmedia

BM Gewinnspiel (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)



BM Gewinnspiel – Werden Sie Sponsor!



Ihre Vorteile:

- ⊕ Intensive Marktpräsenz über mehrere Wochen
- ⊕ Steigerung der Aufmerksamkeit für Ihre Produkte
- ⊕ Erhöhung der Bekanntheit Ihres Angebots
- ⊕ Erweiterung des Wissens, z.B. über Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Marken, Service-Leistungen
- ⊕ Generierung von Adressen potenzieller Kunden (freiwillige Angaben/ DSGVO-konform)

Monatliches Gewinnspiel

Leistungsinhalte

- Microsite zu Ihrem Gewinn auf BM online
- Anzeige 1/2 Seite im Heft auf Seite 10 (Hinweis Gewinnspiel und Beschreibung Gewinn)
- Text-/Bildanzeige im BM Newsletter
- Medium Rectangle auf BM online
- Verbreitung auf den Social-Media-Kanälen von BM
- Leadgenerierung: Sie erhalten die Adressen der Gewinnspiel-Teilnehmer
- Laufzeit 1 Monat
- optional: Sie ergänzen 3 Quizfragen (nach Absprache)

Leistungen	Preis/ Laufzeit 1 Monat
Gesamtpaket Medienpräsenz	4.800,—*
Sponsor stellt Gewinn/e zur Verfügung	

*Direktpreis ohne Agentur-Provision / Gesamtwert Gewinn: mind. 600,—

Datenanforderung

- Firmenlogo: Dateiformat EPS/PDF, 4c, 300 dpi
- Bilder: 1-3 Bilder zur Auswahl, JPG, 300 dpi, wenn möglich als Freisteller
- Texte: Produktbeschreibung max. 1.500 Zeichen

Lieferung per Mail an: simone.felk@konradin.de



Social Media Advertising

Nutzen Sie unsere Social Media Kanäle und platzieren Sie Ihren Beitrags-Post oder Story-Post auf dem Facebook- und Instagram-Account von BM.

Ihre Vorteile:

- Sie erreichen die BM-Follower
- Sie erhalten noch mehr Aufmerksamkeit für Ihr Angebot
- Sie gewinnen neue Follower

Platzierung / Ausspielung

- **Photo Ad / Video Ad / Carousel Ad:** Post erscheint auf dem BM Instagram-Account/ BM Facebook-Account.
Ausspielung im BM-Feed und Ausspielung im News-Feed der BM-Follower
- **Story Ad:** Post (Bild oder Video) erscheint in den BM-Stories in der Story-Leiste
- **Video Ad (Beitrags-Post):**
Videos werden bei Facebook im News-Feed ausgespielt
Videos werden bei Instagram im News-Feed und im Video-Feed ausgespielt

Gestaltungs-Tipps

- Bei Facebook wird informativer und authentischer Content von den Usern geschätzt.
- Bei Instagram stehen ansprechende Bilder und Videos im Vordergrund.
Weniger ist oft mehr.

Follower

- Facebook 4.200 Abonnenten
- Instagram 10.000 Abonnenten



Werbeform auf Facebook

	Preis
Photo Ad Bild und Text plus Link als Beitrags-Post	750,-
Video Ad Video und Text plus Link als Beitrags-Post oder Reel	750,-
Carousel Ad bis zu 10 Bilder oder Videos und Text plus Link als Beitrags-Post	1.250,-



Werbeform auf Instagram

	Preis
Story Ad Bild oder Video plus Link als Story-Post (24h) Automatische Ausspielung auch bei Facebook	1.350,-
Photo Ad Bild und Text als Beitrags-Post	890,-
Video Ad Video und Text als Beitrags-Post oder Reel	890,-
Carousel Ad bis zu 10 Bilder oder Videos und Text als Beitrags-Post	1.450,-

Weitere Werbeformate sind auf Anfrage möglich.

Gerne beraten wir Sie zu Ihren individuellen Social Media Zielen mit einem maßgeschneiderten Konzept!



Vorsprung durch Wissen! BM Marktbefragung



Die BM-Redaktion führt regelmäßig Marktbefragungen bei Schreiner- und Tischlerbetrieben in Deutschland durch – die Ergebnisse haben Aussagekraft für die Branche. Sie geben uns Hinweise über Themen und Trends, das Investitionsverhalten, zur aktuellen Lage und Stimmung in den Betrieben.

Machen Sie mit!

Beteiligen Sie sich an unserer Marktbefragung und stellen Sie eigene Fragen an Ihre Zielgruppe. Sie erhalten wertvolle Informationen z.B. zu folgenden Themen:

- Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens
- Anforderung an Ihre Produkte
- Produktbedarf und Ausgabebereitschaft
- Image des Wettbewerbers
- Informationsverhalten von Schreincrnern

Sie können aus einem Fragenkatalog wählen oder uns Ihre individuellen (ankreuzbaren) Fragen übermitteln.

Ihre Vorteile:

- Sie sparen Kosten durch Marktforschung im Gemeinschaftsprojekt
- Sie bekommen Antworten aus dem Markt – direkt und ungefiltert
- Sie erhalten die Daten exklusiv für Ihr Unternehmen
- Sie verschaffen sich Vorsprung durch neues Wissen
- Sie können die Ergebnisse für Ihre Marketingaktivitäten nutzen

Profitieren Sie von den Marktforschungsergebnissen für die tägliche Praxis und für Ihre strategische Ausrichtung. Das Ergebnis der individuellen Fragen erhalten nur Sie!

Die Befragung wird in Kooperation mit dem unabhängigen Marktforschungsinstitut teleResearch GmbH, Ludwigshafen durchgeführt und ausgewertet.

Umfänge	Preise*
3 Fragen	2.090,–
5 Fragen	3.050,–
7 Fragen	3.950,–

*Direktpreis ohne Agentur-Provision

Termine: Frühjahr und Herbst 2024

Gerne senden wir Ihnen ausführliches Informationsmaterial sowie unseren Fragenkatalog zu. Kontakt: bm.anzeigen@konradin.de
Beratung, Buchung: siehe Ansprechpartner Seite 2



Digitaler Praxistag – Impulse für das Tischler- und Schreinerhandwerk



Vortragsprogramm plus Partner-Logo-Seite:

In spannenden Praxisvorträgen berichten namhafte Experten über jüngste Entwicklungen zu einem ausgewählten Thema, skizzieren Vorteile und demonstrieren anhand von Livebeispielen, wie Tischler, Schreiner und Fensterbauer damit umgehen und die Lösung im Betrieb einsetzen.

Sie haben die Möglichkeit mit einem eigenen Vortrag teilzunehmen. Auf einer Partner-Logo-Seite werden ergänzende Informationen veröffentlicht: Unternehmensbeschreibung, Kontaktdaten.

Starke Argumente für Ihre Teilnahme

- Hohe Qualität der Veranstaltung durch Expertenvorträge und Moderation der Fachredakteure
- Direkte Kundenkontaktmöglichkeit mit den Teilnehmern während und nach Ihrer Präsentation
- Optimale Marktabdeckung durch die beiden führenden Fachmagazine BM und dds
- Umfangreiche Medienleistung vor, während und nach der Veranstaltung
- Adressen der registrierten Teilnehmer werden zur Verfügung gestellt
- Eigene Kunden können eingeladen werden
- Attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis

Preis für Leistungspaket	4.500,-
zzgl. MwSt., nicht AE-fähig	

Optional: Individueller Mitschnitt Ihres Vortrages zur weiteren Verwendung

Preis für Ihren Vortrags-Mitschnitt	750,-
zzgl. MwSt., nicht AE-fähig	

Termine der Praxistage werden noch bekannt gegeben.
Buchungen ab Terminbekanntgabe möglich.

Für weitere Informationen, sprechen Sie uns jederzeit gerne an.
Kontakt: bm.anzeigen@konradin.de

Fachmedien der Konradin Mediengruppe

Die Konradin Mediengruppe gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen.

Mehr Informationen zu unserem Portfolio in den Bereichen Architektur, Handwerk, Industrie, Augenoptik, Genuss und Wissen finden Sie unter www.konradin.de

Druck:
Wir sind Spezialist für komplexe Katalogproduktionen mit Sprachwechseln oder Versionen sowie für standardisierte Kataloge. Mehr unter: konradindruck.de

Marktforschung:
Wir bieten Marktstudien, Zielgruppenbefragungen, Werbewirkungsforschung usw. – in Zusammenarbeit mit professionellen Instituten

Corporate Publishing:
Wir erstellen Ihre zielgruppengerechte Unternehmenskommunikation, print und online, vom Kundenmagazin bis zum Webportal. Mehr unter: konradin.de



bm-online.de



dds-online.de



malerblatt.de



lackiererblatt.de