

Für eine perfekte Verbindung zwischen Ihnen und Ihrem Hund

HIGH-PERFORMANCE HUNDEGESCHIRRE VOM MINI-CHIHUAHUA BIS ZUM
GROSSEN SCHWEIZER SENNENHUND

In inzwischen 64 Ländern weltweit begeistert curli Hundehalterinnen und Hundehalter. Und das ist kein Wunder, denn die Geschirr-Spezialisten aus der Schweiz bringen mit ihren bis ins kleinste Detail durchdachten Geschirr- und Leinenlösungen seit über 12 Jahren besonderes Knowhow und frischen Wind in die Heimtierbranche, setzen so Massstäbe und sind als Innovationstreiber am internationalen Markt nicht mehr wegzudenken.

Schon allein der Background der Schweizer Erfolgsmarke und die Idee hinter curli sprechen für sich:

curli hat seinen Ursprung nämlich in den Schweizer Bergen – genauer gesagt im Bergsport. Mark Zimmermann und Roland Primus, die curli Gründer, sind beide Bergsportspezialisten. Sie übertragen Ihr Wissen aus dem Bergsport in die Welt von Hunden und Hundehaltern. Das Ergebnis sind high-performance Hundegeschirre, die als perfekte Begleiter im täglichen Einsatz ein Maximum an Sicherheit, Funktionalität, Ergonomie, Leistung und Qualität bieten auf die man sich einfach verlassen kann.

„Wer schonmal am Berg unterwegs war, weiss wie wichtig Vertrauen, verlässliches Equipment und gute Kommunikation sind.“

Roland Primus, curli CEO und Gründer

curli Geschirre und Leinen werden auf Grundlage fundierter Erfahrungswerte, neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse und neuester, anspruchsvoller Fertigungsverfahren entwickelt. So entstehen Lösungen, die sehr nah an den Bedürfnissen der Kunden sind, die Gesundheit des Hundes in den Fokus stellen und eine verantwortungsvolle Kommunikation zwischen Hundehalter und Hund sicherstellen.

«Unsere Kunden sind vor allem Hundehalter im urbanen Umfeld, die Wert auf eine gute Kommunikation und eine sicheren Kontrolle ihres Hund legen und dabei keine Abstriche hinsichtlich des Wohlbefinden des Hundes machen wollen.», erklärt Roland Primus, curli CEO. «Es geht darum, Geschirre zu entwickeln die beispielsweise Zugkräfte so auf den Körper des Hundes übertragen, dass der Hund sicher geleitet wird und Kommandos erhält, ohne dass er dabei gesundheitlich beeinträchtigt wird oder die einwirkenden Kräfte



punktuell so stark sind, dass sie dem Körper des Hundes schaden wie das bei einem Halsband der Fall ist. Es muss sichergestellt sein, dass Vertrauen zwischen Hund und Hundehalter aufgebaut werden kann und eine schmerzfreie Kontrolle gewährleistet ist. Dafür ist die Ergonomie des Geschirrs und der Sitz am Hundekörper ganz entscheidend. Auch die Materialwahl will gut durchdacht sein, denn ein gutes Hundegeschirr muss so leicht wie möglich sein, mit so wenig Hardware – zum Beispiel in Form von Ösen und Verschlüssen – auskommen und dem Hund optimale, sichere Bewegungsfreiheit bieten. Als Bergsportler tragen wir selbst oft Geschirre und wissen darum genau, wovon wir reden, worauf es bei der Entwicklung leistungsstarken und zuverlässigen Equipments ankommt und wann man zugunsten optimierter Lösungen und neuer Wege festgetretene Pfade verlassen muss.»

Mehr als 28 Patentansprüche stecken insgesamt in der innovativen curli Produktpalette – von Verschlusslösungen wie dem CLICK.SNAP.GO curli Clasp oder dem Easy Grip Buckle bis hin zu Cutting-Pattern und Fertigungsmethoden. Ein curli Geschirr ist immer eine einzigartige Lösung.

Das erklärt, warum curli Kunden meist nicht nur ein Geschirr besitzen, sondern regelrechte curli Fans sind, die mehr als ein Geschirr besitzen und sich aus der breiten Funktions-, Farb- und Designpalette ihre curli Kollektionen zusammenstellen.

Für einen optimalen Sitz und eine einfache Grössenbestimmung sorgt der ausgeklügelte curli Grössenschlüssel.

Anders als am Markt üblich, verwendet curli einen durchgehenden, einheitlichen Grössenschlüssel der modellübergreifend alle Grössen von 3XS bis 4XL – also vom kleinen Chihuahua bis zum Schweizer Sennenhund – abdeckt.

Das macht es Kunden einfach, das richtige Geschirr in einer optimal passenden Grösse zu finden – ganz gleich ob die Wahl auf ein curli Vest Harness fällt, das speziell auf die Bedürfnisse kleinerer bis mittelgrosser Hunde zugeschnitten ist oder auf ein curli Belka Harness, das auf die Anforderungen mittelgrosser bis grosser Hunde eingeht.

Auch in Sachen Customer Entertainment und Edutainment setzt curli neue Massstäbe: Mit durchdachten Shop in Shop Lösungen können Händler ihre curli Produktpalette nicht nur optimal in Szene setzen und so den Verkauf optimieren, sondern sind auch gleichzeitig auf der Höhe der Zeit, was Kundenerlebnis und Shoppingmehrwert betrifft.

Denn wenn eines sicher ist, dann dass Kunden heute von einem Einkauf mehr erwarten als das Erstehen von zweckgebunden Produkten.

Sie wollen Spass beim Shoppen, unterhaltsam informiert werden und sich mit gutem Gewissen für das richtige Produkt als Lösung ihres Bedürfnisses entscheiden.

curli hat das verstanden und bietet als Vorreiter in der Branche einfach zu installierende Shop in Shop Systeme, die die Produkte erklären und Identifikationsraum für Kunden



schaffen – ein Garant dafür, dass Ihre Kunden zu Wiederholungskäufern werden. Tools wie Sizing Samples, Size Charts und Dogmodels gestalten die Bestimmung der richtigen Geschirrgrösse für Kunden – aber auch für die Teams in den Shops – besonders komfortabel und halten die im Regal präsentierten Produkte gleichzeitig sauber, denn zum Anprobieren können Hundehalter ganz einfach die Grössenmuster verwenden.

Auf der Interzoo präsentiert curli neue Farben und Designs der curli Produktpalette rund um das curli Vest Harness und Belka Harness, die den Zahn der Zeit treffen und Hundehalterherzen höher schlagen lässt.

www.mycurli.com

Interzoo 2026
Halle 4 Stand 4-241





→ [Text- und Bild-Download im curli Media Hub](#)

curli – the Harness specialist from Switzerland

Kontakt Marketing & Public Relations

Anna Fuhrmann
marketing@mycurli.com
+ 41 (0) 415 108 084

 mycurli.com
 [@curli](https://www.instagram.com/curli)