



PAXLY

DEN EINKAUF VON VERPACKUNGSMATERIAL MIT PAXLY OPTIMIEREN

EINSPARUNGEN



85 % Arbeitszeit beim Ausschreiben sparen



Ø 18 % Einsparung durch gezielte Verpackungsoptimierung



> 15 % Einkaufskosten sparen je nach Industrie



Einen aktiven Beitrag zur **CO₂**-Reduktion leisten, z.B. durch gezielte Leerraumreduktion

UNTERNEHMEN

PAXLY wurde im Jahr 2019 von Torsten Beyenbach und Thomas Auer gegründet. Die Inspiration dazu entstand durch die Erkenntnis der Potenziale im großangelegten Kauf und Verkauf von Wellpappe. Ihr Ziel war es, das bestehende System zu modernisieren und insbesondere zu digitalisieren.

GESCHÄFTSMODELL

PAXLY schafft Transparenz und bietet eine beispiellose Tiefe in den Verpackungsdaten, indem Verpackungs-Know-how und Daten in der PAXLY Software zusammen gebracht werden. Endkunden für Verpackungsmaterial können so den Ausschreibungsprozess digitalisieren und mit Hilfe des PAXLY Algorithmus sinnvolle Ausschreibungsgruppen bilden und die dafür passenden Lieferanten finden. Lieferanten ersparen sich langwierige Kaltakquise und finden auf Basis ihrer Maschinenparks die für sie passenden Kunden.



NILS HONERLA CEO - Burda Procurement GmbH

“Mit Hilfe von PAXLY konnten wir unseren eigenen Aufwand erheblich reduzieren und gleichzeitig bessere Ergebnisse erzielen! Das zeigt sich sowohl in der Qualität der eingekauften Produkte als auch bei den Einkaufspreisen und -konditionen.“



www.paxly.ai



[youtube/@paxlyai](https://www.youtube.com/@paxlyai)



Halle (Salle)