

Lentikular- etiketten

[Standort](#) | [Lentikularetiketten](#) | [Vorteile](#) | [Partner](#)

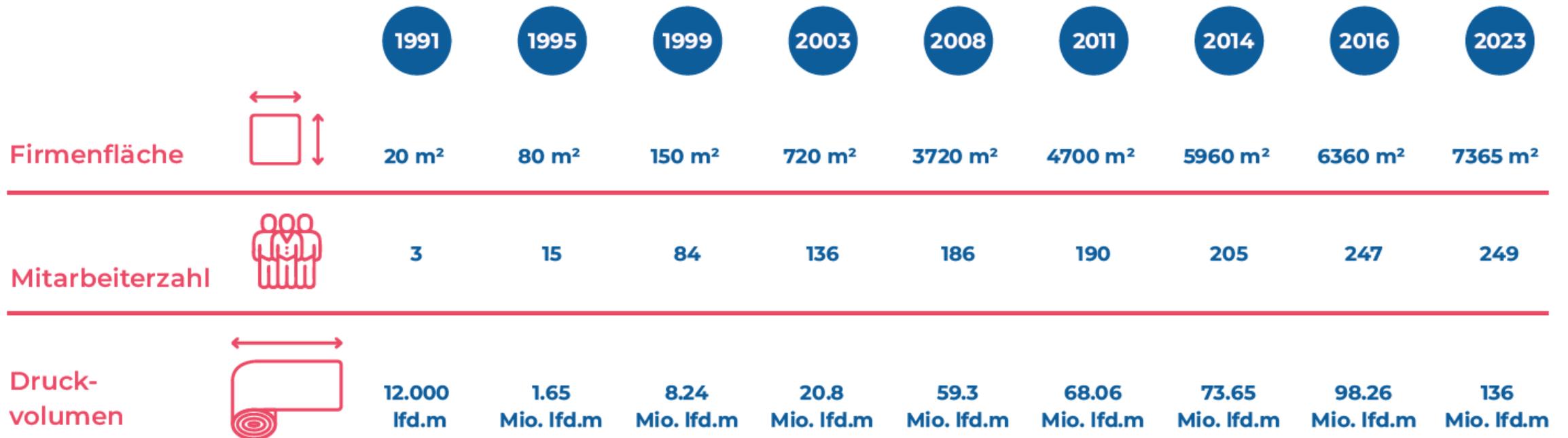


Unsere Geschichte

Gegründet im Jahre 1991, war Rottaprint damals die erste, und ist heute die größte Flexodruckerei Rumäniens, die selbstklebende Etiketten und flexible Verpackungen anbietet. Dank unserer hohen Qualitätsansprüche und der kreativen Lösungen, die wir damals wie heute für unsere Kunden bereithalten, haben wir uns vom kleinen Familienunternehmen bis an die Spitze unserer Branche entwickelt.



Der Werdegang von Rottaprint



Unser komplexes Produktportfolio

Für jede Anforderung gibt es eine Lösung. Wir lieben Herausforderungen, da wir stetig an diesen wachsen! Unsere Investitionen in unser Team und in Technologien spiegeln sich sowohl in der Qualität unserer Produkte, als auch in der Entwicklung unseres Produktportfolios wider.



Wir investieren in unser Team und in Technologien

Wir verfügen über umfassendes Know-how im Druck: Flexo-, Sieb- und Digitaldruck. Unser komplexer, hochmoderner Maschinenpark ermöglicht es uns, maßgeschneiderte Lösungen für jede Produktpalette anzubieten. Seit 2008 haben wir außerdem unsere eigene Flexodruckschule ins Leben gerufen, in der unsere Mitarbeiter die neuesten Drucktechniken erlernen.



Nationale und internationale Standorte

Der Hauptsitz unseres Unternehmens liegt in Apahida, Cluj, Rumänien.

Da wir unseren Kunden so nah wie möglich sein möchten, haben wir auch weitere Standorte in Rumänien, Ungarn und Deutschland.



Dank unserer Produktionskapazitäten,
Investitionen in Mitarbeiter und Technologien
werden die Rottaprint Produkte heute auf drei
Kontinenten vertrieben: **Europa, Amerika und
Asien.**



Etiketten und flexible Verpackungen für Branchen wie:



Food and Beverages



Wine and Spirits



Detergents and Home Care



Automotive



Cosmetics and Personal Care



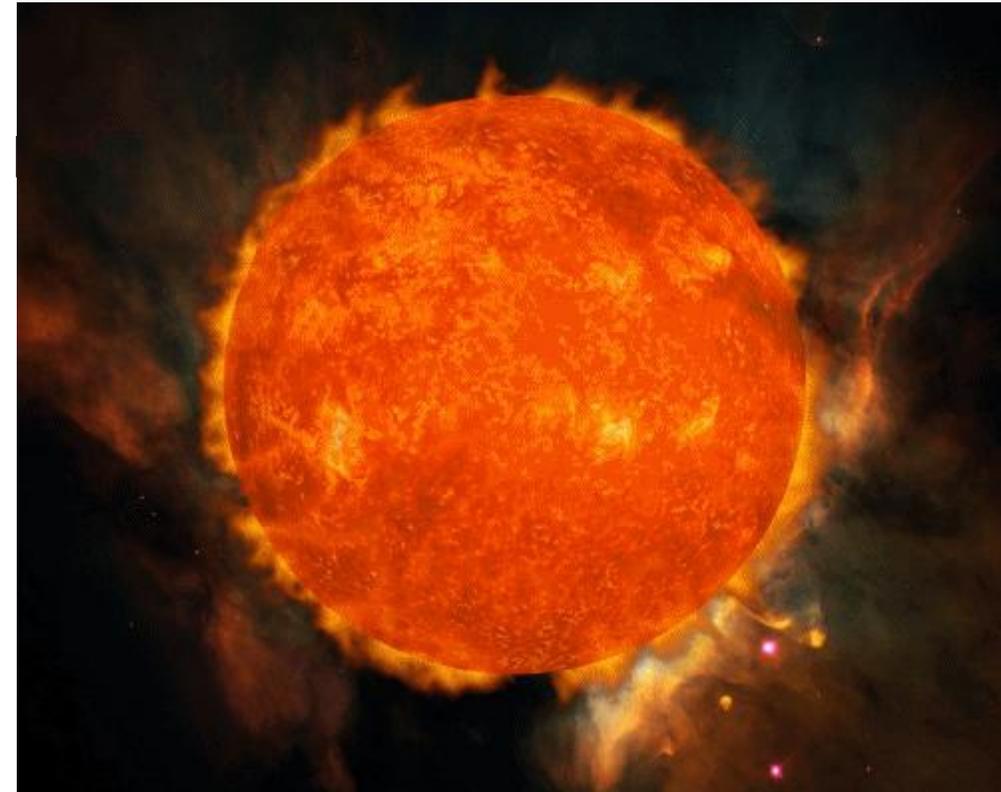
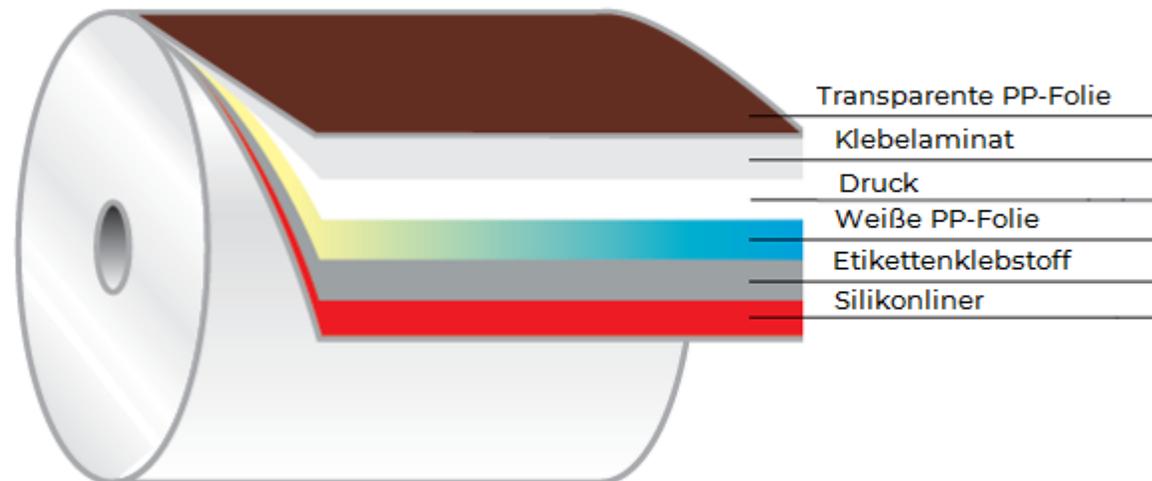
Healthcare



Logistics

Lentikularetiketten

sind selbstklebende Etiketten, die einen 3D-Effekt wiedergeben, der während des Designprozesses festgelegt wird.



Realisierbare Effekte

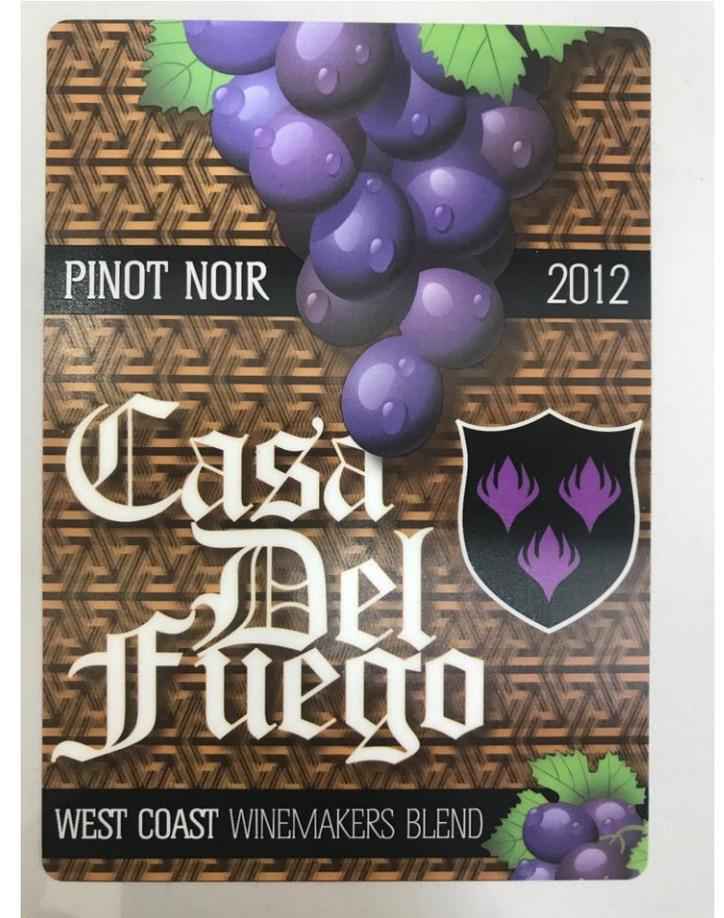
1. Tiefenwirkung – depth effect
2. Farbliche Changierung – Morphing colors
3. Bildwechsel – Morphing image
4. Bewegungseffekt
5. Kombination mehrerer Effekte
6. Kaleidoskopeffekt

Tiefenwirkung

In der nebenstehenden Grafik scheinen die braunen Pfeile auf beigem Hintergrund visuell hinter der Weinrebe zu liegen.



Zum Video über
Tiefenwirkung



Tiefenwirkung



Farbliches Changieren

Bewegt man das Bild von links nach rechts, changieren die Farben des Gefieders des Vogels auf der Grafik.



Zum Video über
Farbliches Changieren



Farbliches Changieren



Bildwechsel

Bewegt man das Bild von oben nach unten, verändert sich das Gesicht der abgebildeten Person. Gleichzeitig verändert sich auch die Hintergrundfarbe.



Zum Video über
Bildwechsel

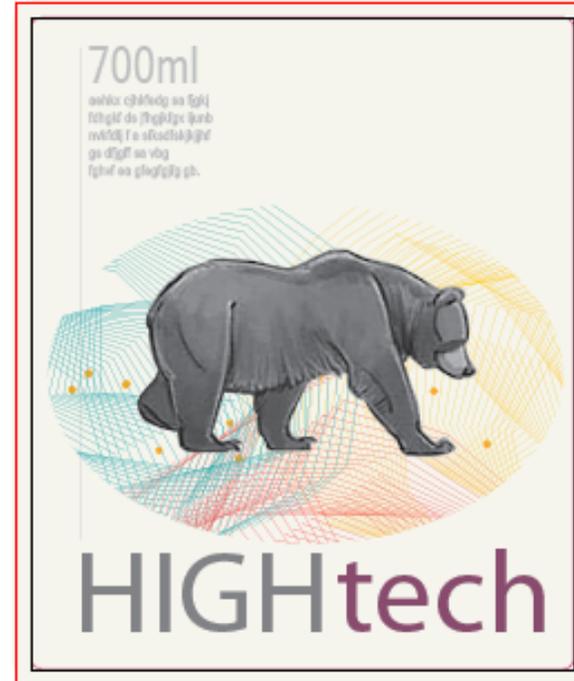


Bildwechsel



Bewegungseffekt

Für den Bewegungseffekt werden 3 verschiedene Motive (Rahmen) angefertigt, sodass der Bär durch das Bild zu laufen scheint.



Vielfache Effekte in einer Etikette

In diesem Beispiel:

- Tiefenwirkung (Die Zickzacklinien im Hintergrund)
- Farbliches Changieren



Zurück zum Video über
Farbliches Changieren



Farbliches Changieren

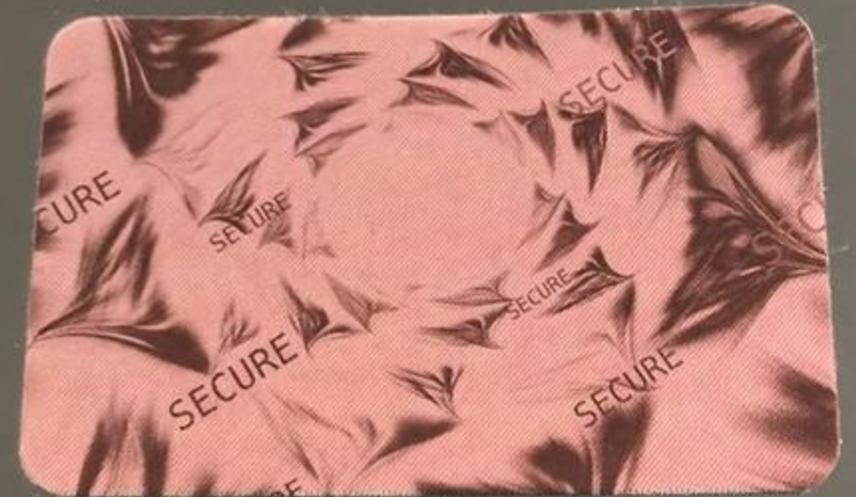


Kaleidoskopeffekt

Die Wiedergabe dieses Effektes erfolgt **immer linear, also entweder von oben nach unten, oder von links nach rechts**. Die Formen verändern sich mit dieser Bewegung.



Zum Video über
Kaleidoskopeffekt (links-rechts)
Kaleidoskopeffekt (oben-unten)



Kaleidoskopeffekt

Kaleidoskopeffekt Links-Rechts



Kaleidoskopeffekt Oben-Unten



Vorteile

Durch die **Veränderung des Etiketts durch Bewegung** wird Ihre Kundschaft **mit Ihrem Produkt interagieren**, um die Effekte zu erfahren. Ihr Produkt wirkt anziehender und wird im Supermarktregal deutlich sichtbarer.

Laut einer wissenschaftlichen Verbraucherstudie¹, **„steigt allein durch dessen Berührung die Empfindung von Eigentum** gegenüber eines Objektes. Käufer/innen sind automatisch bereit, mehr dafür auszugeben.“

Anwendung

- **Weinindustrie** – zur optischen Veredelung der Etiketten.
- Marketingkampagnen ausgerichtet auf **Kinder**.
- **Sicherheitsetiketten** - durch Wiedergabe von einzigartigen und nicht reproduzierbaren Effekten.



3D-Lentikulare-Etikettenanwendungen



3D-Lentikulare-Etikettenanwendungen



Unsere Tipps für den maximalen Effekt

Wir empfehlen, mindestens 5 Rahmen (Motive) zu integrieren, damit der Effekt möglichst flüssig abläuft.

Je kleiner die Anzahl der verwendeten Rahmen, desto klarer werden die einzelnen Bilder sichtbar sein.

Eine Auswahl unserer Kunden



Smithfield România



Wir sind mehr als nur ein
Zulieferer – wir sind der Partner
Ihres Vertrauens rund um das
Thema Verpackung.

Rottaprint

t: + (49) 0721 490 2260

e: deutschland@rottaprint.com

w: www.rottaprint.com/de

Str. Libertății, nr. 295, 407035,
Apahida, România



www.rottaprint.com