

Nürnberg, Germany  
08.–10.6.2022



# EUROGUSS 2022

Internationale Fachmesse für Druckguss:  
Technik, Prozesse, Produkte

VERANSTALTUNGSANALYSE

NÜRNBERG / MESSE

## 1. STRUKTURDATEN

	GESAMT	DEUTSCHLAND 	INTERNATIONAL 
Aussteller	638	273	365
Besucher	10.709	5.271	5.438
Ausstellungsfläche brutto (in m <sup>2</sup> )	40.700	–	–
Ausstellerstandfläche (in m <sup>2</sup> )	20.918	8.580	12.338
Sonderschaufläche (in m <sup>2</sup> )	537	537	–

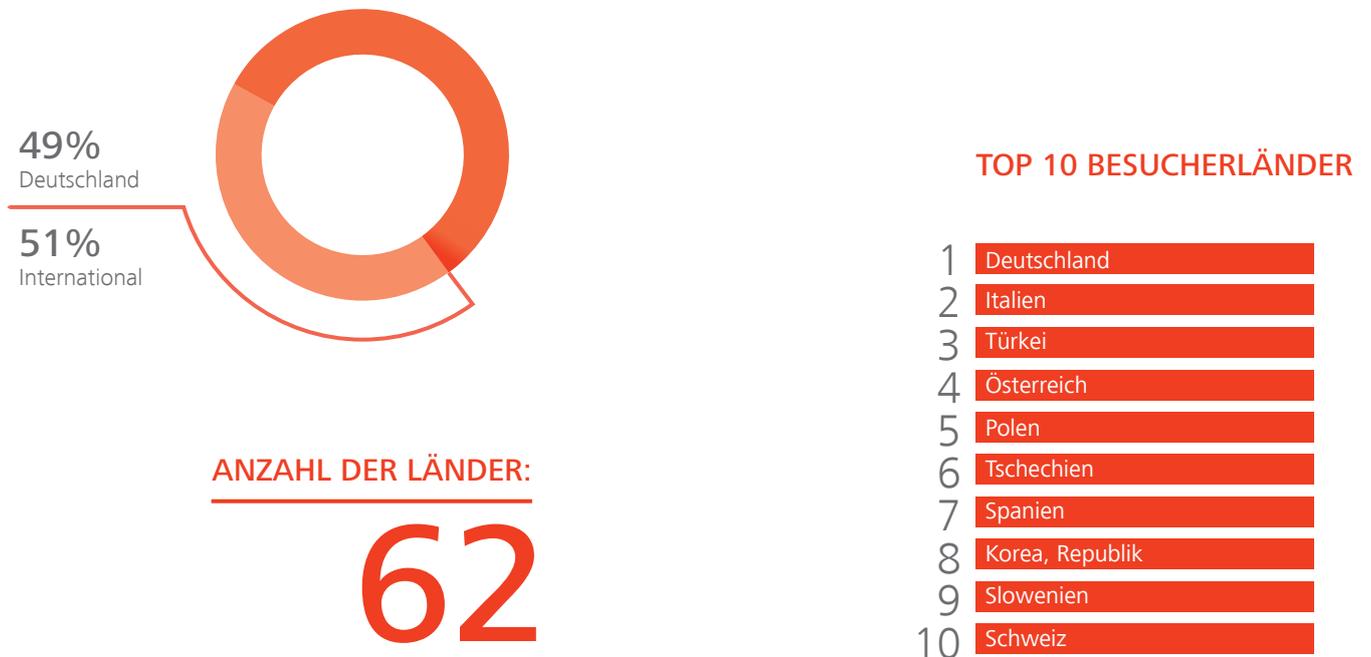
## 2. MEDIEN

25 — akkreditierte Journalisten

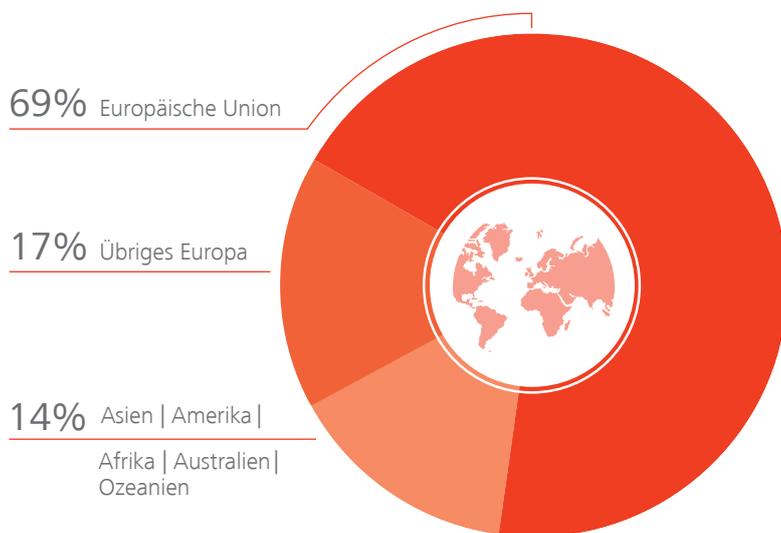
60.627 — Sessions aus **69** Ländern auf [www.euroguss.de](http://www.euroguss.de)  
von 11.05.2022 bis 10.06.2022

### 3. BESUCHERREGISTRIERUNG

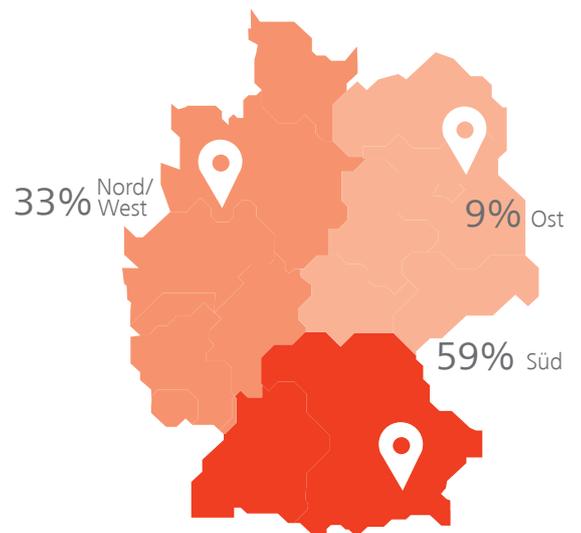
#### 3.1 HERKUNFT DER BESUCHER



#### ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL

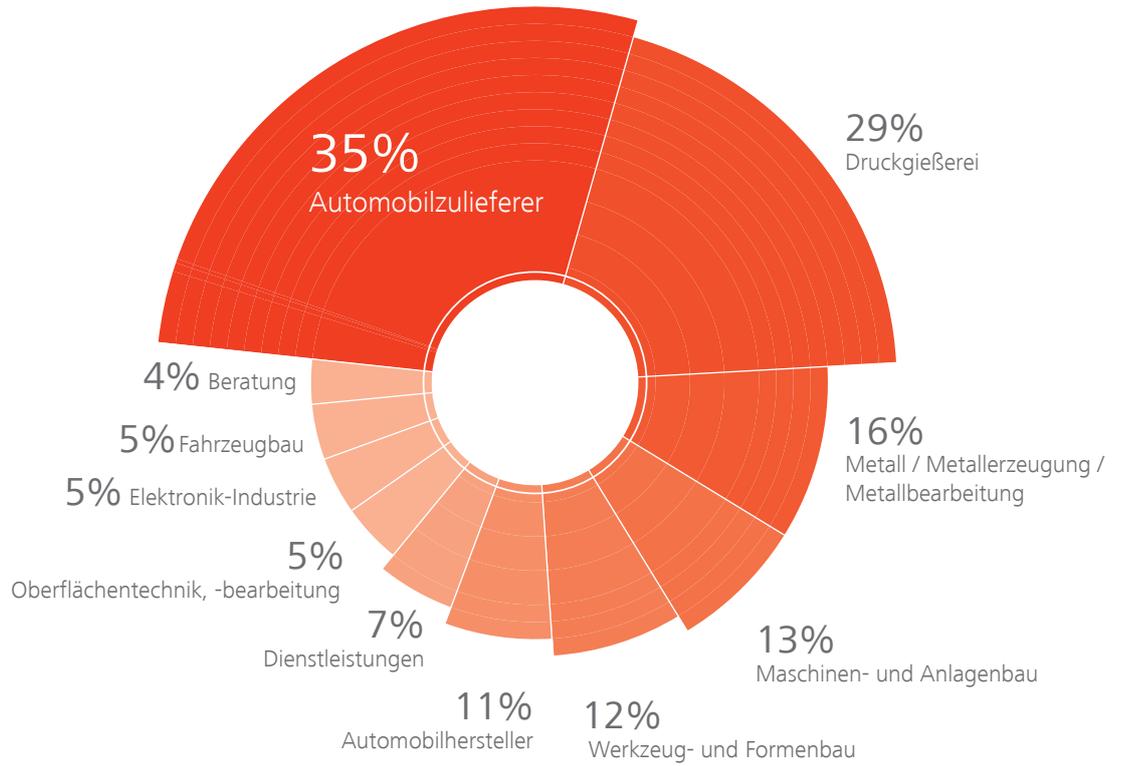


#### ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

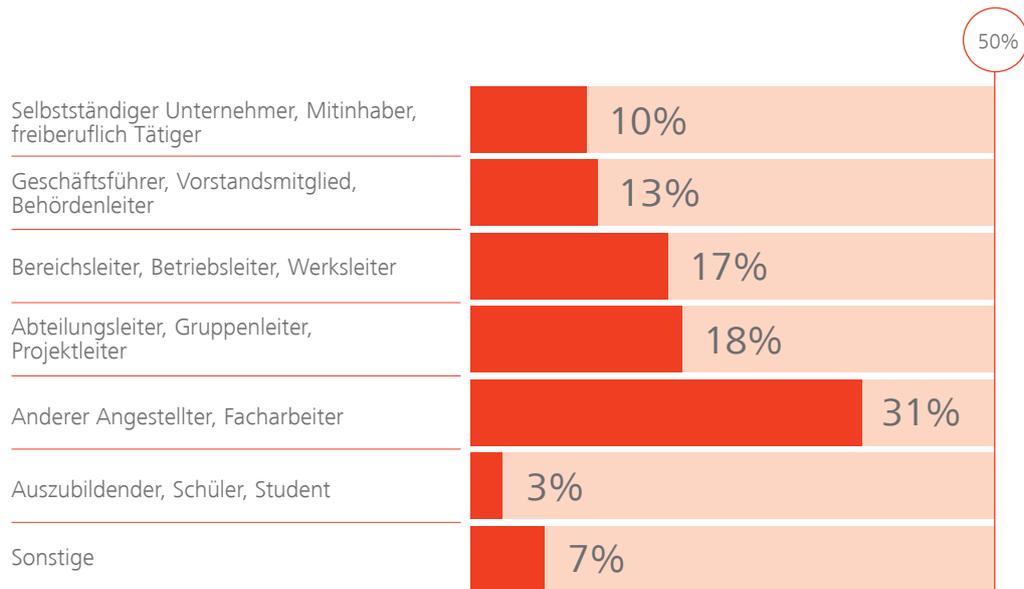


### 3.2 BESUCHERBRANCHEN

(Mehrfachnennungen, Auszug)



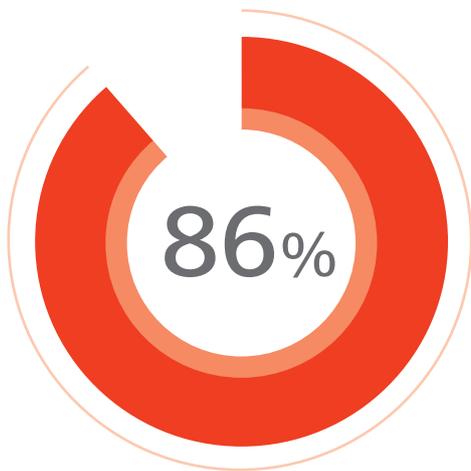
### 3.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



## 4. BESUCHERBEFRAGUNG

### 4.1 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?



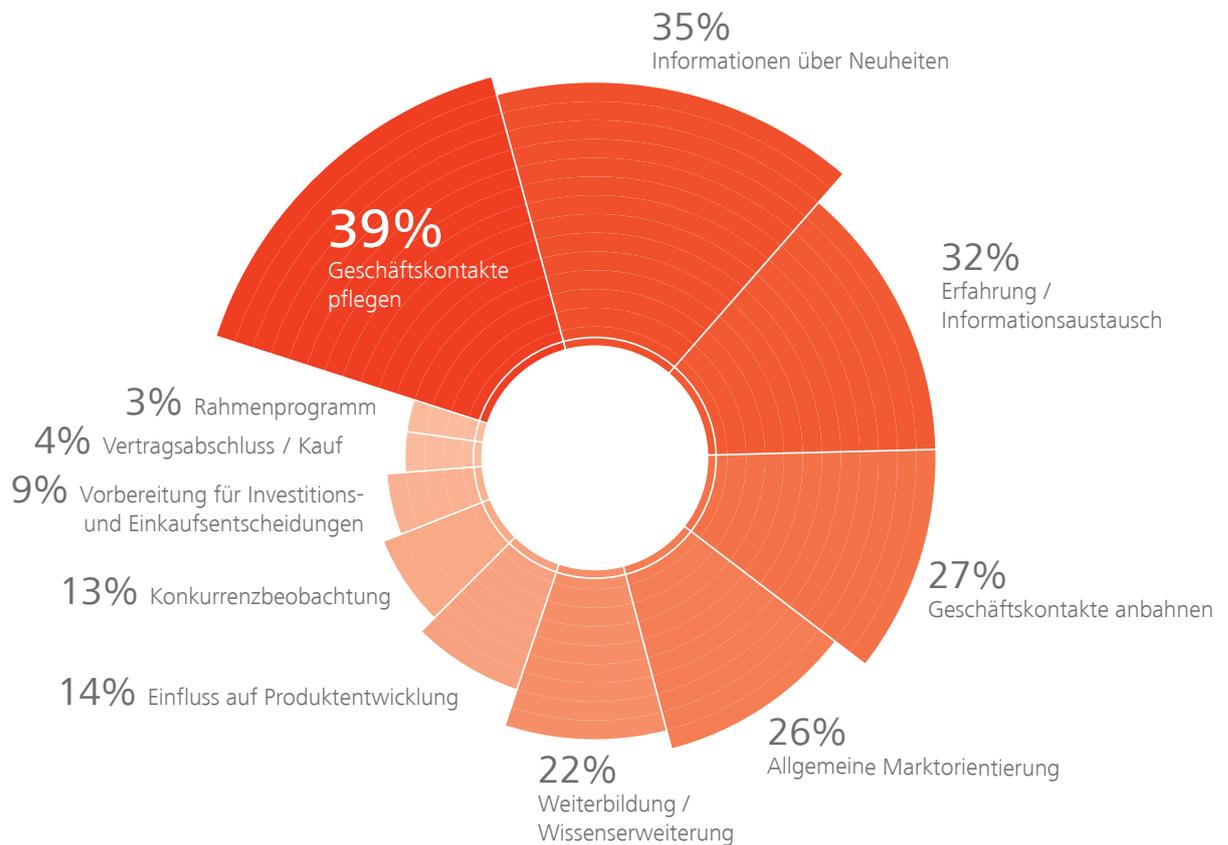
der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

---

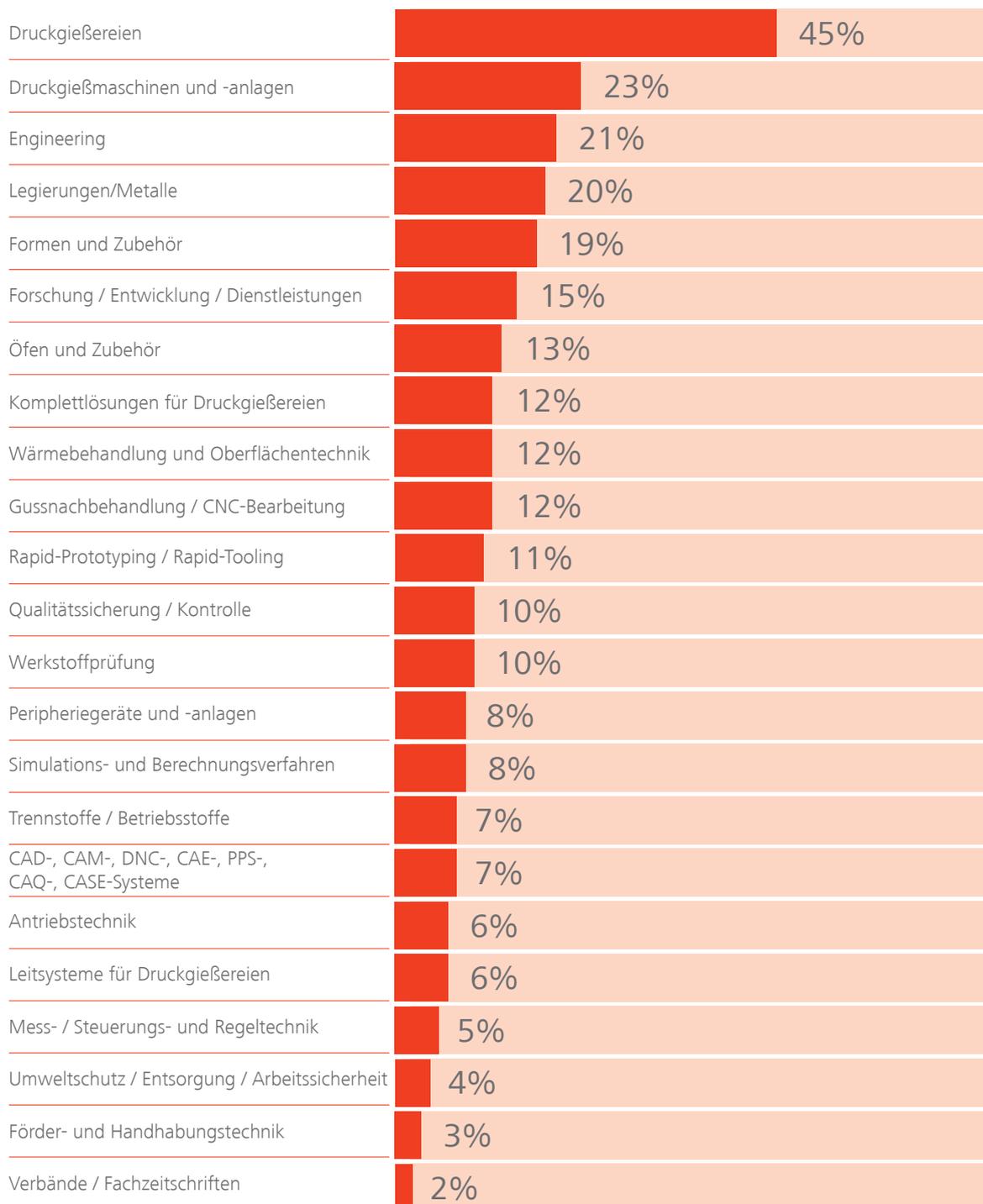
### 4.2 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die EUROGUSS 2022? (Mehrfachnennungen, Auszug)



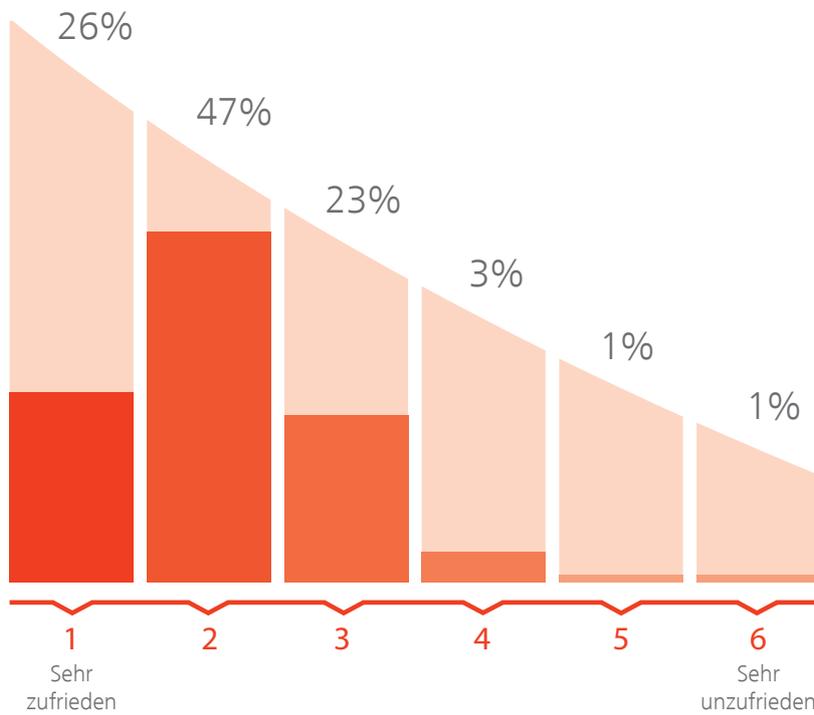
## 4.3 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der EUROGUSS 2022 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



## 4.4 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der EUROGUSS 2022 zufrieden?

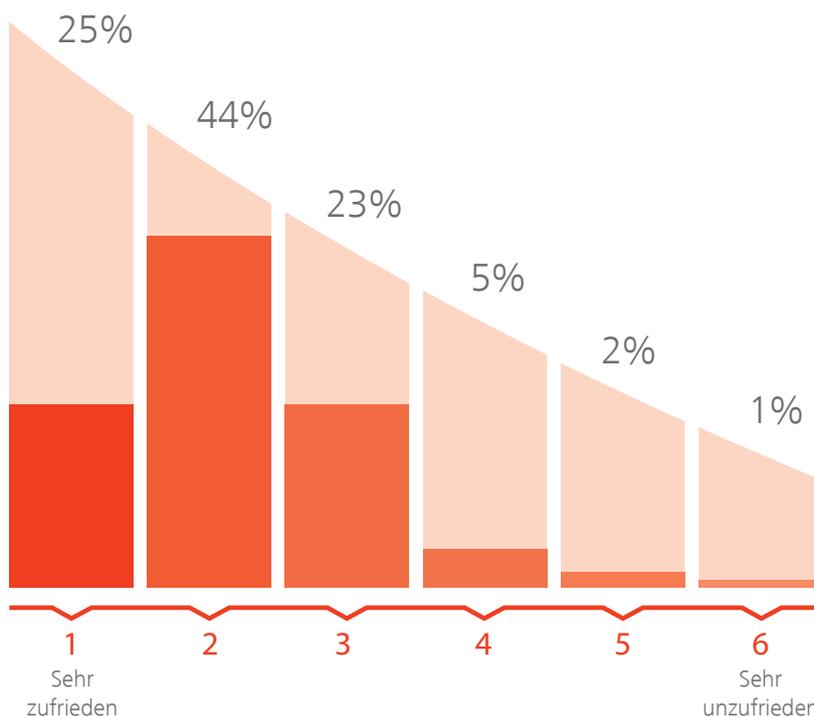


# 99 %

99% der Besucher waren mit dem Angebot der EUROGUSS 2022 zufrieden.

## 4.5 ORGANISATION UND SERVICE

Wie sind Sie mit der Organisation und dem Service der EUROGUSS 2022 zufrieden?

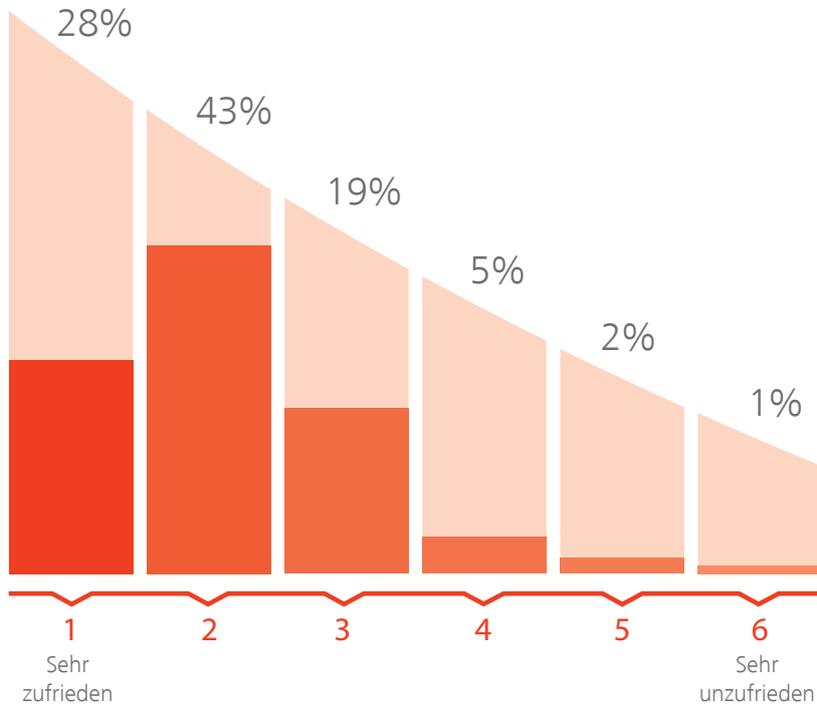


# 97 %

97% der Besucher waren mit Organisation und Service der EUROGUSS 2022 zufrieden.

## 4.6 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Messebesuch bislang alles in allem?



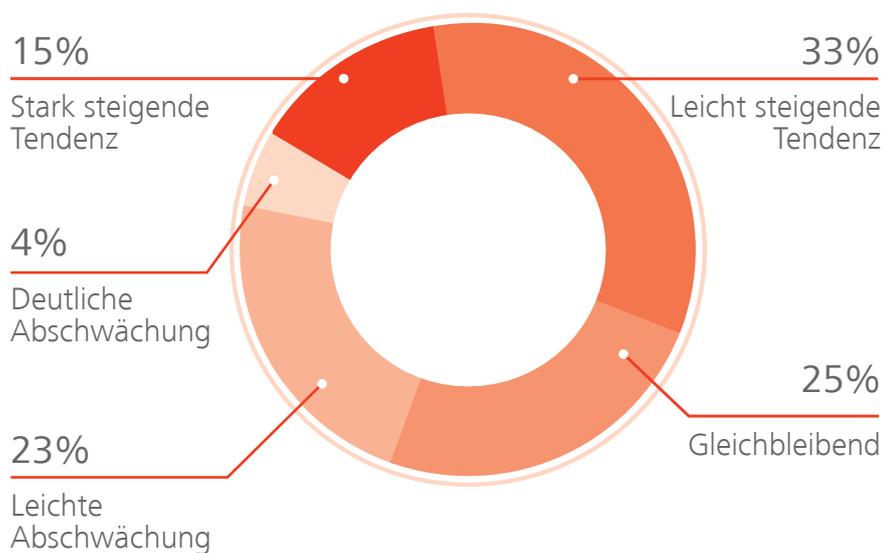
# 95 %

95% der Besucher waren mit ihrem Besuch der EUROGUSS 2022 zufrieden.

Keine Angabe: 2%

## 4.7 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



## 5. AUSSTELLERBEFRAGUNG

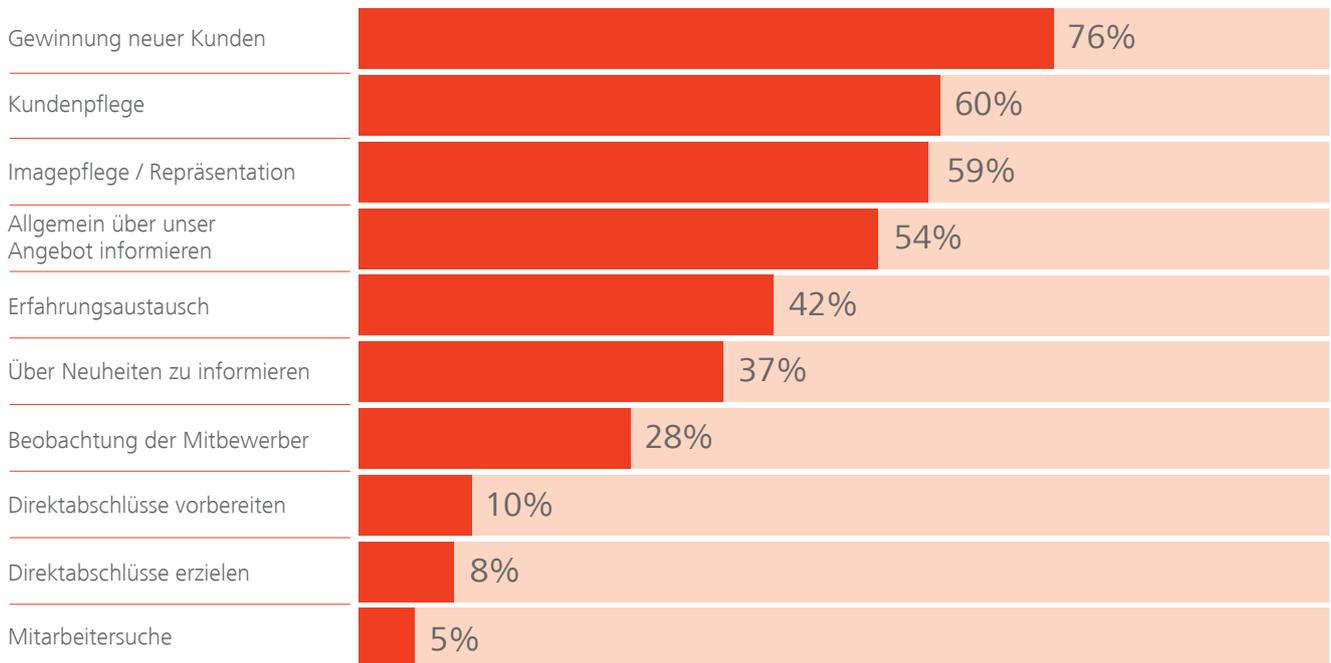
### 5.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen, Auszug)

Druckgießereien	35%
Formen und Zubehör	17%
Peripheriegeräte und -anlagen	11%
Gussnachbehandlung / CNC-Bearbeitung	10%
Druckgießmaschinen und -anlagen	9%
Forschung / Entwicklung / Dienstleistungen	8%
Wärmebehandlung und Oberflächentechnik	7%
Engineering	6%
Öfen und Zubehör	5%
Qualitätssicherung / Kontrolle	4%
Legierungen / Metalle	4%
Rapid-Prototyping / Rapid-Tooling	4%
Mess-/Steuerungs- und Regeltechnik	3%
Simulations- und Berechnungsverfahren	3%
Trennstoffe / Betriebsstoffe	3%
Komplettlösungen für Druckgießereien	2%
Werkstoffprüfung	2%
Umweltschutz / Entsorgung / Arbeitssicherheit	2%
Verbände / Fachzeitschriften	2%
Förder- und Handhabungstechnik	2%
CAD-, CAM-, DNC-, CAE-, PPS-, CAQ-, CASE-Systeme	2%

## 5.2 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der EUROGUSS 2022 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)



## 5.3 ZIELGRUPPENERREICHUNG

Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der EUROGUSS 2022 erreicht werden?



97% der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der EUROGUSS 2022 erreichen.

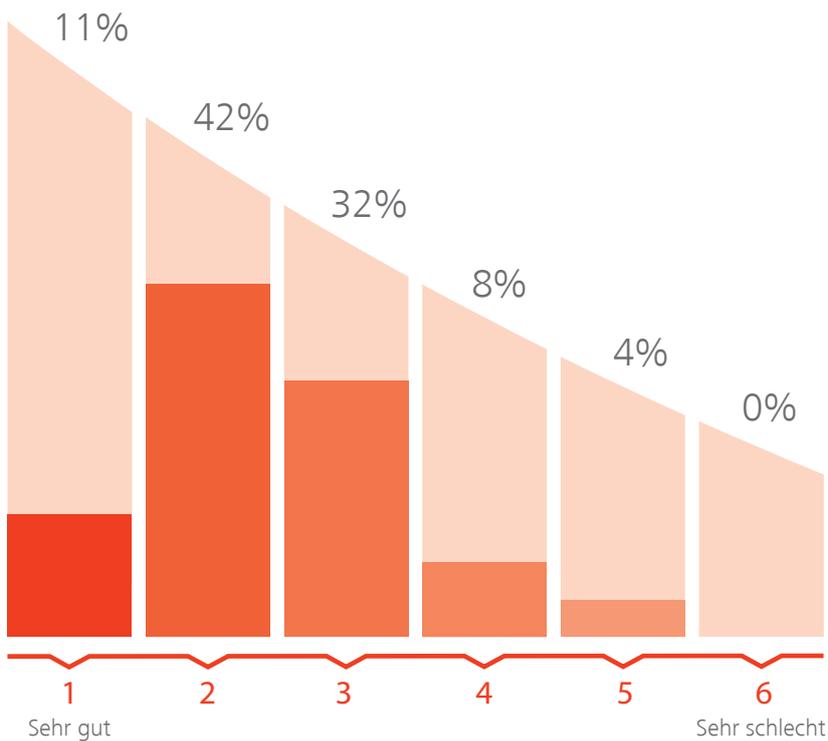
## 5.4 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der EUROGUSS 2022 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



## 5.5 GESAMTERFOLG

Wie bewerten Sie den Gesamterfolg der Beteiligung Ihres Unternehmens an der EUROGUSS 2022?



93 %

93% der Aussteller waren mit dem Gesamterfolg der EUROGUSS 2022 zufrieden.

Keine Angabe: 3%

## 5.6 GESAMTZUFRIEDENHEIT

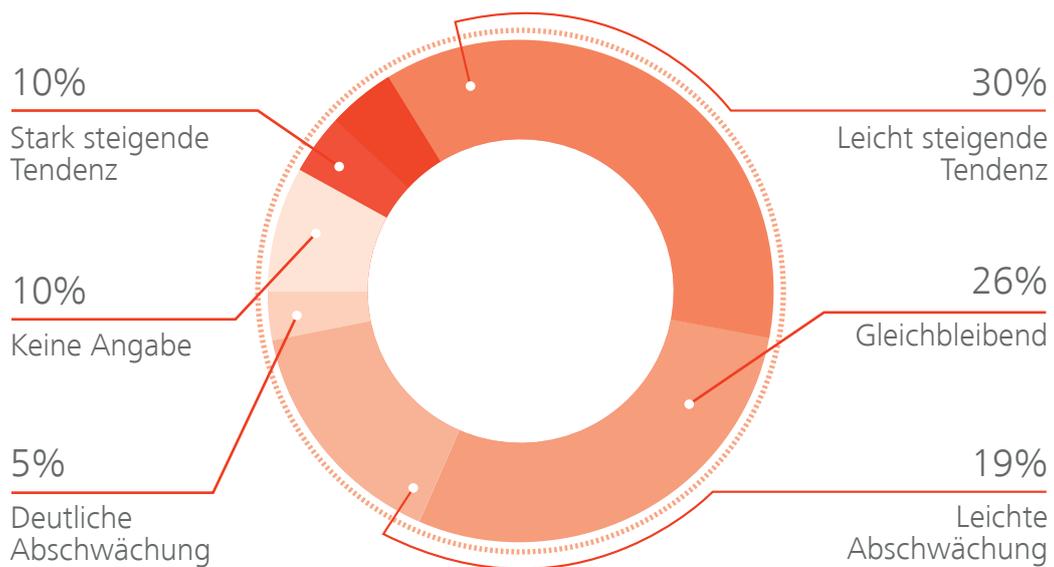
Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?



---

## 5.7 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



## SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter [www.fkm.de](http://www.fkm.de).

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Business Analytics & Strategy, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, [info@nuernbergmesse.de](mailto:info@nuernbergmesse.de), erhältlich.

Juli 2022  
NürnbergMesse GmbH  
- Business Analytics & Strategy -

Differenzen zu 100% aufgrund von Rundungen möglich

---