

Übersicht

Unsere Geschichte

Gegründet im Jahre 1991, war Rottaprint damals die erste, und ist heute die größte Flexodruckerei Rumäniens, die selbstklebende Etiketten und flexible Verpackungen anbietet. Dank unserer hohen Qualitätsansprüche und der kreativen Lösungen, die wir damals wie heute für unsere Kunden bereithalten, haben wir uns vom kleinen Familienunternehmen bis an die Spitze unserer Branche entwickelt.



Der Werdegang von Rottaprint



Unser komplexes Produktportfolio

Für jede Anforderung gibt es eine Lösung. Wir lieben Herausforderungen, da wir stetig an diesen wachsen! Unsere Investitionen in unser Team und in Technologien spiegeln sich sowohl in der Qualität unserer Produkte, als auch in der Entwicklung unseres Produktportfolios wider.



Wir investieren in unser Team und in Technologien

Wir verfügen über umfassendes Know-how im Druck: Flexo-, Sieb- und Digitaldruck. Unser komplexer, hochmoderner Maschinenpark ermöglicht es uns, maßgeschneiderte Lösungen für jede Produktpalette anzubieten. Seit 2008 haben wir außerdem unsere eigene Flexodruckschule ins Leben gerufen, in der unsere Mitarbeiter die neuesten Drucktechniken erlernen.



Nationale und internationale Standorte

Der Hauptsitz unseres Unternehmens liegt in Apahida, Cluj, Rumänien.

Da wir unseren Kunden so nah wie möglich sein möchten, haben wir auch weitere Standorte in Rumänien, Ungarn und Deutschland.



Dank unserer Produktionskapazitäten,
Investitionen in Mitarbeiter und Technologien
werden die Rottaprint Produkte heute auf drei
Kontinenten vertrieben: **Europa, Amerika und
Asien.**



Etiketten und flexible Verpackungen für Branchen wie:



Food and Beverages



Wine and Spirits



Detergents and Home Care



Automotive



Cosmetics and Personal Care



Healthcare



Logistics

Selbstklebende Etiketten



Selbstklebende Etiketten für Weine und Spirituosen



Metall-Etiketten



Aluminium- und PET-Platinen mit 5 Arten von Prägungen



Schrumpf-Folien / Shrink-Sleeves



Eistüten

Der einzige Hersteller in Rumänien.



Speiseeis



Tiefkühleis



Flexible Verpackungen



Wrap-Around-Etiketten



Aluminiumfolie für Blister



Spezielle Lösungen



International zertifizierte Leistung



The mark of
responsible forestry



DPG-Zertifikat
Registration ED0159

Rottaprints grüne Unternehmensstrategie

- Wir haben uns bei der **Herstellung und Verwendung** unserer Produkte an den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung orientiert;
- Wir bieten Lösungen für Kunden und Verbraucher, um **ihre Nachhaltigkeitspläne zu erfüllen**;
- Wir investieren in nachhaltige Technologien, um **umweltfreundlicher arbeiten zu können**.



Nachhaltige Lösungen für Rottaprint-Kunden

1. Verminderung der verwendeten Rohstoffe;
2. Selbstklebende Etiketten und flexible Verpackungen aus recycelten und/oder wiederverwertbaren Materialien;
3. Selbstklebende Etiketten, hergestellt aus Rohstoffen, aus FSC-zertifizierten Quellen.



1. Nachhaltiges Material mit einem Anteil von 30% recycelter Fasern



2. 100% Baumwoll- Etiketten



3. PETg Schrumpf-Folien

- PVC wird nicht von Verbrennungs- oder Mitverbrennungsanlagen unterstützt;
- 90% der für Schrumpf-Folien verwendete PVC-Folie landet auf Mülldeponien;



- ✓ **PETg** ist unter besonderen Bedingungen wiederverwertbar
- ✓ **PETg** trägt zur Kreislaufwirtschaft bei, indem postindustriell gesammelte PETg-Folie zur Energiegewinnung wiederverwertet wird

Seit Mai 2021 liefern wir keine PVC-Folie für Schrumpf-Folien mehr

4. Dünnerer Schrumpf-Folien

Bei PETg Schrumpf-Folien beträgt die übliche Standarddicke 45 µm. Lactalis Rumänien hat erfolgreich 40 µm PETg eingeführt und verwendet diese.

Durch die Verwendung einer dünneren Folie hat **Lactalis** **den Materialverbrauch um 20% reduziert**, was bedeutet:

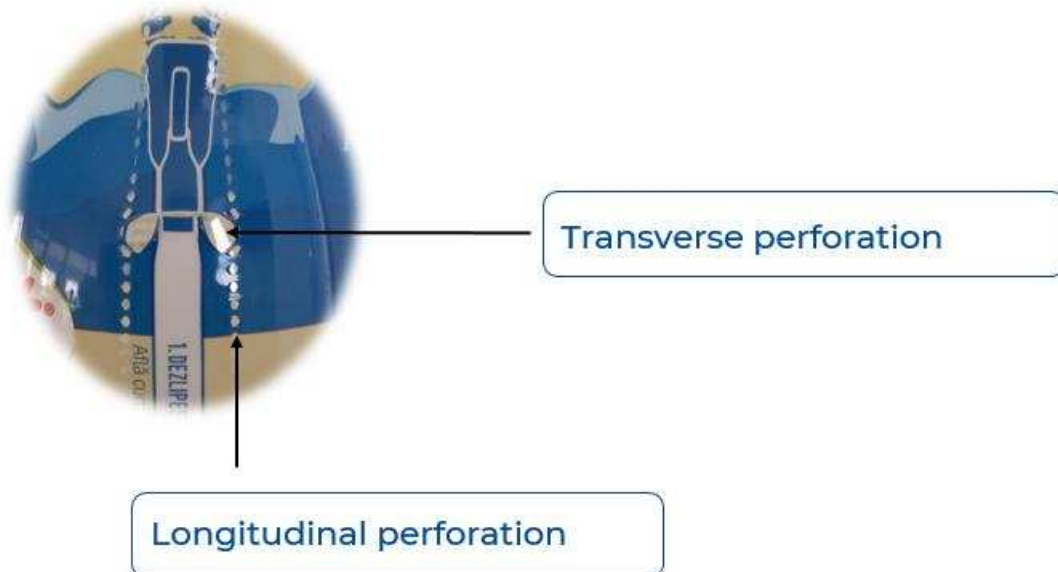
- ✓ Reduzierung des Energieverbrauchs
- ✓ Reduzierung der Transportfläche → Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks.



5. Perforierte Schrumpffolien

Schrumpffolien sind ein Problem für Recycler.

Durch die Perforierung wird das Recycling von Glas unterstützt, da bei der Mülltrennung sich die Folie leichter vom Verbraucher entfernen lässt.



FrieslandCampina reduziert die Umweltbelastung durch Einsetzen von Rottaprint Etiketten

18 octombrie 2021 Business Press ACTUALITATE, Agroalimentar, Companii

The advertisement features a Napolact bottle with a zipper-like opening showing a green landscape. Text in Romanian says: 'Reciclează și lasă în urma ta o natură curată!' (Recycle and leave behind a clean nature!). Instructions for recycling are shown: 'Dezlipești eticheta' (You peel off the label), 'Pui capacul' (You put the cap), and 'Arunci în containerul galben' (You throw it in the yellow container). Below, it says: 'După ce savurezi un produs Napolact sau Napolact BIO de 330g, urmează toți pașii și reciclează-l!' (After you enjoy a Napolact or Napolact BIO product of 330g, follow all steps and recycle it!). At the bottom, it says 'AȘA CUM SE CUVINE.' (That's the proper way). Two smaller bottles, 'Napolact pur și simplu SANA' and 'Napolact BIO CHEFIR', are shown at the bottom right. Social media icons for Facebook, Twitter, Pinterest, and Google+ are at the bottom.

Rottaprint, ein nachhaltiges Unternehmen



Wir unterstützen eine Präventionskultur durch Förderung der Kreislaufwirtschaft

- Wir kümmern uns um unsere wertvollste Ressource - **unsere Mitarbeiter** -, indem wir für ein gesundes Arbeitsumfeld, Zugang zu kontinuierlicher Weiterbildung, Gesundheitsprävention, Bildung und Gleichberechtigung sorgen.
- **Wir investieren in nachhaltige und zukunftsfähige Technologien**, die uns helfen, Abfälle zu reduzieren, getrennt zu sammeln, unseren CO2-Fußabdruck zu verringern und bessere Arbeitsbedingungen zu schaffen.
- Wir unterstützen und fördern die **Kreislaufwirtschaft**.



Nachhaltige Maßnahmen

- Investitionen in Höhe von **3,7 Millionen Euro (2019 - 2022)** in Technologien und Maschinen für die **nachhaltige** Produktion unserer Produkte im Portfolio;
- Das selektive Sammeln: Im Jahr 2022 haben wir 98,1 % der produzierten Abfälle recycelt, wiederverwendet, wiederverwertet und energetisch genutzt;
- **Verringerung des CO2-Fußabdrucks** durch effiziente Nutzung von Transportmitteln;
- **Gesundheit und Harmonie für die Mitarbeiter:** Kurse zur Erhaltung der körperlichen und geistigen Gesundheit, sportliche Aktivitäten, jährliches medizinisches Vorsorgeprogramm, Apfel-Tag;
- Rechtzeitige Messung des Energieverbrauchs von Anlagen und Geräten, um den Produktionsfluss für **maximale Effizienz** anzupassen;
- Überwachung gefährlicher Abfälle, gemäss der **Management Vorgaben der EU-Standardisierung**;
- Ständige Messung der **Abwasserqualität**.

Soziale Verantwortung

5S Baustellen für öffentliche Abfallsammelstellen und in örtlichen Gemeinden: Parks, Schulen, Wälder usw.

Kurzüberblick der Maßnahmen im Zeitraum 2013-2023:

- 22 durchgeführte Aktionen;
- es haben sich über 3.000 Freiwillige beteiligt;
- 19 Wirtschaftsunternehmen;
- 3 lokale Behörden;
- 2 Universitäten;
- 7 Bildungseinrichtungen;
- über 20 eingeladene NGOs.



Eine Auswahl unserer Kunden



Smithfield România



Wir sind mehr als ein Zulieferer.
Wir sind der Partner Ihres
Vertrauens rund um
Verpackung.

Mit freundlichen Grüßen,

Horatiu Opris
Geschäftsführer

Sunimprof GmbH
Daxlander Strasse 68, D-76185 Karlsruhe
t: + (49) 0721 490 2260, f: + (49) 0721 490 2261
e: deutschland@rottaprint.com



www.rottaprint.com