

# IT-Remarketing – datenschutzkonform, umweltschonend und inklusiv

AfB social & green IT ist Europas größtes gemeinnütziges IT-Unternehmen. Seit nahezu zwanzig Jahren ist es die Mission von AfB Ressourcenschonung durch Kreislaufwirtschaft in der IT voranzutreiben und Inklusion am ersten Arbeitsmarkt zu fördern.

Daher hat sich AfB auf zertifiziertes IT-Remarketing spezialisiert und beschäftigt an 20 Standorten in Deutschland, Österreich, Frankreich, der Schweiz und der Slowakei aktuell 660 Mitarbeitende, davon sind 48 % Menschen mit Behinderung.



AfB bietet professionelle IT-Dienstleistungen und hochwertige IT-Produkte

## WIR WOLLEN DIE WELT ZUM POSITIVEN VERÄNDERN



Das Geschäftsmodell basiert auf Partnerschaften mit aktuell über 1.700 Unternehmen in allen Größenordnungen – darunter auch DAX-Konzerne wie die Deutsche Telekom und Siemens – sowie Banken, Versicherungen und Behörden, die AfB ihre nicht mehr benötigten IT- und Mobilgeräte verkaufen.

AfB bildet den kompletten Refurbishing-Prozess ab – von der Abholung bis zum Verkauf. Mit eigenem Fuhrpark holt AfB die Geräte ab und löscht die enthaltenen Daten sicher und unwiderruflich. Die Geräte werden getestet, gereinigt, bei Bedarf repariert und aufgerüstet und mit neuem Betriebssystem betankt.

Anschließend verkauft AfB die „refurbished“ Geräte mit mind. 12 Monaten Garantie im Webshop oder einem der AfB-Shops. Der Zustand der Geräte wird transparent in Gradings dargestellt.

Kunden sind hauptsächlich Privatpersonen sowie gemeinnützige Organisationen und Schulen. Können Geräte nicht mehr aufbereitet werden, werden sie fachgerecht in Europa recycelt, damit die enthaltenen Rohstoffe wiederverwendet werden können.





# Zertifizierte Prozesse und ein nachhaltiges Kerngeschäft

Alle Prozesse erfolgen DSGVO-konform, Afb ist zudem vom TÜV Süd geprüft (Qualitätsmanagement nach ISO 9001, Umweltmanagement nach ISO 14001, Informationssicherheitsmanagement nach ISO 27001) und als Entsorgungsfachbetrieb und Microsoft Authorized Refurbisher zertifiziert.



## Klimaschutz und Ressourcenschonung nachweislich belegt

Auf Basis mehrerer Ökobilanzstudien – u.a. mit myclimate und der TU Berlin – wertet Afb jährlich den geleisteten ökologischen und sozialen Beitrag von IT-Remarketing und -Recycling aus und erstellt eine umfangreiche Wirkungsanalyse. Diese enthält u.a. Zahlen zur Einsparung von Wasser, Energie, Rohstoffen und CO<sub>2</sub> sowie zur Reduktion von Schadstoffen. Auch die Schaffung von Arbeitsplätzen für Menschen mit Behinderung fließt in die Auswertung mit KPIs ein. Partnerunternehmen erhalten jeweils eine Analyse ihres individuell geleisteten Beitrags und können diese beispielsweise für ihr ESG-Reporting einsetzen.

Für sein Green-IT-Konzept wurde Afb bereits mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis (2024, 2021 und 2012), dem IT-Distri Award Gold für Refurbishing & Remarketing 2024, dem German SDG-Award (2022) und als Deutsches Sozialunternehmen des Jahres 2020.



### Kontakt

📧 [marketing@afb-group.eu](mailto:marketing@afb-group.eu) ☎️ +49 (0)7243 20000-242

[www.afb-group.de](http://www.afb-group.de)

Stand 07/2024