

Wettbewerbsvorteil durch technologischen Fortschritt und Nachhaltigkeit

Lenzing Papier investiert in neue Deinking-Anlage

Die Herausforderungen der Papierindustrie im vergangenen Jahr waren deutlich spürbar:

Eine schwächelnde Konjunktur und rückläufige Nachfrage prägten das Marktumfeld. Lenzing Papier begegnet dieser Entwicklung mit Innovationskraft, Weitblick und einem klaren Bekenntnis zur Nachhaltigkeit. Ein zentraler Schritt dabei ist die Investition in eine hochmoderne Deinking-Anlage samt Kreislaufwasserreinigung und -behandlung – ein Meilenstein in der Weiterentwicklung des Unternehmens.

Als Marktführer für Premium-Recyclingpapiere setzt Lenzing damit neue Maßstäbe in der Aufbereitung von Altpapier. Die neue Anlage ermöglicht eine

noch effizientere Entfernung von Druckfarben und verbessert die Qualität des Recyclingmaterials deutlich. Bereits in den vergangenen zwei Jahren wurden die nachgelagerten Prozesse modernisiert – eine vorausschauende Maßnahme angesichts der zunehmenden Verschlechterung der Altpapierqualität.

Neue Rohstoffe, neue Chancen

Die Anlage eröffnet zudem die Möglichkeit, alternative Faserquellen zu nutzen. Das Ergebnis: spürbare Fortschritte bei Ressourcenschonung, Energieeffizienz, Emissionsreduktion und Umweltschutz. „Wir sprechen hier nicht nur von Recycling – sondern von



Die neue Deinking-Anlage bei Lenzing Papier ermöglicht eine noch effizientere Entfernung von Druckfarben und verbessert die Qualität des Recyclingmaterials deutlich.



Moderne Steuerung der Deinking-Anlage.

ÜBER LENZING PAPIER

Lenzing Papier mit Sitz im österreichischen Lenzing ist ein etabliertes Unternehmen, das seit vielen Jahrzehnten eine sehr gute Reputation als umweltfreundlicher Recyclingpapierhersteller genießt. Mit über 190 Mitarbeitern sorgt das Unternehmen für die hohe Produktqualität. Die Produktpalette ist im Premiumsegment angesiedelt und bietet eine breite Auswahl an Papieren. Mit einer jährlichen Produktionsmenge von über 100.000 Tonnen, ist Lenzing Papier in der Lage auch große Aufträge schnell und zuverlässig zu erfüllen. Zum Sortiment zählen Papier für den Offsetdruck, den Highspeed-Inkjetdruck, Briefumschläge sowie Verpackungspapiere in Braun und Weiß. Die Papiere für den Offsetdruck beispielsweise sind von hoher Qualität und bieten eine breite Auswahl. Sie sind rein, weiß und verfügen über eine natürliche und angenehme Haptik. Sie erfüllen die Anforderungen an Flächengewicht, Farbgebung und Weißgrad für Inhalts- und Coverseiten. Die Produktpalette umfasst sowohl Rollenware als auch Formate und ist für die Anforderungen des PSO (ProzessStandard Offsetdruck) optimiert.

Upcycling auf höchstem Niveau. Unser Ziel ist es, aus Altpapier ein Produkt zu schaffen, das die Qualität des Ausgangsmaterials übertrifft“, erklärt Ernst Brunbauer, Geschäftsführer von Lenzing Papier.

Technologievorsprung als Wettbewerbsvorteil

Dank intensiver Forschungs- und Entwicklungsarbeit gelingt es dem Unternehmen, seine technologische Vorreiterrolle weiter auszubauen. Die Inbetriebnahme der neuen Deinking-Anlage ist für das dritte Quartal 2025 geplant – und verspricht deutliche Vorteile im Wettbewerb: höchste Produktqualität, gesteigerte Flexibilität in der Rohstoffwahl und eine noch nachhaltigere Produktion.

Innovationen für die Lebensmittelverpackung

Auch im Bereich nachhaltiger Lebensmittelverpackungen setzt Lenzing Papier neue Akzente. Eine jüngst entwickelte, mikroplastikfreie Barrierebeschichtung auf pflanzlicher Basis erfüllt nicht nur die hohen Anforderungen der Lebensmittelindustrie, sondern entspricht auch den EU-Richtlinien zur Reduktion von Plastik. Diese Entwicklung trifft den Nerv der Zeit: Die Nachfrage nach umweltfreundlichen Verpackungslösungen steigt kontinuierlich.

Dank der neuen Aufbereitungstechnologie erreichen die Recyclingfasern inzwischen die Eigenschaften von Primärfasern – mit einem bedeutenden Zusatznutzen: Kunden profitieren nicht nur von hochwertigen Produkten, sondern auch von verbesserten Nachhaltigkeitsbilanzen.

Mit dieser Investition unterstreicht Lenzing Papier einmal mehr seine Rolle als Innovationstreiber und verlässlicher Partner für Unternehmen, die auf nachhaltige Qualität setzen – heute und in Zukunft.

Lenzing Papier
www.lenzingpapier.com