Neues Verpackungskonzept SAN Fresh von ALPMA

Die Selbstbedienungs-Käsetheken spielen im Handel eine immer wichtigere Rolle.
Um der angespannten Lage am Arbeitsmarkt und den Mangel an Fachkräften zu begegnen, entwickelte ALPMA ein vollkommen neuartiges Konzept, um Käsesegmente maschinell in Folie einzuschlagen und dennoch die Optik des Handverpackten zu bewahren:
Die SAN Fresh!

Die klassischen Verpackungskonzepte wie Tiefzieh- oder Schlauchbeutelverpackung suggerieren einen industriellen Touch. Wohingegen der Konsument, wie von der Käsetheke gewohnt, gerne eigenständig individuelle und frisch aufgeschnittene Käseportionen auswählt.

Diesen Arbeitsschritt der Frische kann der Konsument bereits heute mit eigenen Augen verfolgen, da in den heutigen Supermarktkonzepten Mitarbeiter offen einsehbar den Käse von Hand schneiden, einschlagen und anschließend in der Selbstbedienungstheke präsentieren. Durch die SAN Fresh wird das Thekenpersonal signifikant entlastet und kann sich mehr Zeit für die Kernaufgabe der Kundenberatung nehmen.

Nur die SAN Fresh verleiht diesen individuellen Look, mit deren Hilfe das steigende Bewusstsein für Regionalität und Nachhaltigkeit der Verbraucher gestillt wird. Ganz nebenbei wird der Verbrauch an Verpackungsmüll um bis zu 60% im Vergleich zu den oben erwähnten gängigen Verpackungen reduziert.

Link zum Produktvideo:

Pressekontakt:
ALPMA Alpenland Maschinenbau GmbH
Agnes Betzl
Alpenstrasse 39-43
83543 Rott am Inn

Telefon: 08039/401-303
Mail: agnes.betzl@alpma.de