

Innovationsmanagement: Was kann ich erwarten?

Kreatives Umfeld

- Konzentration auf mittelständische und technologieorientierte Firmen
- Initialisierung von Förderprojekten
- Kontakt zu Fördergebern
- Redaktion, Erstellung der förderpolitischen Texte und Sicherung der Konsistenz von Projektskizze und Vorhabenbeschreibung
- Unterstützung und Koordination beim Vertragsmanagement und bei der Erstellung von Förderanträgen und Kooperationsvereinbarungen (z.B. PCA)
- Konsortienbildung durch die Identifikation von Industrie- und Forschungspartnern

Kreative Roadmaps

- Sicherstellung einer funktionalen Projektstruktur
- Organisation und Durchführung von Projekt-treffen
- Informationsaustausch: Bereitstellung, Pflege und Einsatz von projektinternen Kommunikationsmechanismen
- Überwachung des Projektstatus: Regelmäßiger Soll/Ist-Abgleich und Sicherstellung eines termingerechten Projektablaufes
- Unterstützung bei der Erstellung der Finalberichte

Kreative Produkte

- Förderung von Kooperationen
- Identifizieren, Anregen und Verfolgen von Kooperationen innerhalb des Projekts und mit externen Partnern
- Aktuelle Informationen und Erledigung von Schutzrechten

Warum robologs?

- Sparringspartner für Innovationsmanagement, Strategie und Geschäftsführung
- vereint mehr als **75 Jahre Erfahrung** in Vernetzung, Entwicklung, Projektmanagement und Innovation
- hört aktiv zu, fragt nach und stellt alternative Sichtweisen zur Diskussion
- hat Erfahrung aus dem produzierenden **Mittelstand** und innovativer **Kommunikationsindustrie**
- hat intensive Erfahrung in **Förderszenarien**



robologs Planungsgesellschaft mbH

Tröpplkeller 45
94227 Zwiesel

Tel.: +49 9922 1033
www.robologs.com
info@robologs.com



Lust auf neue Geschäftsfelder?

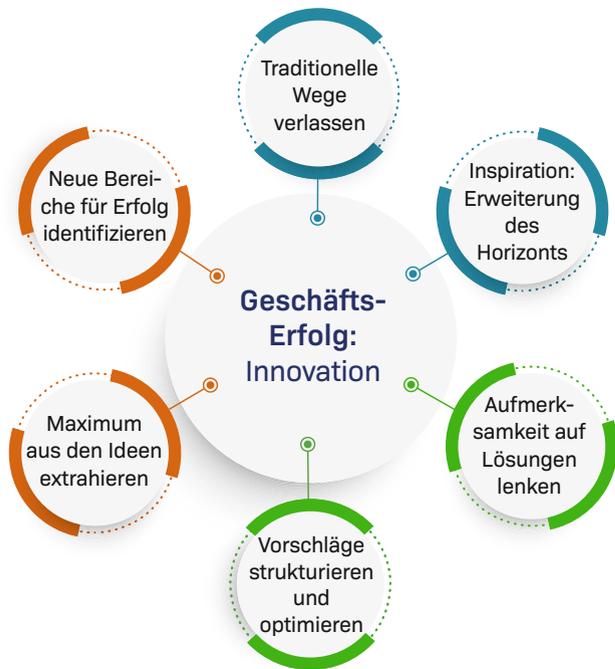


Mit den richtigen Lösungen
vom Getriebenen zum Treiber



Der Schlüssel dazu
smart innovieren





Geschäftserfolg fußt auf einer innovativen Entwicklungsbasis

Innovation als zentrale Funktion

- Initiative ergreifen
- Netzwerkarbeit
- Teamübergreifende Partnerschaften

Wo wollen wir hin?

- Gap-Analyse, Marktbeobachtung
- Ideen veredeln
- Schätzenswerte Ideen erkennen und bearbeiten

Was brauchen wir?

- Definition neuer Produkte
- Marktsegmente identifizieren
- Forschungsarbeiten und Förderinitiativen aufgreifen
- Förderprojekte aufsetzen
- Risiko-Bewertung, Standardisierung
- Prozess definieren: von der Idee zum Businessplan
- Coaching: Themen auf den Punkt bringen

Förderinitiativen: Von der Idee bis zur Marktakzeptanz

Kreativität

- Idee
- Erste Reifung
- Kritisches Hinterfragen
- Technische Auswahl

Umsetzung

- Budget und Ressourcen
- Entwicklung
- Rollout
- Akzeptanz im Markt



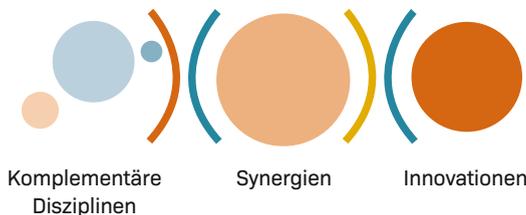
Die Basis des Erfolgs: das Richtige machen

Ausgetrampelte Pfade verlassen, neue Wege suchen:

- Stärken der Kernkompetenz, technologische Weiterentwicklung, frühzeitiger Know-How-Aufbau
- Kreativität nutzen, Ideen sammeln und veredeln, Paradigmenwechsel vorantreiben – vom Getriebenen zum Treiber und Gestalter

Warum Entwicklungsinitiativen

- Win-Win Situation zwischen den Partnern
- Komplementäre Themen der einzelnen Partner erzeugen neue Lösung
- komplementäre Themen ergänzen sich, ohne einen direkten Wettbewerb
- Ideen der Partner befruchten sich weiter



Auch ein langer Aufstieg zum Gipfel beginnt mit dem ersten Schritt.

Ideen abfischen
Ideen schlummern überall. Rechtzeitig abfischen, Kreativitätspotentiale nutzen, Implementierungskompetenzen frühzeitig ausbauen

Was ist Innovation?
Innovationen sind Neuerungen für ein nachhaltig erfolgreiches Geschäft durch Produkte, Dienstleistungen, Märkte, Technologien und/oder Prozesse.

Innovation angehen
Innovationen müssen einem gewissen Regelwerk folgen. Innovation ist aufwendig und risikoreich, deshalb Kooperationen anstreben.

Neue Produkte designen
Die Entwicklung von kreativen, neuen Produkten bringt neue Chancen und Herausforderungen, und bedarf neuer innovativer Wege.