

ohr

BEYOND THE BOX

PAPIERWERK
LANDSHUT
MITTLER

PAPIERWERK LANDSHUT MITTLER

ES IST DIE *Leidenschaft,*
DIE UNS ANTREIBT.

FALTSCHACHTELN – ENTWICKLUNG / DESIGN / PRODUKTION



**UNSER UNTERNEHMEN
GEHÖRT ZU DEN INNOVATIONS-
FÜHRERN FÜR ENTWICKLUNG,
DESIGN UND PRODUKTION
VON FALTSCHACHTELN.**



LIEBE LESERINNEN, LIEBE LESER,

unser Familienunternehmen hat eine über einhundertjährige Tradition. Dieses Unternehmen zu führen ist eine Ehre und Verpflichtung zugleich. Hierbei hat sich unser Unternehmen ständig und kontinuierlich weiterentwickelt. Durch die Kreativität, Innovationskraft und den Fleiß des Teams „Papierwerk Landshut Mittler“ gelingt es uns, die Wettbewerbsfähigkeit im europäischen Markt langjährig zu sichern und auszubauen.

Dabei stand und steht die Zufriedenheit unserer Kunden sowie die Arbeitsplatzsicherung und das Wohlergehen der Mitarbeiter immer im Vordergrund. Unserem Standort in Bayern sind wir treu geblieben und setzen auch weiterhin auf unsere Wettbewerbsfähigkeit durch optimierte Produktivität und die Qualität unseres Hauses. Der Gang in die Zukunft befindet sich auf einem klaren, sicheren Weg. So ist mein Sohn Daniel seit mehreren Jahren im Unternehmen und bereitet sich in der vierten Generation auf eine folgende Weiterführung des Familienunternehmens vor. All dies wäre jedoch ohne dem Engagement und Innovationskraft unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nicht möglich. Meinen ausdrücklichen Dank hierfür.

Das Team „Papierwerk Landshut Mittler“ freut sich auf Sie und will Ihnen unsere Begeisterung für Verpackungen näher bringen.

G. Beninghaus



” Verpackungen
aus Familienhand
– seit 1914



INHALT

reiz der hülle	6	Verpackung fördert Produkte
veredelungen	10 – 13	Glamouröse Auftritte
pharma	14	Arzneimittel Verpackungen
in zahlen	16	Über uns
qualität	18	Qualität als Markenzeichen
entwicklung	20	Smarte Verpackungslösungen
nachhaltigkeit	22	Aus Verantwortung zu Mensch & Natur
kontakt	26	Unser Serviceportfolio

VERPACKUNG FÖRDERT PRODUKTE

Verpackung soll nicht nur Inhalte kommunizieren, sondern auch den Reiz und die Qualität des Inhaltes wieder spiegeln. Sie appelliert an Stimmungen, weckt Sehnsüchte. Jedoch spielt nicht nur die Optik eine tragende Rolle – auch haptische Eindrücke werden sekundenschnell im Unterbewussten verarbeitet.

PROFIL

Papierwerk Landshut Mittler gehört zu den Innovationsführern für Entwicklung, Design und Produktion von Faltschachteln. Mit solidem Know-how und der leidenschaftlichen Suche nach neuen Lösungen begeistern wir Kunden aus der Pharma-, Kosmetik- und Gebrauchsgüterindustrie.

Unsere Expertise geht weit über die reine Produktion hinaus: Wir nutzen die aktuellsten Technologien in der Verpackungsindustrie und sind über die Anforderungen unserer Zielbranchen informiert. Darüber hinaus arbeiten wir direkt mit den Herstellern von namhaften Produktionsmaschinen zusammen, unter anderem im Bereich Forschung & Entwicklung.

Als mittelständisches Unternehmen verbinden wir regionale Verantwortung mit internationalem Geschäft. Unser Name steht über Deutschlands Grenzen hinaus für modernste, an GMP angelehnte Produktion, hohe Qualitäts- und Sicherheitsstandards und auf den Tag genaue Lieferung. In der Region schätzt man uns außerdem als Arbeitgeber mit einer Fülle an interessanten und gewissenhaft betreuten Ausbildungsplätzen.

Es ist diese Mischung, auf die wir stolz sind und die uns erfolgreich macht.

GESTALTETE BOTSCHAFTEN

Der POS ist einer der Punkte, an denen wir einer Marke begegnen. Im Gegensatz zum Werbespot oder Printwerbung kann man sich bei der Begegnung in den Verkaufsregalen einen echten, multisensorischen Eindruck verschaffen. Sei es durch die grafische und funktionelle Gestaltung oder andere Faktoren – die Verpackung übt eine unbestrittene Anziehungskraft auf den Betrachter aus.

Wir bewerten unterbewusst die Qualität und den Innovationsgeist des Erzeugnisses und suchen stets nach dem Produkt, das uns visuell am stärksten anspricht. Mithilfe einer durchdachten Art der Gestaltung lassen sich Zielgruppen systematisch ansprechen oder Produktgruppen voneinander unterscheiden.

Als Verpackungsprofis können wir Sie dabei unterstützen, ihre Marke und die zugehörigen Verpackungen gestalterisch und produktionstechnisch so umzusetzen, dass Ihrem Erfolg auf dem Markt nichts mehr im Wege steht.

70%

*aller ungeplanten Kaufentscheidungen werden aufgrund der Verpackung getroffen.**

*Quelle: Studie – „Die Bedeutung des Verpackungsdesigns für die Kaufentscheidung.“ <https://www.grin.com/document/272897>





”

**FALTSCHACHTELN
SIND EIN FASZINIERENDES
PRODUKT. BESONDERS,
WENN MAN SICH WIE WIR
MIT KREATIVITÄT UND
HINGABE DEN INDIVIDUELLEN
ANFORDERUNGEN DER
KUNDEN WIDMET.**

GLAMOURÖSE AUFTRITTE

Als Premiumdruckerei für hochwertige Verpackungen gehören Veredelungen ganz selbstverständlich zu unserem Repertoire. Sie steigern die Attraktivität der Verpackung, der Ware und somit auch die der Marke.

Vor allem im Bereich Kosmetik, aber auch in anderen Teilen des täglichen Lebens hilft eine Veredelung dabei, die Wertigkeit des in der Verpackung befindlichen Produktes wiederzuspiegeln. Am POS gilt es, möglichst viele Blicke auf sich zu ziehen und das Interesse am Produkt zu wecken.

Wir zeigen Ihnen gerne exklusive und spannende Lösungen, durch die ihre Verpackungen sowohl visuell als auch haptisch aus der Masse hervorgehoben werden können. Vertrauen Sie Ihr Anliegen unseren Spezialisten an.



+ Bedruckstoff

Gerne informieren wir Sie über aktuelle Materialtrends.

+ Heißfolienprägung

Der Klassiker unter den Veredelungen – ob matt oder glänzend – entdecken Sie die Vielfalt an verfügbaren Folien.

+ Effektlack

Variieren Sie zwischen Matt- und Glanzeffekten und schützen Sie gleichzeitig Ihr Produkt vor äußeren Einflüssen.

+ Perlmutter, Iridodin, etc.

Effektpigmente lassen Ihr Produkt aus der Masse hervorstechen.

+ Mehrstufige Hochprägung

Ob mit Lackierung oder Prägefolie kombiniert – die „3D-Prägung“ ist in jedem Falle ein Highlight.

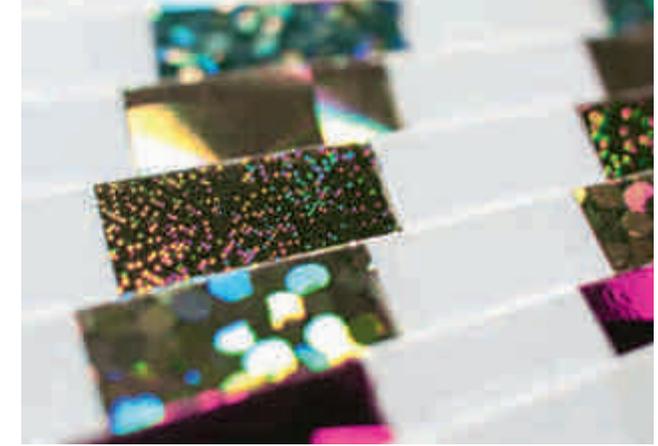
+ Hoch-/Tiefprägung

Ein reliefartiges Druckbild entsteht.

+ Weitere Möglichkeiten

Gerne informieren wir Sie im Rahmen eines Workshops oder bei einem persönlichen Gespräch ausführlich über weitere Möglichkeiten der Veredelung.

Mit einer „Flankenform“ abseits der Norm können außergewöhnliche Effekte bei Prägungen erzielt werden.



Besonders wirkungsvoll:
Kontraste zwischen Matt und Glanz verändern sich je nach Lichteinfall





Der Trend zur nachhaltigen Verpackung spiegelt die Werte unserer modernen Gesellschaft wider.

NACHHALTIGKEIT VERMITTELN

12



Auf Wunsch „klimaneutral“
Zusammen mit unserem Partner ermitteln wir die bei der Produktion anfallende CO2-Belastung und können diese durch die finanzielle Unterstützung eines zertifizierten Klimaprojektes Ihrer Wahl kompensieren.



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft

FSC®-Logo

Zeigen Sie dem Verbraucher, dass Sie Wert auf den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen legen.

Immer mehr Käuferschichten legen bei ihrem Einkauf gesteigerten Wert auf die Nachhaltigkeit von Produkten. Doch wie vermittelt man diese durch die Verpackung?

Dass die Faltschachtel an sich die mit nachhaltigste Art der Verpackung ist, ist allgemein bekannt. Doch einzig ein Produkt in eine Kartonverpackung zu hüllen reicht noch nicht um den Umweltaspekt zu betonen.

Auf dem Markt gibt es einige mehr oder weniger sinnvolle Alternativen zum Holzfaserkarton. Werbewirksam lassen sie sich alle einsetzen – doch die Fakten sprechen für sich: gegen die Ökobilanz des klassischen Kartons, der aus Holz bzw. aus Altpapier gewonnen wird, kann sich bislang kein anderes Material in verfügbaren Mengen durchsetzen.

Durch den Aufdruck eines FSC®-Logos kann man dieser Aussage Nachdruck verleihen: „Die Rohstoffe, aus denen diese Verpackung hergestellt wurde, stammen aus nachhaltigen Quellen“.

Eine matte Optik wird ganz selbstverständlich mit Natürlichkeit assoziiert. Kommt zu diesem visuellen Eindruck dann noch eine passende, raue Haptik hinzu, wirkt das Bild abgerundet.

Allgemein empfinden wir Verpackungen, die weniger „aufdringlich“ sind als natürlicher. Statt Glanz, auffälligen Farben und Kontrasten setzt man beim Naturtrend darauf, dass weniger mehr ist.

Wir beraten Sie gerne, wie Sie Ihr Produkt edel und dennoch nachhaltig gestalten und auch aussehen lassen können.



+ Matlack & Softtouch

Eine nicht spiegelnde Oberfläche weckt Assoziationen mit Rohstoffen aus der Natur.

+ Gedruckte Papierstruktur

Jeder Karton kann durch eine aufgedruckte Papiermaserung mehr Natürlichkeit ausstrahlen.

+ Druck auf Kartorrückseite

Um die natürliche Haptik zu verstärken, kann die raue Seite des Kartons nach außen „gedreht“ werden.

+ Blindprägung

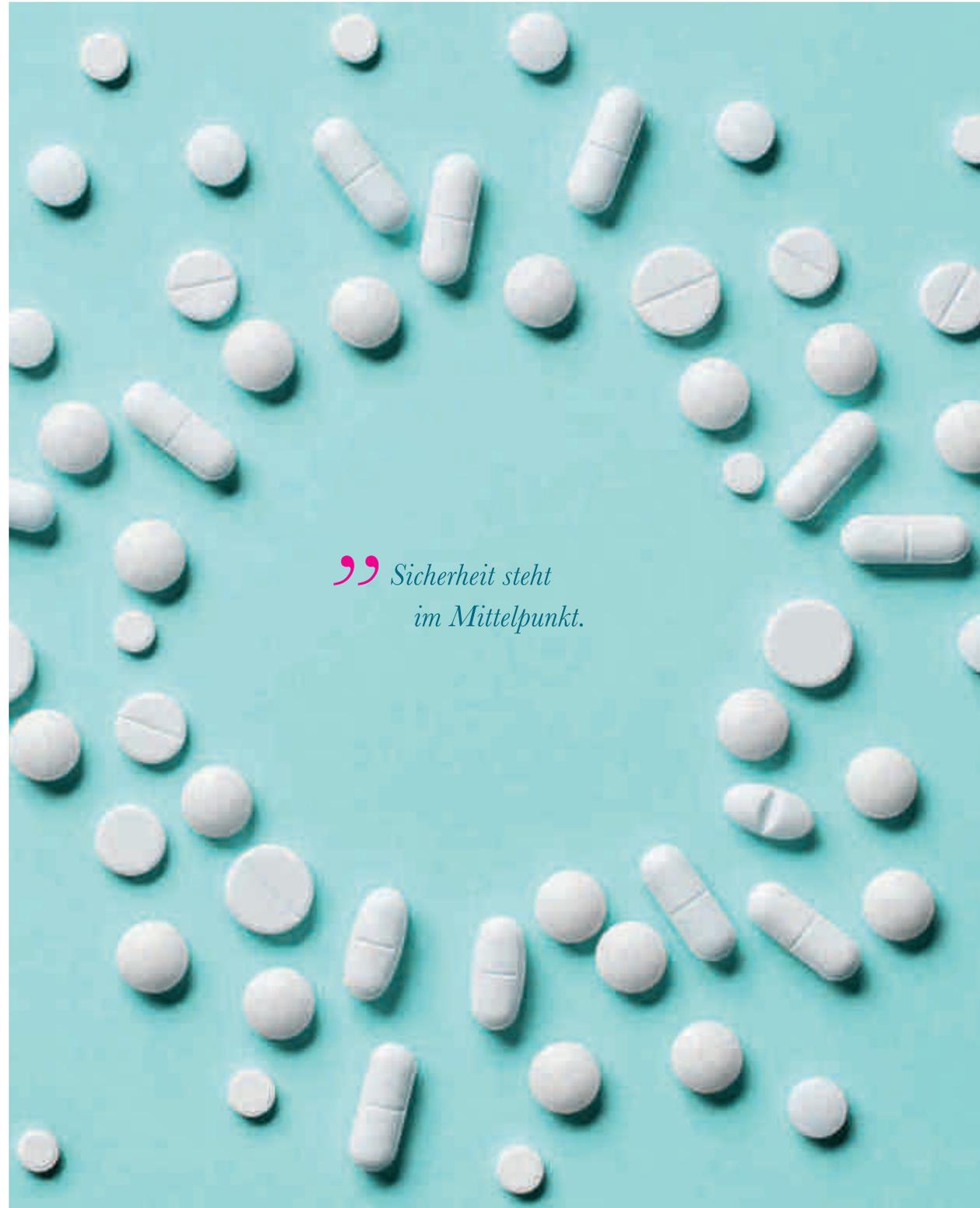
Subtile Akzente wirken edel und natürlich.

+ Strukturprägung

Eine durchgehend strukturierte Oberfläche reizt visuell und haptisch.

Purismus: die Beschränkung auf weniger Druckfarben kann modern und nachhaltig wirken.

13



” Sicherheit steht
im Mittelpunkt.

ARZNEIMITTEL VERPACKUNGEN

Mit unserer mehr als 100-jährigen Kompetenz produzieren wir erfolgreich Verpackungen für Kunden mit allerhöchsten Ansprüchen.

Wir begleiten die Pharmaindustrie seit jeher mit Kompetenz und Innovationskraft. DIN EN ISO 9001:2015 zertifiziert entwickeln, designen und fertigen wir in einem technisch und organisatorisch hoch entwickelten Umfeld. Angelehnt an GMP erfüllen wir höchste Ansprüche an Hygiene, Transparenz und lückenloser Dokumentation der einzelnen Arbeitsschritte.

Unterstützt von modernster Software und einer Vielzahl an Prüfungsinstanzen garantieren wir höchste Produktionssicherheit.

Ob Sie einen Relaunch planen oder eine brandneue, kunden-spezifische Verpackungslösung für Ihr Produkt wünschen – wir stehen Ihnen gerne zur Seite. Gerne begleiten wir Sie auch bei hoch komplexen Abpackentwicklungen, welche von einer normalen Maschinen-gängigkeit abweichen. Zusammen mit Ihnen entwickeln wir Sonder-lösungen, die behördlichen Ansprüchen und Ihren technischen Prozessen gerecht werden.





1914 GEGRÜNDET

plm produziert seit bereits mehr als einem Jahrhundert – mittlerweile in der 4. Generation – Faltschachteln in Deutschland.



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft



6.700 TONNEN KARTON PRO JAHR

Wir ermitteln für jeden Auftrag das optimale, ökonomisch sinnvollste Format und bieten eine beachtliche Auswahl an Kartonsorten.

10% AZUBIS

Die Berufsbildung hat in unserem Unternehmen einen enorm hohen Stellenwert. Jedes Jahr stellen wir erneut engagierte Fachkräfte für die Zukunft ein.

80% PHARMA

20% der Verpackungen gehen an die Kosmetik und Verbrauchsgüterindustrie. Der Löwenanteil ist für die Pharmabranche.

370 MIO SCHACHTELN PRO JAHR

Mit der aktuellen Speedmaster-Generation von Heidelberg drucken wir mit der derzeit intelligentesten und automatisiertesten Druckmaschine aller Zeiten.

>20 MIO EURO

Jährlicher Umsatz – wir danken allen unseren größtenteils langjährigen Kunden für das entgegengebrachte Vertrauen.

3.300 LAGERPLÄTZE

Wir lagern das Fertiggut in klimatisierten Hochregallagern – von wo Sie es abrufen können und eine termingenaue Lieferung erhalten.

18.000 BOGEN PRO STUNDE

Ein hoher Grad an Automatisierung und ausgezeichnet geschulte Fachkräfte ermöglichen diesen beachtlichen Durchsatz.

130 MITARBEITER

130 überwiegend langjährige Verpackungsenthusiasten, die präzise, leidenschaftlich und innovativ an ihre Aufträge herangehen.



NEBEN ENORMER QUANTITÄT KOMMT ES VOR ALLEM AUF EINE EXZELLENT QUALITÄT AN.

QUALITÄT ALS MARKENZEICHEN

Dies ist der entscheidende Faktor für viele deutsche Produkte auf allen Märkten dieser Welt. Qualität als Auswahlkriterium und maßgeblicher Faktor für die Kaufentscheidung.

18

Qualitativ hochwertige Verpackungen von plm – weltweit präsent in allen Märkten

Wir entwickeln und produzieren mit fachlicher Neugier und langjähriger Erfahrung ein breites Spektrum an individuellen Faltschachteln und anspruchsvollen Verpackungen für verschiedene Industriezweige.

Unsere Kunden kommen hauptsächlich aus der Pharmazie, der Kosmetik und der Gebrauchsgüterindustrie. Wir haben uns auf die hohen Anforderungen an Sauberkeit, Sicherheit und Zuverlässigkeit spezialisiert, wie sie besonders für die Verpackung pharmazeutischer Produkte gelten.

WAS UNS AUSMACHT

- + Die Leidenschaft unserer Belegschaft
- + Standardisierte Prozesse
- + Termintreue (Unsere Kunden bewerten uns zu diesem Punkt regelmäßig mit „sehr gut“.)
- + Hoher Automatisierungsgrad
- + Strenge Anlehnung an die GMP-Richtlinien
- + Zentral verwaltetes „Prozesshaus“ mit allen Arbeitsanweisungen und Kundenspezifikationen
- + Einsatz modernster Prüfsysteme (z.B. EyeC Profiler, REA VeriCube...)
- + Zertifizierung nach DIN EN ISO 9001:2015 (Wir sind besonders stolz darauf, dass wir stets mit Bestnoten bewertet werden.)

19

„Qualität
schafft Sicherheit.“

SMARTE VERPACKUNGSLÖSUNGEN

Egal ob große oder kleine Auflagen: wir bieten neben allen gängigen Faltschachteltypen auch eigene Konstruktionen und eigens auf Sie und ihr Produkt zugeschnittene Verpackungslösungen an.

20

Pack&Ride®

Vergrößerung der Werbefläche durch unser System Pack & Ride®.



Prallschutz

Der von plm entwickelte Prallschutz schützt zerbrechliche Güter dank dem „gepolsterten“ Inlay aus Karton vor Transportschäden.



Wir setzen Ihre Idee in die Realität um – ein vorab angefertigtes Muster ist ideal, um Ihre Verpackung spürbar zu machen und auf Funktionalität zu prüfen.

21

INDIVIDUELL FÜR SIE ENTWICKELT

Wir haben den Ehrgeiz auch ungewöhnliche Aufgaben mit Kreativität und Leidenschaft zu meistern. Mit unserem technisch zukunftsweisenden Maschinenpark sind wir in der Lage komplexe und anspruchsvolle Lösungen sicher umzusetzen.

Nicht nur Veredelungen können ein Hingucker sein – eine raffinierte Konstruktion zieht die Aufmerksamkeit ebenso auf sich und bleibt im Gedächtnis.

Doch nicht nur optische Reize können mit einem durchdachten Zuschnitt transportiert werden. Auch beim Thema Sicherheit oder Verarbeitbarkeit spielt die Arbeit der Entwicklung eine tragende Rolle.



Mittels 3D-Visualisierung stellen wir bereits im Konstruktionsstadium den späteren räumlichen Eindruck dar.

AUS VERANTWORTUNG ZU MENSCH & NATUR

Wir stellen unsere Produkte im Einklang mit der Umwelt her – das beginnt bereits bei unserer Gebäudetechnik. Ein besonderer Fokus liegt aber auch auf der gegenseitigen, persönlichen Wertschätzung und unserem ausgeprägten Teamgeist.

22



PERSONAL

- + Förderung von Weiterbildungsmöglichkeiten
- + Ein „kontinuierlicher Verbesserungsprozess“ ermöglicht es jedem einzelnen Mitarbeiter aktiv zur Qualitätssteigerung beizutragen.
- + Wir sorgen für nachhaltige, wirtschaftliche Stabilität.
- + Mit einer Ausbildungsquote von über 10% zeigen wir ein hohes Maß an Ausbildungsverantwortung und sichern uns Fachkräfte der Zukunft.



NACHHALTIGE PRODUKTION

TECHNIK

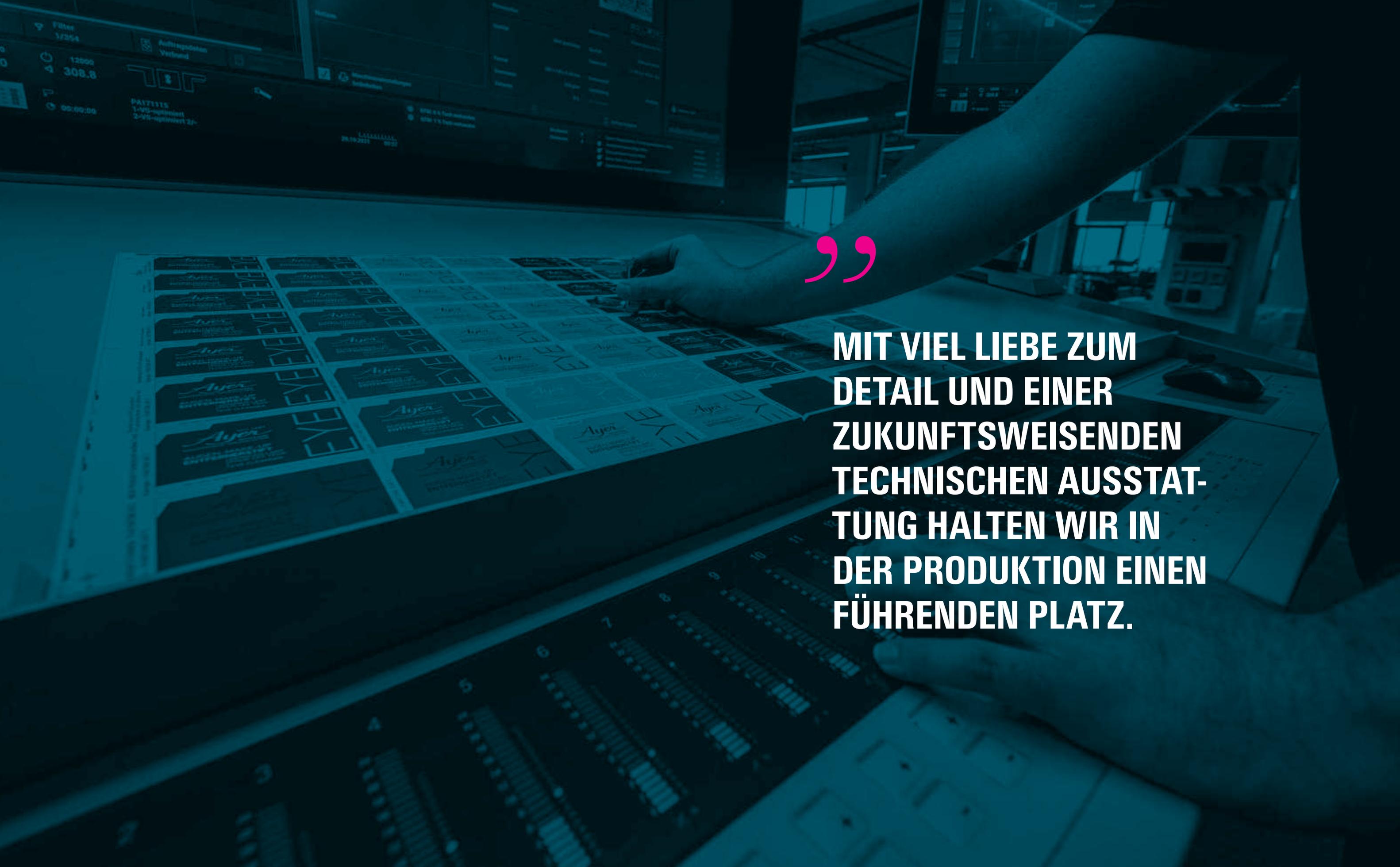
- + Feuchtanlagen mit Feinststofffilteranlagen
- + Modernste Druckwalzentechnik zur Reduzierung des Waschmittelzusatzes
- + Reduzierung des Isopropylalkoholeinsatzes und Verwendung von mineralölfreien Druckfarben
- + In Kooperationen mit Maschinenherstellern arbeiten wir stets an der Weiterentwicklung unserer Prozesse in technischer, qualitativer und ökologischer Hinsicht.

MATERIAL

- + Makulaturreduzierung durch modernste Messtechnik
- + Ausschließlicher Einsatz von europäischen Kartonsorten
- + Ökonomische Auswahl der Kartongröße

PRODUKTIONSSTÄTTE

- + Begrünte Dachfläche
- + Unser Regenwasserteich bietet u. a. Lebensraum für Fische, Frösche und einige Vogelarten.
- + Hochwasserzonen nehmen bei starken Regenfällen hohe Wassermengen auf und lassen es versickern, ohne die Kanalisation zu belasten.
- + Wärmerückgewinnung unserer Druckmaschinen sowie unserer Druckluftkompressoren
- + Energiesparende LED-Beleuchtung, die durch eine Tageslichtdimmung automatisch angepasst wird
- + Weitgehend digitalisierte und damit nahezu papierlose Arbeitsabläufe sind umweltschonend und produktiv.
- + FSC® -Zertifizierung (FSC-C003585)
- + Auf Wunsch produzieren wir Ihre Verpackung klimaneutral.



”

**MIT VIEL LIEBE ZUM
DETAIL UND EINER
ZUKUNFTSWEISENDEN
TECHNISCHEN AUSSTAT-
TUNG HALTEN WIR IN
DER PRODUKTION EINEN
FÜHRENDEN PLATZ.**

UNSER SERVICE

Sie haben Fragen rund um hochwertigen Verpackungsdruck, Faltschachteln oder edle Druckprodukte, zu einem laufenden Auftrag oder Sie benötigen eine kompetente Beratung für Ihr nächstes Projekt?

Wir sind gerne für Sie da!



PERSÖNLICHER KONTAKT

Jährlich realisieren wir mehr als 1.000 Kundenbesuche. Innerhalb Deutschlands, aber auch in Österreich, der Schweiz und den Niederlanden ist unser Kundenmanagement für Sie da.

Selbstverständlich können Sie auch gerne unser Werk in Würth an der Isar besuchen und sich am Ort des Geschehens von der Qualität unserer Arbeit überzeugen, einen Workshop besuchen oder einen persönlichen Andrucktermin vereinbaren.



+ WORKSHOPS

PROFITIEREN SIE VON UNSERER ERFAHRUNG

Ob Beratung zur Kostenreduzierung, Datenanforderungen, Veredelungen, und viele andere Themen – wir beraten Sie gerne und laden Sie in unsere Produktionsstätte nach Würth an der Isar ein.

+ BERATUNG

KOMPETENT BERATEN

Jahrzehntelange Markterfahrung spricht für unsere Kompetenz bei allen Fragen rund um das Thema Verpackung.

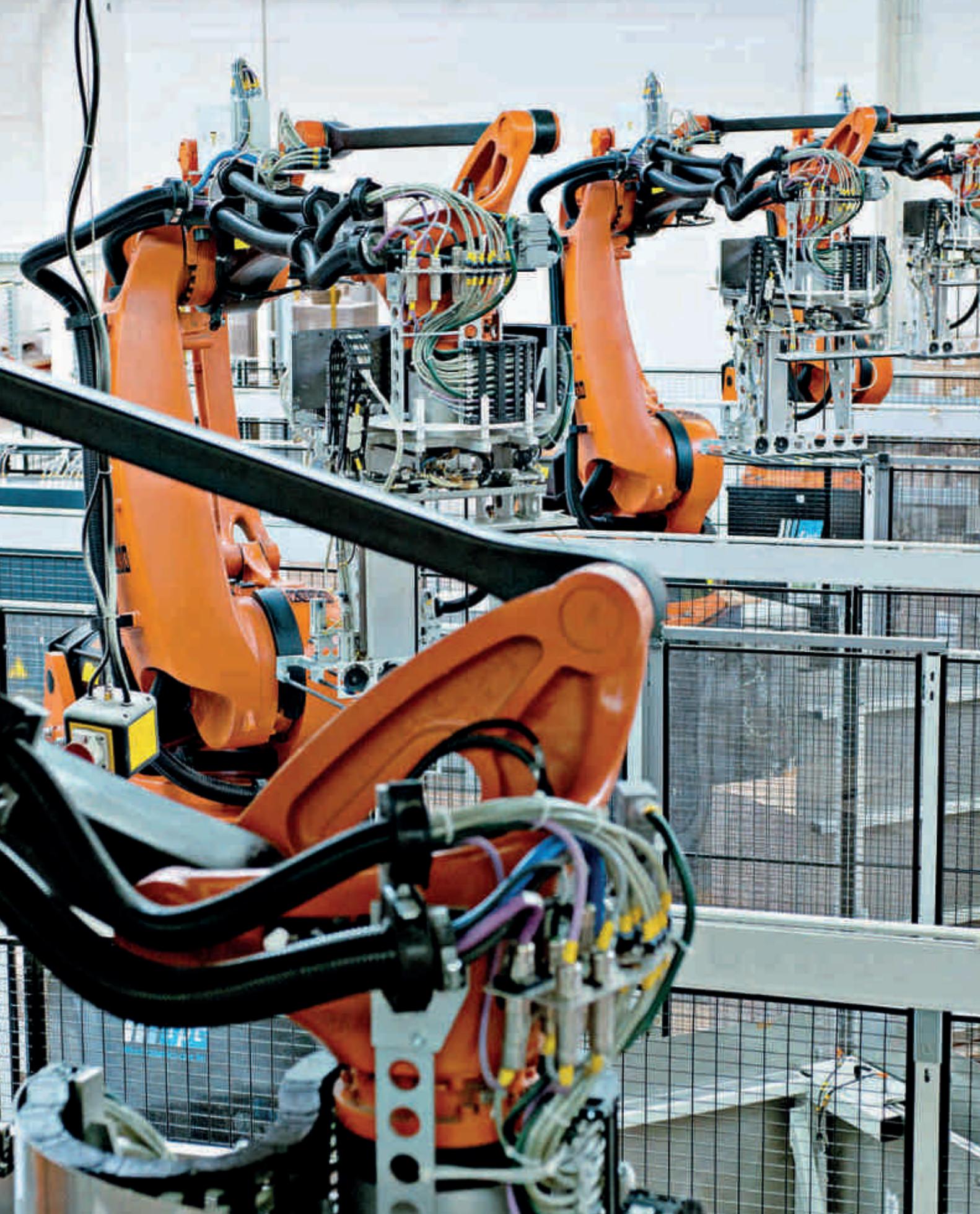
Wir teilen unser Fachwissen – sprechen Sie idealerweise bereits zu Projektbeginn mit uns über eine passende Verpackungslösung.



+ SERVICE

WEITERE LEISTUNGEN

- + CAD Entwicklung
- + Technische Datenprüfung
- + Grafische Gestaltung
- + Produktfotografie
- + Einlagerung von Karton und Fertigware



FLEXIBILITÄT & AUTOMATISIERUNG

Mit viel Liebe zum Detail und einer zukunftsweisenden technischen Ausstattung halten wir uns bereits in der vierten Generation auf einem führenden Platz.

„schlank geplant,
präzise gesteuert,
pünktlich geliefert.“



PAPIERWERK LANDSHUT MITTLER



Papierwerk Landshut Mittler GmbH & Co. KG

Siemensstraße 4

84109 Wörth an der Isar

Tel +49-(0) 8702-9 22-184

Fax +49-(0) 8702-9 22-222

www.plm.de



Das Zeichen für
verantwortungsvolle
Waldwirtschaft