



ITALIAN SUPER
PREMIUM QUALITY

COMPANY PROFILE

Super premium



qualità italiana





Storia e Background

Story and Background



- **Pet360 nasce nel 2009 ed è un'azienda Commerciale che possiede 11 diversi marchi di petfood in grado di soddisfare facilmente tutti i segmenti di mercato, dal prodotto economico/standard fino al cibo Olistico per i clienti più esigenti.**

Pet360 was born in 2009 and is a commercial company that owns 11 different pet food brands able to easily satisfy all market segments, from the economic / standard product to Holistic food for the most demanding customers.

- **Nei primi anni, l'azienda si concentra sul segmento degli alimenti per cani e gatti standard ed era di proprietà di un grande produttore di Private Label.**

In the early years, the company focuses on the standard cat and dog food segment and was owned by a large Private Label manufacturer.

- **Il Rilancio parte nel 2014-15 con il primo brand Super Premium.**

The relaunch starts in 2014-15 with the first Super Premium brand.

- **2019 -PET360 viene venduta ad un noto gruppo belga - United Petfood.**

2019 - PET360 was sold to a well-known Belgian group - United Petfood.

- **2021 United Petfood cede l'Azienda a Massimo Parise e ad un gruppo di partner strategici.**

2021 United Petfood sells the company to Massimo Parise and to a group of strategic partners.





ITALIAN SUPER
PREMIUM QUALITY

Chi siamo

Who we are

Scienza e Cuore sono alla base di Pet360: pochi ingredienti selezionati, sapientemente combinati in gustose ricette perfette nell'equilibrio nutrizionale e trasparenti nella comunicazione al consumatore. Mettiamo sempre la qualità al centro, per ricette pensate esclusivamente per il benessere di cani e gatti, senza concessioni passeggere a mode o tendenze. Il tutto creato seguendo le regole di Respect360, il nostro impegno etico che seguiamo per promuovere l'integrità e il benessere delle persone, degli animali e dell'ambiente.

Science and Heart are the basis of Pet360: few selected ingredients, wisely combined in tasty recipes, perfect in nutritional balance and transparent in the communication to the consumer. We always put quality at the center, for recipes designed exclusively for the well-being of dogs and cats, without passing concessions to fashions or trends. All created following the rules of Respect360, our ethical commitment that we follow to promote the integrity and well-being of people, animals and the environment.



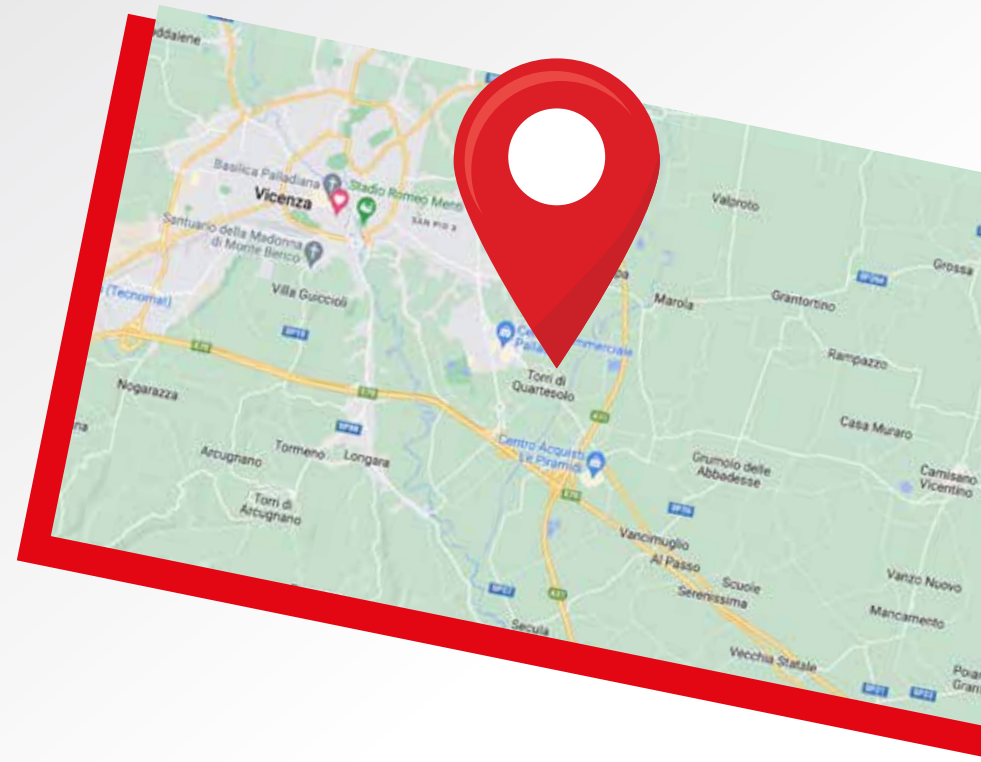


Le nostre sedi

Our offices

- **PET360 ha tre diversi siti in Italia.**
PET360 has three different sites in Italy.
- **Ufficio Commerciale e Operativo a Vicenza (foto 1).**
Commercial and Operative Office in Vicenza (picture 1).
- **Ufficio Finanziario a Modena (foto 2).**
Finacial Office in Modena (picture 2).
- **Ufficio Logistico a Sud di Milano (foto 3).**
Logistic Partner in Milano south (picture 3).







Il nostro impegno

Our commitment

Promessa



Promise

Nutriamo il tuo animale domestico in modo semplice, genuino e trasparente, nel rispetto dell'ambiente.

We feed your pet in a simple, genuine and transparent way, respecting the environment.

Perché siamo diversi?

Why are we different?

Pet360 è scienza e cuore. Uniamo 30 anni di esperienza con un cuore giovane e dinamico, unendo competenza e innovazione, esperienza e modernità.

Pet360 is science and heart. We combine 30 years of experience with a young heart and dynamic, combining competence and innovation, experience and modernity.



Posizionamento Brand:

Brand Positioning:



Targets

I proprietari con i loro cani e gatti sono il nostro obiettivo principale.
Owners with their dogs and cats are our main focus.

Siamo attenti a ciò che acquistano e dove si informano.
We are attentive to what they buy and where they inquire.

La qualità e il benessere dell'animale sono al centro dei nostri focus.
The quality and well-being of the animal are at the center of our focus.

Così come le problematiche socio-ambientali.
As well as socio-environmental issues.





Posizionamento

Brand positioning:

Vantaggio funzionale ●●●●●●●●●●

Functional advantage

- **Alimenti innovativi, naturali, trasparenti e salutari: una semplicità ragionata.**
Innovative, natural, transparent foods and healthy: a reasoned simplicity.
- **Naturalezza e cura dei dettagli, dalla collaborazione con pochi selezionati fornitori italiani alla scelta di poche materie prime, entrambe di eccellente qualità e corrispondente sostenibilità.**
Naturalness and attention to detail, from the collaboration with a few selected Italian suppliers to the choice of a few raw materials, both of excellent quality and corresponding sustainability.
- **Meticolosi processi di lavoro sviluppati dall'azienda in diversi anni di esperienza.**
Meticulous work processes developed by the company over several years of experience.
- **Trasparenza a 360 gradi, che si sviluppa attraverso la conoscenza di cosa c'è nei nostri alimenti per cani e gatti.**
360-degree transparency, which develops by knowing what's in our dog and cat food.



Beneficio emotivo
Cibo gustoso e vero
Benessere a 360°: per l'animale
e per il mondo in cui vive

La nostra personalità

Brand positioning:

Emotional benefit
Tasty and real food
Benessere a 360°: for the pet
and the world in which it lives

Competenza

Functional advantage

- Esperienza, know-how produttivo trentennale, conoscenze scientifico-nutrizionali ● La qualità al centro, per ricette studiate esclusivamente per il benessere di cani e gatti, senza concessioni a mode o tendenze ● Autorità
- Experience, thirty years of production know-how, scientific-nutritional knowledge ● Quality at the center, for recipes studied exclusively ● for the well-being of dogs and cats, without concessions to fashions or trends ● Authority*

Concretezza

Concreteness

- Prodotto e sostenibilità al centro; il benessere degli animali, delle persone e dell'ambiente al centro ● Affidabilità
- Product and sustainability at the center; the welfare of animals, people and the environment at the center ● Reliability*

Essenzialità

Essentiality

- Naturalità: senza conservanti, senza coloranti, materie prime accuratamente selezionate, focus su pochi nutrienti chiave ● Chiarezza / trasparenza: pochi ingredienti, "sai cosa dai all'animale domestico"; desiderio di avere la fiducia dei consumatori ● Etica
- Naturalness: without preservatives, without dyes, carefully selected raw materials, focus on a few key nutrients Clarity / transparency: few ingredients, "you know what you give the pet"; desire to have consumer confidence; ● Ethics*

Passione

Concreteness

- Combinazione di scienza e cuore ● Innovazione per dare sempre il meglio
- Combination of science and heart ● Innovation to always give the best*



Valori del Brand

Brand values

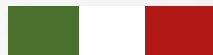
Attenzione all'ambiente

Care to the environment



- **Acquistiamo materie prime "vicino a casa" (mai a più di 300 km di distanza)**
We buy raw materials "close to home" (never more than 300 km away).
- **Siamo impegnati da anni nella direzione della sostenibilità guidati dalla nostra "etica verde" e dal dovere che sentiamo di avere nei confronti del pianeta, delle persone e degli animali che lo abitano.**
We have been committed for years in the direction of sustainability guided by our "green ethics" and from the duty we feel we have towards the planet, the people and animals that inhabit it.
- **Viene utilizzato un combustibile a ridotto impatto ambientale per fornire l'energia necessaria a sviluppare i processi produttivi.**
A fuel with a low environmental impact is used to provide the energy needed to develop production processes.

MADE IN ITALY



Valori del Brand

Brand values

Sicurezza e protezione

Safety and protection

Certificazione UNI EN ISO 22000:2018, norma internazionale volontaria per la certificazione dei Sistemi di Gestione della Sicurezza Alimentare.

UNI EN ISO 22000: 2018 certification, voluntary international standard for the certification of Food Safety Management Systems.

Più di 60 controlli al giorno sulle materie prime.
More than 60 checks a day on raw materials.

4 audit esterni del processo produttivo e 200.000 controlli complessivi all'anno.
4 external audits of the production process and 200,000 total checks per year.

Trasparenza

Preferiamo cibi con pochi ingredienti chiave, per dare il meglio non solo in termini di semplicità e bontà, ma anche in termini di chiarezza e trasparenza.

We prefer foods with few key ingredients, to give the best not only in terms of simplicity and goodness, but also in terms of clarity and transparency.

MADE IN ITALY





Valori del Brand

Brand values

Benessere animale

Animal wellbeing

- Utilizzo di ingredienti altamente selezionati, prediligendo materie prime italiane e verificandone scrupolosamente origine e protocolli di produzione.

Use of highly selected ingredients, preferring Italian raw materials and scrupulously verifying their origin and production protocols.

- Un'attenzione meticolosa per ogni elemento che determina l'eccellenza del prodotto, dalla selezione dei fornitori e delle materie prime alla completezza delle ricette, anche grazie alla preziosa collaborazione con l'Università Veterinaria di Bologna.

Meticulous attention to each element that determines the excellence of the product, from the selection of suppliers and raw materials to the completeness of the recipes, also thanks to the precious collaboration with the Veterinary University of Bologna.

- Utilizzo di cereali e fonti alternative di proteine, sia animali che vegetali (anatra, tacchino, coniglio, quaglia, cervo, pesce e agnello).

Use of grains and alternative sources of protein, both animal and vegetable (duck, turkey, rabbit, quail, deer, fish and lamb).

- Prepariamo alimenti completi, sia secchi sia umidi, integrati con vitamine, aminoacidi complessi e preziosi estratti naturali dalle note proprietà benefiche. Non utilizziamo coloranti e conservanti.

We prepare complete foods, both dry and wet, integrated with vitamins, complex amino acids and precious natural extracts with known beneficial properties. We do not use dyes and preservatives.

MADE IN ITALY



La nostra mission

OUR mission

Benessere a 360° per il mondo degli animali da compagnia e per i loro proprietari

360° wellbeing for the world of pets and their pet-owners



Punti di forza

Strengths



- **Conoscenza del mercato, dinamiche di acquisto + consumo.**
Knowledge of the market, purchasing + consumption dynamics.
- **Competenza nello sviluppo del prodotto: Concept | Prova | mercato.**
Expertise in Product Development: Concept | Try | Go to the market.
- **Offerta completa – dal livello base alla gamma Super-Premium.**
Complete offer – from the entry level to the Super-Premium range.
- **Programma Benessere Salute, Programma Benessere Forma, Essentia.**
Health Wellness Program, Forma Wellness Program, Essentia.





PET360 SUPERPREMIUM BRANDS



Linee cane - Dog line

Pet360 super premium brands



Linee gatto - cat line

Pet360 super premium brands



Essentia



PROGRAMMA BENESSERE
Gusto®
360



New products 2023

Pet360 super premium brands



- **Alimento completo di mantenimento per cani di tutte le razze.**
Complete maintenance food for dogs of all breeds.
- **Segmentazione per età, taglia e stato metabolico.**
Segmentation by age, size and metabolic status.
- **Formule con pochi e semplice ingredienti, selezionati appositamente per il benessere del cane.**
Formulas with few and simple ingredients, specially selected for the well-being of the dog.
- **Proteina animale al 1° posto.**
Animal protein in 1st place.
- **Alcune referenze Grain Free: totale assenza di cereali (salmone+agnello; pollo+tacchino).**
Some Grain Free references: total absence of cereals (salmon + lamb; chicken + turkey).
- **2 referenze con unica fonte proteica animale (manzo; agnello).**
2 references with a single animal protein source (beef; lamb).
- **Arricchito con verdure ed estratti botanici per offrire al cane massima protezione naturale.**
Enriched with vegetables and botanical extracts to offer the dog maximum natural protection.



**Respect
360**

Super premium

 qualità italiana



PRIMO INGREDIENTE



**FONTI PROTEICA
DI ORIGINE ANIMALE**



Pet360 super premium brands



- **Alimento completo di mantenimento per cani di tutte le razze.**
Complete maintenance food for dogs of all breeds.
- **Segmentazione per età, taglia e stato metabolico.**
Segmentation by age, size and metabolic status.
- **1 sola fonte proteica animale+1 sola fonte glucidica (1+1).**
1 single animal protein source + 1 single glucidic source (1 + 1).
- **1 referenza Vegetal.**
1 Vegetal reference.
- **Ingredienti non convenzionali (anatra, cervo, tacchino, avena, orzo).**
Unconventional ingredients (duck, venison, turkey, oats, barley).
- **Proteina animale al 1° posto.**
Animal protein in 1st place.
- **Alcune referenze Grain Free: totale assenza di cereali (salmone+agnello; pollo+tacchino).**
Some Grain Free references: total absence of cereals (salmon + lamb; chicken + turkey).
- **Arricchito con verdure ed estratti botanici per offrire al cane massima protezione naturale.**
Enriched with vegetables and botanical extracts to offer the dog maximum natural protection.



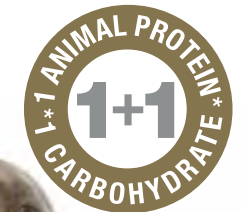
Super premium

 qualità italiana

PRIMO INGREDIENTE



FONTE PROTEICA
 DI ORIGINE ANIMALE





Pet360 super premium brands

Essentia



- **Alimento completo di mantenimento per gatti adulti di tutte le razze.**
Complete maintenance food for adult cats of all breeds.
- **Ricette funzionali.**
Functional recipes.
- **Grain Free: totale assenza di cereali.**
Grain Free: total absence of cereals.
- **1 sola fonte proteica animale+1 sola fonte glucidica.**
1 single animal protein source + 1 single carbohydrate source.
- **Formule con pochi e semplice ingredienti, selezionati appositamente per il gatto, animale strettamente carnivoro.**
Formulas with few and simple ingredients, specially selected for the cat, a strictly carnivorous animal.
- **Arricchito con verdure ed estratti botanici per offrire al gatto massima protezione naturale.**
Enriched with vegetables and botanical extracts to offer the cat maximum natural protection.
- **Basso tenore in fosforo e magnesio.**
Low phosphorus and magnesium content.



Super premium
qualità italiana



Pet360 super premium brands

- **Alimenti completi e bilanciati per cani adulti.**
Complete and balanced foods for adult dogs.
- **Preparati con ingredienti di elevata qualità.**
Prepared with high quality ingredients.
- **Elevati contenuti di acidi grassi Omega3 e 6.**
High contents of Omega3 and 6 fatty acids.



- **Alimento completo di mantenimento per gatti adulti di tutte le razze.**
Complete maintenance food for adult cats of all breeds.
- **Formule con pochi e semplice ingredienti, selezionati appositamente per il gatto dal palato esigente.**
Formulas with few and simple ingredients, specially selected for the cat with a demanding palate.
- **Arricchito con verdure per offrire al gatto il massimo del gusto e della variabilità in un unico pasto.**
Enriched with vegetables to offer the cat maximum taste and variability in a single meal.

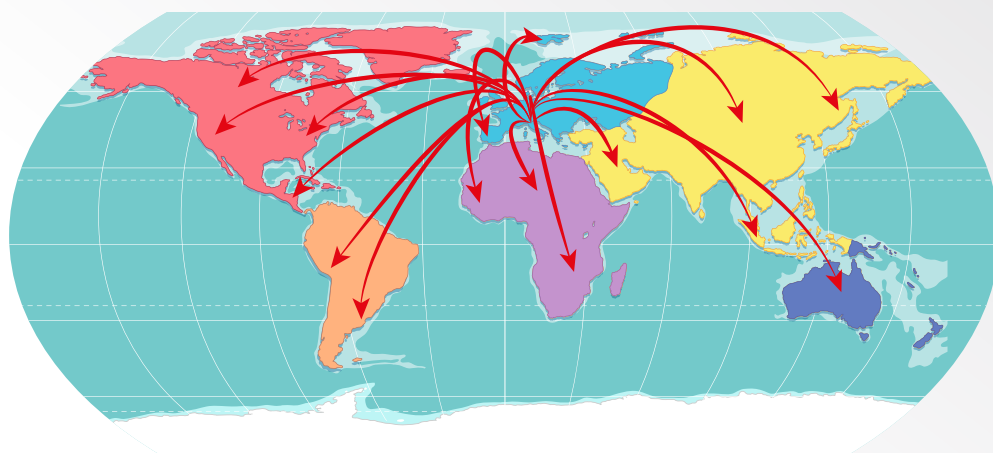


Export

Paesi di esportazione Export countries



- Lavoriamo in più di 20 Paesi in tutto il mondo: Dall'Europa all'Africa fino all'Asia.
We work in more than 20 countries in all over the world: From Europe to Africa till Asia.
- In tutti questi paesi abbiamo il nostro distributore/partner locale per fornire un servizio migliore ai nostri clienti finali.
In all these countries we have our local distributor/partner for to give a better service to our final customers.



Export

Struttura commerciale Export commercial structure

CEO Massimo Parise direttamente responsabile per la rilevanza strategica del progetto.
CEO Massimo Parise directly responsible for the strategic relevance of the project.

Export Manager interno con 12 anni di esperienza nel mercato export di pet food (4 lingue parlate).
Internal Export Manager with 12 years of experience in the pet food export market (4 languages spoken).

3 responsabili regionali export (Europa; Medio Oriente; Paesi Ex URSS).
3 regional export managers.

20 paesi ora attivati.
20 countries now activated.



I nostri contatti

Our contacts

Super premium



qualità italiana

Sede Commerciale: via Camisana, 34 36040 Torri di Quartesolo (VI)

Business offices : via Camisana, 34 36040 Torri di Quartesolo (VI)

uffici finanziari: Castelnuovo Rangone (Mo)

financial offices : Castelnuovo Rangone (Mo)

Telefono +39 0444 1574109 - Numero Verde Italia 800.688.698

PHONE +39 0444 1574109

E-mail: info@pet360.it - export@pet360.it - vet.nutrition@pet360.it

Sito web: www.pet360.it

web site www.pet360.it



ITALIAN SUPER
PREMIUM QUALITY