

Unternehmensprofil

BALLISTOL - Die Marke für Mensch. Tier. Technik.

Die BALLISTOL GmbH ist ein traditionsreiches deutsches Unternehmen, dessen Geschichte bis in das Jahr 1874 zurückreicht, als die F.W. KLEVER GmbH gegründet wurde. Was als kleines Familienunternehmen begann, hat sich im Laufe der Zeit zu einem renommierten Unternehmen entwickelt, das heute als BALLISTOL GmbH Kunden weltweit beliefert.

1904 wurde Ballistol Universalöl als Wund-, Waffen- und Lederpflegeöl erstmalig auf den Markt gebracht. Seitdem erfreut es sich großer Beliebtheit in verschiedensten Anwendungsbereichen. Ob als Rostschutzmittel, Waffenöl oder Reinigungs- und Pflegemittel für Leder, Holz, Metall und vieles mehr - Ballistol Universalöl vereint nicht nur Funktionalität, unvergleichliche Vielseitigkeit und hohe Qualität in einem Produkt, sondern ist darüber hinaus biologisch abbaubar, gesundheitlich unbedenklich und wird noch immer nach der Originalrezeptur hergestellt, die vor 120 Jahren entwickelt wurde.

Neben dem Universalöl bietet BALLISTOL heute ein umfangreiches Sortiment, das auf die Bedürfnisse verschiedener Zielgruppen ausgerichtet ist. Vom Heimwerker in Haus, Hof und Garten über technische Produkte und Fahrradenthusiasten bis hin zu Jägern, Schützen und Berufswaffenträgern: Die Produktpalette umfasst nicht nur etliche Spezialprodukte für die Waffenpflege, sondern ebenfalls für die Pflege von Mensch und Tier sowie den Schutz vor Mücken und Zecken. Mit einem klaren Fokus auf Vielseitigkeit und Effektivität erfüllen die Produkte höchste Ansprüche und tragen dazu bei, sämtliche Materialien und Oberflächen zu pflegen und zu schützen.

Als Traditionsunternehmen hat sich die BALLISTOL GmbH eine starke Marktposition erarbeitet. Die Kombination aus jahrzehntelanger Erfahrung, innovativen Produkten und einem hohen Maß an Kundenzufriedenheit lässt BALLISTOL zu einem bevorzugten und zuverlässigen Partner der Branche werden. Das Unternehmen setzt kontinuierlich auf Forschung, Entwicklung und Wachstum, um den sich wandelnden Anforderungen der Märkte gerecht zu werden.

Innovation, Qualität und Erfolg bleiben die Grundpfeiler der BALLISTOL GmbH. Mit einem motivierten Team, hochwertigen Produkten und dem Streben nach modernen Lösungen setzt das Unternehmen auch in Zukunft Maßstäbe. Denn eines ist sicher: Die Geschichte von BALLISTOL ist noch lange nicht zu Ende geschrieben.

Wörter (ohne Headline): 308

Weitere Informationen zu BALLISTOL unter www.ballistol.de