

Bei CHICOS sind wir ein verlässlicher Partner, der seine Kunden mit Qualitätsprodukten und praktischen Lösungen zum Erfolg führt.

CHICOS wurde 2004 gegründet und hat sich zu einem umfassenden Exportunternehmen mit Spezialisierung auf Aquarien- und Heimtierprodukte entwickelt. Mit über 20 Jahren Erfahrung bieten wir Kompletservices, darunter flexible Mindestbestellmengen, OEM/ODM-Produktion und individuelles Verpackungsdesign. So können unsere Kunden ihr Lagerrisiko reduzieren, ihren Cashflow optimieren und ihre Produkte effizient auf den Markt bringen.

Wir führen mit Stolz zwei Marken:

CHICOPET – für einfache, erschwingliche und zuverlässige Tierpflege

NUBIOS – für gesündere und lebendigere aquatische Lebensräume

Unsere Mission ist auch von Oma Duan inspiriert, einer über 70-jährigen Frau, die ihr Leben der Pflege von Streunern in Kunming, China, gewidmet hat. Jeden Tag, bei jedem Wetter, fährt sie mit ihrem kleinen Elektrodreirad zu Hunderten von ausgesetzten Tieren, um sicherzustellen, dass es ihnen gut geht und sie gesund und versorgt sind. Nancy, die Gründerin von CHICOS, war von ihrer Geschichte tief berührt. Angetrieben von ihrem Mitgefühl gründete Nancy CHICOPET – eine Marke mit der Mission, Tierpflege erschwinglich, zuverlässig und tierlieb zu gestalten. Heute unterstützt CHICOPET das Tierheim von Oma Duan, das sich um über 260 Tiere kümmert, und hilft Familien weltweit, ihre Haustiere sicher und glücklich zu halten.



► Unsere Vision ist klar: Wir vereinfachen die Tierpflege und machen geliebte Haustiere zu vollwertigen Familienmitgliedern.

Darüber hinaus verfolgt CHICOS stets das Ziel, Mehrwert für seine Partner zu schaffen. Durch Marktanalysen und die Erforschung neuester Trends in der Heimtier- und Aquarienbranche bieten wir unseren Kunden aktuelle Produkt- und Marktinformationen, erschließen neue Produkte und vernetzen sie mit hochwertigen Lieferketten. Dieser Ansatz schafft Mehrwert für

unsere Kunden und trägt gleichzeitig zur Erfüllung unserer Mission bei. Unser Ziel ist es, unseren Kunden die kostengünstigsten Produkte anzubieten und ihnen einen Wettbewerbsvorteil auf ihren lokalen Märkten zu verschaffen. Wir arbeiten weltweit eng mit unseren Partnern zusammen, um gemeinsamen Erfolg zu erzielen.