

EIN VERANTWORTUNGSVOLLES ENGAGEMENT



Nidaplast ist ein anerkanntes Unternehmen, das zahlreiche innovative Lösungen erfunden hat, die die Bereiche Regenwassermanagement, Verstärkung und Stabilisierung durchlässiger Böden und Leichtaufschüttungen verändert haben.

Wir sind stolz auf unser Engagement für Qualität und Innovation. Wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, um ihre spezifischen Bedürfnisse zu verstehen und maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln, die ihre Erwartungen erfüllen.



Recycling und Wiederverwertbarkeit

Nidaplast verpflichtet sich, die Verwendung von recycelten Materialien bei der Konzeption und Herstellung seiner Produkte zu entwickeln und zu erhöhen. Unser Unternehmen wurde seit 2019 jedes Jahr mit dem ersten europäischen Label ausgezeichnet, das die Maßnahmen der Kunststoffhersteller für die Kreislaufwirtschaft und die Integration von recycelten Kunststoffen in die Produktion würdigt. Das Label MORE (MOBilisés pour REcycler) würdigt unser Engagement zur Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks im Zusammenhang mit der Herstellung unserer Produkte, indem es die Verwendung recycelter Rohstoffe fördert.



Qualität, Sicherheit, Umwelt

Seit über 20 Jahren betreiben wir einen starken Zertifizierungsprozess.

Unser Unternehmen ist QSE-zertifiziert:

ISO 9001 Qualität.

Wir haben uns einer Managementpolitik verschrieben, deren Ziel es ist, die Effizienz unserer Dienstleistungen zu messen. Unsere Mitarbeiter sind in einen Prozess der kontinuierlichen Verbesserung eingebunden, um den Qualitätsanforderungen und -bedürfnissen unserer Kunden gerecht zu werden.

ISO 45001 Sicherheit.

Wir treffen vorbeugende Maßnahmen und entwickeln eine Sicherheitskultur in unserem Unternehmen, um Risiken zu verringern und bessere und sicherere Arbeitsbedingungen für unsere Mitarbeiter zu schaffen.

ISO 14001 Umwelt.

Wir sind uns der Herausforderungen bewusst und engagieren uns dafür, die Auswirkungen unserer Tätigkeit auf die Umwelt ständig zu verbessern. Die Energieeffizienz steht auch im Mittelpunkt der Entwicklung von Nidaplast durch die regelmäßige Investition in moderne und energiesparende Anlagen.

Der grüne Gockel, was ist das?

Die Gemeinschaft des Grünen Hahns ist eine Gemeinschaft von Führungskräften und Managerinnen, die von der Notwendigkeit zu handeln überzeugt sind und sich bereits für den ökologischen und energetischen Übergang engagieren.

Diese Gemeinschaft wurde von Bpifrance in Partnerschaft mit ADEME und dem Ministerium für den ökologischen Wandel ins Leben gerufen und soll den Austausch von Fachwissen zwischen engagierten Unternehmern fördern.

Nidaplast, engagiert seit 2022.

Nidaplast gehört zu den ersten französischen Unternehmen, die als Mitglied des Grünen Hahns ausgewählt wurden.

Die Auswahl von Nidaplast innerhalb dieser Gemeinschaft war Gegenstand einer Prüfung und Validierung der Unterlagen durch Bpifrance und ADEME.



Unser Engagement in der Gemeinschaft: Pfadfinder Grüner Hahn

Im Februar 2023 wurde Vincent Pirson, Leiter von Nidaplast, zum „Pfadfinder des grünen Hahns“ gewählt, und zwar unter hundert Pfadfindern aus dem gesamten Staatsgebiet!

Da er in den verschiedenen Begleitmaßnahmen für den ökologischen und energetischen Übergang geschult wurde, ist er zu einem echten Botschafter der Gemeinschaft geworden. Er beteiligt sich aktiv an der Verbreitung seiner guten Umweltpraktiken und am Austausch der Gemeinschaft, indem er sich regelmäßig mit anderen Mitgliedern trifft.

Seine Aufgabe ist es, andere Unternehmen, die für den ökologischen Wandel relevant und sensibel sind, herauszufinden und zu sensibilisieren, damit sie in die Gemeinschaft aufgenommen werden.



Die French Fab

Seit 2022 trägt Nidaplast das Label French Fab infolge seiner bedeutenden Investitionen in seine Produktionsanlagen auf französischem Staatsgebiet. Nidaplast gehört zur Gemeinschaft der Industrieunternehmen oder Dienstleistungsunternehmen für die Industrie, die in Frankreich produzieren – ehrgeiziger Unternehmen, die zukunftsorientiert sind und sich zu Wachstum, Innovation und internationaler Entwicklung verpflichtet fühlen, Unternehmen, die langfristig in unserem Land verankert sind.

PMI, ETI, Grands Groups: Unternehmen, die Arbeitsplätze schaffen, Unternehmen, die über die Fähigkeit verfügen, sich neu zu erfinden und sich an Veränderungsprozesse anzupassen.



"Unsere Produkte tragen einen Teil zum ökologischen Übergang bei. Unsere Aufgabe ist es, weiterhin innovativ zu sein, für eine grünere städtische Umwelt und eine höhere Widerstandsfähigkeit gegenüber dem Klimawandel."

Vincent Pirson