

PRESSEINFORMATION

GREEN PETFOOD: NACHHALTIGE UND GESUNDERE LÖSUNGEN HUNDE UND KATZEN!

Green Petfood, die deutsche Marke für hochwertiges Hunde- und Katzenfutter aus Kleinheubach, verfolgt mit Entschlossenheit das Ziel, Haustiere auf nachhaltig und gesund zu ernähren. Die Überzeugung, dass Nachhaltigkeit und Tierfutter Hand in Hand gehen können, wird durch aktuelle Forschungsergebnisse gestützt.

Haustiere und ihre Umweltauswirkungen: Ein Blick auf die Fakten

Eine Studie der Technischen Universität Berlin zur CO₂-Bilanz von Hunden verdeutlichte bereits 2020 die potenziell beträchtlichen Auswirkungen unserer geliebten Haustiere auf die Umwelt: Bei einem 15 kg schweren Hund entstehen 630 kg CO₂ pro Jahr, bei einem großen Hund mit 30 kg Gewicht sogar eine Tonne CO₂ pro Jahr. Doch müssen unsere Haustiere deshalb als Klimasünder betrachtet werden? Green Petfood widerspricht dieser Annahme und zeigt, dass durch die Wahl eines nachhaltigen Futters der CO₂-Fußabdruck signifikant reduziert werden kann.

Nachhaltigkeit in der Praxis: Wie Green Petfood den Unterschied macht

Die Umsetzung von Nachhaltigkeit und Tiergesundheit steht im Mittelpunkt des Handelns von Green Petfood. Innovativer Rezepturen werden in Zusammenarbeit mit Ernährungsexpert:innen und Tierärzt:innen entwickelt und Rohstoffen sorgfältig ausgewählt. So produziert die Marke hochwertiges Tierfutter, das gleichzeitig die Umwelt schont. Das Alleinfuttermittel InsectDog, das auf Basis von Insektenproteinen hergestellt wird, setzt nicht nur auf eine zukunftsfähige Proteinquelle, sondern ist auch besonders für Tiere mit Futtermittelallergien und sensible Hunde geeignet. Auch für Katzenhalter:innen gibt es seit 2019 erstmalig die Katzenfutterlinie FairCat mit insgesamt sechs getreidefreien Nassfuttersorten sowie einer Trockenfuttersorte mit Insektenprotein.



Engagement für eine nachhaltigere Welt über den Napfrand hinaus

Um die Emissionen am Standort in Kleinheubach so gering wie möglich zu halten, hat Green Petfood eine Reihe von Maßnahmen umgesetzt, um die Umweltleistung und Klimabilanz des Futters zu verbessern und die Emissionen so gering wie möglich zu halten. Dies beinhaltet unter anderem eine eigene effiziente Stromerzeugung, Lagerung in PEFC-zertifizierten Holzlagerstätten, umweltschonende Warenverkehre und Luftfilterung durch eine biologische Abluftreinigung. Zudem wird auf optimierte Transportwege Wert gelegt. Um den Auswirkungen der Klimakrise entgegenzuwirken, unterstützt Green Petfood außerdem ein Walderhaltungsprojekt in den Ntakata Mountains in Tansania.

Mit jedem Napf Green Petfood wird nicht nur das Haustier mit allen Nährstoffen versorgt, sondern auch ein Beitrag zu einer nachhaltigeren Zukunft geleistet. Die Marke lädt ihre Kunden dazu ein, sich auf ihrer grünen Mission zu engagieren und gemeinsam einen positiven Einfluss auf die Umwelt zu haben.

Für weitere Informationen zu Green Petfood und seiner Mission besuchen Sie bitte die Website unter: <https://www.green-petfood.de/ueberuns/nachhaltigkeit>

Über Green Petfood

Die Marke Green Petfood ist Teil des mittelständischen Familienunternehmens ERBACHER the food family aus Kleinheubach im bayrischen Odenwald, einem der führenden Hersteller von Super-Premium-Nahrung für Heimtiere in Europa. Doch Green Petfood zeigt auch globale Präsenz, und so landen die zukunftsorientierten Futtersorten in den Näpfen von Hunden und Katzen in 33 Ländern. Ganz im Sinne der Firmenphilosophie „Vordenker und Vormacher für zukunftsfähige Ernährung“ setzt Green Petfood auf innovatives und nachhaltiges Futter für Hunde und Katzen. Der Anspruch der Marke ist es, Futter neu zu denken, nachhaltig herzustellen, Tiere vollumfänglich zu versorgen und die Welt durch Heimtierfutter grüner zu machen. Aus diesem Grund sind alle Produkte klimafreundlich hergestellt. Für die Pionierarbeit, die Green Petfood im Bereich der Nachhaltigkeit leistet, wurde die Marke als eine der ersten Marken aus der Heimtierbranche dreimal in Folge mit dem Green Brands Award als ökologisch nachhaltige Marke ausgezeichnet. Green Petfood ist zudem Sieger des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2024 in der Kategorie Futtermittel und Tiernahrung.



Pressekontakt

Brita Markhoff
Telefon: +49 172 69 20 175
E-Mail: markhoff@mark-kommunikation.de

Andreas Böhm
Industriegebiet Süd
63924 Kleinheubach
Telefon: +49 151 7268 4188
E-Mail: a.boehm@foodforplanet.de

PRESSEINFORMATION

NEUE VEGGIEDOG- & INSECTDOG-NASSFUTTER-LINIE FÜR HUNDE MIT SOJA- ODER INSEKTENPROTEIN

Kleinheubach, 18. April 2024: Green Petfood, die Heimtierfuttermarke, die seit 2013 für zukunftsorientierte Futterrezepturen für Hunde und Katzen steht, präsentiert auf der Interzoo 2024 eine weitere Produktinnovation: eine Nassfutter-Linie für Hunde mit herzhaften Schnitzeln aus pflanzlichen Proteinen oder Insektenproteinen in cremiger Sauce. Damit bietet Green Petfood weitere Produktkonzepte, die artgerechte Ernährung mit dem wichtigen Aspekt der Nachhaltigkeit verbinden.

Pünktlich zum Start der Weltleitmesse für die internationale Heimtierbranche, der Interzoo 2024, stellt Green Petfood eine innovative Produktserie auf dem Markt vor: VeggieDog Nassfutter als rein vegetarische Variante und InsectDog als Variante mit Insektenprotein. Beide Nassfutter-Sorten sind Alleinfuttermittel und bieten eine ausgewogene, gut verträgliche sowie schmackhafte Rezeptur, die ohne den Zusatz von Getreide oder künstlichen Farb-, Aroma- und Konservierungsstoffen auskommt.

„Mit den zwei neuen Produkten erweitern wir unser Sortiment und bieten damit allen Hundebesitzer:innen eine klimafreundliche Alternative zu traditionellem Nassfutter“, so Rafael Rybandt, Brandlead bei Green Petfood

Nach einigen Jahren ausführlicher Entwicklung und Kundenfeedbacks, ist das gewünschte Ergebnis in sehr hoher Qualität erreicht.

„Parallel zum Vormarsch der Fleischersatzprodukte für die Humanernährung, sind wir stolz, auch in der Tiernahrung ein Endprodukt entwickelt zu haben, das den sensorischen Eigenschaften von Fleisch maximal nahekommt“, so Rybandt. „Und die hohe Akzeptanz bei unseren Vierbeinern spricht dafür, dass es den Tieren geschmacklich an nichts fehlt.“

VeggieDog Nassfutter mit Sojaprotein und Karotten für eine gesunde Verdauung

Mit dem VeggieDog Nassfutter mit Sojaprotein und Karotten bietet Green Petfood allen Hundehalter:innen eine neue fleischlose Option. Dank Flohsamenschalen und Hefe eignet sich das Futter auch gut für alle vierbeinigen Fellnasen, die unter Verdauungsproblemen leiden. Denn die Rezeptur kann dabei helfen, die Verdauung zu regulieren.

InsectDog Nassfutter mit Insekten unterstützt glänzendes Fell

Für alle Hundehalter, die nicht ganz auf tierisches Protein verzichten möchten, bietet Green Petfood mit der Nassfutter-Variante InsectDog mit Insektenprotein eine leckere Alternative zu herkömmlichem Fleisch. Ein besonderer Vorteil dieser neuen Rezeptur ist, dass wertvolle Omega-3- und 6-Fettsäuren aus Insekten und Algenöl eine gesunde Haut und ein schönes, glänzendes Fell unterstützen können.

Besonders nachhaltig und bei Allergien geeignet: alternative Proteinquellen

Die Herstellung von Insektenfutter ist im Vergleich zur Produktion von herkömmlichem Fleischfutter weitaus umweltfreundlicher. Die Insekten werden auf kleinen Farmen in Europa gezüchtet und mit Lebensmittelresten gefüttert. Aber auch sonst weist die Produktion im Vergleich zu konventionellen Produkten geringere Emissionen von Treibhausgasen auf, erfordert weniger Wasser und Land und minimiert die Bodenverschmutzung. Der Nährboden, auf dem die Insektenlarven wachsen, kann außerdem nachträglich als Dünger wiederverwendet werden.

Insektenprotein stellt zudem eine hochwertige und gut verdauliche Proteinquelle für Hunde dar. Es bietet wertvolle Fettsäuren zur Unterstützung von Haut und Fell der Tiere sowie eine Fülle von Mineralstoffen und Vitaminen. Darüber hinaus wird die Proteinquelle selten genutzt, was sie zur passenden Option für vierbeinige Allergiker macht.

Auch bei Sojaprotein handelt es sich um eine hochwertige Proteinquelle pflanzlichen Ursprungs für Hunde. Sie bietet eine ausgewogene Nährstoffzusammensetzung und ist gut verdaulich. Zudem enthält sie essentielle Aminosäuren, die für den Muskelaufbau und die Gesundheit der Tiere wichtig sind.

Deutscher Nachhaltigkeitspreis 2024 für Green Petfood

Unter dem Motto „Greener. Better. Together.“ hat es sich Green Petfood zur Aufgabe gemacht, die Welt durch Heimtierfutter grüner zu machen. Seit über zehn Jahren entwickelt die Marke mit einem eigenen tierernährungswissenschaftlichen Team innovative, nachhaltige Nahrung für Hunde und Katzen. Daher wurde der Marke auch erst kürzlich die bedeutendste Anerkennung für nachhaltiges Engagement in Deutschland verliehen – der Deutsche Nachhaltigkeitspreis 2024 in der Kategorie "Futtermittel und Tiernahrung".

„Wir möchten verstärkt Aufmerksamkeit auf die Bedeutung von innovativen Heimtierfutter-Konzepten lenken, die für eine nachhaltige und klimafreundliche Zukunft eine wichtige Rolle spielen. Denn die Haltung unserer Heimtiere hat großen Einfluss auf unseren ökologischen



Fußabdruck. Vor allem bei der Herstellung, dem Transport und der Verpackung des Futters entsteht jede Menge CO₂. Daher entwickeln wir bei Green Petfood Lösungen für Rezepturen und Verpackungen, mit denen wir die Produktion dieses schädlichen Klimagases stark reduzieren können“, erklärt Rafael Rybandt die wichtige Mission der Marke.

Green Petfood auf der Interzoo 2024: vom 07. bis 10. Mai (Stand 1/338).

www.green-petfood.de

Über Green Petfood

Die Marke Green Petfood ist Teil des mittelständischen Familienunternehmens ERBACHER the food family aus Kleinheubach im bayrischen Odenwald, einem der führenden Hersteller von Super-Premium-Nahrung für Heimtiere in Europa. Doch Green Petfood zeigt auch globale Präsenz, und so landen die zukunftsorientierten Futtersorten in den Näpfen von Hunden und Katzen in 33 Ländern. Ganz im Sinne der Firmenphilosophie „Vordenker und Vormacher für zukunftsfähige Ernährung“ setzt Green Petfood auf innovatives und nachhaltiges Futter für Hunde und Katzen. Der Anspruch der Marke ist es, Futter neu zu denken, nachhaltig herzustellen, Tiere vollumfänglich zu versorgen und die Welt durch Heimtierfutter grüner zu machen. Aus diesem Grund sind alle Produkte klimafreundlich hergestellt. Für die Pionierarbeit, die Green Petfood im Bereich der Nachhaltigkeit leistet, wurde die Marke als eine der ersten Marken aus der Heimtierbranche dreimal in Folge mit dem Green Brands Award als ökologisch nachhaltige Marke ausgezeichnet. Green Petfood ist zudem Sieger des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2024 in der Kategorie Futtermittel und Tiernahrung.

Pressekontakt

Brita Markhoff
Telefon: +49 172 69 20 175
E-Mail: markhoff@mark-kommunikation.de

Andreas Böhm
Industriegebiet Süd
63924 Kleinheubach
Telefon: +49 151 7268 4188
E-Mail: a.boehm@foodforplanet.de

PRESSEINFORMATION

GREEN PETFOOD GEWINNT DEN DEUTSCHEN NACHHALTIGKEITSPREIS 2024

Seit über zehn Jahren folgt das Team von Green Petfood nun schon der großen Mission: Hunde und Katzen nachhaltig und vollumfänglich zu versorgen. Und das mit Erfolg: Die Marke erhielt die bedeutendste Anerkennung für nachhaltiges Engagement in Deutschland – den Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2024 in der Kategorie Futtermittel und Tiernahrung.

Unter der Mission “Greener. Better. Together.” hat es sich Green Petfood zur Aufgabe gemacht, die Welt durch Heimtierfutter grüner zu machen. Seit zehn Jahren entwickelt die Marke mit einem eigenen tierernährungswissenschaftlichen Team innovative, nachhaltige Nahrung für Hunde und Katzen.

„Wir sind sehr stolz auf diesen bedeutsamen Preis und freuen uns, dass unser Engagement gewürdigt wird – und das auch noch pünktlich in unserem Jubiläumsjahr! Damit können wir jetzt noch mehr Aufmerksamkeit auf die Bedeutung von innovativen Heimtierfutter-Konzepten lenken, die für eine nachhaltige und klimafreundliche Zukunft eine wichtige Rolle spielen“, ist Rafael Rybandt, Brandlead bei Green Petfood, überzeugt.

„Denn die Haltung unserer Heimtiere hat großen Einfluss auf unseren ökologischen Fußabdruck. Vor allem bei der Herstellung, dem Transport und der Verpackung des Futters entsteht jede Menge CO₂. Daher entwickeln wir bei Green Petfood Lösungen für Rezepturen und Verpackungen, mit denen wir die Produktion dieses schädlichen Klimagases stark reduzieren können.“

Fleischreduzierte und fleischlose Rezepturen für eine bessere Klimabilanz

Green Petfood unterscheidet sich von herkömmlichem Tierfutter mit seinen nachhaltigen, innovativen Ideen und außergewöhnlichen Rezepturen, die wissenschaftliche Erkenntnisse mit Nachhaltigkeit und Tiergesundheit kombinieren.

Alle Hundefutter-Produkte basieren auf fleischreduzierten oder komplett fleischlosen Rezepturen. „Denn was viele nicht wissen: Hunde brauchen kein Fleisch, um vollwertig ernährt zu werden. Wichtig ist neben der hohen Verdaulichkeit die biologische Wertigkeit der Proteine. Diese lassen sich sehr gut durch pflanzliche Proteine aus Linsen, Erbsen oder Insekten abdecken“, so Dr. Christine Jensen, Leiterin des tierernährungswissenschaftlichen Teams bei Green Petfood.

Zusätzlich setzt Green Petfood schon seit Jahren auf hochwertige Insektenproteine, die zum Beispiel beim Alleinfuttermittel InsectDog eingesetzt werden. Dieses eignet sich auch für Hunde mit Unverträglichkeiten, ohne dass sie dabei auf wichtige Nährstoffe verzichten müssen.

Seit 2019 gehört auch das erste nachhaltige Katzenfutter FairCat zum Sortiment der Marke und bietet damit auch für Samtpfoten eine innovative Rezeptur mit Geflügelfleisch- und Insektenproteinen. So können auch Katzenhalter:innen dabei helfen, die Erde grüner zu machen und ihrem Haustier gleichzeitig alle wichtigen Nährstoffe bieten.

Unterstützung wichtiger Klimaschutzprojekte

Green Petfood hat die Jury des Deutschen Nachhaltigkeitspreises jedoch nicht nur mit innovativen Produktkonzepten überzeugt, sondern auch mit seinem ganzheitlichen nachhaltigen Engagement. Denn da sich Emissionen nie zu hundert Prozent verhindern lassen, kompensiert Green Petfood alle unvermeidbaren Treibhausgase mit dem Walderhaltungs- und Klimaschutzprojekt Ntakata Mountains.

„Das Green Petfood Team ist stolz auf die nachhaltige Auszeichnung und freut sich, auch in Zukunft als echter Pionier in Bereich Tierfutter voranzugehen – und zu beweisen, dass Nachhaltigkeit, Qualität und guter Geschmack Hand in Hand gehen können“, bringt es Rafael Rybandt auf den Punkt.

Mehr Informationen zum nachhaltigen Engagement von Green Petfood gibt es unter:
<https://www.green-petfood.de/ueberuns/nachhaltigkeit>

Über Green Petfood

Die Marke Green Petfood ist Teil des mittelständischen Familienunternehmens ERBACHER the food family aus Kleinheubach im bayrischen Odenwald, einem der führenden Hersteller von Super-Premium-Nahrung für Heimtiere in Europa. Doch Green Petfood zeigt auch globale Präsenz, und so landen die zukunftsorientierten Futtersorten in den Näpfen von Hunden und Katzen in 33 Ländern. Ganz im Sinne der Firmenphilosophie „Vordenker und Vormacher für zukunftsfähige Ernährung“ setzt Green Petfood auf innovatives und nachhaltiges Futter für Hunde und Katzen. Der Anspruch der Marke ist es, Futter neu zu denken, nachhaltig herzustellen, Tiere vollumfänglich zu versorgen und die Welt durch Heimtierfutter grüner zu machen. Aus diesem Grund sind alle Produkte klimafreundlich hergestellt. Für die Pionierarbeit, die Green Petfood im Bereich der Nachhaltigkeit leistet, wurde die Marke als eine der ersten Marken aus der Heimtierbranche dreimal in Folge mit dem Green Brands Award als ökologisch nachhaltige Marke ausgezeichnet.

Über den Deutschen Nachhaltigkeitspreis

Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis ist die nationale Auszeichnung für Spitzenleistungen der Nachhaltigkeit in Wirtschaft, Kommunen und Forschung. Mit acht Wettbewerben (darunter der Next Economy Award für „grüne Gründer:innen“), über 1.200 Bewerbern und 2.000 Gästen zu den Veranstaltungen ist der Preis der größte seiner Art in Europa. Die Auszeichnung wird vergeben von der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V. in Zusammenarbeit mit der Bundesregierung, kommunalen Spitzenverbänden, Wirtschaftsvereinigungen, zivilgesellschaftlichen Organisationen und Forschungseinrichtungen. Rahmen für die Verleihung ist der Deutsche Nachhaltigkeitstag in Düsseldorf, die meistbesuchte jährliche Kommunikationsplattform zu den Themen nachhaltiger Entwicklung. Mehr unter www.nachhaltigkeitspreis.de

Internet: www.greenpetfood.de

Pressekontakt

Brita Markhoff
Telefon: +49 172 69 20 175
E-Mail: markhoff@mark-kommunikation.de

Andreas Böhm
Industriegebiet Süd
63924 Kleinheubach
Telefon: +49 151 7268 4188
E-Mail: a.boehm@foodforplanet.de

PRESSEINFORMATION

INSECTDOG: INNOVATIVE LÖSUNGEN FÜR NACHHALTIGE TIERGESUNDHEIT

Green Petfood revolutioniert die Hundeernährung mit Insekten als nachhaltiger Proteinquelle. Eine klinische Studie der Ludwig-Maximilians-Universität München bestätigt ihre Wirksamkeit bei Hunden mit Unverträglichkeiten. Die Insekten stammen von europäischen Farmen und bieten nicht nur ökologische Vorteile, sondern auch eine abwechslungsreiche und vollwertige Alternative im Hundenapf.

Immer mehr Hundefreund:innen erkennen die Bedeutung von Insekten als zukunftsweisende Proteinquelle. Eine steigende Anzahl von ihnen vertraut auf das Super-Premium-Hundefutter von Green Petfood. Aber welche überzeugenden Gründe stehen hinter dieser Wahl?

Studie bestätigt: InsectDog wirksam bei Unverträglichkeiten

Vor allem die überzeugende Wirksamkeit von InsectDog steht im Vordergrund. Dieses Alleinfuttermittel setzt auf Insekten als alternative Proteinquelle, die sich als nachweislich hilfreiche Lösung für Hunde mit Unverträglichkeiten erweist. Eine klinische Studie der Ludwig-Maximilians-Universität München aus dem Jahr 2019 bestätigt diese Erkenntnis.

Die Studie untersuchte Hunde, die infolge einer diagnostizierten Futtermittelallergie unter atopischer Dermatitis litten. 14 Tage lang wurden sie mit dem hypoallergenen, getreidefreien Trockenfutter InsectDog Hypoallergen gefüttert. Das Ergebnis war beeindruckend: 80 % der Hunde zeigten Verbesserungen ihrer Hautläsionen, über die Hälfte erlebte eine Linderung des Juckreizes und 40 % wiesen eine verbesserte Fellqualität auf. Zusätzlich wurden positive Ergebnisse in Bezug auf Akzeptanz und Verträglichkeit festgestellt.

Die Leiter:innen der Studie an der Ludwig-Maximilians-Universität München kamen zu dem Schluss: „Als Alleinfuttermittel stellt InsectDog Hypoallergen für viele Tiere eine mögliche Alternative zu herkömmlichen, kommerziell erhältlichen Diätfuttermitteln und hydrolysierten Diäten dar.“

Mehr als nur umweltfreundlich: die Vorteile von Insekten

Neben ihrer Wirksamkeit als Futtermittel bieten Insekten auch ökologische Vorteile. Die Produktion ist deutlich umweltschonender als die von konventionellen Nutztieren, schon bei der Aufzucht. Bei Green Petfood stammen die Insekten von kleinen Farmen aus Europa, deren



Haltung unter streng hygienischen Bedingungen erfolgt und ohne den Einsatz von Antibiotika auskommt.

Darüber hinaus sorgen Insekten für Abwechslung im Napf. Sie sind nicht nur klimafreundlicher und gut geeignet für sensible Fellnasen, sondern auch eine attraktive Wahl für wählerische Vierbeiner. Neben hochwertigen Proteinen liefern Insekten wertvolle Fettsäuren und Mineralstoffe. Mit einer biologischen Wertigkeit von rund 85 % sind sie sehr gut verdaulich und reich an Kupfer, Eisen, B-Vitaminen, Mangan, Phosphor, Selen und Zink.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Webseite: www.green-petfood.de.

Über Green Petfood

Die Marke Green Petfood ist Teil des mittelständischen Familienunternehmens ERBACHER the food family aus Kleinheubach im bayrischen Odenwald, einem der führenden Hersteller von Super-Premium-Nahrung für Heimtiere in Europa. Doch Green Petfood zeigt auch globale Präsenz, und so landen die zukunftsorientierten Futtersorten in den Näpfen von Hunden und Katzen in 33 Ländern. Ganz im Sinne der Firmenphilosophie „Vordenker und Vormacher für zukunftsfähige Ernährung“ setzt Green Petfood auf innovatives und nachhaltiges Futter für Hunde und Katzen. Der Anspruch der Marke ist es, Futter neu zu denken, nachhaltig herzustellen, Tiere vollumfänglich zu versorgen und die Welt durch Heimtierfutter grüner zu machen. Aus diesem Grund sind alle Produkte klimafreundlich hergestellt. Für die Pionierarbeit, die Green Petfood im Bereich der Nachhaltigkeit leistet, wurde die Marke als eine der ersten Marken aus der Heimtierbranche dreimal in Folge mit dem Green Brands Award als ökologisch nachhaltige Marke ausgezeichnet. Green Petfood ist zudem Sieger des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2024 in der Kategorie Futtermittel und Tiernahrung.

Pressekontakt

Brita Markhoff
Telefon: +49 172 69 20 175
E-Mail: markhoff@mark-kommunikation.de

Andreas Böhm
Industriegebiet Süd
63924 Kleinheubach
Telefon: +49 151 7268 4188
E-Mail: a.boehm@foodforplanet.de

PRESSEINFORMATION

VEGGIEDOG: VEGETARISCHES HUNDEFUTTER ALS ECHTE ALTERNATIVE

Vegetarisches Hundefutter bietet eine umweltfreundliche Alternative für Tierbesitzer:innen, die daran interessiert sind, ihre Haustiere auf artgerechte und nachhaltige Weise zu ernähren. Green Petfood, eine deutsche Marke für hochwertiges Tierfutter, steht an vorderster Front dieser Entwicklung. Bereits im Jahr 2013 etablierte Green Petfood mit VeggieDog ein Alleinfuttermittel, das vollständig ohne Fleisch auskommt und somit eine wegweisende Option für Tierbesitzer:innen darstellt.

Vegetarisch oder herkömmlich?

Die Entscheidung für vegetarisches Hundefutter ist nicht immer nur eine Frage der Umweltbilanz: Viele Hundehalter:innen greifen auch zu vegetarischen Alternativen, weil herkömmliche tierischen Proteinquelle für ihre Vierbeiner unverträglich sind. Die vegetarische Alleinfuttermittellinie VeggieDog von Green Petfood bietet eine ausgewogene und vollwertige Ernährungslösung, die auf pflanzlichen Proteinen basiert und den Bedarf an essentiellen Nährstoffen deckt. Durch eine sorgfältige Auswahl hochwertiger Zutaten und die Zusammenarbeit mit Expert:innen aus der Ernährungswissenschaft und Tiermedizin gewährleistet Green Petfood die optimale Versorgung ausgewachsener Hunde.

Vegetarisch, gesund und nachhaltig

VeggieDog bietet neben der vollwertigen Ernährungsalternative auch einen Beitrag zum Umweltschutz. Der Konsum von Fleisch, Milch und Eiern trägt maßgeblich zu den weltweiten CO₂-Emissionen bei. Durch den Verzicht auf Fleisch können Hundebesitzer:innen ihren eigenen CO₂-Fußabdruck und den ihrer vierbeinigen Begleiter:innen deutlich reduzieren. Green Petfood verpflichtet sich zudem dazu, seine Umweltauswirkungen kontinuierlich zu minimieren, indem es umweltschonende Maßnahmen wie effiziente Stromerzeugung, Lagerung in PEFC-zertifizierten Holzlagerstätten und die Unterstützung von Klimaschutzprojekten umsetzt.

Für weitere Informationen zu VeggieDog und anderen nachhaltigen Produkten von Green Petfood besuchen Sie bitte die Website unter: <https://www.green-petfood.de/produkte/veggiedog>



Über Green Petfood

Die Marke Green Petfood ist Teil des mittelständischen Familienunternehmens ERBACHER the food family aus Kleinheubach im bayrischen Odenwald, einem der führenden Hersteller von Super-Premium-Nahrung für Heimtiere in Europa. Doch Green Petfood zeigt auch globale Präsenz, und so landen die zukunftsorientierten Futtersorten in den Näpfen von Hunden und Katzen in 33 Ländern. Ganz im Sinne der Firmenphilosophie „Vordenker und Vormacher für zukunftsfähige Ernährung“ setzt Green Petfood auf innovatives und nachhaltiges Futter für Hunde und Katzen. Der Anspruch der Marke ist es, Futter neu zu denken, nachhaltig herzustellen, Tiere vollumfänglich zu versorgen und die Welt durch Heimtierfutter grüner zu machen. Aus diesem Grund sind alle Produkte klimafreundlich hergestellt. Für die Pionierarbeit, die Green Petfood im Bereich der Nachhaltigkeit leistet, wurde die Marke als eine der ersten Marken aus der Heimtierbranche dreimal in Folge mit dem Green Brands Award als ökologisch nachhaltige Marke ausgezeichnet. Green Petfood ist zudem Sieger des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2024 in der Kategorie Futtermittel und Tiernahrung.

Pressekontakt

Brita Markhoff
Telefon: +49 172 69 20 175
E-Mail: markhoff@mark-kommunikation.de

Andreas Böhm
Industriegebiet Süd
63924 Kleinheubach
Telefon: +49 151 7268 4188
E-Mail: a.boehm@foodforplanet.de

PRESSEINFORMATION

FAIRCAT: DIE NACHHALTIGE ALTERNATIVE FÜR UMWELTBEWUSSTE KATZENHALTER:INNEN

Katzenhalter:innen mit grünem Herz bietet die Marke Green Petfood seit 2019 eine Möglichkeit, sowohl der Umwelt als auch dem Wohle der Katze gerecht zu werden: FairCat, das erste nachhaltige Katzenfutter, konnte in einer durchgeführten Abstimmung auch den Zoofachhandel als „Produkt des Jahres 2019/2020“ überzeugen.

Nachhaltiges Katzenfutter von Green Petfood

Viele Menschen verzichten inzwischen dem Klima zuliebe auf Fleisch – für Katzen ist das als Carnivore aber keine Option. Von Natur aus sind sie Jäger, die aus ernährungsphysiologischen Gründen essenzielle Aminosäuren aus tierischem Protein benötigen, um gesund zu bleiben. Es gibt jedoch Alternativen, um Katzen auch mit tierischem Protein gesund und nachhaltig zu ernähren. Denn auch Katzen hinterlassen einen CO₂-Pfortenabdruck. So verursacht eine Katze etwa 0,38 t CO₂ im Jahr. Allein das Futter macht im Schnitt 52 % dieser Klimawirkung aus.

Als Pionier im nachhaltigen Trockenfuttersortiment ist Green Petfood bereits seit 2013 bei Hundebesitzer:innen beliebt, die auch bei ihrem Vierbeiner Wert auf umweltschonende Produkte legen. Seit 2019 erobert die Marke auch die Näfte umweltbewusster Samtpfoten: Mit dem FairCat Katzenfuttersortiment setzt Green Petfood ein Zeichen in Sachen Nachhaltigkeit.

Klimafreundliches Katzenfutter lohnt sich

Green Petfoods Ansatz zur CO₂-Einsparung geht über die reine Kompensation hinaus: Nachhaltigkeit zieht sich bei dem Hersteller konsequent durch den gesamten Prozess der Futterherstellung – angefangen beim Anbau der Rohware bis in den Napf. Um die Emissionen am Standort in Kleinheubach so gering wie möglich zu halten, hat Green Petfood eine Reihe von Maßnahmen umgesetzt, die die Umweltleistung und Klimabilanz des Futters verbessern und die Emissionen minimieren.

Dies beinhaltet unter anderem eine eigene effiziente Stromerzeugung, Lagerung in PEFC-zertifizierten Holzlagerstätten, umweltschonende Warenverkehre und Luftfilterung durch eine biologische Abluftreinigung. Zudem wird auf optimierte Transportwege Wert gelegt. Um den



Auswirkungen der Klimakrise entgegenzuwirken, unterstützt Green Petfood außerdem ein Walderhaltungsprojekt in den Ntakata Mountains in Tansania.

Über Green Petfood

Die Marke Green Petfood ist Teil des mittelständischen Familienunternehmens ERBACHER the food family aus Kleinheubach im bayrischen Odenwald, einem der führenden Hersteller von Super-Premium-Nahrung für Heimtiere in Europa. Doch Green Petfood zeigt auch globale Präsenz und so landen die zukunftsorientierten Futtersorten in den Näpfen von Hunden und Katzen in 33 Ländern. Ganz im Sinne der Firmenphilosophie „Vordenker und Vormacher für zukunftsfähige Ernährung“ setzt Green Petfood auf innovatives und nachhaltiges Futter für Hunde und Katzen. Der Anspruch der Marke ist es, Futter neu zu denken, nachhaltig herzustellen, Tiere vollumfänglich zu versorgen und die Welt durch Heimtierfutter grüner zu machen. Aus diesem Grund sind alle Produkte klimafreundlich hergestellt. Für die Pionierarbeit, die Green Petfood im Bereich der Nachhaltigkeit leistet, wurde die Marke als eine der ersten Marken aus der Heimtierbranche dreimal in Folge mit dem Green Brands Award als ökologisch nachhaltige Marke ausgezeichnet. Green Petfood ist zudem Sieger des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2024 in der Kategorie Futtermittel und Tiernahrung.

Pressekontakt

Brita Markhoff
Telefon: +49 172 69 20 175
E-Mail: markhoff@mark-kommunikation.de

Andreas Böhm
Industriegebiet Süd
63924 Kleinheubach
Telefon: +49 151 7268 4188
E-Mail: a.boehm@foodforplanet.de