

P R E S S E M I T T E I L U N G

Wegbegleiter auf der Digital Journey

Unter dem Motto „Digitalisierung mit Wertschöpfung“ bringt VALUZE Menschen und Technologien zusammen

Eine Welt, in der Technologie begeistert – das ist die Vision von VALUZE. Die international tätigen IT-Experten sind auf zukunftsorientierte Cloud-Lösungen, Premium Services und Wissenstransfer Made in Germany spezialisiert. Ihre Mission: Menschen und Technologien zusammenzubringen, um gemeinsam mehr zu erreichen. Und dies drückt schon allein der Unternehmensname aus. VALUZE steht für das Zusammenspiel von *value* und *digitize*, also für Digitalisierung mit Wertschöpfung. Das unabhängige, inhabergeführte Unternehmen hat seinen Sitz in Fürth, im Herzen der Metropolregion Nürnberg und feiert 2023 sein fünfjähriges Bestehen. Mit dem Ziel, optimale und zukunftssichere IT-Lösungen für die Herausforderungen der Kunden zu entwickeln, gründete Andreas Jochim 2017 die VALUZE GmbH. Auf seiner Visitenkarte steht nicht Geschäftsführer, sondern nach wie vor Solution Architect. Andreas Jochim liebt seinen Beruf. Aus diesem Grund fühlt er sich „im Feld“ am wohlsten und packt im Daily Business genauso tatkräftig an wie alle.

Transparent, flexibel, wandlungsfähig und Hands-on

Trust. Change. Do. – der Slogan von VALUZE verdeutlicht die Werte der umtriebigen Macher und bringt die Benefits für die Kunden auf den Punkt: Transparenz und Vertrauen, Flexibilität und Wandlungsfähigkeit, Aktivität und Hands-on-Mentalität. Als Wegbegleiter auf der Digital Journey arbeitet VALUZE mit ganzem Einsatz daran, für Unternehmen, Behörden und Institutionen die Technologien der Zukunft effektiv zu implementieren. Gleichzeitig geht es den Kundenverstehern darum, das Gegenüber zu einer effizienten, eigenständigen Nutzung zu befähigen. Aus diesem Grund handelt VALUZE so methodisch wie dynamisch, entwickelt stets maßgeschneiderte Lösungen und stellt jedem Partner einen festen Ansprechpartner zur Seite, ob Konzern oder Mittelständler. Der technische Horizont ist sehr breit: Nutzt der Kunde bereits eine Technologie wie Amazon oder Google, vereint VALUZE das bestehende System mit effizienten eigenen

P R E S S E M I T T E I L U N G

Lösungen auf Basis von Microsoft-Technologie. Ist beim Kunden noch nichts vorhanden, bietet man Komplettlösungen an. Als Datenschutz-auditiertes und nach internationalen Standards (ISO27001) zertifiziertes Unternehmen können sich Kunden dabei auf höchste Qualitäts- und Sicherheitsstandards verlassen. Dies gewährleisten nicht zuletzt auch die regelmäßigen Kontrollen durch externe, unabhängige Auditoren.

Services: Bausteine oder Paket

Die VALUZE-Dienstleistungen sind in drei Service-Bereiche gegliedert, die die Kunden im Paket oder einzeln beauftragen können: Project-Services, Managed Services, Training Services. Zu den Project Services gehören die Beratung zum Thema Cloud, die Wegbegleitung in die digitale Welt inklusive Strategie- und Produktberatung, Implementierungs- und Migrationsprojekte sowie Lizenzmanagement und Bereitstellung virtueller Infrastruktur- und Plattformdiensten. Der Bereich Managed Services umfasst den Komplettbetrieb von Cloud-Lösungen und die Erarbeitung von maßgeschneiderten Betriebskonzepten mit beispielsweise Administration, Security, Monitoring, Reporting, Backup & Recovery sowie dem dazugehörigen Support. Auf Wunsch unterstützt VALUZE zudem mit Training Services, das heißt in der Anwendung mit kollaborativem Arbeiten, Office 365, Microsoft Azure, Change Management oder eLearning.

Erfolgsgeschichten schreiben: dank Passion, Know-how und Service

Die Leidenschaft für Technologien der Zukunft, fundiertes Know-how und ein serviceorientiertes Extra machen den Erfolg von VALUZE aus. Die Tekkies haben ihren Umsatz in den letzten fünf Jahren verdreifacht und blicken inzwischen auf zahlreiche zufriedene Kunden zurück. Darunter sind Forschungs- und Bildungseinrichtungen, öffentliche Verwaltungen sowie Unternehmen aus den Bereichen Energie, Gesundheit / Medizin, Engineering, Wirtschaft und Recht, Nahrungs(ergänzungs)mittel, Retail sowie Versicherung.

P R E S S E M I T T E I L U N G

Digitale Transformation für private Hochschule

Eine Erfolgsgeschichte schrieb das Team rund um Andreas Jochim zum Beispiel als Digitalisierungspartner der University of Europe for Applied Science (UE) mit ihren vier Standorten in Berlin, Hamburg, Iserlohn und Potsdam. Die private Hochschule hatte schon lange vor Pandemiebeginn digitale Unterrichtsangebote parallel zu den Präsenzkursen. Als dann die rein digitale Phase notwendig wurde, nutzte die UE ihren technologischen Vorsprung für eine vollkommene digitale Transformation. Und meisterte dabei alle Herausforderungen: einheitliche Kommunikation zwischen Studierenden, Lehrenden und Verwaltungskräften, Reduktion der E-Mail-Flut und Ausbau des digitalen Unterrichtsangebotes. Eine Task Force trieb die Digitalisierung voran und implementierte schnellstmöglich Cloud-Lösungen, die den Hochschulbetrieb am Laufen hielten.

Modernes und interaktives Intranet für einen Küchen-Online-Händler

Einem großen Online-Händler der Küchenbranche verhalf VALUZE zu einem modernen und interaktiven Intranet als zentrale Anlaufstelle für die tägliche Arbeit – sowohl per Computer als auch mobil einsetzbar. Die Aufgabenstellung war unter anderem Digitalisierung und Optimierung von Prozessen, zielgerichtete Bereitstellung von Neuigkeiten, Informationen, Terminkalendern, Videos und Unterlagen. Und das alles abgestimmt auf das Corporate Design und dem Wunsch, den Kunden zu befähigen, einfache Änderungen und Anpassungen selbst durchzuführen. VALUZE bezog den Kunden von Anfang in die Umsetzung mit ein und erzielte so – nach diversen Workshops und Planung der optimalen Umsetzung – in kürzester Zeit die gewünschten Ergebnisse: Schrittweise wurde Bereich für Bereich aufgebaut, inklusive Redesigns aufgrund neuer Anforderungen. Parallel unterstützten die Kundenversther auch den internen IT-Support bei Berechtigungseinrichtungen und dem Mobile Device Management.

Orts- und zeitunabhängiges Arbeiten für KRITIS

Die Arbeitsfähigkeit bei zeitgleicher Kostenreduktion sicherzustellen, war der Wunsch des Energiezulieferers KRITIS. Das Ziel war, ein orts- und zeitunabhängiges Arbeiten zu ermöglichen, sodass ein sicherer Zugriff von extern und über Mobilgeräte erfolgen kann. Im Zuge der Einführung von Microsoft 365 hat

P R E S S E M I T T E I L U N G

VALUZE alle rund 1.300 E-Mail-Postfächer in eine Cloud migriert. Waren die Postfächer vorher mehrheitlich nur im internen Netzwerk erreichbar, können die Mitarbeitenden nun alles mobil abrufen – bei gleichzeitig größtmöglicher Sicherheit und maximaler Zeitersparnis.

Mit Qualität punkten, neue Leistungsbereiche erschließen

In den nächsten Jahren will VALUZE weitere Unternehmen auf die Digital Journey mitnehmen, das heißt neue Partnerschaften etablieren und bestehende ausbauen. Das Credo lautet „Klasse statt Masse“. Die passionierten, erfahrenen IT-Spezialisten wollen nicht dem allgemeinen Preisdruck nachgeben, sondern weiterhin kontinuierlich mit Qualität punkten. VALUZE setzt konsequent auf gut ausgebildete Mitarbeitende, die ihren Job aus Leidenschaft ausüben – auch wenn die Rekrutierung aktuell eine Herausforderung ist. Toleranz, Mitarbeiterzufriedenheit und ein harmonisches Betriebsklima sind bei VALUZE genauso unabdingbar wie Umweltbewusstsein und ein effizienter Umgang mit Ressourcen. Klares Ziel ist, in naher Zukunft neue Leistungsbereiche zu erschließen, allen voran im Bereich der KI, auch wenn es in diesem Bereich hinsichtlich des Datenschutzes trotz einheitlicher Gesetze in Europa noch Unklarheiten in Deutschland gibt. Um ein gesundes Wachstum voranzutreiben, strebt VALUZE an, die internen Prozesse zu optimieren. Neue Systeme zum Beispiel für Monitoring oder Forecasts sollen einen noch effizienteren Workflow und ein noch wirtschaftlicheres Arbeiten sicherstellen.

Herzensprojekte: Ausbau der Cybersicherheit und DoGood-Aktivitäten

Am Herzen liegt dem Unternehmen das Thema Cybersicherheit, die in vielen Organisationen noch immer viel Luft nach oben hat. In der IT spricht man von zwei Organisationsarten: die, die gehackt wurden und die, die es noch nicht wissen. Die Bedrohung ist real und Vorsicht besser als Nachsicht. Durch Schulungen, User-Awareness-Seminare und IT-gestützte Präventionsmaßnahmen können sich Unternehmen jedoch gezielt wappnen und so Schaden verhindern, bevor er entsteht.

P R E S S E M I T T E I L U N G

Als wertorientiertes Unternehmen will VALUZE jedoch nicht nur einen Beitrag zur Vermeidung von Cyberkriminalität leisten, sondern auch gezielt dazu beitragen, die Welt zu einem besseren Ort zu machen. Aus diesem Grund ergänzen regelmäßige „DoGood“-Aktivitäten die VALUZE-Werte „Trust. Change. Do.“. Ob durch Spenden, Mitgliedschaften oder Charity Projekte – die umtriebigen Macher engagieren sich von Beginn an für zahlreiche Projekte aus dem Natur-, Tier- und dem sozialen Bereich:

Dank VALUZE nutzt zum Beispiel die Organisation LOVE FOR LIVE e.V. über Ländergrenzen und Kontinente hinweg die Vorzüge von Microsoft 365 und Microsoft Teams. Dadurch hat sich die orts- und zeitunabhängige Kommunikation und Kollaboration der international tätigen Organisation immens vereinfacht. Für das Tierschutzhaus Fürth, das jährlich mit einer Geldspende bedacht wird, sponsern die passionierten Nerds vor Kurzem ein neues Transportfahrzeug, das sowohl zur Tierrettung als auch zur Abholung von Futter- und Sachspenden zum Einsatz kommt. Dass das DoGood von allen VALUZE-Mitarbeitenden gelebt wird, zeigt der freiwillige Einsatz im Fab Lab Region Nürnberg e.V. Jenseits der Arbeitszeiten sind regelmäßig ein paar Tekkis vor Ort und helfen interessierten Menschen, einen kreativen Umgang mit Technik zu ermöglichen. Auf diese Weise schließen sich die Kreise, und die Vision des Gründers Andreas Jochim wird Tag für Tag mehr Realität: eine Welt, in der Technologie begeistert – Handson umgesetzt mit Herz und Verstand. valuze.de