



not too pet®

luxury accessories for dogs

since 2014



not too pet® nasce in **Italia**, a Bologna nel **2014**, dall'idea ambiziosa di creare una linea esclusiva di abbigliamento ed accessori di lusso per cani, in perfetta sintonia con lo stile del proprio padrone, stravolgendone il look pet e dando forma ad un look fashion, estremamente più affine a quello dettato dallo stile ed alle tendenze della moda, conferendo quindi all'animale un appeal decisamente più glamour e chic, proiettato alla Nostra idea di vestire, indossare ed apparire. Diventa necessario conferire un'identità a questo concetto antesignano di stile, che si discosta dallo stereotipo di look pet, sposando la filosofia di **vestire il proprio cane come vestire sé stessi**.

Questo concetto creativo ha contribuito negli anni allo sviluppo di una nuova idea di Pet Fashion in Italia e nel mondo. Stiamo parlando di chi, al posto di cavalcare le mode le ha ideate, lanciate, ne ha dettato gli stili e che, con oltre dieci anni di esperienza, **not too pet®** è ad oggi l'azienda icona di esclusività nel settore.

La costante ricerca stilistica attinge ed evolve in sintonia alle nuove tendenze dell'Alta Moda e del Design. Non si tratta semplicemente di accessori per animali, ma di veri e propri **accessori moda**, opportunamente studiati in ogni minimo dettaglio rispondendo ai più alti standard qualitativi del vero made in Italy. Un guinzaglio diventa il fil rouge che unisce i due compagni di vita creandone un tutt'uno di stile e personalità.

Per capire meglio la visione di questo progetto, partiamo da un tratto distintivo fondamentale: l'utilizzo di **materie prime di eccellenza**, dalla **vera pelle** utilizzata per la guinzaglieria e gli accessori, accuratamente selezionata e sapientemente lavorata in Italia da esperti artigiani, per seguire con i **tessuti più preziosi ed innovativi** che fanno sì che tutti i capi di abbigliamento confezionati sartorialmente possano vantare elevati canoni di qualità. La minuziosa ricerca dei dettagli e la perfetta vestibilità dei capi conferiscono il massimo comfort, da indossare in tutte le stagioni. Dai colori di queste materie pregiate, spiccano e si alternano i preziosi riflessi degli **esclusivi accessori metallici**, opportunamente progettati, personalizzati e forgiati artigianalmente.

Tutti questi elementi sono racchiusi in quattro esclusive collezioni: due stagionali di abbigliamento ed accessori **Spring Summer Collection** e **Fall Winter Collection** e due linee continuative dedicate alla **SPA** ed **Home Design Collection**, affiancate ai Must Have della **Concept Collection**.

Lasciatevi stupire, **not too pet®** è un progetto in costante movimento ed in continua ricerca del bello, sempre in linea alla visione creativa della sua anima fondatrice:

not too pet® was born in **Italy**, in Bologna in **2014**, from the ambitious idea of creating an exclusive line of luxury clothing and accessories for dogs, in perfect harmony with the style of its owner, revolutionizing the pet look and giving shape to a fashion look, extremely more similar to that dictated by style and fashion trends, thus giving to the animal a decidedly more glamorous and chic appeal, projected towards our idea of dressing, wearing and appearing. It becomes necessary to give an identity to this pioneering concept of style, which deviates from the pet look stereotype, embracing the philosophy of **dressing one's dog as one would dress oneself**.

This creative concept has contributed over the years to the development of a new idea of Pet Fashion in Italy and around the world. Instead of following fashion trends, we've created them, we've launched them, we've dictated the styles, and today with over ten years of experience, **not too pet®** has become the iconic company of this exclusive field.

The constant stylistic research draws on and evolves in harmony with the new trends of Haute Couture and Design. This is not simply about accessories for animals, but about **fashion accessories**, carefully studied down to the smallest detail and meeting the highest quality standards of true **made in Italy**. A leash becomes the fil rouge that unites the two life companions, creating a unity of style and personality.

To better understand the vision of this project, we start from a fundamental distinctive trait: the use of **prime materials**, from the **genuine leather** used for leashes and accessories, carefully selected and expertly crafted in Italy by skilled artisans, to the most precious and **innovative fabrics** that ensure all the tailored clothing can boast high standards of quality. The meticulous search for details and perfect fit provide maximum comfort to be worn in all seasons. From the colors of these precious materials, the precious reflections of the exclusive metallic accessories stand out and alternate, appropriately designed, customized, and hand-forged.

All these elements are encapsulated in four exclusive collections: two seasonal clothing and accessories collections **Spring Summer Collection** and **Fall Winter Collection** and two continuous lines dedicated to **SPA** and **Home Design Collection**, alongside the Must Haves of the **Concept Collection**.

Let yourself be amazed, **not too pet®** is a project in constant motion and in continuous search for beauty, always in line with the creative vision of its founding soul:

...distinguersi con eleganza
...standing out with elegance.

not too pet

Mail: direzione@nottoopet.com
Davide - Corporate Owner and Brand Manager +39 3248247081
Website: nottoopet.com - Follow us: @ Facebook: not too pet - @ Instagram: nottoopet