

Fortschritte bei nachhaltigen Verpackungslösungen



Wipak stellt preisgekrönte GreenChoice by Wipak – Innovationen auf der Fachpack 2024 vor

Wipak nimmt auch in 2024 wieder an der Fachpack teil, Europas wichtigster Verpackungsmesse, die vom 24. bis 26. September 2024 in Nürnberg stattfindet. Wipak wird in Halle 4, Standnummer 4-322, vertreten sein und dort seine innovativen GreenChoice by Wipak-Lösungen vorstellen.

Wipak, kürzlich mit dem renommierten Deutschen Verpackungspreis in der Kategorie Nachhaltigkeit für seine FlexPod™-Lösung ausgezeichnet, wird auf dem Innovation Box Forum der Fachpack diese innovative und attraktive Alternative zu herkömmlichen Bechern für Milchprodukte wie Joghurt vorstellen. FlexPod™ besteht zu über 95% aus PE (Polyethylen) und verändert die Verpackung und Präsentation von verderblichen Waren wie Joghurt. Da die Verbraucher die Komponenten nicht mehr trennen müssen, wird die Sortierung und das Recycling vereinfacht. Mit seinem reduzierten Verpackungsgewicht und praktischen Merkmalen wie der einfachen Handhabung und der Laserperforation zum einfachen Öffnen bietet FlexPod™ sowohl Komfort als auch Optimierung für das Recycling.

Eine weitere innovative Verpackungslösung von Wipak UK für den geriebenen Käse SMUG hat es in die engere Auswahl für die renommierten UK Packaging Awards geschafft. Die 160g-Einzelstoffverpackung ist leicht zu öffnen und reduziert den CO₂-Fußabdruck um 20% im Vergleich zu herkömmlichen Standards für geriebenen Käse. Sie verfügt über eine Gasbarriere, die eine längere Haltbarkeit und den Erhalt der Produktqualität gewährleistet. Dank der neuen Folienstruktur der Lösung wird unnötiger Kunststoff aus der Lieferkette eliminiert, wodurch sie im Vergleich zu den Marktstandards eine nachhaltigere Option darstellt. Die Verpackung lässt sich leicht öffnen und mit einem praktischen Zip-Verschluss wieder verschließen, um die

Frische des Produkts zu bewahren. Zudem ist die Lösung über das britische OPRL-Return-to-Store-Programm vollständig recycelbar.

Die GreenChoice by Wipak-Lösungen wurden in den letzten Jahren für ihre herausragende Leistung und Qualität mehrfach ausgezeichnet. Zum Beispiel erhielt die recycelbare Schlauchbeutelverpackung für geriebenen Käse den renommierten französischen Verpackungs-Oscar (Oscardel'Emballage) im Jahr 2022. GreenChoice by Wipak-Lösungen sind speziell entwickelt worden, um optimal auf bestehenden Verpackungslinien eingesetzt zu werden, ohne dass größere Investitionen in Maschinen erforderlich sind. Das ermöglicht unseren Kunden einen reibungslosen und effizienten Übergang zu nachhaltigen Verpackungen, ohne Betriebsunterbrechungen.

Als einer der Hauptakteure in der flexiblen Verpackungsindustrie ist die Teilnahme an der Fachpack als Branchentreffpunkt in Deutschland für Wipak ein klares Kommitment. Hier stehen Verpackungstrends, Nachhaltigkeit, Technologie und Prozesse im Fokus. Die Präsenz auf dieser Veranstaltung unterstreicht das Engagement, nachhaltige Verpackungslösungen voranzutreiben und die Zukunft der Branche zu gestalten.

Die Einhaltung von Vorschriften, insbesondere der Verordnung über Verpackungen und Verpackungsabfälle (PPWR), ist ein wichtiges Anliegen der Verpackungsindustrie. Bei Wipak ist man sich dessen bewusst und bietet den Kunden fachkundige Beratung und maßgeschneiderte Lösungen. Wipak's Produktmanager, Entwickler und Nachhaltigkeitsexperten arbeiten eng mit den Kunden zusammen, um konforme Verpackungslösungen zu liefern, die nicht nur die Umweltbelastung reduzieren, sondern auch den Einsatz von Verpackungsmaterialien optimieren und minimieren. Über 60 Prozent des Standardportfolios sind bereits durch nachhaltige Alternativen ersetzbar. GreenChoice-Lösungen aus der recycelbaren Kategorie sind gemäß den neuesten Design-for-Recycling-Richtlinien konzipiert, erklärt Susan Janssen, Managerin für Nachhaltigkeit und nachhaltige Produkte bei Wipak.

Neben dem Engagement für nachhaltige Verpackungen ist Wipak führend bei Innovationen im Bereich der Digital Watermarks-Technologie. Durch eine strategische Zusammenarbeit mit der Digimarc Corporation verfügt Wipak über eine marktführende Expertise in der Verbindung von physischen und digitalen Assets. Dadurch können die Interaktion zwischen Marke und Verbraucher deutlich verbessert und die Bindung erhöht werden. Diese Technologie hat sich als äußerst effektiv erwiesen, um Fälschungen zu verhindern, die Kreislauffähigkeit zu fördern, die Wiederverwertbarkeit zu verbessern und den Plastikmüll zu minimieren. Bei Wipak arbeiten wir an der Zukunft der vollständigen Digitalisierung der Dokumentation entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Das wird es Wipak's Kunden ermöglichen Anforderungen hinsichtlich Recyclingfähigkeit und Konformität zu erfüllen und so die ökologische Nachhaltigkeit sicherstellen, während sie gleichzeitig die Chancen der Digitalisierung nutzen. Wipak

ist stolz darauf, bei der Förderung der Kreislaufwirtschaft mit Partnern wie HolyGrail 2.0, R-Cycle und Ceflex zusammenzuarbeiten. Besucher des Wipak-Standes auf der Fachpack 2024 in Halle 4, Standnummer 4-322, sind eingeladen, mehr über diese Kooperationsinitiativen zu erfahren und die innovativen GreenChoice by Wipak-Lösungen mit digitalen Wasserzeichen aus erster Hand zu erleben.

Für weitere Informationen und Anfragen wenden Sie sich bitte an:

Josefina Pönkkä – Senior Marketing & Communications Specialist, Wipak Group

Tel. +358 401472972 E-mail: josefina.ponkka@wipak.com

Susan Janssen – Manager Sustainability & Sustainable Products, Wipak Group

Tel. +31 46422935 Email: <mailto:keith.gater@wipak.com>
susan.janssen@wipak.com