

Pressemitteilung

Die scapos AG präsentiert die neuesten Softwarelösungen zu Packungsoptimierung
FACHPACK 2025 23. - 25. September 2025, Messe Nürnberg, Halle 7, Stand 7-517

Nürnberg – Die Verpackungsbranche trifft sich vom 23. - 25. September 2025 in Nürnberg. Die scapos AG präsentiert als Aussteller ihre neuesten Softwarelösungen zur Packungsoptimierung: **PUZZLE** und **PackAssistant**.

Mit wachsendem Fokus auf Effizienz, Nachhaltigkeit und Kosteneinsparungen in der Logistikbranche bietet die scapos AG intelligente Tools, die Unternehmen helfen, komplexe Herausforderungen bei der Verpackungsplanung zu bewältigen:

- **PUZZLE** - optimiert die Beladung von Paletten und Versandkartons. Neben der Berechnung der günstigsten Anordnung von Packstücken in einem definierten Raum unterstützt die Software auch bei der Auswahl eines passenden Ladehilfsmittels.
- **PackAssistant** - unterstützt die Planung der Behälterbefüllung mit baugleichen Teilen anhand von 3D-Datensätzen (CAD). Durch die vollständige Berücksichtigung der Bauteilgeometrien lassen sich auch komplexe Teile so verpacken, dass sie möglichst wenig Platz benötigen.

„Unser Ziel ist es, Unternehmen mit innovativen Technologien auszustatten, die nicht nur Kosten senken, sondern auch nachhaltig wirken,“ erklärt Natascha Silva, Sales Manager Packaging. **„Auf der FachPack zeigen wir, wie Softwarelösungen wie PUZZLE und PackAssistant die Verpackungslogistik neu definieren können.“**

Besucher der FachPack sind herzlich eingeladen, am Stand der scapos AG (Halle 7, Stand 7-517) live zu erleben, wie die Softwarelösungen in der Praxis funktionieren. Darüber hinaus stehen Experten der scapos AG für Fachgespräche und individuelle Beratung zur Verfügung.

Über die scapos AG

Seit ihrer Gründung in 2009 bietet die scapos AG Forschungseinrichtungen und KMUs Unterstützung beim Vertrieb ihrer Softwareprodukte an. Im Mittelpunkt stehen bei uns die Themen Zuschnitt- und Packungsoptimierung, Simulationen (CAE), Messtechnik und KI-Technologien. Industrielle Softwarelösungen mit hohem Innovationsgrad und ausgereifter Technik sind unser Kerngeschäft. Dabei werden die Produkte in Zusammenarbeit mit den Anwendergruppen entwickelt und entsprechen somit immer den aktuellen Anforderungen aus der Praxis.

Kontakt:

Natascha Silva

info@scapos.com

www.scapos.com