



50th

A TRADITIONAL FAMILY BUSINESS



STORIA DELL'AZIENDA

QUALITÀ E INNOVAZIONE DA 50 ANNI

Creata nel 1972 da Sergio Briani, l'Azienda è ormai alla terza generazione e, nell'anno in corso, festeggia il cinquantenario della propria nascita.

Fedele alla propria "corporate identity" di impresa ad impronta artigianale, ma con lo sguardo rivolta al futuro, la Briani ha sempre investito su macchinari e tecnologie di ultima generazione, sulla formazione del proprio personale e, da qualche anno, punta sulla sostenibilità ambientale con l'intento di ridurre sempre più il proprio impatto.

Tutto ciò le ha consentito di affermare la propria leadership negli utensili a fissaggio meccanico, settore che occupa il 60% del suo fatturato: era il suo principale obiettivo ed è stato raggiunto.

Le richieste dei consumatori e le modalità di vendita sono sempre oggetto di cambiamenti, ma la pandemia ne ha accelerato la corsa.

I nuovi obiettivi sono quindi ora quelli di soddisfare la sempre maggior richiesta da parte delle piattaforme di vendita on-line e nel perfezionamento dei processi produttivi per realizzare in tempi ancora più brevi utensili speciali.



HISTORY OF THE COMPANY

QUALITY AND INNOVATION FOR 50 YEARS

The company was founded in 1972 by Sergio Briani, It is now in its third generation and this year celebrates the fiftieth anniversary of its founding.

The Briani is faithful to its own "corporate identity" as an artisan business but with an eye towards the future. It has always invested in innovative machinery, in latest technologies and in its staff training. In recent years Briani company has been focusing on environmental sustainability with the purpose of reducing its environmental impact. All that, allowed the company to confirm its leadership in routers with insert knives which is 60% of its turnover: this was its main goal and it has been achieved.

The consumer demand and the sales types are always evolving but the Pandemic has accelerated the change.

The new goals are therefore to satisfy the increasing demand for online-sales and to improve the production processes in order to produce special tools in even shorter times.



QUALITY TOOLS SINCE 1972



GESCHICHTE DES UNTERNEHMENS

QUALITÄT UND INNOVATION SEIT 50 JAHREN

Das Unternehmen wurde 1972 von Sergio Briani gegründet und in diesem Jahr feiert es den fünfzigsten Jahrestag. Heute führt die Familie in der dritten Generation das Unternehmen.

Die Firma Briani bleibt seiner eigenen Identität als Handwerksbetrieb treu, aber mit einem Blick in die Zukunft. Das Unternehmen investiert seit jeher in innovative Maschinen und Technologien der neusten Generation, sowie in die Ausbildung seiner Mitarbeiter.

Seit einigen Jahren konzentriert sich das Unternehmen auf ökologische Nachhaltigkeit mit dem Ziel, die Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren.

Das alles hat es ihm ermöglicht seine Führungsrolle bei Wendeplatten-Werkzeuge zu behaupten. Dies macht 60% des Umsatzes aus: es war sein Hauptziel und es wurde erreicht.

Die Wunsch den Verbrauchern und die Verkaufstypologien ändern sich ständig, aber die Pandemie hat den Wandel beschleunigt.

Die neuen Ziele sind daher die steigende Nachfrage nach Online-Verkäufen zu befriedigen und die Produktionsprozesse zu perfektionieren um Spezialwerkzeuge in noch kürzerer Zeit herzustellen



HISTOIRE DE L'ENTREPRISE

QUALITÉ ET INNOVATION DEPUIS 50 ANS

L'entreprise a été fondée en 1972 par Sergio Briani, en est maintenant à sa troisième génération et célèbre cette année le cinquantième anniversaire de sa fondation.

L'entreprise Briani est fidèle à son identité d'entreprise artisanale, mais tournée vers l'avenir. L'entreprise a toujours investi dans des machines et des technologies de dernière génération et dans la formation du personnel et, depuis quelques années, s'est concentrée sur la durabilité environnementale pour réduire de plus en plus son impact sur l'environnement.

Tout cela a permis à l'entreprise de confirmer son leadership dans les outils à bois professionnels à plaquettes réversibles, qui est le 60% de son chiffre d'affaires : c'était son objectif principal et il a été atteint. Les demandes des consommateurs et les ventes sont en constante évolution, mais la pandémie a accéléré le changement.

Les nouveaux objectifs sont donc désormais de satisfaire la demande croissante de vente en ligne et de perfectionner les processus de production pour fabriquer des outils spéciaux dans des délais encore plus courts.