



FLORIM



NACHHALTIGKEITS- ERKLÄRUNG 2025

KURZFASSUNG

18.
AUSGABE

Grußwort an unsere Stakeholder



Willkommen zur 18. Ausgabe der Nachhaltigkeitserklärung von FLORIM.

Sehr geehrte Stakeholder,

Willkommen auf den Seiten der 18. Ausgabe unserer Nachhaltigkeitserklärung, die gemäß den Prinzipien der ESRS-Standards verfasst wurde.

Zu meinem Bedauern muss ich die Zeilen dieses Dokuments mit einem bitteren Kommentar zur Entwicklung der internationalen wirtschaftlichen und geopolitischen Lage begleiten.

Wir befinden uns in einem Klima, das von starker Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Mehrdeutigkeit gekennzeichnet ist, weswegen eine klare Vision der Ziele, große Zielstrebigkeit, einfache Prozesse sowie eine außergewöhnliche Flexibilität bei der Anpassung an Veränderungen erforderlich sind.

Seit einiger Zeit werden immer mehr Teile der Welt zu Schauplätzen nicht mehr bloßer Unruhen, sondern tatsächlicher Kriege, die verheerende Auswirkungen auch auf die Wirtschaft jener Länder haben, die nicht direkt daran beteiligt sind.

Der Konflikt zwischen Russland und der Ukraine und jüngst der Konflikt zwischen Israel, USA und Iran haben zu Spannungen bei der Beschaffung einiger Rohstoffe sowie zu steigenden Energiekosten geführt und die Wettbewerbsfähigkeit zahlreicher italienischer Unternehmen, insbesondere in unserer Branche, geschwächt.

Obgleich unsere Gruppe die unausweichlichen negativen Konsequenzen, die sich aus dem internationalen Kontext ergeben, erfasst hat, hat sie stets dynamisch und mit großer Klarheit in Bezug auf ihre Ziele gehandelt, und wird dies auch weiterhin tun.

Es wurden die Florim-Stores in Seoul und Los Angeles eröffnet und mit circa 40 Millionen Euro, über die sie Genaueres in diesem Dokument erfahren werden, wurde das in den vergangenen Jahren aufgelegte Investitionsprogramm vollendet. Nennenswert ist an dieser Stelle die Installation einer Akku-Anlage (BESS), die das Speichern der von den Photovoltaikanlagen generierten Energie für die Verwendung während der Nacht ermöglicht.

Das Engagement in Sachen Nachhaltigkeit ist mit zahlreichen Initiativen der Stiftung Ing. Giovanni Lucchese und den Aktivitäten der anderen Gesellschaften der Gruppe ständig aktiv.

Meine abschließenden Worte gelten allen Mitarbeitenden der Gruppe, sowohl in Italien als auch in den verschiedenen Standorten im Ausland, um mich aufrichtig für den kontinuierlichen Einsatz und das Gefühl der Zusammengehörigkeit zu bedanken.

Ich wünsche Ihnen eine anregende Lektüre und bedanke mich für das Interesse.

Claudio Lucchese
Präsident

Erster Platz für FLORIM beim internationalen Wettbewerb
„La Fabbrica nel Paesaggio“ (Die Fabrik in der Landschaft)



Federazione Italiana delle
Associazioni e Club per l'Unesco



Bei diesem Dokument handelt es sich um eine Kurzfassung der Nachhaltigkeitserklärung von FLORIM. Die Kriterien der Methodik, den Umfang der Berichterstattung, die Indikatoren und die detaillierten Informationen entnehmen Sie bitte der vollständigen Fassung.

Mehr dazu

Grußwort an unsere Stakeholder 01

1. MADE IN FLORIM 06

- 1.1 Unsere Geschichte 08
- 1.2 Unsere Standorte 12
 - Im Blickpunkt: Florim Gallery 13
- 1.3 Unsere Produkte 14
- 1.4 Unser Planungsservice 16
- 1.5 Benefit-Gesellschaft und B Corp-Zertifizierung 18
- 1.6 Die Stiftung Fondazione Altagamma 19

2. Ökologische Verantwortung 20

- 2.1 Systemzertifizierungen 24
- 2.2 Produktzertifizierungen 25
- 2.3 Klimawandel und Energiemanagement 26
 - Im Blickpunkt: Photovoltaikanlagen und BESS 28
 - Im Blickpunkt: Nicht ausgestoßenes CO₂ 30
 - Im Blickpunkt: Kompensiertes CO₂ 31
- 2.4 Wasser 33
- 2.5 Ressourcen und Kreislaufwirtschaft 34
 - Im Blickpunkt: CeramiCycle 38

3. Soziale Verantwortung 40

- 3.1 Beschäftigte 44
- 3.2 Weiterbildung 45
 - Im Blickpunkt: Master in FLORIM 5.0 46
- 3.3 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz 47
 - Im Blickpunkt: Halbmarathon Mezza maratona d'Italia und Family Christmas Day 48
- 3.4 Betriebliche Sozialleistungen 50
- 3.5 Engagement für die Region 52
 - Im Blickpunkt: Initiativen für die Region 53
- 3.6 FLORIM Gesundheit & Bildung 54
- 3.7 Verbreitung von Kunst und Kultur 56

4. Wirtschaftliche Verantwortung 58

- 4.1 Betriebswirtschaftliche Kennzahlen 62
- 4.2 Investitionen 63

5. Governance 64

- 5.1 Ethikkodex 68
- 5.2 Unternehmensorgane 70
- 5.3 Unternehmensstruktur 71

Ein Jahr voller Events aus Design, Kultur und Solidarität 72

Mehr dazu

Die vollständige Fassung der Nachhaltigkeitserklärung 2025 kann im Downloadbereich der Homepage [florim.com](https://www.florim.com) heruntergeladen werden.

1. MADE IN FLORIM

Leidenschaft, Innovation und Nachhaltigkeit sind die Grundpfeiler unserer Unternehmenspolitik:
Dafür steht das MADE IN FLORIM.

ZAHLEN UND FAKTEN

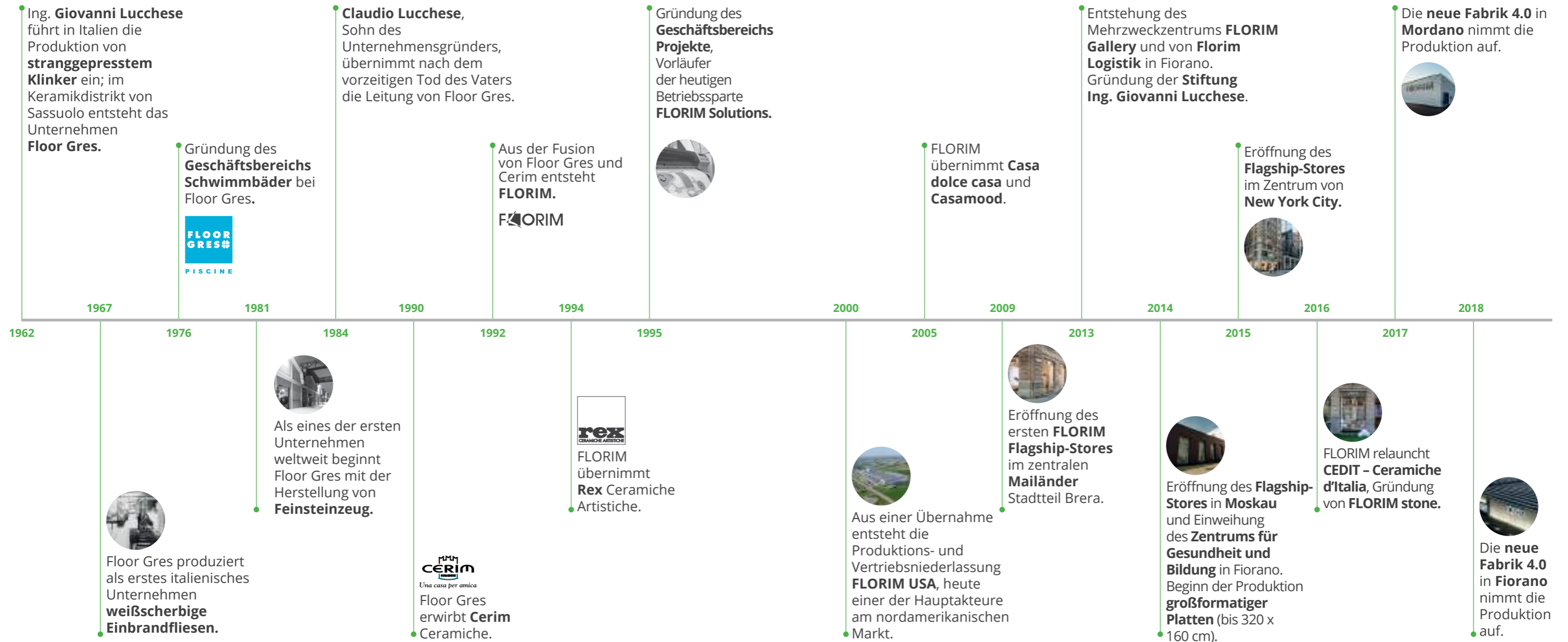
- 63 Jahre Geschichte
- 1.456 Beschäftigte
- 418 Mio. € Umsatz
- 14 Jahre
saubere Energie seit unserer ersten
installierten Photovoltaikanlage
- 172.034 t
CO₂-Einsparung seit 2012

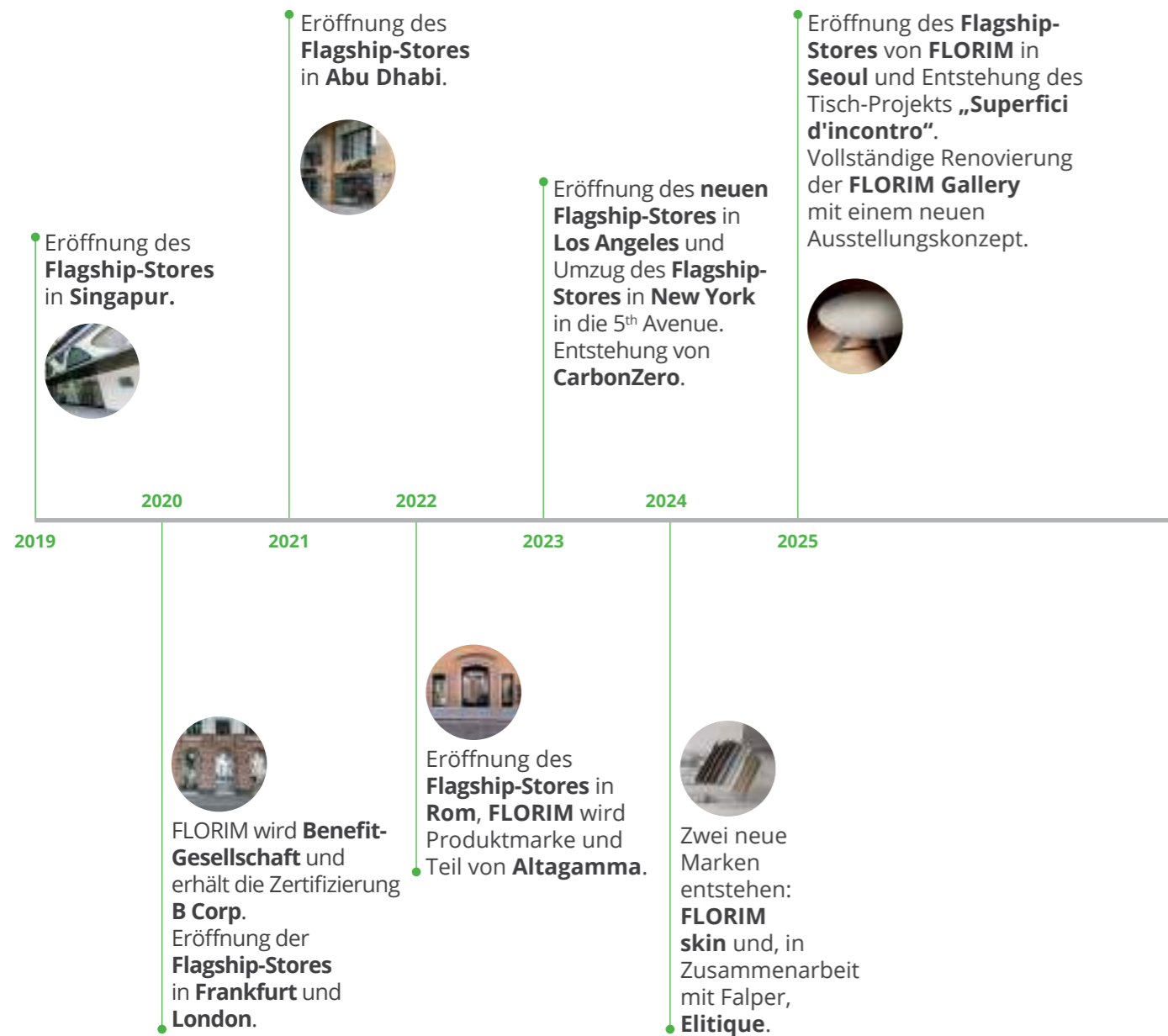


Historische Aufnahme | FLORIM-Hauptsitz
(Fiorano Modenese - MO - Italien)

1.1 Unsere Geschichte

Unsere mehr als 60 Jahre alte Geschichte hat uns zu dem gemacht, was wir heute sind, stolz auf unsere Wurzeln und zugleich zukunftsorientiert.





FLORIM Gallery | FLORIM-Hauptsitz
(Fiorano Modenese - MO - Italien)

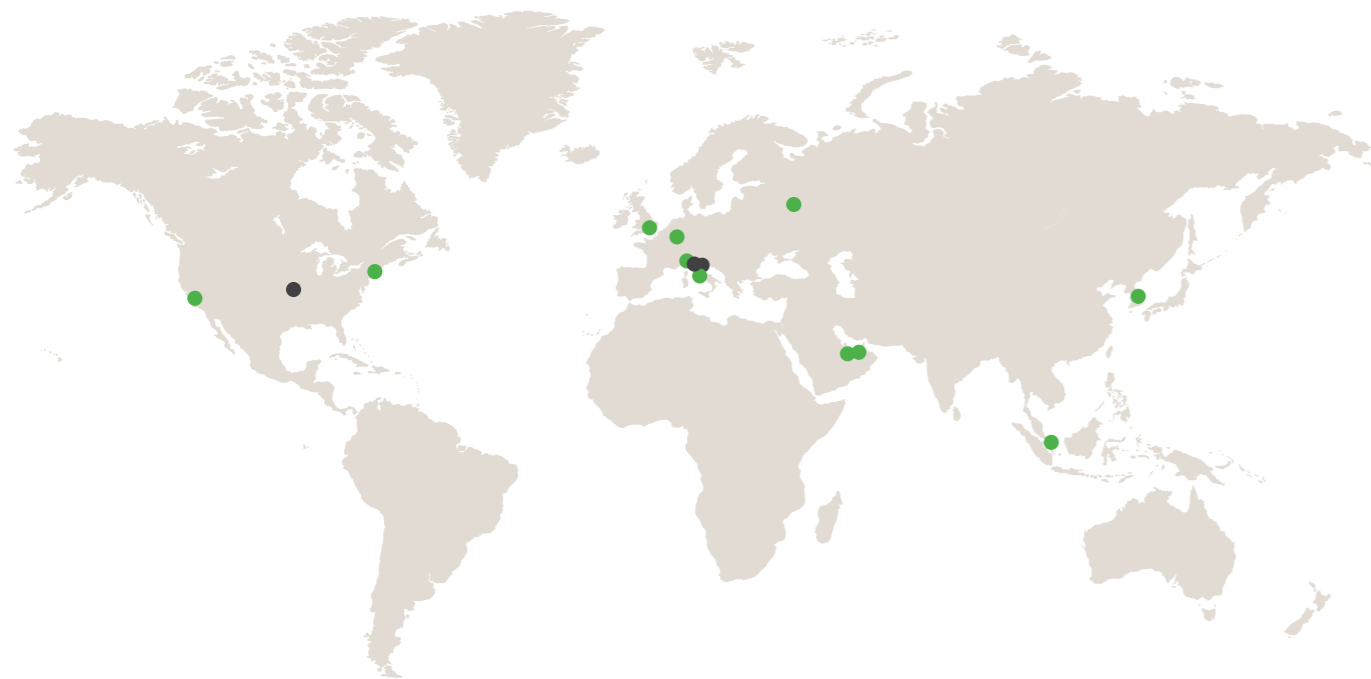
1.2 Unsere Standorte

STANDORTE

- **FIORANO MODENESE, MO (IT)**
Hauptsitz, FLORIM Gallery,
Logistikzentrum und Produktionsstandort
- **MORDANO, BO (IT)**
Produktionsstandort
- **CLARKSVILLE, TN (USA)**
Sitz FLORIM USA, Logistikzentrum
und Produktionsstandort

FLAGSHIP-STORE

- **MAILAND (IT)**
- **MOSKAU (RU)**
- **NEW YORK, NY (USA)**
- **SINGAPUR (SG)**
- **FRANKFURT (DE)**
- **LONDON (UK)**
- **ABU DHABI (UAE)**
- **ROM (IT)**
- **LOS ANGELES, CA (USA)**
- **SEOUL (KR)**
- **DUBAI (VAE)**



2025 hat FLORIM seine Präsenz in den wichtigsten Design-Metropolen weiter ausgebaut. Der **FLORIM Flagship-Store in Rom**, der sich ganz in der Nähe der Piazza di Spagna befindet, wurde mit neuen Räumlichkeiten erweitert, während die internationale Wachstumsstrategie mit der Eröffnung weiterer **Flagship-Stores in Los Angeles und in Seoul** vorangeschritten ist. Für das Jahr 2026 wird die Neueröffnung in **Dubai** erwartet, sofern es die Entwicklung des internationalen geopolitischen Kontextes zulässt. Des Weiteren sind die Investitionen in den **FLORIM Concept-Stores**, die in Zusammenarbeit mit ausgewählten Partnern entwickelt wurden, fortgeführt worden. 2025 hat **FLORIM Gallery** seine Pforten mit einem rundum erneuerten Ausstellungskonzept, das in dem nebenstehenden Fokus beschrieben wurde, wieder eröffnet.

Mehr dazu

FLORIM Gallery

Die FLORIM Gallery dient zur Ausstellung von Produkten und zugleich zur Durchführung von Events. Sie befindet sich am Hauptsitz in Fiorano Modenese. Eine Location, die sich in den letzten Jahren als **Kultursalon des Keramikdistrikts** etabliert hat und 2018 sogar den „Sonderpreis für Kultur“ der Region Emilia-Romagna erhalten hat.

Die Gallery stellt auch eine **9.000 m²** große Fläche für externe Events zur Verfügung. Als Gegenleistung gilt eine **Spende** über die Stiftung Lucchese an **wohltätige Zwecke**. Seit der Eröffnung im Oktober 2013 fanden in der Gallery **230 Events** mit mehr als **127.000 Besuchern** statt (Initiativen, Empfänge für Kunden und Vertriebspartner).

2025 hat **FLORIM Gallery seine Pforten** mit einem rundum erneuerten Ausstellungskonzept **wieder eröffnet**, um das Besucherlebnis der Gäste aufzuwerten. Das Erdgeschoss und der erste Stock wurden mit einer **szenografischen Ausstellungsgestaltung** komplett überarbeitet, die die Besucher in ein immersives Erlebnis eintauchen lässt. Im ersten Stock nimmt die Erzählstruktur der Ausstellung eine **dynamische und experimentelle Form** an, die für die Entwicklung bei der Präsentation des Keramikprodukts steht.

Das neue Konzept entwickelt sich um **vier zentrale Plätze** herum, die von **realer und funktionierender Mikroarchitektur** umgeben sind, um die ästhetischen und anwendungstechnischen Möglichkeiten der Keramikoberflächen im konkreten Kontext aufzuzeigen.

Die Anwendungen von **FLORIM stone und FLORIM skin**, die Marke **Elitique** und das Tisch-Projekt **Superfici d'incontro** - transversale Lösungen, die für die Welt der Einrichtung konzipiert wurden und technische Leistung und Ästhetik vereinigen - runden den Weg ab. Die Präsenz der Marke **CEDIT - Ceramiche d'Italia** wird mit einem speziellen Bereich im Erdgeschoss bestätigt.

Die Gallery wird durch zwei hochtechnologische Räumlichkeiten bereichert: **FLORIM Connections und FLORIM Arena**. Die erste wurde konzipiert, um die Fernkommunikation zu fördern. Mithilfe einer **Technologie aus dem Filmwesen (Green Screen)** ist es möglich, Produkte interaktiv zu präsentieren, wodurch die Reisen des Vertriebspersonals reduziert und die durch Fahrten entstehenden Emissionen verringert werden. FLORIM Arena ist ein innovatives Amphitheater-Konzept, das der Ausstellung der **großen Platten von FLORIM** gewidmet ist. Eine digitale Technologie, die gemeinsam mit großen Bildschirmen eine Konfiguration des Produkts in einem virtuellen Raum ermöglicht, der die verschiedenen Verwendungszwecke erkundet: Innen- und Außenbereich.

1.3 Unsere Produkte

FLORIM produziert **High-End-Keramikbeläge**, die durch Schönheit und Design überzeugen, um alle Anforderungen von Baugewerbe, Architektur und Interior-Design zu befriedigen. Unter dem Payoff „**Design is our passion**“ bietet das Unternehmen am Markt vier Handelsmarken an, die in aller Welt vertrieben werden: **FLORIM, CEDIT, FLORIM stone und FLORIM skin**. Daneben gibt es die Marke **Elitique**, speziell für Luxus-Badsysteme und **Superfici d'incontro**, ein Tisch-Projekt, das Keramik so interpretiert, dass ihre Widerstandsfähigkeit, Vielseitigkeit und Ästhetik aufgewertet werden. **MILE@stone**, die Marke für das in den Vereinigten Staaten hergestellte und vertriebene Material, rundet das Angebot ab.

FLORIM

Luxury Design

Ausgesuchte, hochwertige Materialien aus den wertvollsten Rohstoffen, die uns die Natur bietet. Üppiger Luxus und gelungene Verwendung der Materie für eine zwanglosere Eleganz mit Charakter. Seltene, kostbare und eng mit dem Leben des Menschen verbundene Materie wird zum Ausdruck eines modernen Lebensraums neu interpretiert.

Creative Design

Komplette Innendesign-Projekte, in denen Eleganz und Kreativität ein perfektes Gleichgewicht finden. Das Projekt ist ein kontinuierlicher Dialog zwischen Farbstudien und an der Natur inspirierten stofflichen Kontaminationen.

Architectural Design

Technische und den Trends der Architektur entsprechende Materialien für Anwendungen wie Industrieböden und öffentliche, mittelstark bis stark frequentierte Bauvorhaben wie Flughäfen, Einkaufszentren, Restaurants, Büros und Geschäfte, aber auch für den Wohnungsbau mit hohem ästhetischem Anspruch.

Contemporary Design

Ein vielseitiges, dynamisches und frisch wirkendes Material für jeden Bereich der Wohnung, das den persönlichen Stil und die ganz eigene Persönlichkeit zum Ausdruck bringt. Die verschiedenen Oberflächen sind auch für gering bis mittelstark beanspruchte Gewerbeobjekte die passende Antwort.

CEDIT

Wahre Design-Platten interpretieren die Idee des architektonischen Raums auf neue Weise und bringen Stil, Design und die Kunst der italienischen Raumkultur zum Ausdruck.

FLORIM

stone 161220

Die Marke vereint technische Perfektion, Funktionalität und Ästhetik für eine individuell gestaltete Einrichtung.

sk/n

Mit einer Dicke von 3 mm und Glasfaserverstärkung bietet die Marke ein einziges Format von 120 x 300 cm, das sich für vielfache Verwendungszwecke eignet.

ELITIQUE

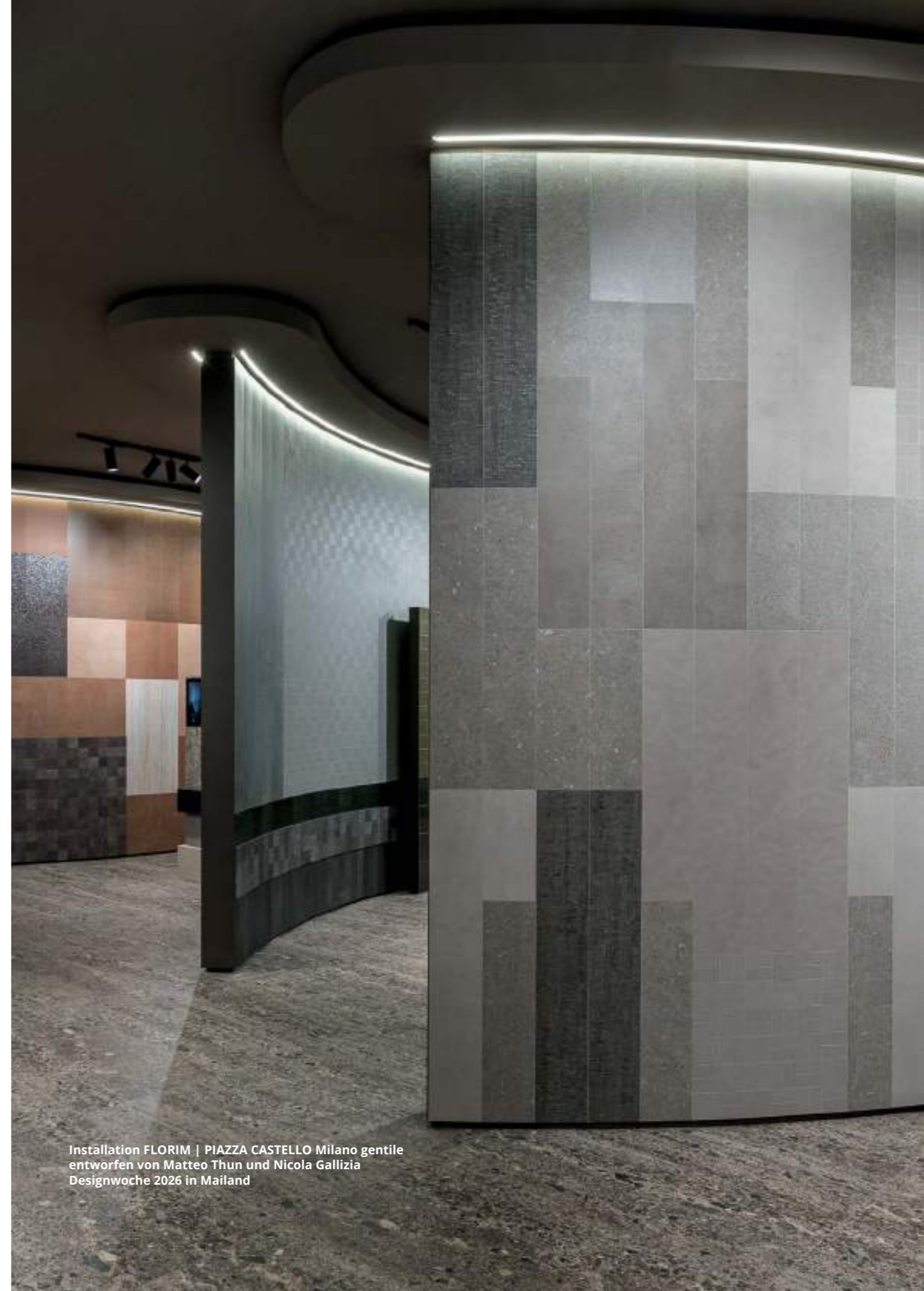
Die Marke ist aus der Zusammenarbeit von Falper und FLORIM mit dem Ziel entstanden, das erste Badsystem aus Holz und Feinsteinzeug zu schaffen, das bei beiden Materialien mit Spitzenleistung überzeugt.

SUPERFICI D'INCONTRO

Eine Tisch-Kollektion, die von Designern aus der Einrichtungswelt entworfen und in Zusammenarbeit mit TERZADIMENSIONE entwickelt wurde.

MILE@stone

Die von FLORIM USA produzierte Marke: stolz darauf, für nachhaltige Keramikbeläge auf dem nordamerikanischen Markt zu stehen.



Installation FLORIM | PIAZZA CASTELLO Milano gentile
entworfen von Matteo Thun und Nicola Gallizia
Designwoche 2026 in Mailand

1.4 Unser Planungsservice

FLORIM SOLUTIONS

Über die Qualität des Produkts hinaus begleitet FLORIM Designer und Kunden mit einem **spezialisierten technischen Service**, der in jeder Phase der Planung Unterstützung leistet.

Im Rahmen von ständig komplexer werdenden architektonischen Projekten erfordert die Auswahl der Materialien zum Verkleiden der Baufassade und der Innenflächen eine sorgfältige Abwägung nicht nur der ästhetischen Wirkung, sondern auch der technischen Leistungen, ohne dabei die Nachhaltigkeit des Bauwerks insgesamt aus den Augen zu verlieren.

Ziel von **FLORIM Solutions** ist es, **die Designer mit einem Rundumservice, von der Materialauswahl bis zum Verlegen, bei der Findung der am besten geeigneten Lösungen für die spezifischen Anforderungen zu unterstützen.**

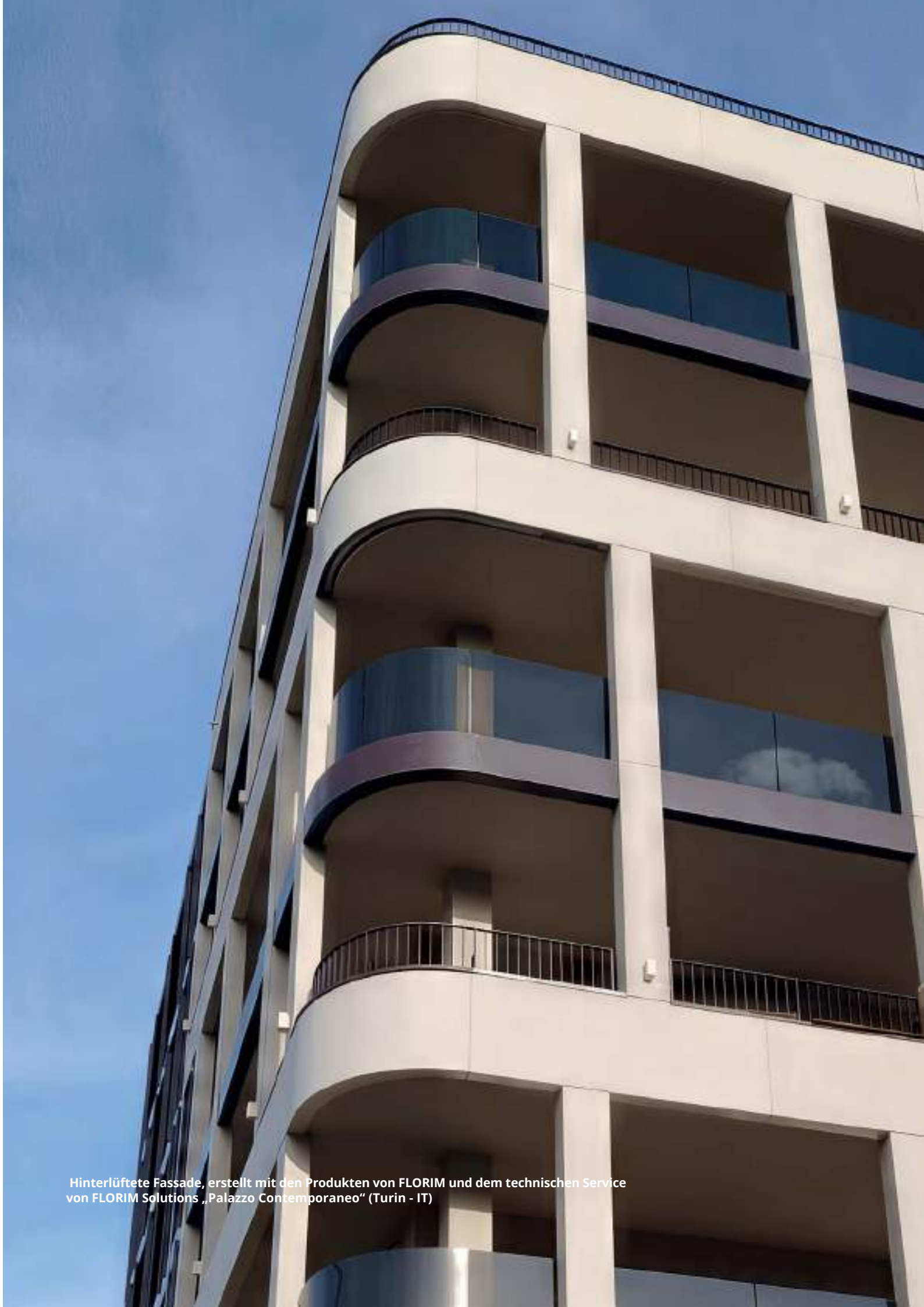
Technische Anwendungen aus Feinsteinzeug tragen signifikant dazu bei, die Nachhaltigkeit von Gebäuden zu verbessern. Hinterlüftete Fassaden aus Feinsteinzeug von FLORIM garantieren eine Reduzierung des Verbrauchs von 25 % bis 40 %. Neben dieser erhöhten **Energieeffizienz** bieten sie Langlebigkeit, die Möglichkeit der Rückgewinnung und Wiederverwendung der Materialien und eine Reduzierung der Umweltauswirkungen.

Das multidisziplinäre Team von FLORIM Solutions begleitet Kunden und Designer auf dem gesamten Weg: von der Entwicklung des Konzepts über die Prüfung der Baustrukturen bis zur Herstellung mit „**schlüsselfertigen**“ Lösungen.

Der Service deckt verschiedene Anwendungen ab: vom Bereich **Wellness** und **Schwimmbäder** über **hinterlüftete und Vorhangfassaden** (Projekt Design2Curtain) bis hin zu **technischen Bodenbelägen** und Keramik-Innenwandbelägen.

Die Optimierung der Ressourcen ist untrennbarer Teil des Ansatzes von FLORIM Solutions: Jedes Projekt wird so angelegt, dass **Produktverschnitt auf ein Minimum reduziert** und Transporte effizient gestaltet werden.

Besondere Aufmerksamkeit gilt auch der **Auswahl qualifizierter Zulieferer**, die auf eine nachhaltige Produktion und die Wertschätzung der Arbeitskraft achten, indem sie fachlich versierte, zuverlässige Verlegerteams beauftragen.



Hinterlüftete Fassade, erstellt mit den Produkten von FLORIM und dem technischen Service von FLORIM Solutions „Palazzo Contemporaneo“ (Turin - IT)

1.5 Benefit-Gesellschaft und B Corp-Zertifizierung

Benefit-Gesellschaften (im Italienischen Società Benefit, SB) stellen eine **Weiterentwicklung des Unternehmenskonzepts** dar, da sie in ihrem Geschäftsmodell den ausdrücklichen Willen zu **verantwortungsvollem und nachhaltigem Handeln** festschreiben.

Am 19. März 2020 wurde im Rahmen einer außerordentlichen Hauptversammlung der Gesellschafter zur Satzungsänderung beschlossen, **FLORIM in eine Benefit-Gesellschaft umzuwandeln** und die Firmenbezeichnung in **FLORIM S.p.A. SB** zu ändern. Das Unternehmen bekundete damit verbindlich sein Engagement, nicht nur auf den Gewinn, sondern auch **auf das Wohl des Planeten und der Gesellschaft** hinzuwirken. 2021 wurde die Verpflichtung zur Verfolgung des Ziels der Netto-Null-Emissionen hinzugefügt. Am 9. Dezember 2022 wurde auch **FLORIM USA** zur Benefit-Gesellschaft.

Am 21. Dezember 2020 erhielt FLORIM nach strengster Prüfung seiner Leistung für Gesellschaft und Umwelt die **B Corp-Zertifizierung** (als weltweit erstes Unternehmen der Keramikindustrie). B CORP-Unternehmen sind diejenigen, die geprüfte Standards zu ihren sozialen und ökologischen Geschäftspraktiken einhalten.

Im Rahmen der erneuten Zertifizierung im Jahr 2025 **hat die FLORIM-Gruppe 105,6 Punkte** erreicht, was ein deutliches Wachstum im Vergleich zu den 90,9 Punkten aus dem Jahr 2020 darstellt.

Das Gesamtergebnis spiegelt die Performance von FLORIM SpA SB wider, die von 98,1 auf 108 Punkte ansteigt. Gleiches gilt für die **amerikanische Tochtergesellschaft, die den Zertifizierungsprozess erstmals** mit 95,8 Punkten **abschließt** (2020 waren es 64,8).

Die Anzahl der Unternehmen, die den Weg für die B CORP-Zertifizierung einschlagen, ist hoch und steigt stetig, aber nur ein kleiner Teil erhält tatsächlich die Zertifizierung durch B Lab™, das internationale Netzwerk, das die Änderung der Wirtschaftssysteme fördert, um unsere gemeinsame Vision einer **inklusiven, gerechten und regenerativen Wirtschaft** zu unterstützen.

2025 hat FLORIM an der Gründung des **Unternehmensnetzwerks B Local Modena** teilgenommen, dem **in Italien bislang erstem Pilotprojekt**, das B CORP-zertifizierte Unternehmen aus der gleichen Provinz vereint.



1.6 Die Stiftung Fondazione Altagamma

Sinn für Schönheit, kulturelles Erbe und eine starke Identität: Dies sind einige der charakteristischen Merkmale, die FLORIM und die Stiftung Altagamma teilen. Letztere vereint seit 1992 Unternehmen, die den italienischen Lebensstil in der Welt vertreten. Dank dieser Gemeinsamkeiten wurde FLORIM 2022 als neues Mitglied aufgenommen.

Altagamma vertritt die Elite der **italienischen Unternehmen des gehobenen Segments**, einem Marktsegment, das in der ganzen Welt ein kontinuierliches Wachstum verzeichnet und in dem italienische Wertarbeit eine führende Rolle einnimmt. Die Stiftung vereint prestigeträchtige Marken aus den Bereichen Mode, Design, Schmuck, Lebensmittel, Gastgewerbe, Mobilität und Nautik. Zu den Mitgliedern gehören mehr als 120 Unternehmen, die ein einzigartiges Erbe der Spitzenleistung in Sachen Stil und Kreativität vertreten.

Hier finden Sie alle Marken, die dazugehören:
altagamma.it/members



Superfici d'incontro | Designtisch-Projekt, entwickelt in Zusammenarbeit mit TERZADIMENSIONE

2. Ökologische Verantwortung

Das grüne L im FLORIM-Logo betont unseren Willen, **die Umwelt und unsere Heimatregion zu schützen**. Durch jahrelange Forschung und Investitionen haben wir uns als Referenzunternehmen in puncto Aufmerksamkeit gegenüber der Umwelt etabliert. Das belegen unsere Zahlen, Zertifizierungen und Auszeichnungen. Unser Engagement für Nachhaltigkeit beschränkt sich nicht darauf, Normen einzuhalten. Wir setzen uns konkrete **Ziele für die kontinuierliche Verbesserung und setzen am Produkt, am Prozess und an der Wertschöpfungskette** an.

An seinen Standorten selektiert und kontrolliert FLORIM die besten natürlichen Rohstoffe und wandelt sie dank hochmoderner Technologien um, die durch menschliches Wissen eingesetzt und geführt werden, um **Qualität, Sicherheit und Respekt gegenüber der Umwelt und den Menschen** zu gewährleisten. Die Kenntnis der Materie verbindet sich mit einem natürlichen **Sinn für Ästhetik** und einer kontinuierlichen Sorgfalt im Hinblick auf das **Design**: Das ist das Geheimnis eines **Produkts, das die Tendenzen der internationalen Keramik-Landschaft vorwegnimmt und definiert**.

Alle Produkte von FLORIM wurden so entwickelt, dass sie keine Schadstoffemissionen in Innenräumen abgeben. Sie laden sich nicht statisch auf, sind frostbeständig, absolut inert und nehmen bei Kontakt mit Flammen keinen Schaden. In den italienischen und amerikanischen Werken werden **100 % der Rohabfälle aus der Produktion und 100 % der Prozessabwässer wiederverwertet**.

Im Jahr 2025 hat FLORIM die Einführung des digitalen QR-Codes zum Teilen der Kontaktdaten anstelle der klassischen Visitenkarten aus Papier vorangetrieben.

Bei den Daten auf den folgenden Seiten handelt es sich nicht um die vollständige Darstellung, sondern um eine Kurzfassung. Für Details im Hinblick auf Methodik, Umfang und Quellen wird **auf die erweiterte Fassung der Nachhaltigkeitserklärung verwiesen**, die auf der Website florim.com heruntergeladen werden kann.



ZAHLEN UND FAKTEN



100 %

Rückführung der industriellen Abwässer in den Werken



15,3 MWp

Leistung aus 175.000 m² Photovoltaikmodulen



100 %

Wiederverwendung der Rohabfälle aus der Produktion



172.034 t

CO₂-Einsparung seit 2012



100 %

kompensierte CO₂-Emissionen der Kollektionen CarbonZero



39,8 Mio.

Liter zurückgewonnenes Regenwasser im Jahr 2025



Bis zu 100 %

selbst produzierter Strom (unter optimalen Witterungsbedingungen an den italienischen Standorten)



Mehr als 20

internationale Produktzertifizierungen



**Bis zu 100 % nachhaltiges
Produktionsverfahren**

2.1 Systemzertifizierungen

Neben der **B Corp-Zertifizierung**, der Zertifizierung von **Gesundheits- und Arbeitsschutz** für die Beschäftigten, der Zertifizierung des Qualitätsmanagementsystems und der **AEO-Zulassung** (Zugelassener Wirtschaftsbeteiligter), auf die in den entsprechenden Kapiteln kurz eingegangen wird, hat FLORIM folgende Systemzertifizierungen erhalten:

UNI EN ISO 9001

Alle Produktionsstätten der Gruppe sind nach UNI EN ISO 9001:2015 für die **Entwicklung, Produktion** und den **Vertrieb** von Keramikfliesen aller Produkttypen zertifiziert und seit 2022 hat FLORIM S.p.A. SB die Zertifizierung mit der Erweiterung auf den Sektor „**EA/IAF28**“ für das Bauwesen erneuert.

2023 erhielt das Unternehmen die für die Teilnahme an Ausschreibungen für öffentliche Bauvorhaben erforderliche **SOA-Zertifizierung**.

UNI EN ISO 50001

Dank **umsichtigen Energiemanagements** und der Investitionen in die Produktion, die auch auf eine verbesserte Energieeffizienz abzielten, hat FLORIM S.p.A. SB als **erstes Keramikunternehmen** weltweit die Zertifizierung ISO 50001 für das Energiemanagementsystem erhalten.

UNI EN ISO 14001

Alle Standorte von FLORIM haben vom TÜV die freiwillige Zertifizierung nach UNI EN ISO 14001 erhalten, die bescheinigt, dass ein Unternehmen bestimmte international festgelegte Verfahren zur Verbesserung des **innerbetrieblichen Umweltmanagementsystems** einhält. Diese Zertifizierung bescheinigt unsere Bemühungen, unter Rücksichtnahme auf die Umwelt und auf unsere Standortregionen Qualität mit Effizienz und Produktivität in Einklang zu bringen.



2.2 Produktzertifizierungen

	FLORIM	FLORIM USA
 CE-Kennzeichen: bürgt für die Produktsicherheit aller Produktionslose nach den in der Europäischen Union geltenden Vorschriften.	•	
 Bureau Veritas: zertifiziert den Anteil an Pre-Consumer-Recyclingmaterial nach UNI EN ISO 14021.	•	•
 USGBC: die größte Vereinigung zur Förderung umweltgerechter Gebäude und zur Reduzierung der negativen Auswirkungen von Gebäuden auf die Umwelt.	•	•
 GREENGUARD GOLD: zertifiziert den Schutz der Gesundheit durch Verbesserung der Luftqualität und durch Reduzierung der Belastung der Personen mit chemischen Stoffen in Innenräumen.	•	•
 NSF: weltweite Referenzzertifizierung für Materialien, die sich zur Verkleidung in Spritzwasserbereichen eignen.	•	
 HPD – Health Product Declaration: Standardisierte Deklarationen, die transparent über die Inhaltsstoffe der Produkte und die damit verbundenen Risiken informieren.	•	•
 ISO 17889-1: internationale Zertifizierung zur Messung der Nachhaltigkeit hinsichtlich der ökologischen, wirtschaftlichen und sozialen Auswirkungen von Keramikfliesen über ihren gesamten Lebenszyklus.	•	
 EPD ist ein Dokument, das die mit der Produktion eines bestimmten Unternehmens verknüpften Umweltbelastungen angibt. Neben der betrieblichen EPD ist FLORIM Italia auch am Branchendurchschnitts-EPD beteiligt.	•	•
 CCC: zertifiziert die Eignung eines bestimmten Materials für den Export nach China und seine Übereinstimmung mit den Gesundheits- und Sicherheitsanforderungen.	•	
 UPEC: Klassifizierung zur Festlegung der geeigneten Anwendungszwecke eines Produkts in Übereinstimmung mit seinen Leistungsmerkmalen.	•	
 Singapore Green Building Product: identifiziert die effizientesten Produkte in puncto Nachhaltigkeit.	•	
 Green Squared®-Zertifizierung: betrifft Produkteigenschaften, Produktion, Entsorgung des Produkts, Governance des Unternehmens und nachhaltige Innovation.		•
 Declare Label – Red List Free bescheinigt die Transparenz der Zutaten und die Abwesenheit von gesundheitsschädlichen Stoffen.		•

Die Produkte von FLORIM besitzen außerdem die Zertifizierungen **CAM, FDES, QB Wallpec, Koscher, TBWIC, IGIENCZY CERTYFICATE, Fitosanitaria, TIS, SASO, SNI** und weitere, spezifische Zertifizierungen für einzelne Absatzmärkte.

2.3 Klimawandel und Energiemanagement

Der Klimawandel stellt eine der bedeutendsten weltweiten Herausforderungen unserer Zeit dar, mit immer deutlicheren Auswirkungen auf Ökosysteme, Gemeinschaft und Produktionssysteme. Für eine energieintensive Industrie wie die Keramikbranche sind ein **verantwortungsvolles Energiemanagement** und die **schrittweise Senkung klimaschädlicher Emissionen** unverzichtbare strategische Hebel, sowohl zur Reduzierung direkter und indirekter Umweltbelastungen als auch zur Stärkung der langfristigen Wettbewerbsfähigkeit.

FLORIM ist sich seiner Rolle bei der Energiewende bewusst und geht das Thema mit einem strukturierten Ansatz an, der auf **Messung, Effizienz und Investitionen in innovative Technologien** basiert.

Energiemanagement

Das Energiemanagement stellt eine der tragenden Säulen der ökologischen Strategie des Unternehmens dar: ein Prozess, der bereits vor einiger Zeit angestoßen wurde und **Eigenproduktion aus erneuerbaren Energien und Optimierung der Industrieprozesse** miteinander verbindet, mit dem Ziel, schrittweise zu einem emissionsärmeren Produktionsmodell überzugehen.

Seit vielen Jahren wird in den italienischen Werken von FLORIM die heiße, aus den Öfen stammende Luft abgefangen und teilweise zu den Trocknern weitergeleitet, was zu Energieersparnis führt. In allen Werken der Gruppe wird ein Teil der Luft außerdem eingesetzt, um im Winter die Fabriken zu heizen, was zu einem angenehmeren Raumklima im Arbeitsbereich führt.

Mit zwei **Kraft-Wärme-Kopplungsanlagen** mit einer Leistung von 14,4 MWe und 175.000 m² **Photovoltaikmodulen** mit einer Gesamtleistung von 15,3 MWp verfügen die italienischen Standorte über **eine in der Energieerzeugung einmalige Ausstattung**. Bei idealen klimatischen Bedingungen können die Anlagen von FLORIM bis zu 100 % des Strombedarfs der Produktionsstandorte in Italien gewährleisten.

Wenn die selbsterzeugte Energie nicht ausreicht, kauft FLORIM S.p.A. SB Strom zu, **der seit 2021 ausschließlich aus zertifizierten erneuerbaren Quellen** stammt.

2025 erreichte die Eigenerzeugung von Strom der italienischen Produktionsstandorte **78,4 %** des Gesamtverbrauchs.

2
Kraft-Wärme-Kopplungsanlagen
+
175.000 m²
= bis zu 100 %
elektrische Energie aus Eigenerzeugung
für die Standorte in Italien

mit Photovoltaikmodulen bedeckte Fläche
mit einer Gesamtleistung von 15,3 MWp



Speicherbatterie BESS | FLORIM-Hauptsitz
(Fiorano Modenese - MO - Italien)

Photovoltaikanlagen und BESS

An den italienischen Produktionsstandorten ermöglichen eine Fläche von **175.000 m², die mit Photovoltaikmodulen** bedeckt ist, dem Unternehmen die Erzeugung von sauberer Energie sowie die Vermeidung von CO₂-Emissionen in die Umwelt.

Die Installation der ersten Photovoltaikmodule für das Werk in Fiorano geht auf das Jahr 2011 zurück und wurde 2012 abgeschlossen. 2020 wurde die Anlage modernisiert. Die zweite Anlage mit einer lichtempfindlichen Fläche von 26.000 m² ist 2019 in Betrieb genommen worden und im Jahr 2022 ist die Anlage in Mordano fertiggestellt worden.

2025 hat FLORIM ein **neues Projekt im Wert von mehr als 3,7 Millionen Euro** ins Leben gerufen, das der Erweiterung der Photovoltaikanlagen und der Einführung eines **innovativen Systems zur Energiespeicherung** dient.

Die neuen Anlagen zur Abdeckung von Plant 1 und Plant 3 in Fiorano erstrecken sich über eine **Fläche von 48.000 m²** für etwa 3 MWp Leistung und werden 2026 in Betrieb genommen.

Das Projekt zeichnet sich durch den Einsatz einer **hochmodernen Batterie (BESS)** à 5 MWh aus, die ein **Speichern der produzierten** und nicht direkt verbrauchten **Energie** ermöglicht.

Dieses System ermöglicht die Optimierung des Energieflusses und die Erweiterung der Autonomie der Anlage, was zu einer **Verbesserung der Gesamteffizienz des Produktionsstandorts** führt.

STANDORT	FLÄCHE PRODUKTIONSHALLEN	HÖCHSTLEISTUNG	LICHTEMPFFINDLICHE FLÄCHE
FIORANO PLANT 1	74.000 m ²	5.273 kWp	15.858 m ²
FIORANO PLANT 2	48.000 m ²	5.035 kWp	26.451 m ²
FIORANO PLANT 3	3.000 m ²	424 kWp	1.863 m ²
MORDANO PLANT 2	50.000 m ²	4.586 kWp	22.024 m ²
SUMME	175.000 m²	15.318 kWp	66.196 m²

Auf dem Weg zur Dekarbonisierung

FLORIM setzt seinen beispielhaften Weg zur Dekarbonisierung fort. Diese Verpflichtung, die in der Satzung des Unternehmens verankert ist, wird durch eine **konstante Konzentration auf die Umweltauswirkungen** umgesetzt. Dazu kommen spezifische Projekte, die mit der **Messung der direkten und indirekten Auswirkungen** beginnen.

Zu den Hauptinitiativen zählt das Projekt zur **Messung der Auswirkungen der Unternehmensaktivitäten**, um eine Strategie zur schrittweisen Reduzierung der Emissionen zu entwickeln.

Nachdem der Analyseumfang definiert wurde, der die verschiedenen Emissionskategorien (Scope 1, 2 und 3) umfasst, wurden die Daten mit dem Ziel analysiert, die wichtigsten Punkte (als Hotspots bezeichnet) zu ermitteln, auf die sich die Reduktionsbemühungen konzentrieren sollten. Seit 2024 sind **Arbeitskreise** ins Leben gerufen worden, um zu **analysieren, welche Lösungen auf dem Markt verfügbar** sind und um **verbessernde Maßnahmen zu planen**.

Seit 2023 läuft ein **Projekt für E-Mobilität für den Transport der Platten zwischen den Produktionsstätten in Mordano und Fiorano**. Dazu wurden zwei **zu 100 % elektrisch betriebene Lastwagen** angeschafft, die mit der selbst erzeugten Energie aus den Photovoltaikanlagen und Kraft-Wärme-Kopplungsanlagen betrieben werden. Für das Projekt investierte FLORIM auch in interne Ladeinfrastrukturen, die erforderlich sind, damit die Batterien betrieben werden können. Mit diesem Projekt hat das Unternehmen die Emission von **328 Tonnen CO₂-Äquivalent im Jahr 2025** vermieden.

FLORIM ist auch in Bezug auf die **Beleuchtung seiner Standorte** besonders umsichtig. Das Unternehmen hat in allen italienischen Niederlassungen Bewegungs- und Dämmerungssensoren sowie energiesparende Leuchten installiert, um die Beleuchtung an den tatsächlichen Bedarf anzupassen und unnötigen Energieverbrauch zu vermeiden.

Das Unternehmen hat außerdem ein **Energiehandbuch** erstellt und intern verteilt, um Beste Praktiken für das Management von Heizungs- und Klimaanlage und die Nutzung von Beleuchtung, Aufzügen, Computern, Druckern und Fotokopierern, auch für Zuhause zu verbreiten.

FLORIM USA hat in Bezug auf das Lieferkettenmanagement einen verantwortungsbewussten Ansatz eingeführt, indem die Verwendung von Rohstoffen aus Gebieten bevorzugt wird, die sich in der Nähe des Produktionsstandorts befinden, um die mit dem Transport verbundenen Emissionen zu reduzieren und den gesamten CO₂-Fußabdruck zu verringern.

Nicht ausgestoßenes CO₂

Seit 2012, dem Jahr, in dem die ersten installierten Photovoltaikmodule in Betrieb genommen wurden, **misst** FLORIM S.p.A. SB **die CO₂-Emissionen**, die dank **selbst erzeugter Energie** und durch den **Zukauf von Strom aus zertifizierten erneuerbaren Quellen** (seit 2021) **vermieden werden**.

Auf diese Weise konnte FLORIM **in 14 Jahren 172.034** Tonnen CO₂ einsparen; das entspricht der Menge an CO₂, die von rund 79.279 Bäumen aufgenommen wird.

2024 hat das Unternehmen ein **Projekt des Emissionsausgleichs** für die Produktpalette **CarbonZero** implementiert: die klimaneutralen Beläge von FLORIM.

26.861 t

nicht ausgestoßenes CO₂-Äquivalent seit 2012
durch den selbst erzeugten Strom aus
den **Photovoltaikmodulen**

+

112.606 t =

nicht ausgestoßenes CO₂-Äquivalent seit 2012
durch den selbst erzeugten Strom aus
den **Kraft-Wärme-Kopplungsanlagen**

+

32.567 t

nicht ausgestoßenes CO₂-Äquivalent seit 2021
durch den Zukauf von Strom
aus **erneuerbaren Quellen**

172.034 t

nicht ausgestoßenes CO₂-Äquivalent seit 2012
Dies entspricht der CO₂-Aufnahme
von 79.279 Bäumen, bzw. 559 Hektar Wald.

Kompensiertes CO₂

Einer Strategie eines dem Wohl des Planeten verschriebenen Unternehmensmodells entsprechend hat FLORIM „**CarbonZero**“ eingeführt: ein Projekt mit Belägen, die die von ihrer Produktion und ihrem Lebenszyklus erzeugten CO₂-Emissionen kompensieren.

FLORIM hat die Umweltauswirkungen seiner Produkte entlang des gesamten Lebenszyklus **gemessen**, vom Abbau der Rohstoffe bis zur Entsorgung. Das Unternehmen **reduziert die Verwendung von natürlichen Ressourcen und investiert, um den Produktionsprozess** im Hinblick auf den Verbrauch von Wasser, Energie und die Rückgewinnung der Produktionsabfälle **nachhaltiger** zu gestalten.

Das Unternehmen investiert weiterhin in erneuerbare Ressourcen, um die CO₂-Emissionen noch weiter zu senken, und zur **Kompensation** der verbleibenden Emissionen erwirbt es zertifizierte Emissionsgutschriften aus Projekten für saubere Energie in Entwicklungsländern.

Das **Projekt** wurde Ende 2023 vorgestellt und **schrittweise ausgebaut** und schließt insgesamt **15 FLORIM- und CEDIT-Kollektionen** sowie das gesamte **FLORIM stone- und FLORIM skin-Sortiment** ein. **FLORIM USA** hat 2021 die ersten CO₂-neutralen Beläge eingeführt und 2025 9 Kollektionen erreicht.

Mehr dazu



Luftansicht der Photovoltaikmodule des Hauptsitzes
(Fiorano Modenese - MO - Italien)



Elektrofahrzeug für den Transport der Platten
(Fiorano Modenese - MO - Italien)

2.4 Wasser

Der **verantwortungsvolle Umgang mit den Wasserressourcen** ist ein wesentlicher Bestandteil des ökologischen Engagements von FLORIM. Mithilfe von technologischen Lösungen und Eingriffen, die auf die Optimierung der Produktionsprozesse abzielen, reduziert das Unternehmen die Entnahme von Wasser und fördert die Rückgewinnung und die Wiederverwendung der zur Verfügung stehenden Ressourcen mit dem Ziel, die Auswirkungen auf die Umwelt zu beschränken und eine immer kostbarere natürliche Ressource zu schonen.

Die Umweltbelastung durch anfallendes Abwasser ist bei FLORIM praktisch gleich Null, da **alle Industrieabwässer des Produktionszyklus zu 100 % wiederverwendet werden**. Lediglich das (nicht der Produktion dienende) Leitungswasser sowie das verdampfte Wasser werden nicht zurückgewonnen. Zur optimierten Nutzung der Wasserressourcen hat **FLORIM 14 Anlagen für die Trockenabkantung** eingeführt (fast 90 % der Gesamtanlagen), bei denen der Wasserverbrauch in den Schleifanlagen entfällt.

Die Standorte Fiorano und Mordano verfügen über **Auffangbecken für Niederschlagswasser**. Im Werk in Mordano wurde 2023 ein neues großes Sammelbecken (350 m x 6,2 m) errichtet und seit 2024 wird auch das Wasser von den Außenbereichen und Dächern des Standorts zurückgewonnen. Durch diese beiden Maßnahmen wurden **allein 2025 39,8 Millionen Liter Regenwasser aufgefangen und in den Produktionsprozess eingespeist**. Das ist eine Erhöhung um **82 %** im Vergleich zu 2024.



Aufbereitung des Wassers aus dem Produktionsprozess des
Hauptsitzes (Fiorano Modenese - MO - Italien)

2.5 Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

Die **verantwortungsvolle Nutzung der Ressourcen** ist ein wesentlicher Bestandteil des ökologischen Engagements von FLORIM. In einem Kontext, in dem die Verfügbarkeit von Rohstoffen und das Abfallmanagement eine immer größere Bedeutung einnehmen, fördert das Unternehmen ein Produktionsmodell, das auf die Reduzierung von Verschwendung, die Rückgewinnung von Materialien und die Optimierung von Prozessen ausgerichtet ist.

Dieser Ansatz äußert sich in einem **sorgfältigen Management des gesamten Lebenszyklus des Produkts**, von der Auswahl der Rohstoffe bis zur Konzeption der Verpackung und der Verwertung der Produktionsabfälle.

Ziel ist es, den Verbrauch von natürlichen Ressourcen zu beschränken und die Wiedereinführung von Materialien in die Produktionsprozesse zu fördern und somit zur **Entwicklung von Modellen beizutragen, die sich immer mehr einer Kreislaufwirtschaft annähern**.



FLORIM Rohstoffe

Produkte von FLORIM

Das Feinsteinzeug von FLORIM besteht zu **mehr als 90 %* aus natürlichen Rohstoffen erstklassiger Qualität** (Feldspate, Tonerden, Kaoline und Sand). **Alle Rohstofflieferanten werden mit einer Software überwacht**, die den Standort der Abbaustätten, die Distanz vom Werk, die Deklaration des Recycling-Anteils und die technischen Sicherheitsdatenblätter erfasst.

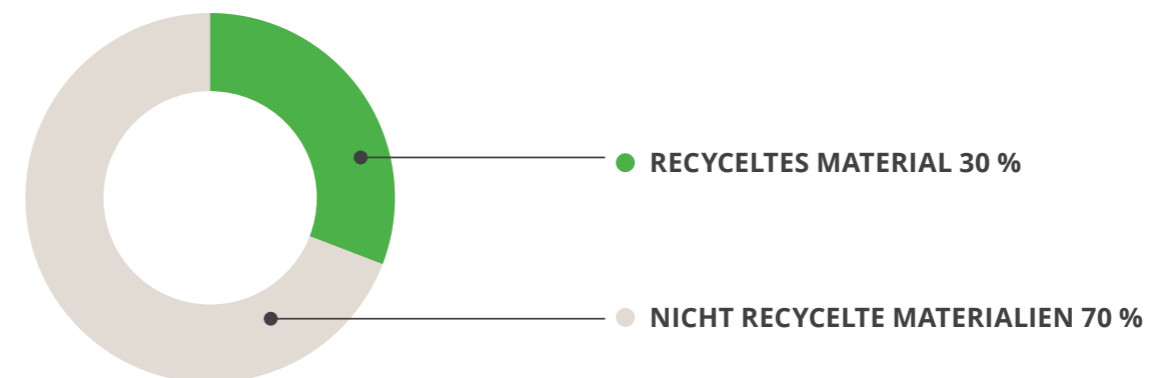
Seit 2022 hat Florim S.p.A. SB mit einer **Weiterentwicklung des industriellen Prozesses** unter Umstellung der gesamten traditionellen Produktion von 10 mm auf 9 mm Stärke und einer entsprechenden, erheblichen Steigerung der Nachhaltigkeit begonnen. FLORIM USA Inc hat die traditionelle Stärke von 10 mm auf 8 mm reduziert. Es handelt sich um bedeutende Neuerungen, da sie mit einem **geringeren Verbrauch von Rohstoffen, Wasser, Strom, Methan und einer entsprechenden Reduzierung des CO₂-Ausstoßes** einhergehen.

Neben den **großen, 6 mm starken Platten**, die 2014 auf den Markt gebracht wurden, hat 2024 an dem italienischen Standort die industrielle Herstellung eines neuen Produkts mit der Marke **FLORIM skin mit einer Stärke von 3 mm** begonnen, die noch umweltschonender ist.

Das Sortiment wird durch Produkte mit einer Stärke von 12, 14 und 20 mm abgerundet. Die höhere Stärke ermöglicht die Einbindung eines höheren prozentualen Anteils an recyceltem Material, wobei die technischen und ästhetischen Eigenschaften des Produkts unverändert bleiben.

FLORIM-Produkte enthalten im Durchschnitt 30 % recyceltes Material. Dieser Anteil bezieht sich auf das gesamte Produktsortiment der an den Produktionsstätten von FLORIM und FLORIM USA hergestellten Produkte, ausschließlich der Verpackungen.

Das Sortiment der Produkte in **Materialstärke 20 mm** enthält Artikel mit einem **Recycling-Anteil von mehr als 55 %**.



* Berechnung des Prozentanteils in Bezug auf das Gesamtgewicht der verwendeten Materialien, ohne Verpackung.

Verpackung

Die Verpackungen von Florim-Materialien lassen sich in „**Primärverpackungen**“, die das Produkt enthalten und in direktem Kontakt mit ihm stehen, und in zum Transport des Produkts dienende „**Versandverpackungen**“ unterscheiden.

Primärverpackungen

Der **Karton** ist die meistverwendete „Primärverpackung“. Er ist nicht nur zu **100 % recycelt und recycelbar**, sondern auch darauf ausgelegt, den **Verbrauch zu minimieren und den Abfall** durch Einsatz automatischer Verpackungsmaschinen **auf Null zu reduzieren**.

Versandverpackung

Die Versandverpackungen variieren je nach Format des Produkts (Paletten oder Kisten aus Holz, Böcke, Kunststoffhauben usw.). Alle Holzverpackungen tragen die Prüfzeichen **IPPC/FAO** und **FITOK** und sind nach **PEFC** zertifiziert, um eine korrekte Bewirtschaftung der Wälder zu garantieren. Das Unternehmen kauft **EPAL**-Holzpaletten in den verfügbaren Formaten für den Transport von Feinsteinzeug. Sie werden den europäischen Vorschriften und hohen Sicherheits- und Qualitätsstandards gemäß **wiederverwendet und recycelt**. Um die Wiederverwendung zu fördern, nimmt FLORIM außerdem gut erhaltene Holzverpackungen gegen Barrückerstattung zurück.

In Partnerschaft mit unserem italienischen Lieferanten von Kunststofffolien (Hauben zur Abdeckung des Endprodukts) hat das Unternehmen ein Projekt zur **Wiederverwertung der Kunststoffabfälle** entwickelt, die getrennt gesammelt und an den Hersteller zurückgeschickt werden. Das Material wird aufbereitet und erneut der Produktion zugeführt, um wieder verkauft zu werden.

Packaging Muster

Seit 2024 hat FLORIM **Kunststoff aus der Verpackung der Mustermaterialien verboten** und dafür jedes Element neu durchdacht, um das Produkt umweltgerecht zu schützen.

Das Unternehmen hat Luftpolsterfolie, Polypropylen und Polyurethanschaum mit innovativen und nachhaltigen Lösungen ersetzt und so gezeigt, dass auch **eine Box ein Symbol für Veränderung** sein kann.

Heute werden die Muster-Materialien von FLORIM in einem **recyclten und recycelbaren** Packaging geliefert. Eine kleine Maßnahme, die zu einer korrekten Entsorgung und der Reduzierung der Umweltauswirkungen beiträgt.

Dank dieses neuen Systems werden jedes Jahr mehr als **400 kg Luftpolsterfolie** und **1.200 kg Polyurethanschaum** vermieden, was einer Emissionsersparnis von circa **12 Tonnen CO₂-Äquivalent** in zwei Jahren entspricht.

Mehr dazu



Recycelte und recycelbare Muster-Verpackung

Rückgewinnung von Abfällen und Abfallmanagement

FLORIM führt **sämtliche Rohabfälle aus Fliesen und Platten, Staubrückstände aus Filteranlagen und Schlämme aus der Wasseraufbereitung** wieder dem Produktionsprozess zu.

Zusätzlich zu den Abfällen aus den eigenen Produktionsprozessen werden an den Standorten in Italien und in den Vereinigten Staaten auch **Abfälle Dritter** wiederverwendet.

Im Jahr 2025 belief sich die **Trennung und Wiederverwendung von Abfällen** des italienischen Unternehmens **auf 62.790 Tonnen Material**, einschließlich Unterprodukte. **Das entspricht 99 % der Gesamtmenge**. Bei Einbeziehung des amerikanischen Werks beläuft sich der Durchschnitt auf 94 %. Bei FLORIM USA werden die gebrannten Abfälle im Prozess selbst zurückgewonnen und daher nicht als Abfall eingestuft. Außerdem sieht die Abfallentsorgung im Bundesstaat Tennessee keine vollständige Trennung vor, was die Möglichkeiten zur Erhöhung des Rückgewinnungsanteils für das Unternehmen beschränkt.

CeramiCycle

CeramiCycle ist ein Projekt, das den Einsatz von FLORIM im Hinblick auf eine **Kreislaufwirtschaft** auf den Punkt bringt.

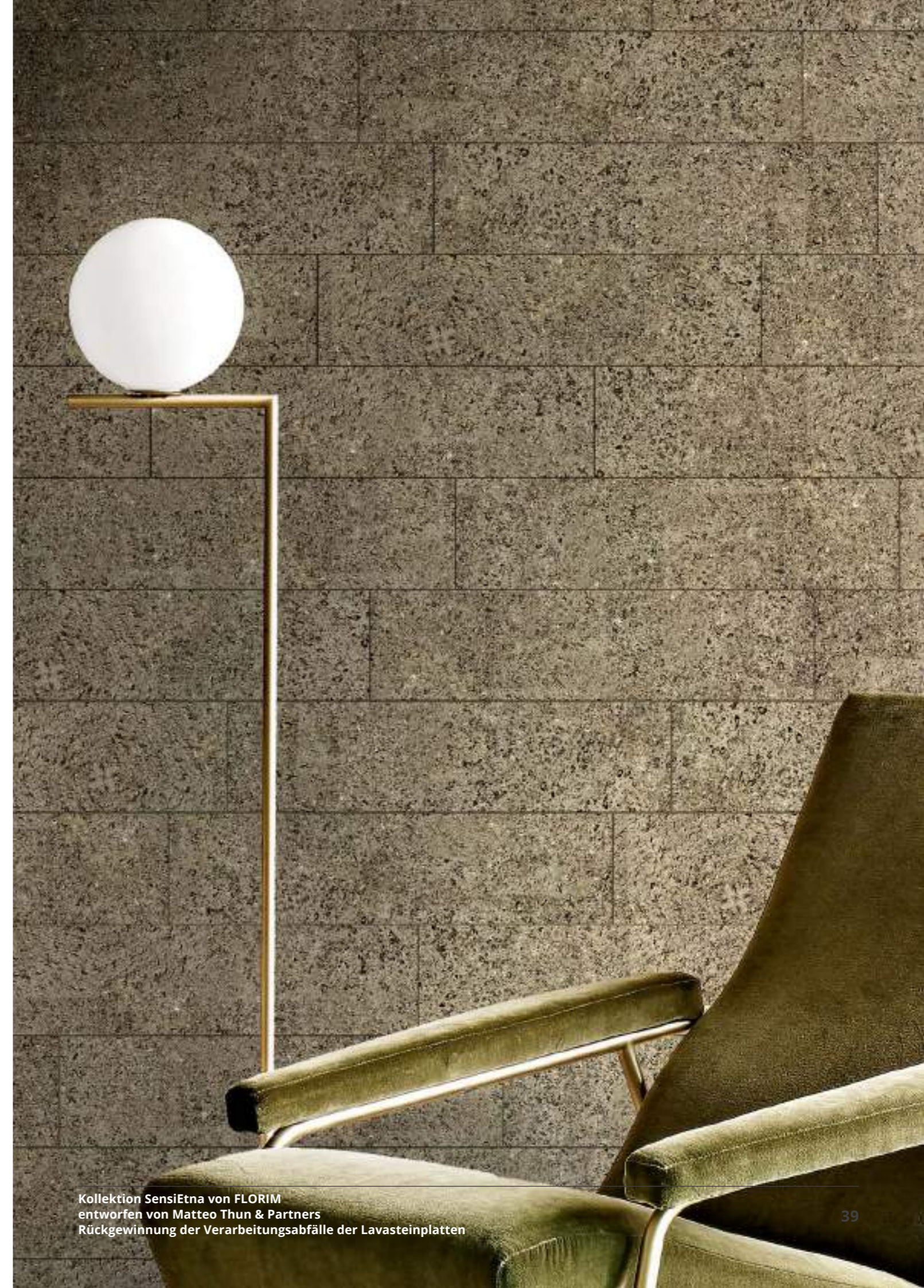
Neben der Rückgewinnung und der Wiederverwendung der Produktionsabfälle hat FLORIM 2025 ein innovatives Projekt ins Leben gerufen, das aus der Zusammenarbeit mit dem **Sanitärkeramik-Distrikt von Civita Castellana entstanden ist: ein vorbildliches Industriemodell für die Wiederverwendung lokal anfallender Produktionsabfälle.**

Fast alle gebrannten Abfälle, die in den Unternehmen von Civita Castellana entstehen, werden getrennt gesammelt, gemahlen und als **recycelter Rohstoff** für die Herstellung neuer hochwertiger Feinsteinzeugoberflächen wiederverwendet.

Ein nach ISO 14021 zertifizierter Prozess, der es FLORIM 2025 ermöglicht hat, **14.600 Tonnen gebrannte Sanitärkeramik-Abfälle wiederzuverwenden**, den Abbau von Rohstoffen natürlichen Ursprungs zu reduzieren und das Anhäufen von Abfällen auf den Deponien zu verhindern. Ein positiver Kreislauf, der Abfall in Ressourcen verwandelt.



Gebrannte Sanitärkeramik-Abfälle



3. Soziale Verantwortung

Die Gruppe versteht soziale Verantwortung als **Rücksichtnahme auf die Mitarbeiter** des Unternehmens, auf ihre **Familienangehörigen** und auf die **Standortregion**. **Schönheit, Einfachheit und Bescheidenheit** sind die Grundwerte, an denen sich die Beschäftigten von FLORIM bei der Arbeit für die gemeinsamen Ziele orientieren.

Zahlreiche Projekte für das **betriebliche Welfare** bezeugen das Engagement für die Mitarbeiter, wobei an erster Stelle der Gesundheitsschutz steht.

FLORIM zeichnet sich auch durch eine besondere **Verbundenheit mit der Standortregion** aus, die sich in den **Initiativen der Stiftung Ing. Giovanni Lucchese**, des **Zentrums für Gesundheit und Bildung** und den **Veranstaltungen in der FLORIM Gallery**, darunter die „Gesundheitstreffs“, widerspiegelt. Die folgenden Seiten bieten eine Übersicht über die in den letzten Jahren für die Mitarbeitenden und die Standortregion entwickelten Initiativen und Projekte des Unternehmens.

2025 wurde ein neues **Unternehmens-Intranet** entwickelt und online gestellt, das zum Ziel hat, die interne Kommunikation noch transparenter und besser zugänglich zu machen. Es verfügt über ein vollständig überarbeitetes Layout und neue Funktionen und wird von allen Standorten von FLORIM SpA SB geteilt.



ZAHLEN UND FAKTEN



1.456

FLORIM-Beschäftigte weltweit



11

Schüler erhielten bei der Preisverleihung Premio Lucchese 2025 ein Stipendium



111

Kinder nutzten 2025 das Projekt der Sommerferienlager



12 Jahre

Zentrum für Gesundheit und Bildung



97 %

der Angestellten haben unbefristete Arbeitsverträge



7.500

Personen wurden im Zentrum für Gesundheit und Bildung geschult



13

junge Leute, die an der Ausgabe 5.0 des Master in FLORIM teilgenommen haben



Menschen, Bildung, Schutz von Gesundheit und der Region

3.1 Beschäftigte

Den ethischen Prinzipien und den Werten des Unternehmens entsprechend hat FLORIM ein Programm **zur Wertschätzung seiner Mitarbeitenden** verabschiedet. Das Unternehmen erkennt an, dass sein Erfolg und sein Wachstum von der Vielfalt, Kompetenz und Motivation der Beschäftigten abhängen. Neben den im Ethikkodex beschriebenen Verhaltensrichtlinien - die Diskriminierung und Belästigung jeglicher Art verbieten - hat FLORIM drei interne Grundwerte aufgestellt, an denen sich die Mitarbeiter orientieren:

1. Schönheit

Für Unternehmen wie das unsrige ist Schönheit mehr als eine Notwendigkeit. Sie ist ein konstanter Bezug, eine moralische Verpflichtung gegenüber den Menschen, und wird durch die Sorgfalt und Aufmerksamkeit gegenüber den Arbeitsbereichen und Produktionsstätten bekräftigt. Unsere Mitarbeiter sind die ersten Botschafter dieses ethischen Imperativs und vermitteln ihn durch ihre Arbeit, von der Entwicklung des Produkts bis zu der Art, wie es angeboten wird.

2. Einfachheit

Unter Einfachheit verstehen wir eine klare Unternehmenskommunikation nach außen. Verständlich zu sein ist ein Ziel aller Mitarbeitenden, und alle Tätigkeiten und Geschäftsbeziehungen sind so einfach wie möglich zu gestalten.

3. Bescheidenheit

Bescheidenheit ist in unserem Unternehmen unverzichtbar. Wir verstehen darunter Teamgeist und die Fähigkeit, zuzuhören und mit kontinuierlichem Engagement in einer Gemeinschaft zu arbeiten. Geltungsdrang und Überheblichkeit haben bei uns keinen Platz.

2025 sind in der Gruppe weltweit **1.456 Menschen** beschäftigt.

	MÄNNER	FRAUEN	GESAMTZAHL
FÜHRUNGSKRÄFTE	27	3	30
LEITENDE ANGESTELLTE	54	12	66
ANGESTELLTE UND AUSZUBILDENDE	166	226	392
GLEICHGESTELLTE	46	12	58
ARBEITER UND AUSZUBILDENDE	604	221	825
LEIHARBEITER UND PRAKTIKANTEN	68	17	85
GESAMTZAHL	965	491	1.456

3.2 Weiterbildung

FLORIM ist sich der **grundlegenden Bedeutung** bewusst, die die Mitarbeiterschulung **für die Entwicklung des Unternehmens** und die Motivierung und Valorisierung seiner Mitarbeiter hat.

2025 wurden mehr als **27.000** Stunden Schulungen durchgeführt. Parallel zu dem konsolidierten Programm im Bereich **Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz** wurden fachübergreifende und technische Trainings durchgeführt, die auf eine kontinuierliche berufliche Weiterbildung und **Stärkung der Kompetenzen** abzielen.

Das Programm zur **Entwicklung von Soft Skills** für die Führungskräfte der Produktions- und Logistikbereiche an den Standorten Fiorano und Mordano wurde fortgesetzt. Auch unter Einbeziehung prominenter Gäste aus der Sportwelt wie **Fabrizio Ravanelli** und **Giacomo Sintini** (Foto S. 42/43) haben die Teilnehmer Aspekte im Zusammenhang mit Leadership, Kommunikation, Umgang mit Feedback und Problemlösung vertieft. Die Verantwortlichen der Vertriebsbereiche und das Netz der Außendienstmitarbeitenden wurden in ein strukturiertes Projekt zu **Verkaufsdynamiken und Kundenbeziehungen** eingebunden, das 2024 begonnen hatte.

2025 wurde das Schulungsprogramm zum Thema **Cyber Security** konsolidiert, ein E-Learning-Projekt mit einer starken interaktiven Komponente, um Kenntnisse in Bezug auf Verteidigungsstrategien gegenüber digitalen Gefahren zu vertiefen.

FLORIM Learning

2025 hat FLORIM die Entwicklung der digitalen Plattform fortgeführt, die der Wissensvermittlung und Kompetenzstärkung dient: **FLORIM Learning**. Über das **LMS-System** (Learning Management System) werden strukturierte und leicht zugängliche Inhalte angeboten und eine dynamische und aktive Lernumgebung gefördert.

Das Projekt **FLORIM Talks** wurde fortgeführt und parallel dazu das Projekt **PROJECT Talks** entwickelt, das sich an die internen Vertriebsmitarbeiter richtet und als Forum zum Austausch und zur gemeinsamen Nutzung von Kompetenzen im Umgang mit komplexen Projekten und Baustellen dient, sowohl im technischen als auch im kaufmännischen Bereich.

2025 hat die Plattform insgesamt mehr als **1.500 Schulungsstunden für 221 Beschäftigte** durchgeführt. **Wenn man externes Personal** (Agenten und Außendienstmitarbeiter) **miteinbezieht, beläuft sich die Gesamtzahl der Stunden auf mehr als 3.000.**

Master in FLORIM 5.0

2024 startete die fünfte Ausgabe des **Master in FLORIM**, ein internes Ausbildungsprogramm, das die **Begegnung zwischen jungen Leuten und der Arbeitswelt erleichtern** soll und in das Wachstum neuer Fachleute investiert.

Von Dezember 2024 bis April 2025 haben 13 Schul- und Universitätsabsolventen verschiedener Disziplinen an einem strukturierten Programm in den verschiedenen Unternehmensabteilungen teilgenommen. Das Programm, welches einen Vertrag mit Vergütung vorsah, ermöglichte es den Teilnehmern, **mit allen Arbeitsphasen von FLORIM in Kontakt zu kommen, von der Forschung und Entwicklung über die Produktion bis hin zur Vertriebsstrategie.**

Das Projekt, das insgesamt 800 Stunden umfasste, war **in drei Phasen gegliedert: Präsenzs Schulungen, Durchlaufen der verschiedenen Unternehmensabteilungen und Training on the Job.** Ab Mai 2025 haben die Teilnehmenden die **Praxisbegleitung vor Ort** in den Zielmärkten und den jeweiligen Büros fortgesetzt. Die Initiative entstand im Jahr 2011 und in dieser Ausgabe lag der Fokus auf den Bereichen Vertrieb und Marketing, mit dem Ziel, Profile zu schaffen, die in der Lage sind, die Herausforderungen eines ständig wechselnden Marktes anzugehen.

Am Ende der Ausbildungsphase wurden **alle Teilnehmenden von FLORIM übernommen**, was die Initiative als **konkrete Chance sowohl für die Teilnehmenden als auch für das Unternehmen** bestätigt, das so neue Talente fördern, seine Unternehmenskultur weitergeben und in die Ressourcen der Zukunft investieren kann.



Master in FLORIM 5.0
(Fiorano Modenese - MO - Italien)

3.3 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz für die Beschäftigten hatten bei FLORIM schon immer Priorität. FLORIM hat als **erster italienischer Keramikhersteller** die **internationale Zertifizierung nach BS OHSAS 18001 für Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz** erhalten. Die beiden italienischen Produktionsstätten haben ihre Konformität durch die neue Zertifizierung nach **UNI EN ISO 45001** bestätigt.

Jedes Jahr finden neben strengen Kontrollen und Wartungsarbeiten an den Anlagen gezielte Kurse zu den Themen Umwelt und Arbeitssicherheit statt, um Beschäftigte und Vorgesetzte diesbezüglich zu sensibilisieren.

2025 ereigneten sich in Italien und in den USA insgesamt 68 Arbeitsunfälle, von denen, auch dank der angewendeten bewährten Praktiken, keiner schwer war.

Außerdem besuchte das Team der in Erste Hilfe und in die Verwendung der an mehreren Stellen im Unternehmen verteilten **Defibrillatoren** (BLS) eingewiesenen Mitarbeiter regelmäßig Fortbildungskurse.



Halbmarathon Mezza maratona d'Italia und Family Christmas Day

Im Laufe des Jahres 2025 hat FLORIM verschiedene Veranstaltungen zur Einbeziehung seiner Mitarbeitenden und deren Familien organisiert, was zu einer Stärkung des Zugehörigkeitsgefühls und des Wohlbefindens der Menschen durch sportliche Initiativen und gesellige Begegnungen geführt hat.

Im März hat das Unternehmen die **Beschäftigten und ihre Familien bei der Teilnahme am Halbmarathon „Mezza maratona d'Italia – Memorial Enzo Ferrari“**, einem wichtigen nationalen Lauf-Event, unterstützt. **Mehr als 100 Personen** aus dem Kreise der Mitarbeitenden und ihrer Angehörigen haben an den Läufen über 5, 10 und 21 km teilgenommen, die für Menschen aus allen Altersgruppen und mit allen Trainingsgraden gedacht waren. Das Event war eine gute Gelegenheit für Teambuilding und Gemeinschaftskultur: ein Tag der Geselligkeit, ganz im Zeichen des Sports, des Wohlbefindens und des Teilens von Unternehmenswerten.

Am 20. Dezember 2025 kamen **1.300 Gäste, bestehend aus Beschäftigten und ihren Familien**, zum **Family Christmas Day** in die FLORIM Gallery, um gemeinsam zu feiern und zusammen zu sein. Auf dem Programm standen kreative Workshops und Aktivitäten für die Kleinen, Musik, Shows, Eislaufen und andere Erlebnisse für alle.



Mezza Maratona d'Italia
(Maranello - MO - Italien)



Rinascenza Kollektion von FLORIM
entworfen von Nicola Gallizia

3.4 Betriebliche Sozialleistungen

ITALIEN

Im Folgenden präsentieren wir eine Zusammenfassung der wichtigsten Initiativen zum Wohl der Beschäftigten, deren Nutzbarkeit je nach Standortzugehörigkeit und beruflicher Rolle schwanken kann:

- Unterstützung bei **fachärztlichen Untersuchungen** durch Vergünstigungen im Krankenhaus von Sassuolo (vergünstigte Tarife und verkürzte Wartezeiten, auch für Familienmitglieder)
- **ergänzende Gesundheitsversorgung**
- **kostenlose medizinische Screenings** und **Gripeschutzimpfung**
- **Sommerferienlager** gratis für die Kinder der Beschäftigten
- Vergünstigungen bei einer **lokalen zweisprachigen Kita/Schule** für Kinder von 0 bis 10 Jahren
- **Essenschecks** oder **interne Kantine**
- **Beistand in Steuerfragen** zu vergünstigten Tarifen
- **Online-Plattform** für den Zugang zu zahlreichen betrieblichen Sozialleistungen
- Vergünstigungen bei **Sportanlagen** und **Apotheken**
- **Beratung** zur **Rentenvorsorge**
- Kostenloser Eintritt im **Peggy Guggenheim Museum** in Venedig
- Verteilung von **Tankgutscheinen** und hochwertigem nativem Olivenöl extra sowie Aceto Balsamico di Modena zu Weihnachten
- Kostenloser oder vergünstigter Eintritt zu den **Kulturveranstaltungen in der FLORIM Gallery**
- **Zuwendung** zur **Hochzeit**
- **Vergünstigungen** beim Kauf von **FLORIM-Produkten** für die Privatwohnungen der Mitarbeiter
- **Gleitarbeitszeit** und **Home Office**



FLORIM Gallery | Event Family Christmas Day
(Fiorano Modenese - MO - Italien)

USA

Betriebliche Zusatzleistungen für die vollzeitbeschäftigten Mitarbeiter in den USA:

- **Lebensversicherung (Grundversicherung)** und **AD&D** (eventuelle Zusatzversicherung für Beschäftigte und Familienangehörige)
- **Versicherung** für Arzt-, Zahnarzt- und Augenarztkosten
- „Premium“-**Gesundheitsversicherung** bei lokalen Gesundheitseinrichtungen für Beschäftigte und deren Familien mit Kosten, die im Allgemeinen zu 100 % übernommen werden
- **kostenloser Hör- und Lungentest** für berechnigte Beschäftigte
- **Unterstützung** bei zeitweiliger oder dauerhafter **Arbeitsunfähigkeit**
- **Altersvorsorge**
- **Vergünstigungen** beim Kauf von Produkten von **FLORIM USA** für die Privatwohnungen
- Möglichkeit des Zugangs zur Bildungsförderung/**Rückzahlung von Studiengebühren** nach einem Jahr Arbeit
- Vergünstigungen für Beschäftigte und Familienangehörige bei einer **lokalen Sporteinrichtung**
- Zugang zu einer **persönlichen Finanzberatung**
- **spezielle Unternehmensveranstaltungen**
- **Sonderurlaub im Trauerfall**
- **Aufmerksamkeiten** zu den Feiertagen



Standort von FLORIM USA
(Clarksville - Tennessee - USA)

3.5 Engagement für die Region

ITALIEN

Seit 2013 ist die **Stiftung Ing. Giovanni Lucchese** aktiv, die zum Gedenken an den Firmengründer gegründet wurde und deren Ziel **die Förderung von Organisationen und Vereinen ist**, die sich für die Unterstützung der bedürftigsten Familien in den Gemeinden der Umgebung einsetzen. Über die Aktivitäten des Zentrums für Gesundheit und Bildung **fördert die Stiftung Initiativen für die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen** und unterstützt die lokalen Einrichtungen des Gesundheits- und Krankenhauswesens konkret.

Seit 2024 ist die Stiftung im **Register der gemeinnützigen Einrichtungen** RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore) eingetragen und hat sich als **Non-Profit-Einrichtung** (Ente del Terzo Settore) qualifiziert, mit der Bezeichnung **Stiftung Ing. Giovanni Lucchese ETS**.

Einige der Hauptaktivitäten des Jahres 2025:

- XXXVIII. Ausgabe des **Premio Lucchese** mit Vergabe von **11 Stipendien** für die verdienstvollsten Schüler der Oberschule IIS A. Volta in Sassuolo
- Unterstützung der gemeinnützigen Organisation **Rock no War** für das Projekt „**Wasser ist Leben**“
- Unterstützung des **Italienischen Roten Kreuzes**
- Spende an den Verein **Il Melograno**, der vor Ort Familien in Notsituationen mit Lebensmittelhilfen unterstützt
- Unterstützung der **Caritas der Pfarrgemeinden**

USA

FLORIM USA unterstützte seine Standortregion im Jahr 2025 mit folgenden Initiativen:

- Organisation einer **Blutspendenaktion** am Unternehmensstandort zur Unterstützung der Krankenhäuser vor Ort
- finanzielle Spende und Teilnahme an Aktionen zum Sammeln von Lebensmitteln zugunsten von **Manna Café Ministries**, zur Unterstützung der Organisationen, die Lebensmittel an Menschen in Notsituationen verteilen
- ehrenamtliche Tätigkeit der Beschäftigten bei **Loaves & Fishes**, mit einem Beitrag zum Auffüllen der Regale und zum Vorbereiten von Lebensmittelpaketen
- Beteiligung an der Weihnachtsaktion **Toys for Tots**, zur Spende von Geschenken an Kinder der Gemeinschaft
- Teilnahme an einer Sammelaktion für Sachgüter für das **Montgomery County Animal Shelter**, mit der Spende von Produkten für die Hygiene, Spielzeug und Tierfutter für das Wohlbefinden der Tiere, die darauf warten, adoptiert zu werden

Initiativen für die Region

Den Zugang zu sauberem Trinkwasser zu ermöglichen, ist eine der größten weltweiten Herausforderungen. Dies ist das Ziel des Projekts „**Wasser ist Leben**“, das von der ehrenamtlichen Vereinigung **Rock No War** unterstützt und 2023 mithilfe von **FLORIM, Kerakoll** und **Modula** sowie anderen Unternehmen der Region ins Leben gerufen wurde. Die Initiative setzt sich dafür ein, Brunnen und Trinkwassersysteme in Regionen zu bauen, in denen schwere Trinkwasserknappheit herrscht, um die Lebensbedingungen der Bevölkerung vor Ort zu verbessern.

Im Juni 2025 war FLORIM Gallery Schauplatz einer Veranstaltung, in der die in den ersten beiden Projektjahren erreichten Ergebnisse präsentiert wurden: **122 fertiggestellte Anlagen, darunter Brunnen, Zisternen und Wasserverteilungssysteme** mit Eingriffen in **28 Ländern**.

FLORIM ist in den vergangenen Jahren für die Unterstützung des Gesundheitssystems aktiv geworden. Hier ist beispielsweise der Beitrag zum Bau des **3D Labs des Rizzoli-Instituts in Bologna** zu nennen, das sich mit der Konzeption und dem Druck von individuellen Spezialprothesen, insbesondere im pädiatrischen Bereich, beschäftigt. Weiterhin wurde das **Krankenhaus Baggiovara** beim Kauf eines hochmodernen Elektroskalpells und des Hybrid-OP-Saals unterstützt. Zusätzliche Mittel wurden dem **Krankenhaus in Sassuolo** in Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen der Region für den Kauf eines neuen CT und einer hochmodernen „Workstation“ für die Diagnostik zur Verfügung gestellt.



Cesare Bocci - Schauspieler, Giorgio Amadessi - Unternehmer und Gründer von Rock No War, Claudio Lucchese - Präsident von FLORIM, Emilia Sghedoni - Aktionär und Vizepräsident Kerakoll, Franco Stefani - Präsident Modula, Cristina Chiabotto - TV-Moderatorin und Schirmherrin des Abends | Veranstaltung in der FLORIM Gallery

3.6 FLORIM Gesundheit & Bildung

Für FLORIM ist die Lebensqualität der Mitarbeitenden und der Gemeinschaft vor Ort ein Wert von höchster Bedeutung, den es mithilfe von **konkreten Initiativen zur Prävention, Information und Bildung** zu fördern gilt. Unter dem Namen **FLORIM Gesundheit & Bildung** werden all diese Aktivitäten in strukturierter Form zusammengeführt. Ihre Unterteilung wird in den folgenden Abschnitten erläutert.

Zentrum für Gesundheit und Bildung

Das Zentrum für Gesundheit und Bildung entstand 2014 durch die Zusammenarbeit von FLORIM und dem Krankenhaus von Sassuolo S.p.A. Es handelt sich um ein auf nationaler Ebene einzigartiges Projekt, das industrielle und Gesundheitskultur mit dem Ziel miteinander verbindet, Bildung, Forschung und fortschrittliche medizinische Simulation zu fördern.

Die Einrichtung, die sich beim FLORIM-Hauptsitz befindet, erstreckt sich über 600 m² und ist mit einem Konferenzsaal und Schulungsräumlichkeiten ausgestattet. Der wichtigste Bereich ist der Regieraum, in dem **modernste Technologie verschiedene Simulationsphantome** steuert (Neugeborenes, Kind, Erwachsener und Gebärende), die im angrenzenden Simulationsraum **menschliche Funktionen** reproduzieren. Das **vom Krankenhaus Sassuolo verwaltete** Zentrum hat im Laufe der Jahre zahlreiche medizinische Fachkräfte aus dem Krankenhaus Santa Maria Nuova in Reggio Emilia, aus den Gesundheitsämtern Azienda USL in Reggio Emilia und in Modena sowie das Personal des Krankenhauses Sassuolo involviert. Seit 2024 nimmt auch UNIMORE, die Universität von Modena und Reggio Emilia an dem Projekt teil, deren Zusammenarbeit im weiteren Verlauf bestätigt und auf neue Disziplinen ausgeweitet wurde.

Das Zentrum für Gesundheit und Bildung fungiert auch als „**Training Site**“ der **American Heart Association (AHA)**, der ältesten und maßgeblichen amerikanischen Organisation, die weltweit Richtlinien für die Herz-Lungen-Wiederbelebung und die Behandlung von kardiovaskulären Notfällen herausgibt.

Von 2014 bis 2025 fanden circa **600 Schulungskurse** mit mehr als **7.500 Teilnehmern** statt. Die durch das Zentrum angebotenen professionellen Schulungen konzentrieren sich auf die fortschrittliche medizinische Simulation und behandeln auch Themen der Notfallmedizin sowie technisch-fachärztliche Themen.

Gesundheitstreffs

FLORIM organisiert und fördert die „Gesundheitstreffs“. Bei diesen **für die Öffentlichkeit zugänglichen Veranstaltungen geht es um Themen der Prävention und des gesunden Lebensstils**. Im Rahmen dieser Treffs widmen sich Mediziner und andere Experten Aspekten der Gesundheit und des Wohlbefindens, bieten nützliche Informationen und beantworten Fragen aus dem Publikum.

Die Initiative bietet Raum für den wichtigen Dialog zwischen der Welt der Medizin und der Gemeinschaft und zielt auf ein verbessertes Präventionsbewusstsein ab. In 12 Jahren wurden 50 öffentliche Treffs mit einer Beteiligung von mehr als **4.300 Personen** organisiert.



Zentrum für Gesundheit und Bildung | Arzt- und Krankenpflegepersonal bei einer medizinischen Simulation am FLORIM-Hauptsitz (Fiorano Modenese - MO - Italien)

Weitere Initiativen

Das Engagement von FLORIM für die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen äußert sich auch in einer Reihe von Initiativen für die Beschäftigten und ihre Familien.

Hierzu gehört auch die **Vereinbarung mit dem Krankenhaus von Sassuolo**, die es den Beschäftigten und ihren Familien ermöglicht, fachärztliche Untersuchungen und Diagnostikleistungen zu **vergünstigten Tarifen und mit verkürzten Wartezeiten** in Anspruch zu nehmen.

Des Weiteren unterstützt das Unternehmen regelmäßig **kostenlose medizinische Screenings**, die der Prävention von verschiedenen Krankheiten dienen und bietet den Beschäftigten die Möglichkeit, direkt im Unternehmen an der **Gripeschutzimpfung** teilzunehmen, um den Zugang zu präventiven Gesundheitsmaßnahmen zu erleichtern.

Neben den medizinischen Initiativen fördert FLORIM intern die Sensibilisierung zu Themen der Gesundheit und des Wohlbefindens und unterstützt einen aktiven Lebensstil über **Vereinbarungen mit Fitnessstudios, Schwimmbädern und Apotheken** vor Ort.

Um die Sicherheit am Arbeitsplatz zu erhöhen, sind zudem an den Unternehmensstandorten seit 2010 insgesamt **7 Defibrillatoren** vorhanden. Die **AHA-Kursleiter des Krankenhauses von Sassuolo** haben 115 Mitarbeitende für die Erste Hilfe und 78 für die Anwendung der Defibrillatoren (BLS-Kurse) ausgebildet.

Schließlich arbeitet das Unternehmen mit **Schulen und Bildungseinrichtungen der Region** zusammen, um Schulungen und Sensibilisierungsprojekte zu den Themen der menschlichen Gesundheit und Umweltthemen, zur Prävention und Sicherheit für die junge Generation zu fördern.

3.7 Verbreitung von Kunst und Kultur

Von Italien bis in die Vereinigten Staaten ebenso wie in den Flagship-Stores auf der ganzen Welt legt die Gruppe großen Wert auf die Gestaltung der Arbeitsumgebung, die nicht nur schön, sondern vor allem auch angenehm sein soll. Mit dieser Philosophie hat FLORIM den Standort in Fiorano Modenese mit prestigeträchtigen Kunstwerken ausgestattet.

Beispiele hierfür sind „**Il Cavallo**“ des Künstlers Mimmo Paladino am Haupteingang und „**Percorso Amoro**so“ von **Giuseppe Gallo** an der Westseite der Fabrik 4.0 in Via Canaletto in Fiorano.

Das Unternehmen verbindet Werte der Standortregion und ihr historisch-künstlerisches Erbe mit großem Forschungs- und Innovationsgeist. So unterhält FLORIM schon seit Längerem eine Partnerschaft mit dem **Peggy Guggenheim Museum in Venedig**. Durch die Unterstützung dieser außergewöhnlich schönen Kunstsammlung beweist das Unternehmen sein Engagement für die Kunst.

Mit dem Ziel, den kulturellen und künstlerischen Horizont der Beschäftigten und ihrer Familien zu erweitern, haben FLORIM und das Peggy Guggenheim Museum 2025 das Projekt **ART TO SHARE** ins Leben gerufen. Dieses umfasste Führungen im Museum und der Sonderausstellung, die sich mit den Keramik-Kreationen von **Lucio Fontana** auseinandersetzt – ein einzigartiges und außergewöhnliches Zeugnis der Reichweite der Vorstellungskraft und der Komplexität des Künstlers als Bildhauer.

Im Rahmen der Ausstellung haben **Kinder** an **kreativen Workshops** teilgenommen, um einige der ausgestellten Werke zu betrachten und auf spannende Art und Weise eine Technik oder ein künstlerisches Thema selbst auszuprobieren.



„Das Pferd“ | Skulptur von Mimmo Paladino,
am Hauptsitz von FLORIM (Fiorano Modenese - MO, Italien)

4. Wirtschaftliche Verantwortung

FLORIM ist hauptsächlich in einem der weltweit bedeutendsten Distrikte für die Produktion keramischer Wand- und Bodenbeläge tätig und will sich durch **Innovation, Nachhaltigkeit** und **Schönheit** abheben - mit einer vollständig in Italien entwickelten Palette aus **Premium-Produkten**. Die Gruppe ist eng mit ihrer Region verbunden, und sie ist sich ihrer wirtschaftlichen Verantwortung gegenüber den Stakeholdern bewusst. Seit 18 Jahren informiert sie daher ihre wichtigsten Interessenträger mit diesem Dokument transparent über ihre finanziellen und sonstigen Kennzahlen.

Die Produkte der FLORIM Gruppe werden über namhafte Fachhändler und Importeure in **Italien (27 %)** sowie im **Ausland (73 %)** verkauft.

Neben den diversen Verfahrenszertifizierungen für Qualität, Umwelt und Sicherheit an den einzelnen Produktionsstandorten war FLORIM der erste Keramikhersteller in der Provinz Modena, der die **AEO-Zertifizierung (Operatore Economico Autorizzato - Zugelassener Wirtschaftsbeteiligter (ZWB))** erlangt hat, die die maximale Zuverlässigkeit in Sachen Zollangelegenheiten und Sicherheit entlang der gesamten logistischen Lieferkette im Handel attestiert.

ZAHLEN UND FAKTEN



418 Mio. €

Umsatz 2025



+78 Mio. €

Investitionen in Green Management seit 2011



37 Mio. €

Investitionen 2025



11

FLORIM Flagship-Stores an internationalen Design-Hotspots



+300 Mio. €

Investitionen in den letzten 5 Jahren





Wertschöpfung, Investitionen und internationale Präsenz

4.1 Betriebswirtschaftliche Kennzahlen

FINFLOOR KONZERNBILANZ (in Tsd. €)	2021	2022	2023	2024	2025
NETTOUMSATZERLÖSE	480.362	575.056	451.091	416.299	417.817
BRUTTOBETRIEBSGEWINN (EBITDA)	126.306	156.136	95.606	75.426	60.419
BRUTTO-CASH-FLOW	130.209	157.837	106.414	82.545	39.858
REINGEWINN	59.836	79.490	47.817	27.868	9.754
NETTOFINANZPOSITION AKTIVA (PASSIVA)	40.261	(12.095)	(126.470)	(121.598)	(148.770)
BESTÄNDE	106.678	119.669	153.159	150.581	170.946
EIGENKAPITAL	521.363	533.993	546.041	497.639	473.208
INVESTITIONEN INSGESAMT	18.821	119.227	114.486	35.631	36.797

Ab 2024 werden nur noch die konsolidierten Wirtschafts- und Finanzdaten derjenigen Unternehmen dargestellt, die zum Kerngeschäft von FLORIM beitragen: FLORIM S.p.A. SB und Tochtergesellschaften, darunter FLORIM USA Inc, und Finfloor S.p.A.

Das Geschäftsjahr 2025 schloss mit Erträgen ab, die weitgehend denen des Vorjahrs entsprachen. Allerdings sorgten Aspekte wie der Preisdruck im Keramikmarkt infolge des wachsenden internationalen Wettbewerbs, die geopolitische Instabilität und die sich daraus ergebenden Steigerungen der Energiekosten sowie die Belastung durch das europäische ETS-System für einen Rückgang der Margen. Der **Bruttobetriebsgewinn** in absoluten Zahlen und der Prozentanteil an den Erträgen im Jahr 2025 ging sowohl für FLORIM als auch für FLORIM USA zurück, wohingegen das wirtschaftliche Ergebnis in beiden Unternehmen infolge der negativen Wechselkursentwicklung zwischen Euro und Dollar merklich gesunken ist.

Die Nettofinanzposition 2025 beträgt, ohne Berücksichtigung der buchhalterischen Auswirkungen des IFRS16-Standards, rund minus 101 Millionen Euro und sank damit gegenüber dem Vorjahr (minus 64 Millionen Euro, ebenfalls ohne IFRS16-Auswirkungen). Grund hierfür ist hauptsächlich der Rückgang der Margen im abgelaufenen Geschäftsjahr sowie die Auswirkungen der Zahlung eines Teils der industriellen **Investitionen**, die seit 2022 sowohl in dem italienischen als auch dem amerikanischen Unternehmen getätigt wurden.

4.2 Investitionen

Die 2025 getätigten Investitionen belaufen sich auf **37 Millionen Euro**, was in etwa dem Vorjahr entspricht, jedoch unter dem Niveau von 2022 und 2023 liegt. Auf diese zwei Jahre konzentrierten sich die intensivsten Phasen des Erneuerungs- und Energiewendeprojekts der italienischen und amerikanischen Produktionsstätten, die auf Innovation, Emissionsbegrenzung und die Verbesserung der Produktqualität abzielten.

Die in den Fabriken von FLORIM vorgenommenen Investitionen beliefen sich auf circa **32 Millionen Euro**. Am **Standort in Fiorano** wurden die im Jahr 2024 begonnenen Arbeiten zur Neugestaltung der Räumlichkeiten der **FLORIM Gallery** abgeschlossen, die Sanierung von **Plant 1** fertiggestellt sowie neue **Photovoltaikmodule** und ein **hochmodernes Batteriespeichersystem (BESS) mit einer Kapazität von 5 MWh** installiert, das der Speicherung der erzeugten und nicht sofort verbrauchten Energie dient. Dieses System ermöglicht die Optimierung des Energieflusses und die Erweiterung der Autonomie der Fabrik, was zu einer Verbesserung der Gesamteffizienz des Produktionsstandorts führt. Im Werk von **Mordano** wurden die Arbeiten für die Erneuerung der **Rohstoff-Abteilung** abgeschlossen, die 2024 begonnen hatten.

Seit 2011 wurden **nachhaltigkeitsorientierte Investitionen in Höhe von 78 Millionen Euro** getätigt, davon ca. 4 Millionen im Laufe des Jahres 2025.

FLORIM Flagship-Store

FLORIM möchte seine **weltweite Präsenz in den Metropolen der Architektur und des Designs weiter stärken** – ein Projekt, das **2009** gestartet ist und heute **elf Monomarken-Standorte in der ganzen Welt** umfasst: Mailand, Moskau, New York, Singapur, Frankfurt, London, Abu Dhabi, Rom, Los Angeles, Seoul sowie der neue Standort in Dubai, der im Jahr 2026 eröffnet werden soll.

Der Investitionsplan umfasst ebenso **strategische Erweiterungen und Umbauten**, die in Rom und Mailand begonnen haben und darauf abzielen, die Beziehung zu den Fachleuten der Branche durch **innovative Lösungen für die Architektur** zu stärken. Die neuen Räumlichkeiten sind Zentren der Kreativität und **Co-Working-Bereiche**, in denen Fachleute und Designer maßgeschneiderte Projekte entwickeln und die vielfältigen Anwendungen von Keramik-Oberflächen in der Welt des Interior-Designs entdecken können.

In den neuen Flagships ist die Vielseitigkeit der Keramik für die Besucher „zum Greifen nah“, wobei sie nicht nur als Material zur Verkleidung, sondern auch als vollständige, moderne Einrichtungslösung begriffen wird.

5. Governance

Die Governance ist ein zentrales Element für die **verantwortungsvolle Geschäftsentwicklung** und garantiert, dass die Geschäftstätigkeit nach den Prinzipien der Ethik, Transparenz und Rechenschaftspflicht gestaltet wird. Dieses Engagement wird durch die Einführung zertifizierter Managementsysteme gestützt, die Kontrollmechanismen, die Risikosteuerung und die kontinuierliche Verbesserung fördern.

Während der Anpassung an die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) hat FLORIM seine Governance-Mechanismen ausgebaut. In diesem Rahmen stellt die Analyse der **doppelten Wesentlichkeit** ein Schlüsselinstrument für die Identifizierung, Bewertung und Priorisierung der Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft sowie der Risiken und Chancen dar, die die wirtschaftlich-finanzielle Performance des Unternehmens beeinflussen können.

Der übernommene Ansatz ermöglicht die Ausweitung der Analyse auf die gesamte **Wertschöpfungskette** durch die **strukturierte Einbindung der Stakeholder** mit dem Ziel, Erkenntnisse zu gewinnen, die zur Festlegung strategischer Prioritäten und Überwachungs-Indikatoren beitragen.

In diesem Kontext fördert FLORIM die Anwendung von ökologischen, sozialen und ethischen Kriterien auch entlang der **Lieferkette**, um sie systematisch in die Qualifizierungs- und Bewertungsverfahren der Partner einzubinden. Zur Unterstützung dieses Ansatzes hat das Unternehmen einen **Verhaltenskodex** entwickelt, der sich an die Lieferanten wendet und deren Handeln im Einklang mit den geltenden gesetzlichen Regelungen und den Unternehmensprinzipien ausrichtet, zur Minderung nachhaltigkeitsbezogener Risiken beiträgt und dauerhafte Geschäftsbeziehungen fördert.

Der Hinweis zur Methodik, die Analyse der doppelten Wesentlichkeit und die detaillierten Aktivitäten sind in der ausführlichen Version dieses Dokuments zu finden.



ZAHLEN UND FAKTEN



6

Systemzertifizierungen (B Corp, ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 45001, AEO)



45 %

Frauen im Verwaltungsrat von FLORIM S.p.A. SB



0

Hinweise über das Whistleblowing-Portal



33 %

Frauen im Verwaltungsrat von FLORIM USA Inc.



73 %

Lieferanten von FLORIM S.p.A. SB, die sich dem Verhaltenskodex verpflichtet haben



89

Lieferanten von FLORIM S.p.A. SB, die in den Prozess zur Erfassung der Nachhaltigkeitsperformance der Lieferkette einbezogen wurden



Ethik, Transparenz, Offenheit und Austausch

5.1 Ethikkodex

Die Governance der Gruppe ist von zentraler Bedeutung für eine verantwortungsvolle Geschäftsentwicklung, die unter vollständiger Berücksichtigung der Stakeholder eine ethische und transparente Geschäftsführung gewährleistet.

Nach Genehmigung des Modells für Organisation, Management und Controlling nach dem it. gesetzesvertretenden Dekret Nr. 231/2001 hat der Verwaltungsrat den **im Jahr 2011 eingeführten Ethikkodex des Unternehmens** angenommen und verbreitet. Der Ethikkodex ist ein untrennbarer Bestandteil des Handelns von FLORIM, wird mit jedem neuen Beschäftigten, Lieferanten und Geschäftspartner geteilt und wurde regelmäßig überarbeitet, zuletzt 2025.

2020 hat auch **FLORIM USA einen Ethikkodex eingeführt**, der mit einigen speziell für die Vereinigten Staaten erforderlichen Anpassungen die gleichen Grundsätze und Richtlinien enthält wie der italienische. Um die Anwendung und Einhaltung dieser Werte und Prinzipien zu garantieren, haben wir zur Feststellung etwaiger Verstöße in Italien ein **Aufsichtsgremium** und in den USA das Ethics Committee eingerichtet. An diese Gremien (organismodivigilanza@florim.com; ethics@florimusa.com) können sich alle Stakeholder wenden, auch mit Fragen zur Auslegung oder Anwendung des auf den offiziellen Websites einzusehenden Ethikkodexes selbst.

Seit 2023 ist außerdem ein **neues Portal (Whistleblowing)** in Betrieb, über das Beschäftigte und Außenstehende dem Aufsichtsgremium Verstöße und unerlaubte Handlungen melden können, ebenso wie Interessenkonflikte, gesetzwidriges Verhalten und Zuwiderhandlungen gegen den Ethikkodex oder das Organisationsmodell. Die neue digitale Plattform garantiert Anonymität, Sicherheit und Datenschutz sowie die Vertraulichkeit der Informationen nach dem it. gesetzesvertretenden Dekret 24/2023.

Im Interesse einer immer transparenteren Berichterstattung hat das Unternehmen zudem seine Leitlinien für sein **Qualitäts-, Umwelt-, Sicherheits- und Energiemanagementsystem** veröffentlicht. Ausführlichere Details finden Sie auf unserer Website florim.com.

Mehr dazu



5.2 Unternehmensorgane

Die Konzernunternehmen werden nach dem „traditionellen“ System der Verwaltung und Aufsicht geführt, bestehend aus einem von der Gesellschafterversammlung ernannten Verwaltungsrat, einem Prüfungsausschuss sowie - in den gesetzlich vorgesehenen Fällen - einem ebenfalls von der Gesellschafterversammlung bestellten Rechnungsprüfer.

Nachstehend die Verwaltungsratsmitglieder von **FLORIM S.p.A. SB** und **FLORIM USA Inc.**, die **Tochtergesellschaften der Holding FinFloor S.p.A.** mit Sitz in Fiorano Modenese sind, welche ihrerseits über Fin Twin S.p.A. und Maranello 51 s.r.l. **indirekt von der Familie Lucchese kontrolliert** wird.

Circa 45 % der Verwaltungsratsmitglieder von FLORIM S.p.A. SB und circa 33 % von FLORIM USA Inc. sind Frauen. Im Vergleich hierzu liegt der globale Durchschnitt bei 23 % (Daten aus 2023).

Verwaltungsrat FLORIM S.p.A. SB

Claudio Lucchese

Präsident

Donato Bruni

Vizepräsident

Mariadele Lucchese

Verwaltungsratsmitglied

Anna Lucchese

Verwaltungsratsmitglied

Francesca Lucchese

Verwaltungsratsmitglied

Giovanni Lucchese

Verwaltungsratsmitglied

Beatrice Lucchese

Geschäftsführendes
Verwaltungsratsmitglied

Giovanni Grossi

Geschäftsführendes
Verwaltungsratsmitglied

Dorvan Sazzi

Geschäftsführendes
Verwaltungsratsmitglied

Verwaltungsrat FLORIM USA Inc. Benefit Corporation

Beatrice Lucchese

Direktor

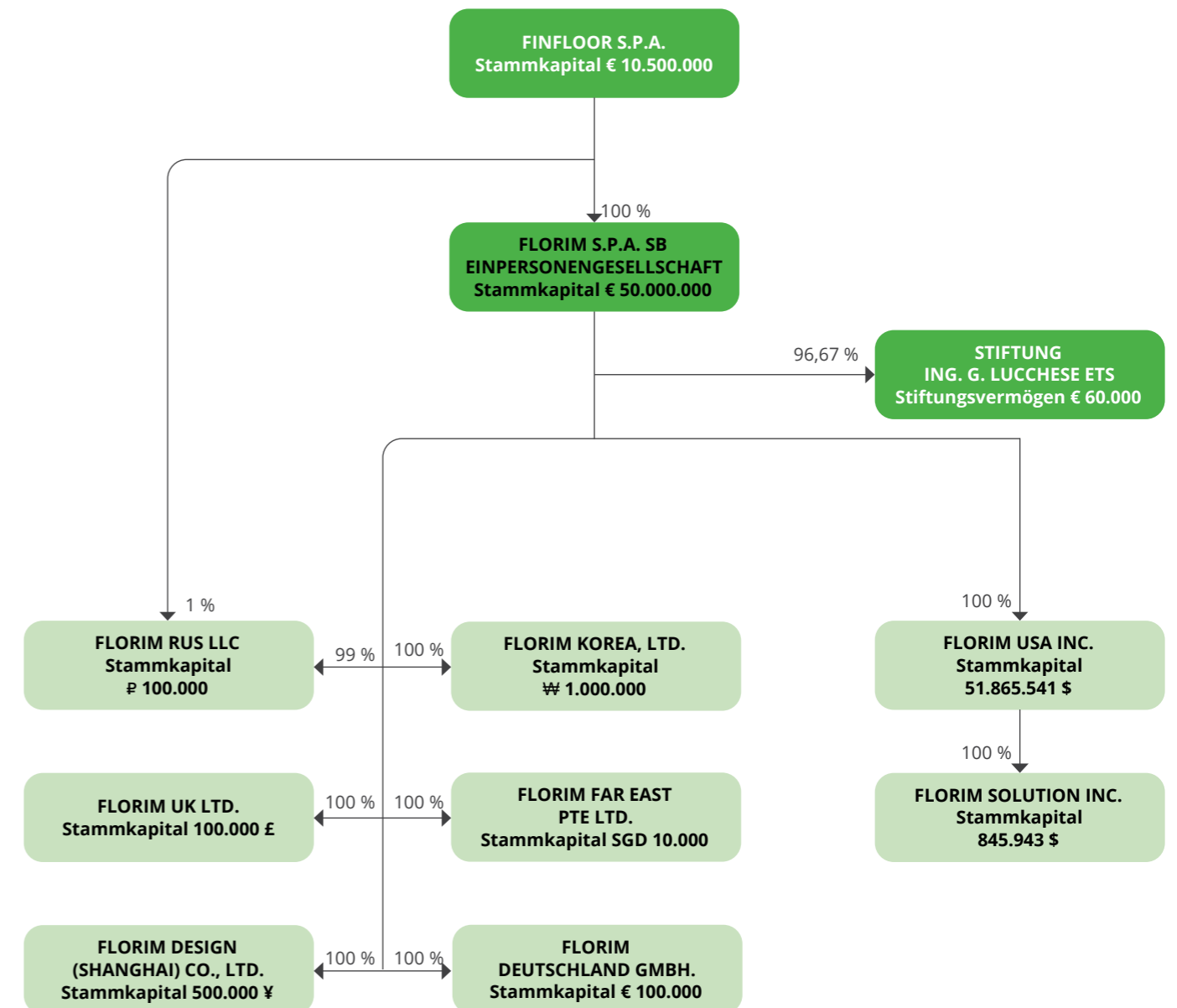
Rodolfo Panisi

Präsident, Direktor,
Geschäftsführer

Dorvan Sazzi

Direktor

5.3 Unternehmensstruktur



- Gesellschaften in Italien
- Gesellschaften im Ausland

Die dargestellte Struktur bildet den Berichtsumfang dieses Dokuments ab.



Ein Jahr voller Events aus Design, Kultur und Solidarität



AcEMC-Kongress - Dr. Bonfanti | Medizinischer Kongress in der FLORIM Gallery
Januar 2025



Projekt Maurerschulen | Zentrum für Gesundheit und Bildung
April 2025



Opening | Florim Flagship Store Rom
Februar 2025



Milano Design Week | Event im FLORIM Flagship-Store Mailand
April 2025



Opening | Florim Flagship Store Los Angeles
April 2025



XXXVIII. Premio Lucchese | Stipendien für die verdienstvollsten Schüler des IIS A. Volta, Sassuolo in der FLORIM Gallery
Mai 2025



Festival der Strafjustiz | Seit 2023 jedes Jahr in der FLORIM Gallery
Mai 2025



Opening | Florim Flagship Seoul
Juni 2025



Veranstaltung in der Peggy Guggenheim Collection in Venedig
Juni 2025



Lächeln ist gesund | 49. Gesundheitstreff in der FLORIM Gallery
Oktober 2025



MATTER.LIGHT.EMOTION. | Neueröffnung FLORIM Gallery
September 2025



ECO | Event TEDxModenaWomen in der FLORIM Gallery
November 2025

Hier finden Sie aktuelle Informationen über unsere Aktivitäten:



Weitere Informationen erteilt Ihnen gern unsere
Kommunikationsabteilung: comunicazione@florim.com

Herausgegeben von FLORIM S.p.A. SB
Finanzdirektion - Controlling
Kommunikationsabteilung - Redaktionelle Koordination
Team ESSG: Koordination Datenerhebung und -validierung
Wir danken allen Kollegen für ihre Mitwirkung

Dieses Dokument wurde mit pflanzlicher, mineralölfreier
Druckfarbe aus erneuerbaren Rohstoffen auf
FSC®-zertifiziertem Papier gedruckt.



