

## Pressemitteilung

### **„Nachhaltigkeit ist kein Trend, sondern unsere Verantwortung“**

Die grüne Transformation der Verpackungswelt ist auch auf der FACHPACK 2025 das beherrschende Thema am SÜDPACK-Stand. Der Folienhersteller rückt an Stand 4-212 nicht nur seine Kompetenz in punkto Nachhaltigkeit, sondern auch seine aktuellen Produktentwicklungen für die Lebensmittelindustrie in den Fokus: von superdünnen Skinfolien und recyclingfähigen Beutel-, Tiefzieh- und Trayverpackungskonzepten der neuesten Generation angefangen bis zum LCA-Service EcoTrace™ für eine profunde Ökobilanzierung von flexiblen Verpackungslösungen.

Nachhaltigkeit ist bei SÜDPACK ein elementarer Baustein der Strategie 2030. Das technologie- und innovationsgetriebene Unternehmen gilt als einer der stärksten Impulsgeber der Branche und fördert durch sein Engagement für das mechanische und chemische Recycling aktiv die Kreislaufwirtschaft in der Kunststoff- und Verpackungsindustrie. Ihre ehrgeizigen Ambitionen untermauert die SÜDPACK dabei mit belastbaren Fakten, die auch in der zur FACHPACK erscheinenden Ausgabe des jährlichen Nachhaltigkeits- bzw. Fortschrittsberichts dokumentiert sind: So konnten u.a. die Emissionen seit 2021 um insgesamt 24% gesenkt, die bei der SBTi eingereichten Ziele zur Verbesserung der CO<sub>2</sub>-Bilanz validiert und Platin-Status im EcoVadis-Rating erreicht werden. Nicht zuletzt bietet das Familienunternehmen – ungeachtet derzeitiger Diskussionen zur Einführung der PPWR – bereits heute mit seiner umfassenden Expertise und einem zukunftsfähigem Produktportfolio alles, was umweltbewusste Kunden heute bei ihrer Entscheidung für die nachhaltigste Verpackung brauchen.

### **Leichtgewichtige Beutelverpackungen auf PP- und PE-Basis**

Als echtes Highlight präsentiert SÜDPACK in Nürnberg erstmals seine neue Produktfamilie CarbonLite®. Die recyclingfähigen Monomaterialien eignen sich für unterschiedlichste Verpackungskonzepte – etwa als PE-Flowpack für Käsestücke oder Kräuterbaguette, als praktischer PP-Doypack für Snacks, als PP- oder PE-

Blockbodenbeutel für Kaffee oder als PP-Spouted Pouch für Fruchtpürees. Sie überzeugen durch ihre optimale Verarbeitbarkeit selbst bei hohen Taktzahlen auf bestehenden Maschinen. Die verlässliche Siegelperformance (auch bei der Integration von Zippnern, Spouts und Ventilen aus dem gleichen Monomaterial) und die adaptierbaren Barriereigenschaften sorgen für einen hohen Produktschutz und lange Haltbarkeit. Vor allem aber punkten sie durch eine geringere CO<sub>2</sub>-Belastung im Vergleich zu herkömmlichen Materialverbunden oder schwereren Trayverpackungen.

### **Recyclingfähige Tiefziehverpackungen und Trays**

Für das sichere, effiziente Verpacken von Wurst, Käse oder Fleisch stellt SÜDPACK gleich mehrere materialeffiziente und recyclingfähige Optionen vor. Die Bandbreite reicht dabei von tiefziehfähigen Hart- und Weichfolien über peel- und multipelpeelfähige Oberfolien aus der PP- und PE-PureLine bis zur Peel PET floatable, einer innovativen Oberfolie, die sich im Recyclingprozess dank ihrer Schwimmfähigkeit von einer APET-Unterfolie bzw. einem Tray abtrennen lässt. Alle Materialstrukturen zeichnen sich durch exzellente Siegeleigenschaften auch bei Siegelnahtverunreinigungen sowie hervorragende Barriereigenschaften aus.

### **Ressourcensparende Verpackungskonzepte der neuesten Generation**

Auch beim Skin-Folien-Programm hat SÜDPACK in punkto Performance nachgelegt: Denn die innovative Skin-Technologie des Herstellers minimiert den Materialverbrauch bei gleichzeitig verlängerter Haltbarkeit des verpackten Lebensmittels. Die hochtransparenten Folien sind siegelfähig gegen PP, PE und PET – und legen sich wie eine zweite Haut um Filetstücke, aber auch um knochige bzw. scharfkantige Produkte wie T-Bone-Steaks oder Meeresfrüchte. Das jeweilige Lebensmittel bleibt in Form und saftet zudem nicht aus, so dass auch eine hängende Präsentation am PoS möglich ist.

Wer sich für nachhaltige Verpackungslösungen von SÜDPACK interessiert, sollte den Branchentreff der Verpackungswelt in Nürnberg keinesfalls verpassen. Die Besucherinnen und Besucher erwartet dort eine fachkundige Beratung, spannende Einblicke und inspirierende Impulse für eine zukunftsfähige Verpackungspraxis.

## Über SÜDPACK

SÜDPACK ist ein führender Hersteller von Hochleistungsfolien und Verpackungslösungen für die Lebensmittel-, Non-Food- und Medizingüterindustrie sowie von kundenindividuellen Compounds für technisch anspruchsvolle Anwendungen.

Der Hauptsitz des Familienunternehmens, das 1964 von Alfred Remmele gegründet wurde, befindet sich in Ochsenhausen. Die Produktionsstandorte in Deutschland, Frankreich, Polen, der Schweiz, den Niederlanden und den USA sind mit modernster Anlagentechnologie ausgestattet und fertigen nach höchsten Standards, unter anderem auch unter Reinraumbedingungen. Das globale Vertriebs- und Servicenetz sichert eine hohe Kundennähe sowie eine umfassende technische Betreuung in mehr als 70 Ländern.

Mit ihrem innovativen Entwicklungs- und Anwendungszentrum am Hauptsitz in Ochsenhausen bietet SÜDPACK ihren Kunden eine optimale Plattform für die Entwicklung von individuellen Lösungen sowie für die Durchführung von Anwendungstests.

SÜDPACK fühlt sich einer nachhaltigen Entwicklung verpflichtet und nimmt ihre Verantwortung als Arbeitgeber sowie gegenüber der Gesellschaft, der Umwelt und ihrer Kunden wahr. Für ihre nachhaltigen Produktentwicklungen sowie auch für ihr konsequentes Engagement für eine funktionierende Kreislaufwirtschaft in der Kunststoffindustrie wurde SÜDPACK bereits mehrfach ausgezeichnet. Weitere Informationen unter [suedpack.com](https://www.suedpack.com)

### **Unternehmenskontakt**

SÜDPACK  
Cordula Schmidt / Unternehmenskommunikation  
Jägerstrasse 23  
D-88416 Ochsenhausen  
Tel.: +49 (0) 7352 925 – 1869  
[cordula.schmidt@suedpack.com](mailto:cordula.schmidt@suedpack.com)

### **Pressekontakt**

REDAKON  
Vera Sebastian  
Nördliche Auffahrtsallee 25  
D-80638 München  
Tel.: +49 (0) 89 31 20 338-21  
[vera.sebastian@redakon.com](mailto:vera.sebastian@redakon.com)