



ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Logical Brands, Inc. gewinnt den Fressnapf-Innovationspreis für Trinknäpfe für Hunde. Die Produkte werden 2026 in Europa unter dem Namen Playology™ und in den USA unter dem Namen Anivida™ auf den Markt kommen.

Nashville, TN — 2. April 2026 — Logical Brands, Inc. wurde in Deutschland für seine **Trinknäpfe für Hunde** mit dem Fressnapf-Innovationspreis ausgezeichnet und erhielt damit die höchste Auszeichnung unter allen eingereichten Nicht-Futter-Produkten für Hunde. Der Preis würdigt innovative Produkte und Dienstleistungen, die den Heimtiermarkt revolutionieren.

Das preisgekrönte Produkt wird in Europa unter der wissenschaftlich fundierten Marke **Playology™** und in den Vereinigten Staaten unter der Wellness-Marke **Anivida™** von Logical Brands vermarktet.

Die Auszeichnung hebt die Trinknäpfe für Hunde von Playology hervor, die einen der häufigsten und dennoch oft übersehenen Aspekte der Hundegesundheit angehen: die richtige Flüssigkeitszufuhr. Die Näpfe wurden rund um den dominanten Sinn eines Hundes – den Geruchssinn – entwickelt und regen Hunde auf natürliche Weise dazu an, mehr Wasser zu trinken, ohne Zusatzstoffe oder Training.

„Einzelhändler suchen nach Produkten, die echte Probleme lösen und am Regal leicht zu erklären sind“, sagte **Lendy Beatty, Mitbegründer und Chief Innovation Officer (Innovationsleiter) bei Logical Brands**. „Die Flüssigkeitszufuhr wirkt sich auf die allgemeine Gesundheit von Hunden aus, doch viele Hunde trinken nicht genug. Unsere Näpfe nutzen Instinkt und Wissenschaft, um einen messbaren Nutzen zu bieten, den Tierhalter sehen können.“



Für den Einzelhandel bietet das Produkt eine **wissenschaftlich fundierte Wellness-Story**, durch **Nachfüllbedarf geförderte Wiederholungskäufe** und ein **hochwertiges Alleinstellungsmerkmal** in der Kategorie der Trinknäpfe.

Die Canine Hydration Bowls sollen **2026 in der EU auf den Markt kommen**, mit einer **Vorschau auf der Interzoo in Nürnberg (Stand Nr. 5-330) im Mai 2026**

Playology™ ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Logical Brands, Inc., einem in Nashville ansässigen Hersteller von Hartwaren für Haustiere.

Mediananfragen:

Christopher Brown

Chief Marketing Officer

cbrown@logical-brands.com

+1 424 212 7013

Anfragen zum Einzelhandel:

Petra Honeck

VP, Sales

phoneck@logical-brands.com

+49 152 2397 5081