

Mit Pro7/Sat1 an Bord: Dogs'n Tiger startet im deutschen Handel durch

Dogs'n Tiger, eine Marke, die Frische und Jugendlichkeit verkörpert und eine stetig wachsende Anhängerschaft unter Tierliebhabern genießt, feiert ihre bisherigen Erfolge und blickt auf eine vielversprechende Expansion in den deutschen Handel. Erst kürzlich für ihren beeindruckenden D2C (Direct-to-Consumer) Online-Vertrieb gefeiert, kann die Marke nun eine flächendeckende Listung bei Spar in Österreich vorweisen.

Dogs'n Tiger, im Jahr 2021 in Hamburg gegründet, startete zunächst mit einer Palette von Snacks für Hunde und Katzen und zog später aufgrund des Erfolgs Nass- und Trockenfutter nach. Der Name Dogs'n Tiger symbolisiert die Verbindung der beliebtesten Haustiere in Deutschland, wobei "Dogs" unsere besten Kumpel und "Tiger" unsere kleinen Stubentiger repräsentieren.

Mit der Einführung der neuesten Produktlinie "Schlemmermenüs" strebt Dogs'n Tiger an, auch auf dem deutschen Markt Fuß zu fassen. Diese hochwertigen Mahlzeiten für Hunde und Katzen vereinen saftiges Fleisch mit frischem Obst und Gemüse, eine Kombination, die bei den Vierbeinern für Begeisterung sorgt. Hergestellt in Deutschland, zeichnen sich die Menüs durch einen besonders hohen Fleischanteil aus und setzen neue Maßstäbe in der Heimtiernahrung. Manuel Lopez, Geschäftsführer von Dogs'n Tiger, betont: "Mit unseren Schlemmermenüs haben wir es geschafft ein extrem hochwertiges Produkt zu launchen, welches die Anforderungen an Geschmack, Verträglichkeit und Akzeptanz zu 100% erfüllt."

Dogs'n Tiger hat bereits eine beachtliche Reichweite in den sozialen Medien erzielt. Mit dem Einstieg von Pro7/Sat1 als Investor setzen sie nun auf Fernsehwerbung, um im Sommer eine noch breitere Zielgruppe zu erreichen und Kunden von der Qualität und Einzigartigkeit der Marke zu überzeugen.

Um diese ambitionierten Pläne zu unterstützen, hat Dogs'n Tiger personell aufgestockt: Seit dem 1. Januar verstärkt Udo Bilz als COO und seit dem 01. März Timo Mann als Key Account Manager das Team. Beide verfügen über jahrzehntelange Erfahrung in der nationalen und internationalen Heimtiernahrungsbranche und bringen wertvolle Kompetenzen und Tiefenwissen in das Unternehmen ein. Udo Bilz stolz: "Nach jahrzehntelanger Erfahrung in großen Unternehmen, freue ich mich auf ein junges und aufstrebendes Team mit großen Visionen und Leidenschaft für die Heimtierbranche. Eine spannende Marke mit viel Potential."

Das Team von Dogs'n Tiger besteht aus Marketers mit über 10 Jahren Erfahrung im D2C-Geschäft, erfahrenen Sales-Mitarbeitern und einem eigenen Lager, um eine optimale Logistik zu gewährleisten. Zusätzlich besteht das Produktentwicklungsteam aus Ernährungsberatern und einer Tierärztin. Ihren Kunden bietet das Unternehmen daher offene und transparente Deklarationen und viel Wissen rund um das Thema Ernährung, um auch individuelle Ernährungsberatungen zu ermöglichen.

Die Mission von Dogs'n Tiger ist es, jeder Katze und jedem Hund artgerechte Ernährung mit besten und leckeren Zutaten zu ermöglichen.

Wir laden alle Interessenten herzlich ein, Dogs'n Tiger persönlich auf der Interzoo in Halle 3, Stand 3-620, kennenzulernen. Neben unseren spannenden Produkten bieten wir auch exzellenten Barista-Kaffee – ein Erlebnis, das sich kein Besucher entgehen lassen sollte. Für weiterführende Informationen und Details zum Produktportfolio von Dogs'n Tiger besuchen Sie die Website oder nehmen Sie direkt Kontakt auf. Folgen Sie uns auch auf Social Media, um keine Neuigkeiten zu verpassen.

Dogs'n Tiger steht für innovative und hochwertige Heimtiernahrung.