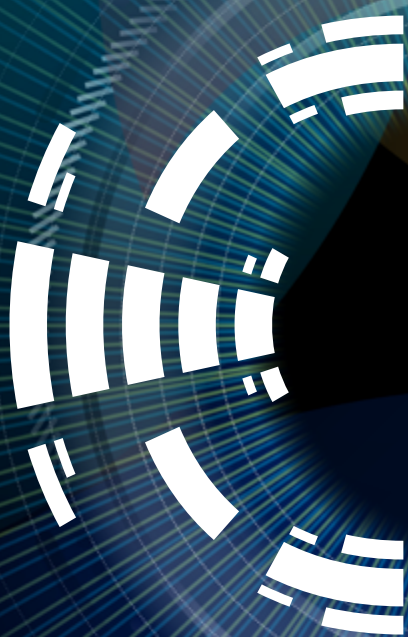


SO SIND SIE DABEI



SWISS
CYBER
SECURITY
DAYS

Eine Veranstaltung der
BERNEXPO

INHALTSVERZEICHNIS

FACTS & FIGURES	2
TEILNAHMEBEDINGUNGEN	7
STANDPAKETE PARTNER	13
STANDPAKETE AUSSTELLENDEN	22

FACTS & FIGURES



DAS SIND DIE SWISS CYBER SECURITY DAYS

Die Swiss Cyber Security Days ist die führende Dialogs- und Business Plattform der Schweiz im Bereich Cyber Security. Die SCSD überbrücken die Wissenslücke zwischen Technologie, Forschung, Politik, Wirtschaft sowie der Bevölkerung und bieten Einblicke in aktuelle und zukünftige Bedrohungen sowie innovative Lösungen.



90

AUSSTELLENDEN



3'500

BESUCHENDE

2
TAGE



100

REFERATE



233

MEDIENARTIKEL

ÜBERSICHT STAGES

MAIN STAGE

Die Main Stage ist die zentrale Bühne an den Swiss Cyber Security Days. Hier werden die wichtigsten strategischen Themen der Branche diskutiert und die neuesten Trends vorgestellt. Die Vorträge auf der Main Stage richten sich an ein breites Publikum und sind daher in der Regel allgemein verständlich gehalten.



TECH STAGE

Die Tech Stage ist eine Bühne für technische Vorträge und Workshops. Hier werden die neuesten Technologien und Lösungsansätze im Bereich der Cyber Security vorgestellt. Die Vorträge auf der Tech Stage richten sich an ein eher technisches Publikum und setzen daher ein gewisses Grundwissen in der Cyber Security voraus.

BEST PRACTICE STAGE

Die Best Practice Stage ist eine Bühne für Ausstellende, um ihre Best Practices im Bereich der Cyber Security vorzustellen. Die Vorträge auf der Best Practice Stage geben Einblick in die Praxis und zeigen, wie man Cyber Security erfolgreich im Unternehmen umsetzen kann.



ÜBERSICHT TOP-SPEAKER 2025

MAIN STAGE



Ph.D. Yennun Huang



Todd Hemmen



Bundesrat Guy Parmelin



Dr. Jean-Marc Rickli



TECH STAGE



Damir Bogdan



Elisa Torres



Dr. Marc. Ph. Stoecklin



Prof. Dr. Touradj Ebrahimi



TEILNAHME- BEDINGUNGEN

1. TERMINE FÜR IHRE PLANUNG

(Änderungen vorbehalten)

E-Mail-Versand für Online-Anmeldung	März 2025	an Ausstellende
Empfangsbestätigung per E-Mail	nach Eingang der Online-Anmeldung	bei BERNEXPO AG
Ende Frühbucherrabatt von 10%	27. Juni 2025	
E-Mail-Versand der Ständeinteilungen, technische Bestellungen im digitalen Service-Center	Ende November 2025	an Ausstellende
Versand der Akontorechnung	2 Wochen nach Versand Ständeinteilung	an Ausstellende
Fälligkeit der Akontorechnung	gemäss Zahlungsfrist	bei BERNEXPO AG
Detaillierte Auf- und Abbauinformationen	Mitte Januar 2026	an Ausstellende
Einsendeschluss technisches Dossier (Bestellung via digitales Service-Center)	22. Januar 2026	bei BERNEXPO AG
Versand Parkkarten	Ab Ende Januar 2026 (nach Zahlungseingang der Akontorechnung)	an Ausstellende
Durchführung Swiss Cyber Security Days	17. – 18. Februar 2026	
Schlussrechnung	Ende März 2026	an Ausstellende
Fälligkeit der Schlussrechnung	30 Tage ab Fakturadatum	bei BERNEXPO AG

2. ÖFFNUNGSZEITEN

(Änderungen vorbehalten)

Offizielle Öffnungszeiten der Veranstaltung:

DI 17. Februar 2026 09:00 bis 17:00 Uhr
MI 18. Februar 2026 09:00 bis 17:00 Uhr

Für Ausstellende ist der Messebereich jeweils 1 Std. vor, resp. 1 Std. nach der Veranstaltung geöffnet.

3. VERANSTALTERIN

BERNEXPO AG

Swiss Cyber Security Days

Mingerstrasse 6

Postfach

3000 Bern 22

Telefon

+41 31 340 11 11

Fax

+41 31 340 11 44

E-Mail

scsd@bernexpo.ch

Internet

www.scsd.ch

4. GELTUNGSBEREICH

Die vorliegenden „Teilnahmebedingungen“ gelten für die Teilnahme an der Messe „Swiss Cyber Security Days“ (hier nach „Messe“ genannt) und ergänzen die jeweils gültigen „Allgemeinen Teilnahmebedingungen“ der BERNEXPO AG. Ebenfalls massgebend sind die jeweils gültige „Betriebsordnung“ der BERNEXPO AG und die jeweils gültigen „Technischen Informationen über die Hallen“.

5. ZWECK DER MESSE

Die Swiss Cyber Security Days ist die führende Dialogs- und Business Plattform der Schweiz im Bereich Cyber Security. Die Veranstaltung überbrückt die Wissenslücke zwischen Technologie, Wirtschaft, Bevölkerung und bietet Politik, Verwaltung, Fachleuten und Anwender:innen Einblicke in aktuelle und zukünftige Bedrohungen und innovative Lösungen.

6. ZUGELASSENE AUSSTELLENDEN

Als Ausstellende sind Unternehmen aus folgenden Branchen zugelassen:

- Bildung & Forschung
- Cyber Security
- Datenschutzorganisationen
- ICT
- Kritische Infrastrukturen
- NGO's
- Telekommunikation
- Verwaltung

Die Zulassung der Ausstellenden wird durch die Veranstalterin bestimmt. Die Veranstalterin ist nicht zur Angabe der Gründe ihrer Entscheidungen verpflichtet. Sie kann jederzeit eine Anmeldung annullieren oder ablehnen, ohne dadurch zu irgendeiner Leistung, ausser der Rückerstattung der überwiesenen Beträge, verpflichtet zu sein.

Der Ausstellende sichert der Veranstalterin zu, dass die von ihm genannten Ausstellendenmarken von der Messeveranstalterin zur Bewerbung der Swiss Cyber Security Days 2026 auf ihren Kommunikationsplattformen (Messeplattform) verwendet werden darf.

7. TARIFE (PREISANGABEN ZZGL. MWST.)

7.1 Partnerpakete

Die inkludierten Leistungen der jeweiligen Pakete sind im Dokument unter «Standpakete Partner» aufgeführt.

Artikelbezeichnung	Preis
DIAMOND Paket, 64m ² , 4 Fronten	CHF 75'000.00
PREMIUM Paket, 40m ² , 3 Fronten	CHF 50'000.00
ELITE Paket, 32 m ² , 3 Fronten	CHF 25'000.00

7.2 Ausstellendenpakete

Die inkludierten Leistungen der jeweiligen Pakete sind im Dokument unter «Standpakete Ausstellende» aufgeführt.

Artikelbezeichnung	Preis
GOLD Paket, 24 m ² , 2 Fronten	CHF 18'750.00
SILBER Paket, 18 m ² , 2 Fronten	CHF 15'150.00
BRONZE Paket, 9 m ² , 2 Fronten	CHF 8'750.00

7.3 START-UP-PAKET

Das Start-Up-Paket bietet innovativen Jungunternehmer:innen die Möglichkeit, ihre Produkte zum Thema Cyber Security dem Markt vergünstigt zu präsentieren. Die Standplätze sind limitiert und stehen nur Ausstellenden zur Verfügung, die folgende Richtlinien erfüllen:

- Firma existiert seit maximal 10 Jahren
- Bei dem Produkt / der Dienstleistung handelt es sich um eine innovative und neu entwickelte Idee im Bereich Cyber Security
- Die endgültige Entscheidung zur Teilnahme obliegt der BERNEXPO AG

Artikelbezeichnung	Pauschalpreis
Start-Up-Paket 4m ²	CHF 2'350.00

Folgende Leistungen sind im Paketpreis inbegriffen:

- Stand à ca. 4m² auf einer Gemeinschaftsfläche
- 1 Hochtisch inkl. 4 Stühle
- Standbeleuchtung inkl. Steckdose und Stromlieferung
- Internetzugang
- Kommunikationspaket
- Standbeschriftung
- Tägliche Standreinigung und Kehrrichtentsorgung

7.4 Mitausstellendengebühr

Mitausstellende nach Definition der jeweils gültigen „Allgemeinen Teilnahmebedingungen“. Eigene Marken und Markenvertretungen können als Markeneinträge hinterlegt werden.

Mit der Bezahlung der Mitausstellendengebühr erlangt der Mitausstellende folgende Rechte:

- Firmenanschrift auf dem Stand des Hauptausstellenden
- Kommunikationspaket*
- Anrecht auf Gutscheine/Gästekarten Bestellung
- Anrecht auf Werbemittel für Ausstellende

Artikelbezeichnung	Pauschalpreis
Mitausstellende	CHF 1'850.00

***Inhalte Kommunikationspaket**

Ihr Unternehmen im Event-Guide umfassend darstellen:

- Vollständiges Event-Guide-Profil: Firmenbeschrieb, Firmenlogo, Verlinkung von SoMe und Webseiten, Uploads von Bildern, Videos & PDF's, Kontaktdaten von Ansprechpartnern, Anzeige im Hallenplan
- Beliebige Anzahl Produkte und Dienstleistungen erfassen: Produktbeschreibung, Produktbilder, Videos & PDF's, Verlinkung zum Online Shop oder Webseite
- Terminplaner für Beratungsslots auf Ihrem Stand im Event-Guide

Sichtbarkeit Ihrer Aktivitäten auf der Messe erhöhen:

- Aktivitäten auf dem Stand im Event-Guide ankündigen
- Anmeldung für die Aktivität nutzen, um Kontaktdaten der Besuchenden zu erhalten

Vernetzung am Stand optimieren:

- Business-WLAN für stabiles Internet am Stand

8. RÜCKTRITT VON DER ANMELDUNG

8.1 Durch Ausstellende

Bei einem Rücktritt von der Anmeldung (via Online-Anmeldung oder schriftliche Zusage per E-Mail) gelten die nachfolgenden Annullationsbedingungen.

Artikelbezeichnung	Preis
Rücktrittsgebühr nach bestätigter Anmeldung	50 % des Paketpreises
Rücktrittsgebühr nach versendeter Ständeinteilung	100 % des Paketpreises

8.2 Durch Mitausstellende

Der volle Mitausstellendenzuschlag sowie die angefallenen Nebenkosten bleiben in jedem Fall geschuldet, auch wenn ein angemeldeter Mitausstellender nicht an der Messe teilnimmt.

9. MESSEZUTRITT

Sämtliche Besuchende sind verpflichtet, sich vor dem Veranstaltungsbesuch im Internet oder an einer der Kassen vor der Eintrittskontrolle zu registrieren.

9.1 Eintrittskarten für Kund:innen

Laden Sie Ihre (potentiellen) Kund:innen für einen Besuch an den Swiss Cyber Security Days ein und generieren Sie bereits vor der Messe wertvolle Kontakte! In Ihrem Paket sind eine entsprechende Anzahl Eintrittskarten für Kund:innen inkludiert – weitere können im Online Service Center bestellt werden.

10. KEHRICHTENTSORGUNG / RECYCLING

Am Abend vor der Eröffnung kann der Abfall vor den Ständen in den Gängen deponiert werden. Der Reinigungsdienst wird für die Entsorgung besorgt sein. Farbkübel dürfen nicht in den WC-Lavabos gereinigt werden. Für das Recycling von Altglas sind Altglascontainer aufgestellt. Die Kosten der Kehrichtentsorgung/Recycling sind im Standpaket bereits berücksichtigt.

11. AUSSCHLUSS VON AUSSTELLUNGSGÜTERN UND AUSSTELLENDEN

Die Messeleitung ist berechtigt, nicht zugelassenes Ausstellungsgut, Produkte und Dienstleistungen, die gegen das Patentrecht verstossen oder Plagiate, die gegen das Gesetz verstossen (nach Rücksprache mit den Behörden), aus dem Stand zu entfernen oder den Stand vollständig zu schliessen. Die daraus entstehenden Kosten gehen zu Lasten des Ausstellenden. Der Ausstellende hat keine Möglichkeit, Ansprüche gegenüber der Messe oder dem Messeplatz geltend zu machen (siehe auch allgemeine Teilnahmebedingungen Ziff. 2.8).

12. WARENANLIEFERUNGEN

Während der Veranstaltung: Täglich 1 Stunde vor Messebeginn. Die Lieferfahrzeuge müssen das Ausstellungsgelände eine ½ Stunde vor Messebeginn verlassen haben.

13. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

Die hier angegebenen Preise verstehen sich (falls nicht anders angegeben) ohne Mehrwertsteuer. Preisänderungen sind vorbehalten. Verbindlich ist die jeweils zum Zeitpunkt der Anmeldung gültige Fassung in deutscher Sprache.

STANDPAKETE PARTNER

ÜBERSICHT STANDPAKETE

ELITE	PREMIUM	DIAMOND
		
CHF 25'000	CHF 50'000	CHF 75'000

Standbau- und Ausstattung

Standgrösse	8m x 4m: 32 m ²	8m x 5m: 40 m ²	8m x 8m: 64 m ²
Standbeschriftung (Branding)	Logo auf Rückwand	Vollflächige Folierung	-
Offene Standseiten	3 offene Seiten	3 offene Seiten	4 offene Seiten
Möblierung	analog Visualisierung	analog Visualisierung	analog Visualisierung
Flatscreen (55 Zoll) inkl. Montage	1 Stk.	1 Stk.	2 Stk.
Teppich Schwarz	Enthalten	Enthalten	Enthalten
Standbeleuchtung	Enthalten	Enthalten	Enthalten
Standreduit	Enthalten (Rückwand)	Enthalten (Rückwand)	-

Serviceleistungen

Tägliche Standreinigung und Servicepauschale	Enthalten	Enthalten	Enthalten
Kommunikationspaket	Enthalten	Enthalten	Enthalten
Steckdose 230 V	Enthalten	Enthalten	Enthalten
Wasser, Süssgetränke und Früchte	Enthalten	Enthalten	Enthalten

Bühnen-Präsenz

Slot auf der Best Practice Stage	2 x 15 Min.	2 x 15 Min.	2 x 15 Min.
Slot auf der Main Stage	-	-	1 x 20 Min. (kuratiert)
Slot auf der Tech Stage	-	1 x 20 Min.	1 x 20 Min. (kuratiert)
Einblendung Firmenlogo über zwei Tage auf der Main – und Tech Stage	Enthalten	Enthalten	Enthalten

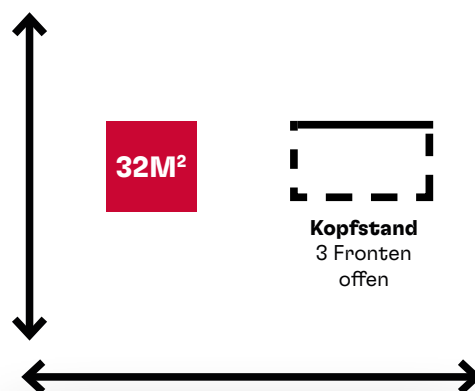
ÜBERSICHT STANDPAKETE

Online und vor Ort Präsenz

Logopräsenz für ein Jahr auf der SCSD-Webseite ab 2025	Enthalten	Enthalten	Enthalten
Logopräsenz an der Partnerwand	Enthalten	Enthalten	Enthalten
Spots auf Infoscreens in der Halle	Enthalten	Enthalten	Enthalten
Logopräsenz auf digitalem Hallenplan	Enthalten	Enthalten	Enthalten
Logopräsenz auf Badges von Besuchenden und Ausstellenden	-	-	Enthalten
Logopräsenz auf BERNEXPO-Lanyards für Besuchende	-	Enthalten	-

Ticketing

VIP-Tageskarten	-	4 Stk.	6 Stk.
Full Access-Tageskarten für Kunden	10 Stk.	12 Stk.	16 Stk.
Full Access-Zweitageskarte für Standpersonal	5 Stk.	6 Stk.	8 Stk.
Ausstellerkarten Expo Access (2 Tage)	11 Stk	14 Stk	17 Stk
Expo Access-Tageskarten für Kunden	unlimitiert	unlimitiert	unlimitiert



PAKETPREIS
CHF 25'000

Standbau und Ausstattung

Standgrösse	8m x 4m: 32 m ²
Standbeschriftung (Branding)	Logo auf Rückwand
Standform	3 offene Seiten (Kopfstand)
Möblierung	analog Visualisierung
Flatscreen (55 Zoll) inkl. Montage	1 Stk.
Teppich schwarz	Enthalten
Standbeleuchtung	Enthalten
Standreduit	Enthalten (Rückwand)

Serviceleistungen

Tägliche Standreinigung und Servicepauschale	Enthalten
Kommunikationspaket (Inhalt siehe «Weiterführende Informationen»)	Enthalten
Steckdose 230 V	Enthalten
Wasser, Süssgetränke und Früchte für 12 Personen pro Tag	Enthalten

**MEHR INFOS AUF
DER NÄCHSTES SEITE**

Bühnen-Präsenz

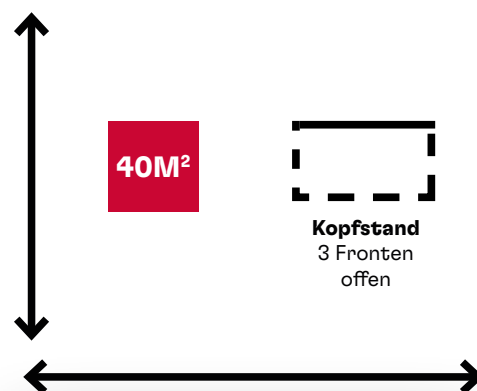
Slot auf der Best Practice Stage	2 x 15 Min.
Slot auf der Main Stage	-
Slot auf der Tech Stage	-
Einblendung Firmenlogo über zwei Tage auf der Main –und Tech Stage	Enthalten

Online und vor Ort Präsenz

Logopräsenz für ein Jahr auf der SCSD-Webseite ab 2025	Enthalten
Logopräsenz an der Partnerwand	-
Spots auf Infoscreens in der Halle (Standbild oder Kurzspot)	Enthalten
Logopräsenz auf digitalem Hallenplan (digitaler Guide)	Enthalten
Logopräsenz auf Badges von Besuchenden und Ausstellenden	-
Logopräsenz auf BERNEXPO-Lanyards für Besuchende	-

Ticketing

VIP Tageskarten	-
Full Access-Tageskarten für Kunden	10 Stk.
Full Access-Zweitageskarte für Standpersonal	5 Stk.
Ausstellerkarten Expo Access (2 Tage)	11 Stk.
Expo Access-Tageskarten für Kunden	unlimitiert



PAKETPREIS
CHF CHF 50'000

Standbau und Ausstattung

Standgrösse	8m x 5m: 40 m ²
Standbeschriftung (Branding)	Vollflächige Folierung
Standform	3 offene Seiten (Kopfstand)
Möblierung	analog Visualisierung
Flatscreen (55 Zoll) inkl. Montage	1 Stk.
Teppich schwarz	Enthalten
Standbeleuchtung	Enthalten
Standreduit	Enthalten (Rückwand)

Serviceleistungen

Tägliche Standreinigung und Servicepauschale	Enthalten
Kommunikationspaket (Inhalt siehe «Weiterführende Informationen»)	Enthalten
Steckdose 230 V	Enthalten
Wasser, Süssgetränke und Früchte für 12 Personen pro Tag	Enthalten

**MEHR INFOS AUF
DER NÄCHSTES SEITE**

Bühnen-Präsenz

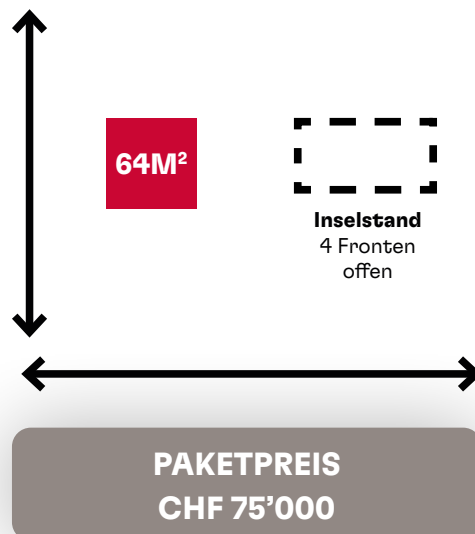
Slot auf der Best Practice Stage	2 x 15 Min.
Slot auf der Main Stage	-
Slot auf der Tech Stage	1 x 20 Min.
Einblendung Firmenlogo über zwei Tage auf der Main –und Tech Stage	Enthalten

Online und vor Ort Präsenz

Logopräsenz für ein Jahr auf der SCSD-Webseite ab 2025	Enthalten
Logopräsenz an der Partnerwand in der Networking Zone und im Eingangsbereich	Enthalten
Spots auf Infoscreens in der Halle (Standbild oder Kurzspot)	Enthalten
Logopräsenz auf digitalem Hallenplan (digitaler Guide)	Enthalten
Logopräsenz auf Badges von Besuchenden und Ausstellenden	-
Logopräsenz auf BERNEXPO-Lanyards für Besuchende	Enthalten

Ticketing

VIP Tageskarten (auch für Speakers)	4 Stk.
Full Access-Tageskarten für Kunden	12 Stk.
Full Access-Zweitageskarte für Standpersonal	6 Stk.
Ausstellerkarten Expo Access (2 Tage)	14 Stk.
Expo Access-Tageskarten für Kunden	unlimitiert



Standbau und Ausstattung

Standgrösse	8m x 8m: 64 m ²
Standbeschriftung (Branding)	-
Standform	4 offene Seiten (Inselstand)
Möblierung	Enthalten
Flatscreen (55 Zoll) auf Standfuss inkl. Montage	2 Stk.
Teppich schwarz	Enthalten
Standbeleuchtung	Enthalten
Standreduit	-

Serviceleistungen

Tägliche Standreinigung und Servicepauschale	Enthalten
Kommunikationspaket (Inhalt siehe «Weiterführende Informationen»)	Enthalten
Steckdose 230 V	Enthalten
Wasser, Süssgetränke und Früchte für 12 Personen pro Tag	Enthalten

**MEHR INFOS AUF
DER NÄCHSTES SEITE**

Bühnen-Präsenz

Slot auf der Best Practice Stage	2 x 15 Min.
Slot auf der Main Stage	1 x 20 Min. (kuratiert)
Slot auf der Tech Stage	1 x 20 Min. (kuratiert)
Einblendung Firmenlogo über zwei Tage auf der Main –und Tech Stage	Enthalten

Online und vor Ort Präsenz

Logopräsenz für ein Jahr auf der SCSD-Webseite ab 2025	Enthalten
Logopräsenz an der Partnerwand	Enthalten
Spots auf Infoscreens in der Halle (Standbild oder Kurzspot)	Enthalten
Logopräsenz auf digitalem Hallenplan (digitaler Guide)	Enthalten
Logopräsenz auf Badges von Besuchenden und Ausstellenden	Enthalten
Logopräsenz auf BERNEXPO-Lanyards für Besuchende	-

Ticketing

VIP Tageskarten (auch für Speakers)	6 Stk.
Full Access-Tageskarten für Kunden	16 Stk.
Full Access-Zweitageskarte für Standpersonal	8 Stk.
Ausstellerkarten Expo Access (2 Tage)	17 Stk.
Expo Access-Tageskarten für Kunden	unlimitiert

STANDPAKETE AUSSTELLENDEN

ÜBERSICHT STANDPAKETE

BRONZE	SILBER	GOLD
		
CHF 8'750	CHF 15'150	CHF 18'750

Standbau- und Ausstattung

Standgrösse	3m x 3m: 9m ²	6m x 3m: 18 m ²	6m x 4m: 24 m ²
Standbeschriftung (Branding)	Logo auf Rückwand	Logo auf Rückwand	Logo auf Rückwand
Standform	2 offene Seiten	2 offene Seiten	2 offene Seiten
Möblierung mit Teppich	analog Visualisierung	analog Visualisierung	analog Visualisierung
Standbeleuchtung	Enthalten	Enthalten	Enthalten
Standreduit	-	Enthalten	Enthalten

Serviceleistungen

Tägliche Standreinigung und Servicepauschale	Enthalten	Enthalten	Enthalten
Kommunikationspaket	Enthalten	Enthalten	Enthalten
Steckdose 230 V	Enthalten	Enthalten	Enthalten

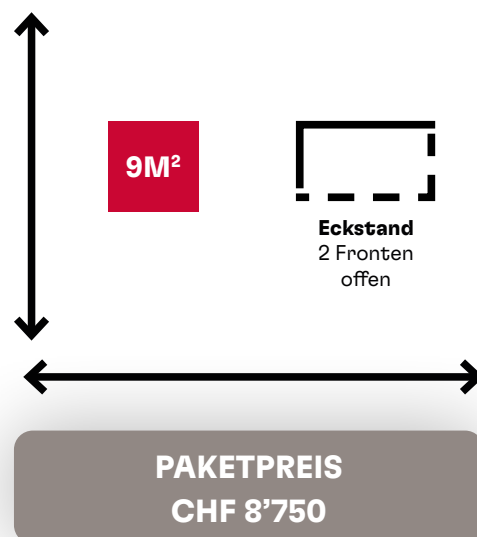
Bühnen-Präsenz

Slot auf der Best Practice Stage	-	15 Min.	15 Min.
----------------------------------	---	---------	---------

Ticketing

Full Access-Tageskarten für Kunden	2 Stk.	6 Stk.	8 Stk.
Full Access-Zweitageskarte für Standpersonal	1 Stk.	2 Stk.	4 Stk.
Ausstellerkarten Expo Access (2 Tage)	5 Stk.	5 Stk.	5 Stk.
Expo Access Tageskarten für Kunden	unlimitiert	unlimitiert	unlimitiert

BRONZE



Standbau und Ausstattung

Standgrösse	3m x 3m: 9m ²
Standbeschriftung (Branding)	Logo auf Rückwand
Standform	2 offene Seiten (Eckstand)
Möblierung mit Teppich gem. Standbild	Enthalten
Standbeleuchtung	Enthalten
Standreduit	-

Serviceleistungen

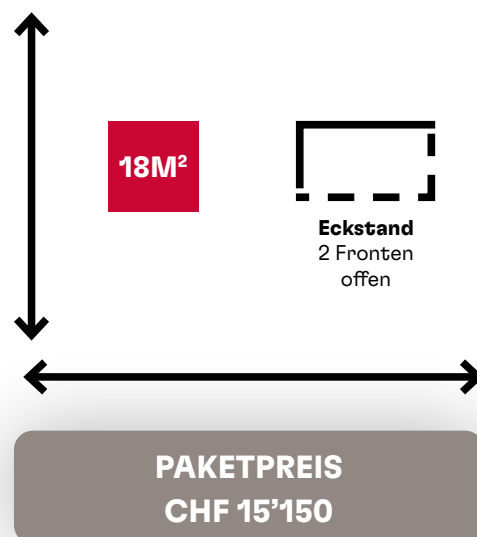
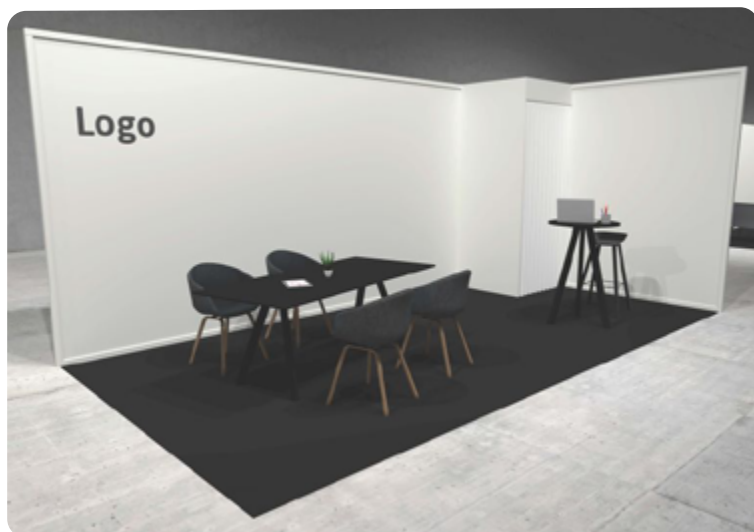
Tägliche Standreinigung und Servicepauschale	Enthalten
Kommunikationspaket (Inhalt siehe «Weiterführende Informationen»)	Enthalten
Steckdose 230 V	Enthalten

Bühnen-Präsenz

Slot auf der Best Practice Stage	-
----------------------------------	---

Ticketing

Full Access-Tageskarten für Kunden	2 Stk.
Full Access-Zweitageskarte für Standpersonal	1 Stk.
Ausstellerkarten Expo Access (2 Tage)	5 Stk.
Expo Access-Tageskarten für Kunden	unlimitiert



Standbau und Ausstattung

Standgrösse	6m x 3m: 18 m ²
Standbeschriftung (Branding)	Logo auf Rückwand
Standform	2 offene Seiten (Eckstand)
Möblierung mit Teppich gem. Standbild	Enthalten
Standbeleuchtung	Enthalten
Standreduit	Enthalten

Serviceleistungen

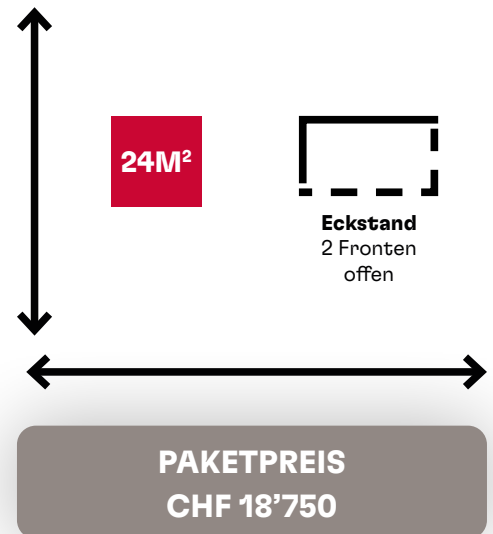
Tägliche Standreinigung und Servicepauschale	Enthalten
Kommunikationspaket (Inhalt siehe «Weiterführende Informationen»)	Enthalten
Steckdose 230 V	Enthalten

Bühnen-Präsenz

Slot auf der Best Practice Stage	15 Min.
----------------------------------	---------

Ticketing

Full Access-Tageskarten für Kunden	6 Stk.
Full Access-Zweitageskarte für Standpersonal	2 Stk.
Ausstellerkarten Expo Access (2 Tage)	5 Stk.
Expo Access-Tageskarten für Kunden	unlimitiert



Standbau und Ausstattung

Standgrösse	6m x 4m: 24 m ²
Standbeschriftung (Branding)	Logo auf Rückwand
Standform	2 offene Seiten (Eckstand)
Möblierung mit Teppich gem. Standbild	Enthalten
Standbeleuchtung	Enthalten
Standreduit	Enthalten

Serviceleistungen

Tägliche Standreinigung und Servicepauschale	Enthalten
Kommunikationspaket (Inhalt siehe «Weiterführende Informationen»)	Enthalten
Steckdose 230 V	Enthalten

Bühnen-Präsenz

Slot auf der Best Practice Stage	15 Min.
----------------------------------	---------

Ticketing

Full Access-Tageskarten für Kunden	8 Stk.
Full Access-Zweitageskarte für Standpersonal	4 Stk.
Ausstellerkarten Expo Access (2 Tage)	5 Stk.
Expo Access-Tageskarten für Kunden	unlimitiert

Eine Veranstaltung der
BERNEXPO

BERNEXPO AG

Swiss Cyber Security Days | Mingerstrasse 6 | Postfach | 3000 Bern 22
T +41 31 340 11 11 | scsd@bernexpo.ch | www.scsd.ch