

MEDIADATEN

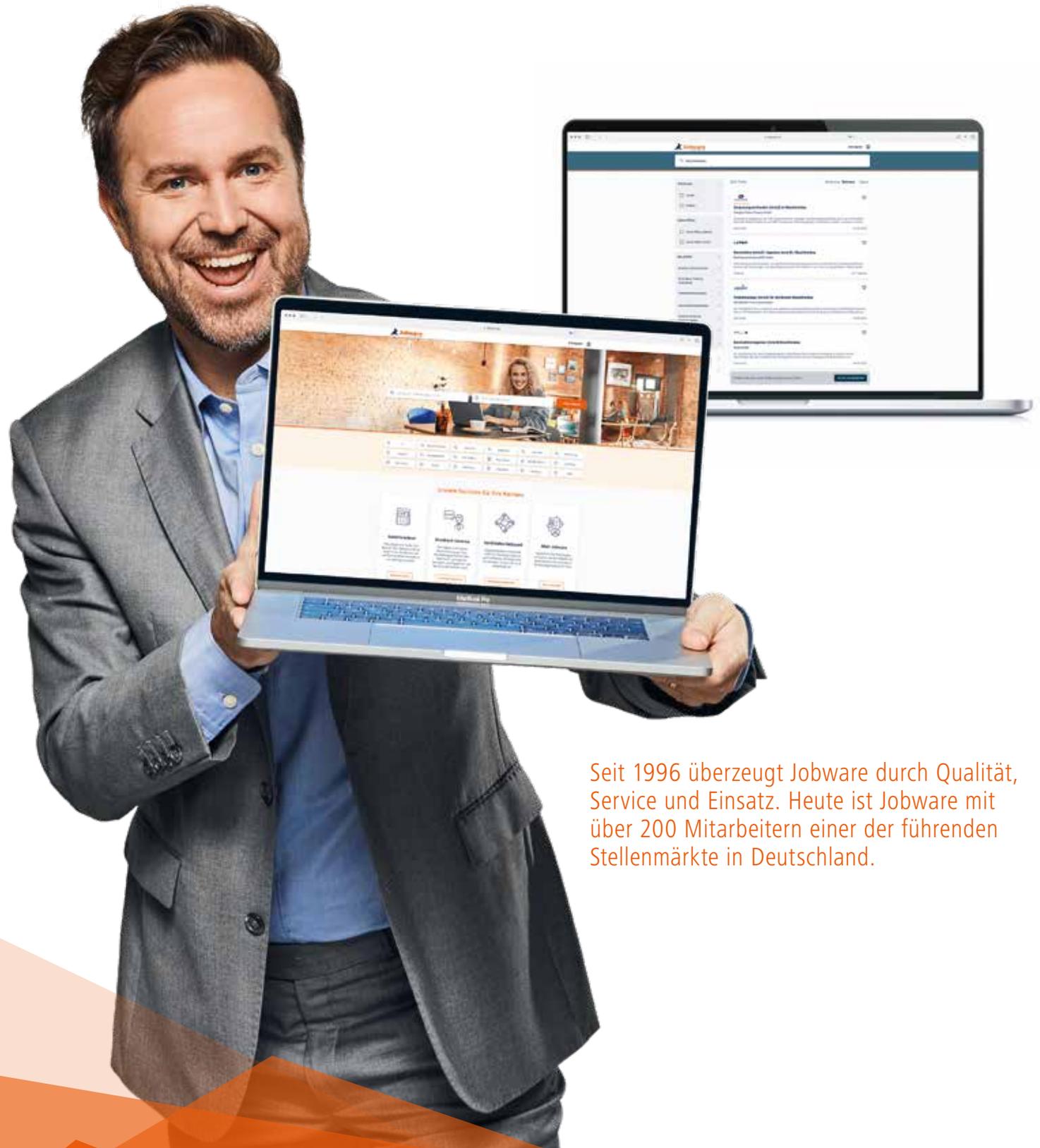


 ServiceRating

 TOP SERVICE DEUTSCHLAND 2025

 **Jobware**
... da hab' ich den Job her!

Mit Jobware gewinnen Sie die besten Mitarbeiter



Seit 1996 überzeugt Jobware durch Qualität, Service und Einsatz. Heute ist Jobware mit über 200 Mitarbeitern einer der führenden Stellenmärkte in Deutschland.

Wünschen Sie sich erstklassige Bewerber?

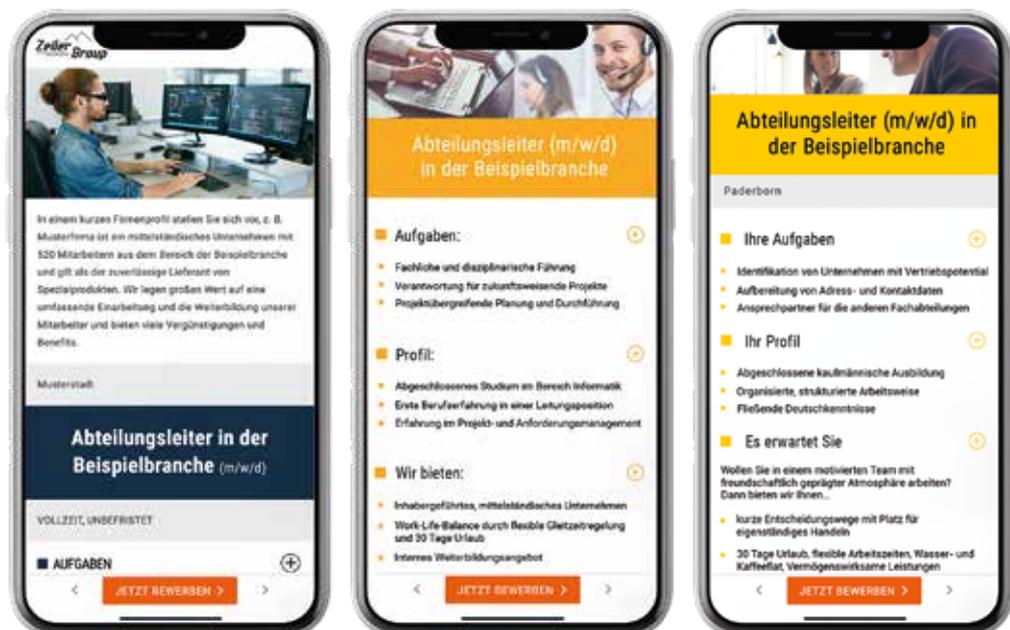
Die besten Bewerber gewinnen Sie über den Stellenmarkt von Jobware.

Erwarten Sie allerbeste Beratung?

Bei Jobware kümmert sich Ihr persönlicher Ansprechpartner darum, dass Ihre Stellenanzeige zum Erfolg führt.

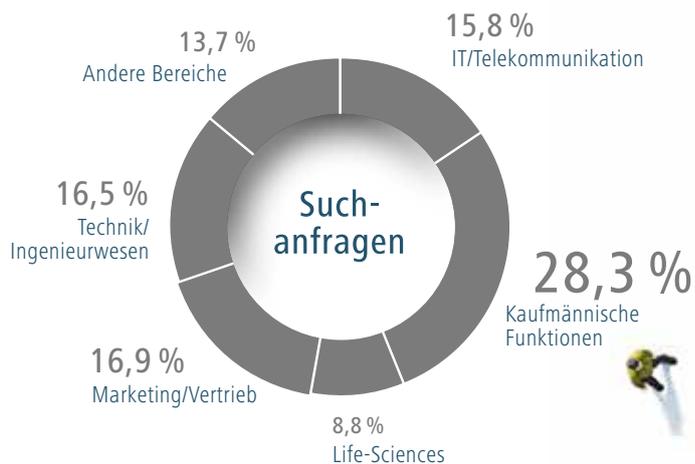
Wollen Sie sicher besetzen?

Jobware wird am häufigsten weiterempfohlen und ist damit Marktführer in puncto Kundenzufriedenheit.*

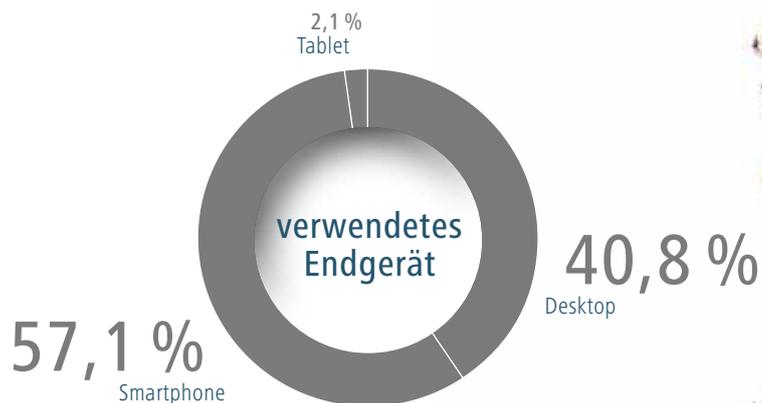


* Profilo Rating-Agentur GmbH, Hamburg

Ihre Anzeige erreicht innerhalb eines Monats 3,4 Mio. qualifizierte Besucher



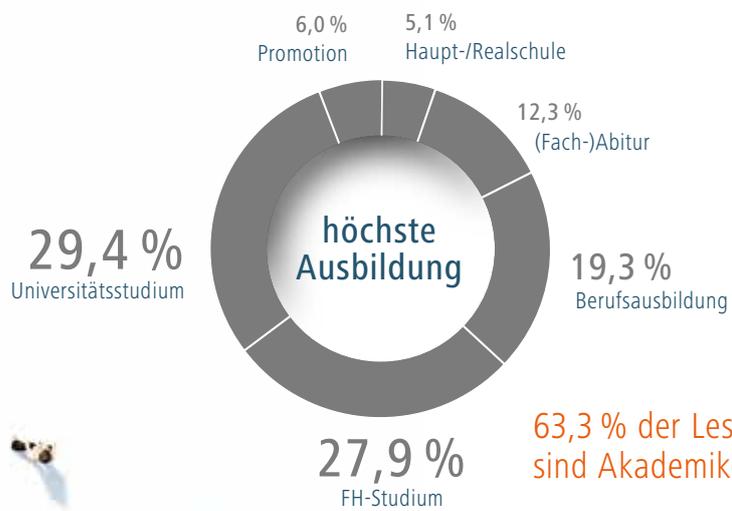
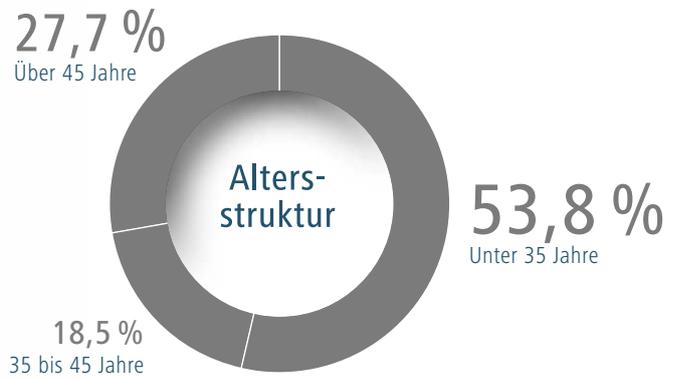
Ingenieure, ITler,
Controller, Vertriebler – alle
orientieren sich bei Jobware



Mehr als die Hälfte der Anzeigensuchen bei Jobware finden über mobile Endgeräte statt



Jobware erreicht insbesondere stark gefragte Young Professionals



63,3 % der Leser sind Akademiker

Jobware führt Ihre Stellenanzeige zum Erfolg

Leistungsübersicht	Pure 1.150 €	Plus 1.350 €	Prime 1.850 €
Optimale Reichweite Ihre Anzeige erscheint bei Jobware, einem der führenden Stellenmärkte in Deutschland. Eine monatliche Reichweite von über 3,4 Mio. Fach- und Führungskräften ist die Basis für qualifizierte Bewerbungen.	✓	✓	✓
Veröffentlichungsdauer Sie profitieren von einer ausgezeichneten Sichtbarkeit vom ersten bis zum letzten Tag.	30 Tage	30 Tage	30 Tage
Anzeigenlayout Gerne unterstützen wir Sie bei der Gestaltung oder Optimierung Ihrer Anzeige auf Basis wissenschaftlicher Erkenntnisse oder der bewährten Hybrid-Designs.	Standardformat mit Text + Firmenlogo	Hybrid-Design oder Umsetzung nach Vorgabe	Hybrid-Design oder Umsetzung nach Vorgabe
Anzeigenservice Wir erstellen das Anzeigendokument auf Basis Ihrer Vorlage (PDF, Word ...). Jede Anzeige wird von erfahrenen Spezialisten fachgerecht kategorisiert und verschlagwortet. Vor der Live-Schaltung erhalten Sie einen Link zur Vorschau und Freigabe der Anzeige. Weitere Leistungen: Duden-Prüfung, Online-Bewerbungsfeld, Link zur eigenen Homepage.	✓	✓	✓
Hybrid-Design Auf Wunsch publizieren wir Ihre Anzeige im innovativen, zusammen mit der Hochschule RheinMain entwickelten Hybrid-Design zur optimalen Darstellung auf Smartphone und Desktop.	✗	✓	✓
Refresh Nach einer Aktualisierung des Datums wird Ihre Anzeige wieder prominent in der Trefferliste platziert.	100 €	nach 15 Tagen, jeder weitere 100 €	alle 10 Tage, jeder weitere 100 €
JobMail Direktversand Ihres Stellenangebots an registrierte JobMail-Nutzer.	✓	✓	✓
Zielgruppenkonzept Ihre Anzeige wird zusätzlich auf bis zu 532 fach- und regionsspezifischen Partnerplattformen veröffentlicht. So erreichen Sie weitere besonders qualifizierte und latent wechselwillige Fachkräfte.	✓	✓	✓

Alle Preise zzgl. MwSt.

Leistungsübersicht	Pure 1.150 €	Plus 1.350 €	Prime 1.850 €
Social Media Sie möchten Ihre Social-Media-Aktivitäten in Ihre Recruiting-Kampagnen einbetten? Kein Problem! Gerne verlinken wir aus Ihrer Anzeige auf Twitter, Facebook & Co.	✗	✓	✓
Persönlicher Ansprechpartner Bei allen Fragen steht Ihnen ein persönlicher und direkt erreichbarer Ansprechpartner zur Seite.	✓	✓	✓
Redaktionelle Änderungen Manchmal machen Kleinigkeiten in Formulierungen den Unterschied. Während der Laufzeit können Sie den Anzeigentext und auch den Stellentitel redaktionell überarbeiten und optimieren.	50 €	✓	✓
Job-Tipp Erhöhen Sie die Wahrnehmung Ihrer Anzeige durch eine Kennzeichnung in der Trefferliste als Job-Tipp für 1 Woche. Zusätzlich wird die Anzeige in der Rubrik „Angebote der Woche“ gelistet.	150 €	150 €	✓
AdSurance Schützen Sie sich gegen die täglichen Risiken im Recruiting wie z. B. abspringende Bewerber (kostenlose Verlängerung um 30 Tage) oder sich später herausstellende Fehlbesetzungen (50 % Rabatt bei Wiederholungsschaltung innerhalb von 12 Monaten).	250 €	250 €	✓
Video-Einbindung Mit einem Unternehmensvideo können Sie sich noch besser präsentieren. Wir kümmern uns um das Hosting und die Einbindung in Ihre Anzeige.	✗	200 €	✓
Bilingual Sie wollen mit Ihrer Anzeige ein internationales Publikum ansprechen? Dann empfehlen wir eine zweisprachige Darstellung. Zwischen den Sprachvarianten kann per Mausclick gewechselt werden. Die Texte werden vom Inserenten zur Verfügung gestellt.	✗	150 €	✓
Tipps bei der Formulierung Eine Online-Stellenanzeige muss auch inhaltlich eine Reihe von Kriterien erfüllen, um das Interesse der richtigen Bewerber zu wecken. Gerne unterstützen wir Sie bei der Formulierung.	✓	✓	✓

Auf diese Services wollen Sie nicht verzichten

Wir publizieren Ihre Anzeige in dem von Ihnen gewünschten Erscheinungsbild!

So stärkt jede Berührung mit Ihrer Anzeige auch Ihre Arbeitgebermarke, was nach unserer Beobachtung mittelfristig zu überproportional mehr und besseren Bewerbungen führt! Wer sichergehen will, dass sein Anzeigendesign funktioniert, wird dies mittels Eye-Tracking im Labor untersuchen, so wie wir das seit Jahren anbieten. Tausende Anzeigen wurden von uns auf diesem Wege untersucht, leider können kleine Fehler bei der Gestaltung fatale Missverständnisse auslösen.

Wenn Sie sich diesen Weg sparen wollen, empfehlen wir Ihnen den Einsatz eines unserer vielfältig anpassbaren Hybrid-Designs mit zahlreichen Vorzügen:

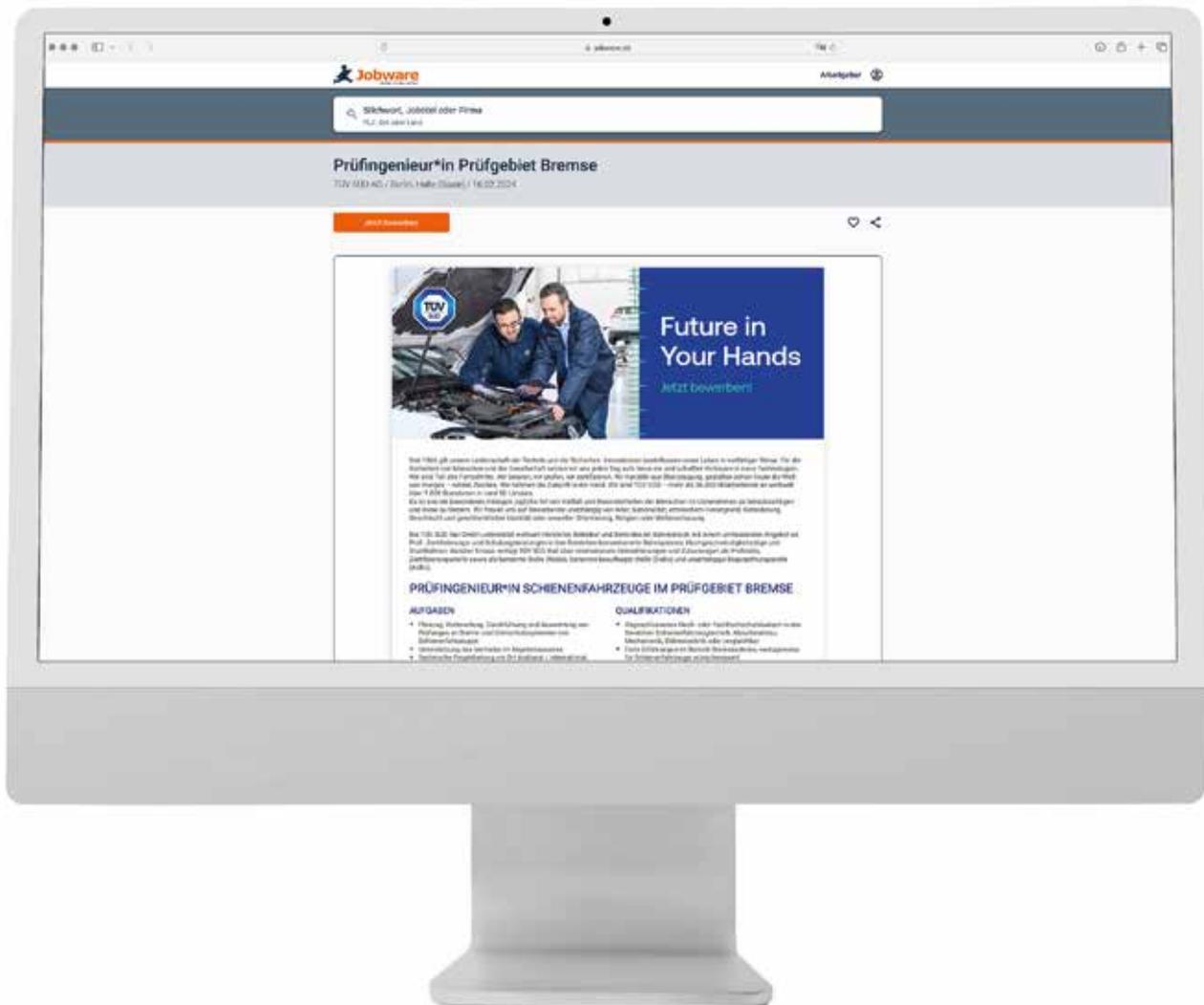
- Noch bessere Sichtbarkeit der Kerninformationen
- Schneller Seitenaufbau durch geringere Datenmengen
- Optimierte Einbindung von Bildern
- Darstellung gemäß individuellen Vorlieben der Bewerber (ein- oder ausgeklappt)
- Trennung von Form und Inhalt
- Verbesserung des Google-Rankings

Ansonsten setzen wir Ihre Anzeige natürlich gerne in Ihrer CI Punkt für Punkt um.

Wir kümmern uns um den Erfolg Ihrer Anzeigen!

Nach wenigen Schaltungstagen sehen Sie im Kundenportal, wie gut Ihre Stellenanzeige im Vergleich zu ähnlichen Stellenanzeigen läuft (Benchmarking). Was aber tun, wenn die Performance unterdurchschnittlich ist?

Auch Ihr fester Ansprechpartner hat den Erfolg Ihrer Anzeige immer im Blick. Er wird Ihnen mit handfesten Hinweisen zur Seite stehen. Und selbstverständlich können Sie diese Tipps sofort umsetzen. Bei Jobware ist die Änderung von Stellenanzeigen natürlich im Preis inbegriffen.



»Jobware überzeugt Arbeitgeber durch erstklassigen Service und eine schnelle Reaktionszeit. Den Mitarbeitern von Jobware wird eine hohe Beratungskompetenz zugesprochen, die Arbeitgeber sehr schätzen.«
 Ute Stümpel, Geschäftsführerin der PROFILO Rating-Agentur GmbH (Hamburg)

Omnichannel-Recruiting

Viele Kontakte auf unterschiedlichen Kanälen sind erforderlich, um sich auf dem aktuellen Bewerbermarkt erfolgreich zu positionieren. Gute Aussichten im Wettbewerb um gefragte Zielgruppen hat nur, wer wiederholt wahrgenommen wird.

Besonders passiv suchende Kandidaten, die jetzt oder in naher Zukunft erst noch zum Jobwechsel motiviert werden müssen, lassen sich nur mit mehrdimensionaler Ansprache aktivieren.

Wer seine Arbeitgeberattraktivität auf vielen Kanälen sichtbar macht, erreicht höhere Konversionsraten und gewinnt letztlich mehr Bewerbungen.



Erreichen Sie aktiv suchende Jobinteressierte UND latent wechselwillige Kandidaten



Nutzen Sie die Reichweite in Social Media!

Seien Sie ganz vorne mit dabei

Mit Jobware ist Ihre Anzeige bestens vernetzt: Profitieren Sie von dem immensen Potential und der wachsenden Präsenz sozialer Netzwerke.

Laut einer aktuellen Studie sind 90 % der Gesamtbevölkerung in sozialen Netzwerken aktiv und verbringen dort im Durchschnitt mehr als 1,5 Stunden täglich. Bei jungen Menschen sind die Werte noch deutlich höher. Potenzielle Kandidaten erreichen Sie genau dort, wo sie bereits aktiv sind.

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit in einem Umfeld, in dem sich Millionen potenzieller Talente tagtäglich bewegen. Jobware unterstützt Sie dabei, passiv suchende Kandidaten und wechselwillige Bewerber gezielt auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen.

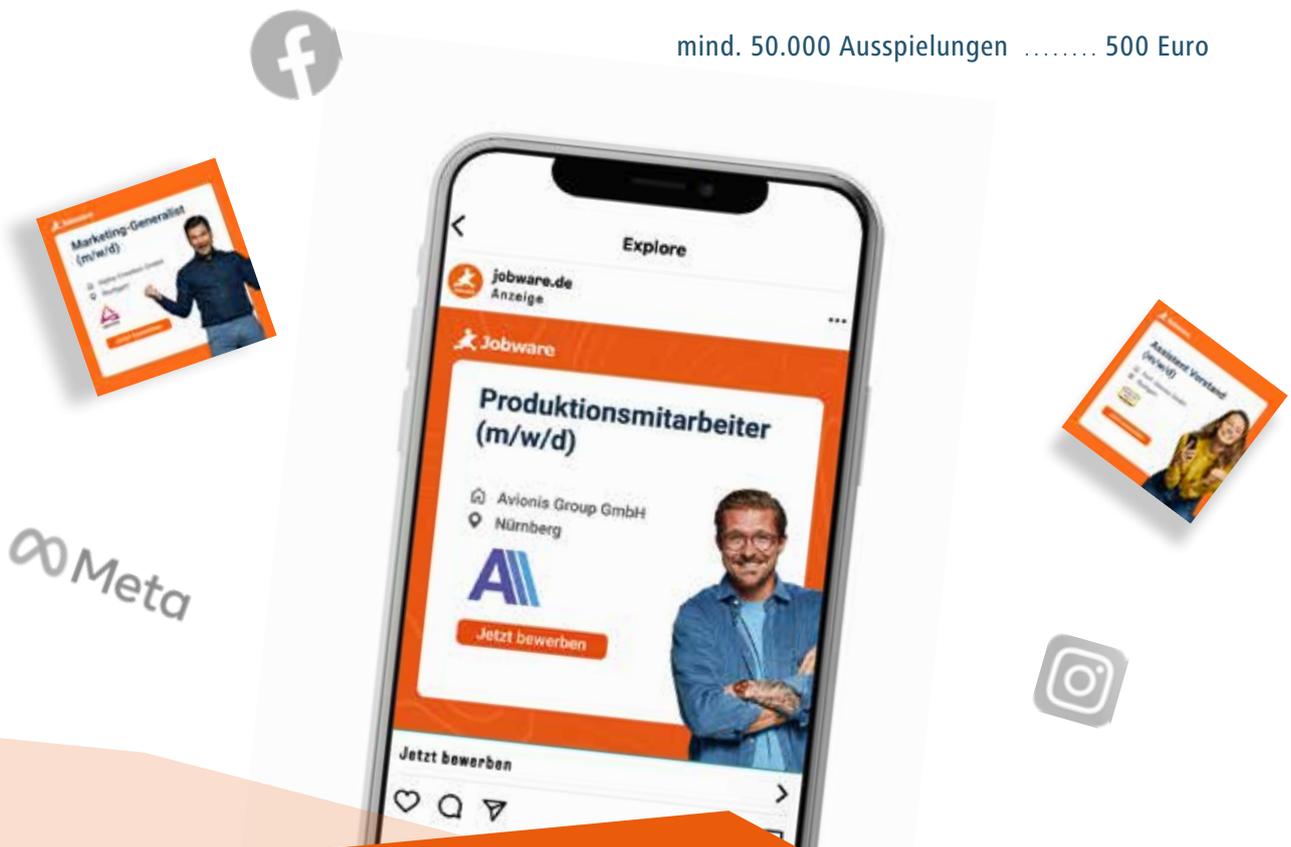


Job-Banner mit Stellentitel, Unternehmen und Ort verlinkt zu Ihrer Stellenanzeige auf jobware.de

SocialMediaBoost

Für einen enormen Boost auf Instagram und Facebook sorgt unser Social-Media-Angebot. Ihre Anzeige erreicht während der Laufzeit garantiert 50.000 Ausspielungen als passgenaue Verlängerung Ihrer bei Jobware gebuchten Stellenanzeige.

mind. 50.000 Ausspielungen 500 Euro



Das kann sich hören lassen: Ihre Stellenanzeige auf Spotify

Audioteaser auf Spotify

Lassen Sie Bewerber lauschen, welche Position Sie zu besetzen haben – entspannt und aufmerksam im Umfeld von Musik, Podcasts oder dem neuen Bestseller bei durchschnittlich 40.000 Ausspielungen.

ca. 40.000 Ausspielungen 500 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.

Jobware macht's möglich:

- ✓ Exklusive Reichweite
- ✓ Professionelle Sprecher
- ✓ Regionales Targeting

Ihre Stellenanzeige erhält

40.000
Ausspielungen

Durchschnittswert. Tatsächliche Anzahl der Ausspielungen variiert, z.B. abhängig von der Region.

Job-Banner mit Stellentitel, Unternehmen und Ort verlinkt zu Ihrer Stellenanzeige auf jobware.de

Verschaffen Sie Ihren Stellenanzeigen mehr Resonanz:
mit bis zu 30-Sekunden-Spots als Audio-Teaser
auf Spotify



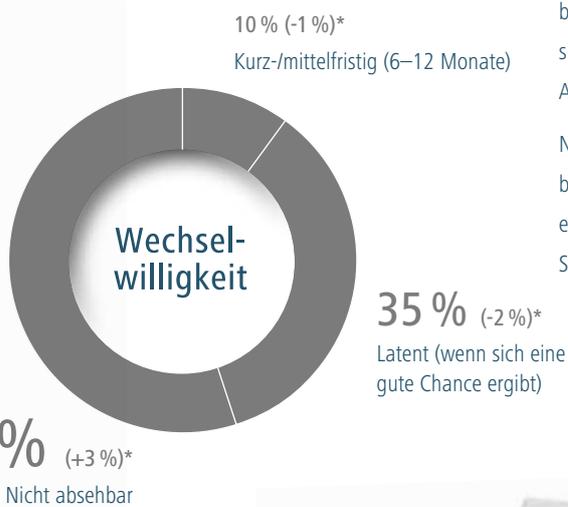
Zielgruppenkonzept: Ihre Jobware-Anzeige erhält zusätzliche Reichweite auf wichtigen Partnerplattformen

Exklusive Reichweite im Zielgruppenkonzept

Übersicht über die aktuellen Jobware-Partner-Plattformen



 **Jobware**
... da hab' ich den Job her!



Die Wechselwilligkeit qualifizierter Angestellter in Deutschland bleibt auf einem niedrigen Niveau und verringert sich tendenziell sogar leicht. Für Unternehmen wird es daher immer wichtiger, ihre Attraktivität als Arbeitgeber zu erhöhen und sichtbar zu machen.

Nur in einzelnen Bereichen (z.B. Gastgewerbe) gibt es corona-bedingt durchaus eine sehr hohe Wechselbereitschaft im Sinne einer Branchenflucht. Dies ist aber nicht mit der allgemeinen Situation am Arbeitsmarkt zu verwechseln.

* Änderung in Prozentpunkten gegenüber April 2021, Quelle: forsa marplan Markt- und Mediaforschungsgesellschaft mbH, 01/2022



Mit Jobvare erschließen Sie das Reservoir der latent wechselwilligen Kandidaten

Häufig werden die besten Bewerber eher zufällig auf eine offene Position aufmerksam. Jobvare sorgt dafür, dass Sie diese besonders interessanten, latent wechselwilligen Kandidaten erreichen – genau dort, wo sie sich im Internet beruflich informieren.

Über die Veröffentlichung auf Jobvare hinaus erscheint Ihre Stellenanzeige auf bis zu 532 fach- und regionsspezifischen Partnerplattformen, die sich jeweils durch die Nähe und das Vertrauen der Zielgruppe auszeichnen.

Mit großer Sorgfalt wählen wir für jede einzelne Stellenanzeige die jeweils passenden Plattformen für eine erfolgreiche zielgruppenspezifische Ansprache aus.

Steigern Sie die Reichweite zu Ihrer Zielgruppe mit kostenlosen Teaser-Anzeigen

Sowohl online über unser Netzwerk an Kooperationsplattformen als auch crossmedial sorgen wir für eine zielgerichtete Reichweitenergänzung Ihrer bei Jobware geschalteten Stellenanzeigen. Im Rahmen des Jobware-Zielgruppenkonzepts kann Ihre Stellenausschreibung zusätzlich als Teaser-Anzeige veröffentlicht werden. Je nach ausgeschriebener Position in einer der führenden Fachzeitschriften der Branchen verarbeitende Industrie, chemischer Anlagenbau oder Elektrotechnik.



Produktion: verarbeitende Industrie

Produktion ist mit einer Auflage von 40.000 Exemplaren monatlich eines der führenden Fachmagazine der verarbeitenden Industrie. Sprechen Sie zielgerichtet die gesamte Entscheider-Kette von Fachkräften über Leiter von Fertigung und produktionsnahen Abteilungen bis zu Geschäftsführern und Vorständen an.

Jobware, da hab' ich den Job her.

berbel Mitarbeiter/In für die Qualitätssicherung (m/w/d) Bielefeld
Jobware-ID 017309010

WEGE Qualitätsingenieur Technical Customer Support (m/w/d) Mülheim
Jobware-ID 017077826

Medin Leiter Technik (m/w/d) Bremen
Jobware-ID 018021500

igus Technischer Verkaufsberater im Innendienst (m/w/d) Köln
Jobware-ID 017718185

VOITH Projektmanager (m/w/d) Überholung von Schienenfahrzeugen Kiel
Jobware-ID 017088096

BRÜCKNER MASCHINENBAU Verfahrensingenieur/-techniker (m/w/d) Siegen
Jobware-ID 012488843

Diese und viele weitere attraktive Stellenangebote finden Sie unter jobware.de, der Jobbörse an Ihrer Seite.

Geben Sie einfach die Jobware-ID in die Suchmaske ein und lesen Sie die komplette Stellenanzeige. Viel Erfolg!

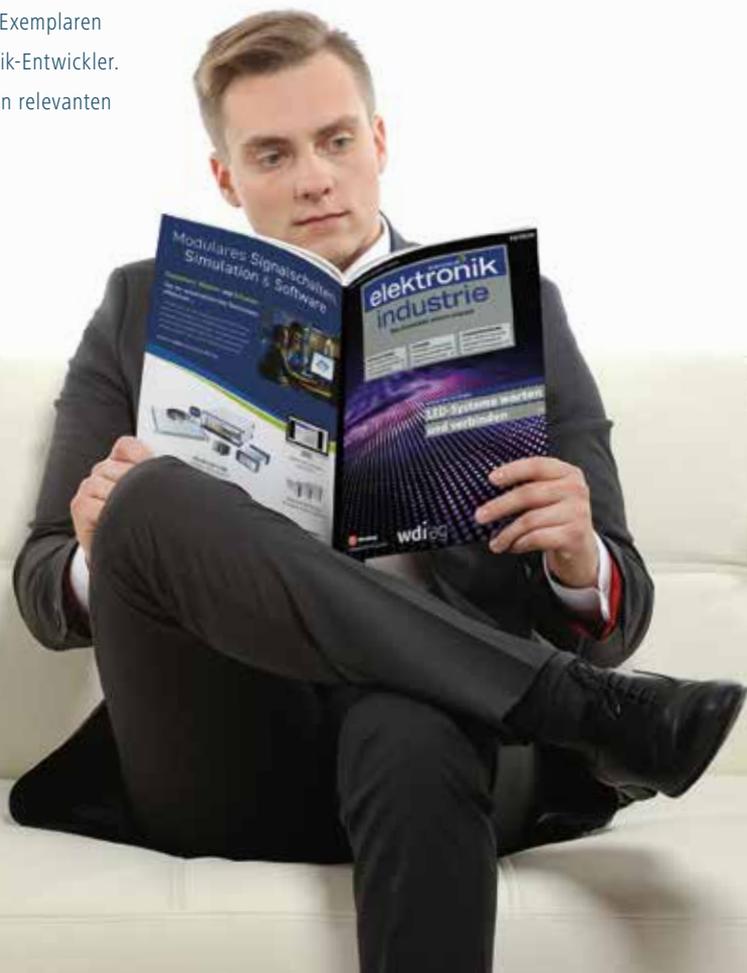


CHEMIE TECHNIK: chemischer Anlagenbau

Chemie Technik ist mit einer Auflage von monatlich 30.000 (IVW-EDA-geprüften) Exemplaren eines der führenden Fachmagazine für den chemischen Anlagenbau. Hier erreichen Sie Fach- und Führungskräfte in Chemie, Verfahrenstechnik und Anlagenbau.

elektronik industrie: Elektronik-Entwickler

elektronik industrie ist mit einer Auflage von 30.000 Exemplaren monatlich das führende Fachmagazin für die Elektronik-Entwickler. Ihre Zielgruppe hier: Fach- und Führungskräfte in allen relevanten Branchen der elektronischen Entwicklung.



Crossmediales Recruiting

Mit Premium-Print-Teaser-Anzeige in der Süddeutschen Zeitung überregional punkten

Die Süddeutsche Zeitung ist mit 1,25 Mio. Lesern und einer verkauften Wochenendaufgabe von 380.893 Exemplaren mit deutlichem Abstand Marktführer unter den überregionalen Qualitätstageszeitungen. Die Leserschaft ist stark überdurchschnittlich gut gebildet (53 % Akademiker) und 46 % gelten als persönlichkeitsstarke Multiplikatoren. Der Stellenmarkt der SZ am Wochenende bietet somit ein ideales Umfeld für Recruiting und Employer-Branding.

Wir bieten auch Print-Teaser in weiteren Fachzeitschriften an:

CHEMIE TECHNIK, Deutsche Universitätszeitung (duz), elektronik industrie, KOMMUNAL und Produktion. Sprechen Sie uns an!

Süddeutsche Zeitung

Premium-Print-Teaser Süddeutsche Zeitung

Zusätzliche Veröffentlichung einer bei Jobware geschalteten Online-Stellenanzeige als Premium-Print-Teaser-Anzeige im Stellenmarkt der Süddeutschen Zeitung.

Einzelpreis 950 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.

Die Premium-Teaser-Anzeige besteht aus farbigem Firmenlogo*, Stellentitel und Einsatzort sowie einer Kurzinformation zu Aufgaben und Qualifikation plus QR-Code, der direkt zur vollständigen Online-Anzeige führt.

Allianz 

Kundenberater Lebensversicherung Firmen (m/w/d)
Innendienst in Karlsruhe

Ihre Aufgaben

- Bearbeitung von Kundenanliegen bei Neugeschäft, Vertragsänderungen/Inkasso und Leistungsbearbeitung
- Aktive Kundenansprache zur Bestandssicherung

Ihr Profil

- Ausbildung zum Kaufmann für Versicherungen und Finanzen (m/w/d) oder gleichwertige kaufm. Ausbildung
- Empathie, Kommunikationsstärke, Freude am Kontakt zu Kunden und Vermittlern
- Zeitliche Flexibilität

Präsentiert von Jobware.
Vollständige Stellenanzeige mit Unternehmensdarstellung und direkter Bewerbungsmöglichkeit über den QR-Code oder unter jobware.de/job/028025141
Jobware, da hab' ich den Job her!



Neue Mitarbeiter mit Plakaten gewinnen

Sie haben lokalen Bedarf an qualifizierten Fachkräften?
Mit großflächigen Plakatomotiven ergänzen Sie die Reichweite Ihrer Stellenanzeige mit emotionaler Out-of-Home-Werbung – und dies zu einem extrem günstigen Preis.

Mit diesem Tandem erreichen Sie noch mehr latent Wechselwillige, denen Ihr Stellenangebot an Ihrem Standort wortwörtlich „über den Weg läuft“.



Online-Stellenanzeige im Jobware-Stellenmarkt:

- Individuelle Gestaltung oder Hybrid-Design
- Mobil-optimierte Darstellung auf Smartphones
- Zielgenaue Ansprache
- Laufzeit 30 Tage
- Ausgezeichnete Reichweite mit 2,9 Mio. Nutzern/Monat

Komplett-Preis

nur 2.950 Euro

zusätzliche 10 Plakate 850 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.

Job-Teaser auf Großflächenplakat:

- Firmenlogo in Farbe, Stellentitel
- Subdomain „firma.stelleninfos.de“ mit all Ihren bei Jobware geschalteten Stellenanzeigen
- Verschiedene Designs zur Auswahl, individuelle Gestaltung möglich (Aufpreis)
- Größe: 130 x 80 cm, andere Formate auf Anfrage
- 20 Großflächenplakate in 2 wählbaren Stadt- bzw. Landkreisen (je 10 Stück) bzw. in einem Umkreis von ca. 10 km um den Firmensitz
- Laufzeit 1 Dekade (durchschnittlich 10,5 Tage)
- Ca. 575.000 Kontaktchancen

Jobware RegioBOOST – das Add-on für noch mehr Reichweite und noch mehr Bewerbungen!

Seit 2015 werden diese Stellenmärkte als eigenständige Marke von Jobware erfolgreich betrieben. Insbesondere kleine und mittlere Unternehmen schätzen die lokale Fokussierung ihrer Anzeigenkampagne zur gezielten Ansprache von Bewerbern in der Umgebung. Ab sofort gibt Ihnen Jobware RegioBOOST die Möglichkeit, die ausgezeichnete überregionale Reichweite des Jobware-Stellenmarktes mit seinen vielen fachspezifischen Spezialplattformen mit diesen regionalen Stellenmärkten zu kombinieren.

Ihre Vorteile:

- Durchschnittlich bis zu 27 % mehr Reichweite und Bewerbungen
- Kein zusätzlicher Aufwand.
- Synchrone Anzeigenlaufzeit
- Gewohnte und geschätzte Jobware-Qualität
- Alles aus einer Hand, nämlich der Ihres persönlichen Ansprechpartners
- Und nicht zuletzt ein attraktiver Preisvorteil, da wir die Synergiegewinne gerne an Sie weitergeben

Jobware RegioBOOST als Ergänzung zu Ihrer Anzeigenschaltung bei Jobware

Aufpreis250 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.

Der Listenpreis für eine separate Einzelbuchung RegioPUR auf einem dieser regionalen Stellenmärkte beträgt 495 Euro.

Unter der Dachmarke „Jobs für meine Region“ sind über 150 regionale Stellenmärkte in ganz Deutschland vereint.



Jobware AdSurance – Ihr Schutz im Recruiting

Trotz aller Anstrengungen kommt es manchmal vor, dass die Stellenschaltung nicht sofort zum gewünschten Erfolg führt. Feiertage, Urlaubszeiten und Pech mit Bewerbern können dazu führen, eine Position länger/neu ausschreiben zu müssen.

Jobware AdSurance

pro Anzeige250 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.

AdSurance[☂]

Die Leistungen im Detail:

- Sie können bei Bedarf die Anzeige während der Laufzeit einmalig um 30 Tage kostenlos verlängern (regulärer Preis: 800 Euro).
- Jobware gewährt Ihnen bei einer erneuten Schaltung der gleichen Anzeige* innerhalb von 12 Monaten 50 % Rabatt auf den Listenpreis.

* Änderungen an Anzeigentext und Stellentitel sind selbstverständlich möglich.



Die besten Stellenanzeigen mit Hybrid-Designs

Nutzen Sie die vielfältig anpassbaren Hybrid-Designs, um die Performance Ihrer Anzeige auch bei mobiler Nutzung zu optimieren. Damit setzen Sie auf praktisch bewährtes und wissenschaftlich fundiertes Know-how. Alle Hybrid-Designs wurden nach Erkenntnissen entwickelt, die wir in Zusammenarbeit mit Forschungseinrichtungen anhand der Analyse von Nutzerverhalten über Jahre gewonnen haben. Dabei ist das Hybrid-Design so flexibel, dass Ihre Arbeitgebermarke voll zur Geltung kommt.

Viele Bewerber lesen Stellenanzeigen mobil. Wer sich für das Hybrid-Design entscheidet, dessen Stellenanzeige wird noch weiter optimiert. Wir haben gelernt, dass viele gerne klicken, wo andere bevorzugt scrollen. Wir lernen, Sie profitieren.

Ausführliche Informationen finden Sie in unserer Broschüre „Die besten Stellenanzeigen mit Hybrid-Designs“. Gerne senden wir Ihnen diese zu: kundenberatung@jobware.de.



Setzen Sie auf unsere innovativen Hybrid-Anzeigen:

- Bewährte und wissenschaftlich geprüfte Designs, jeweils optimiert für bestimmte Anwendungsfälle
- Mobil-optimierte Darstellung auf Smartphones
- Individuelle Schriften, Farben, Bilder
- Einbindung von Videos, Social-Media-Buttons, Benefits ...

Trennung von Form und Inhalt

Strukturierte Erfassung von Daten



Verbesserung im Google-Ranking

Schnellerer Seitenaufbau durch geringere Datenmengen

Optimierte Ansicht auf Desktop und Mobilgerät

Ihr Anzeigenerfolg im grünen Bereich

Das Performance-Cockpit liefert Ihnen in der Phase der Anzeigenveröffentlichung die Grundlage für sicheren Erfolg. Sie haben dank unserer KI immer im Blick, wie gut Ihre Anzeige im Vergleich zu ähnlich gelagerten Stellenanzeigen läuft. Und natürlich haben Sie bei Jobware die Möglichkeit, unkompliziert und kostenfrei korrigierend einzugreifen.



Beispiel: Sie sehen, dass Ihre Anzeige im Vergleich mit ähnlichen Anzeigen noch Luft nach oben hat.



Sie sprechen mit Ihrem Jobware-Kundenberater und erhalten konkrete Handlungsempfehlungen.



Wenige Tage nach der Optimierung sehen Sie, dass sich entscheidende Performance-Daten verändern und Ihre Anzeige besser funktioniert.

Wie funktioniert das?

Drei Tachos liefern das Ergebnis unserer Recruiting Data Analytics. Die Anzeige gründet auf den Leistungsdaten und Inhalten hunderttausender Stellenanzeigen. Das Modell liefert zuverlässige Vorhersagen zu den durchschnittlichen und möglichen Leistungsdaten jeder einzelnen Anzeige.

Was wird getrackt?

Sie bekommen Zugang zu all unseren Trackingdaten, wie Aufrufe, Interaktionen und Endgerätequoten. Zur Reichweite, Konversion und Verweildauer liefern wir Ihnen Tachos.

Wie kann ich optimieren?

Manchmal bringt schon eine kleine Änderung am Titel oder an den Anforderungen die Anzeige in den grünen Bereich. Regelmäßig hilft ein Foto vom Ansprechpartner, so noch nicht vorhanden.

Grundsätzlich ist jede Anzeige individuell und hat im Hinblick auf die adressierte Zielgruppe ganz eigene Stellschrauben, anhand derer sie sich optimieren lässt. Natürlich steht Ihnen dabei Ihr Jobware-Kundenberater tatkräftig zur Seite.

Was kostet das?

Ob Sie den Stellentitel ändern, zusätzliche Benefits nennen, die Anforderungen kürzen oder ein Foto des Ansprechpartners in die Anzeige aufnehmen – diese Änderungen sind alle im Leistungspaket jeder einzelnen Anzeige enthalten.

Welchen Vorteil habe ich?

Sie können den Erfolg Ihrer Anzeige gezielt erhöhen und mit jeder Anpassung ein noch besseres Gespür für Ihre Zielgruppe gewinnen. Sie haben jederzeit die Leistungsdaten Ihrer Stellenanzeigen im Blick und wissen, wie gut Ihre Anzeige im Vergleich zu ähnlichen Anzeigen läuft.

Gute Stellenanzeigen sind eine Wissenschaft!

Warum gelingt es einem Unternehmen, seine Stellen zügig zu besetzen, während anderswo auf ähnliche Positionen der Rücklauf ausbleibt? Wir haben mehr als 1.000 Stellenanzeigen im Labor testen lassen. Beobachtet wurden Leseverhalten, Leseverständnis und emotionale Reaktion. Viel zu häufig kommt es zu Missverständnissen aufgrund der Gestaltung.

Wir unterstützen Sie bei der Analyse und Optimierung Ihrer Anzeigen.

Eye-Tracking-Analyse

ab 3.495 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.



Den roten Teppich für Bewerber auslegen

Immer mehr Bewerber suchen Stellenanzeigen nur noch per Smartphone und wollen sich dann auch mobil bewerben. bewerbung2go ist die Lösung für Ihre Anzeigen bei Jobware: Bewerber können sich ohne Medienbruch auch von unterwegs bewerben,

- wodurch Sie Absprünge vermeiden, was bereits kurzfristig zu mehr Bewerbungen führt,
- die Sie vollständig mit Anschreiben und Lebenslauf erhalten,
- und auch noch Ihre Arbeitgebermarke durch einen Verweis auf Sie im Anschreiben stärken.
- Außerdem ist eine optionale Anbindung von bewerbung2go an Ihr Bewerbermanagement-System möglich.



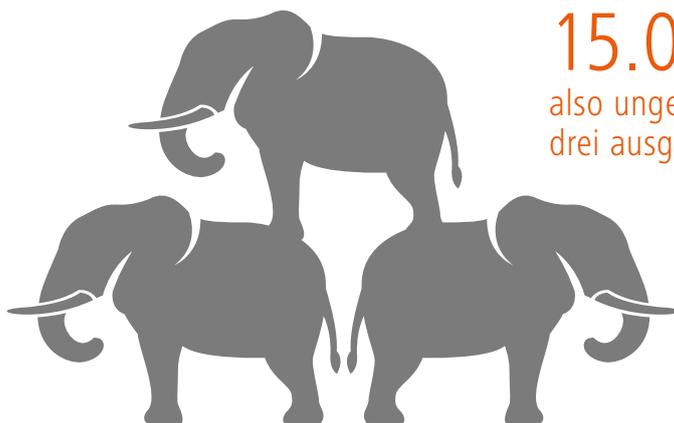
Höher – schwerer – weiter

Mehr als 350.000 Bewerber monatlich besuchen die Website von bewerbung2go. Möchten Sie sich diese Kontakte wirklich entgehen lassen? Erkennen Sie die erweiterte Reichweite: Wenn jede Bewerbung 10 Seiten umfasst, dann entspricht das in A4-Blättern gerechnet:



einer Länge von
890 km,
also etwa der Strecke
von Berlin nach Paris

einer Höhe von
300 m,
also der architektonischen
Höhe des Eiffelturms



einem Gewicht von
15.000 kg,
also ungefähr so schwer wie
drei ausgewachsene Elefanten

Erreichen Sie heute die Talente von morgen!

Das gelingt Ihnen mit dem Marktführer UniNow, der führenden Campus-App, die jetzt schon von über 600.000 Studierenden genutzt wird!

UniNow funktioniert an allen Hochschulen und ist heute schon offizieller Partner jeder vierten deutschen Hochschule. Mit UniNow erreichen Sie ganz gezielt die gewünschten Studierenden, ob Informatiker, Naturwissenschaftler, Wirtschaftswissenschaftler, Ingenieure, Juristen oder Geisteswissenschaftler.

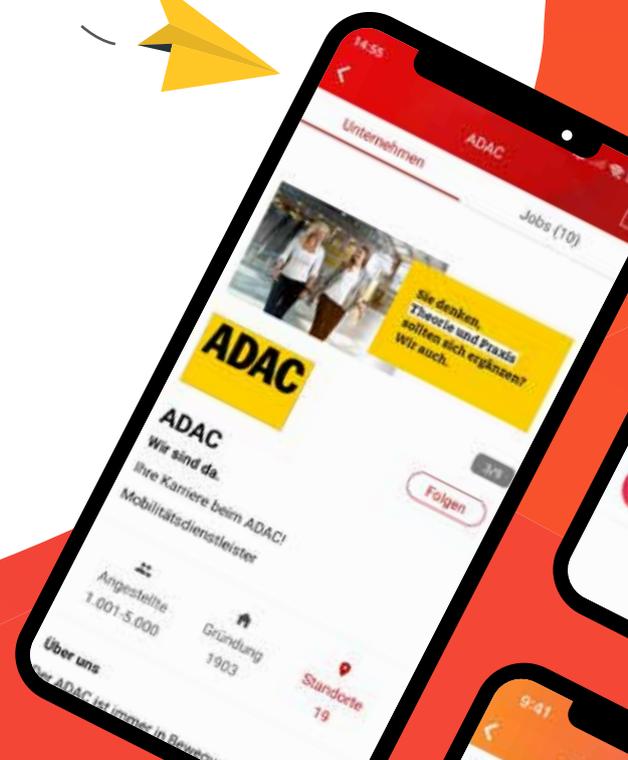
Mit UniNow schaffen Sie Bekanntheit ganz ohne Streuverluste. Denn UniNow wird nur an der Hochschule genutzt.

UniNow unterstützt Sie beim Aufbau einer eigenen Fan-Base, die Sie dann ganz gezielt mit regelmäßigen social-media-artigen Beiträgen begeistern können. So legen Sie den Grundstein für erfolgreiches Hochschulrecruiting. Und wer möchte, kann potentielle Kandidaten auch ganz direkt ansprechen.



Hier machen Sie auf Ihre Stellen aufmerksam:

Einstiegsjobs, Praktika, Tätigkeiten für Werkstudierende oder Ausbildungspositionen als Alternative zum Studium.





UNIKASSEL
VERSITÄT



Ganz nah am Studierenden

UniNow treibt die Digitalisierung im Zusammenspiel mit den Hochschulen voran, die ihren Studierenden einen immer besseren Service bieten möchten.

Mehr als **100 Hochschulen** haben sich bereits jetzt für UniNow als offizielle Campus-App entschieden, und das Netzwerk wird kontinuierlich größer. Die App trägt häufig sogar den Namen der Hochschule selbst.



Und die Nutzung seitens der Studierenden steigt und steigt.

Meldet sich die App anfänglich nur, wenn die Prüfungsnote feststand oder Mails eintrafen, dient sie heute als Studierendenausweis oder Fahrausweis für den öffentlichen Nahverkehr oder das Deutschlandticket, stellt Zertifikate über bestandene Prüfungen aus, organisiert den Hochschulsport oder zeigt Unternehmensprofile und berufliche Herausforderungen.



Universität Stuttgart



Das ganze Campusleben in einer App!

Studierendenausweis

Notenübersicht

Unternehmensprofile

Jobs

Hochschulsport

Semesterticket

Moodle

Mensa

Karriere

Bibliothek

Mail

Kalender

Schnuppertour gefällig?



Jetzt kostenlos
Termin buchen!

Mehr Bewerber durch ausgezeichnete Recruiting-Prozesse

Jobware bietet Ihnen in einem eigenen Geschäftsbereich ein Audit Ihrer Recruiting-Prozesse an. Das Audit ist unter wissenschaftlicher Leitung von Prof. Dr. Wolfgang Jäger, einem der führenden Köpfe im Personalwesen, entstanden.

Recruiting —
— **Excellence**
— ★★★★★ —
— **Audit** —



Das Audit bedeutet für Sie:

- Sie gewinnen einen wissenschaftlich fundierten Blick aus Sicht des Recruiters, der Führungskraft und des Bewerbers auf alle Elemente Ihres Recruiting-Prozesses.
- Sie erfahren, wo Ihr Recruiting im Vergleich zu anderen Unternehmen steht (Benchmark).
- Sie wissen, wie Sie Ihren Recruiting-Prozess schrittweise weiter optimieren können.
- Sie stärken mit dem Gütesiegel Ihr Employer-Branding und fördern intern die Einsatzbereitschaft und das Bewusstsein für das Recruiting.
- Sie tragen zum Unternehmenserfolg durch die Erschließung identifizierter Potentiale bei (z. B. Reduzierung der Absprungrate, Reduzierung der Besetzungsdauer, Erhöhung der Bewerberqualität).

»Die Re-Auditierung und der Vergleich mit anderen Unternehmen ermöglichen es uns, die Prozesse weiter zu optimieren, um potenziellen Bewerber*innen die vielfältigen und spannenden Karriereperspektiven beim Kreis noch besser aufzuzeigen.«

Jan Peter Schröder, Landrat Kreis Segeberg

www.recruiting-excellence-audit.de	Paket 1 5.900 €	Paket 2 8.900 €	Paket 3 12.500 €
Anzahl beantwortete Fragebögen Personal-Organisation	bis zu 4	bis zu 8	bis zu 20
Anzahl beantwortete Fragebögen Führungskräfte	bis zu 6	bis zu 12	bis zu 50
Anzahl beantwortete Fragebögen Bewerber	bis zu 30	bis zu 60	unbegrenzt
Kick-off-Meeting, Analyse, Aufbereitung und Anreicherung der Ergebnisse in Form eines Ergebnisberichts inkl. Handlungsoptionen	✓	✓	✓
Ergebnispräsentation vor Ort inkl. Award-Verleihung (im Fall einer erfolgreichen Zertifizierung)	✓	✓	✓
Individuelle Befragungen oder Auswertungen auf Anfrage möglich			

Alle Preise zzgl. MwSt.

Referenzen (Auszug):



gasunne



SCHÖLER



TAGESSPIEGEL



kreis pinneberg



»Die erneute Auditierung ermöglicht uns eine engmaschige Kontrolle unserer Recruiting-Vitalwerte. Dass wir uns gegenüber dem ersten Audit weiter verbessern konnten, beweist gleichermaßen das tolle Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und die hohe Wirksamkeit von RExA!«
Corinna Jendges, Vorstand für Krankenpflege, Patientenservice und Personalangelegenheiten, Universitätsklinikum Schleswig-Holstein

So hören sich zufriedene Kunden an

Mit Jobware sind Sie sicher, dass ganz gezielt die gewünschten Kandidaten mit Ihrer Stellenanzeige in Berührung kommen – insbesondere auch dann, wenn diese nicht aktiv auf Jobsuche sind. Zahlreiche zufriedene Kunden bestätigen uns dies gerne mit ihren Referenzen – branchenübergreifend!



»Die Zusammenarbeit mit der Firma Jobware ist geprägt von Zuverlässigkeit, Vertrauen und Partnerschaftlichkeit. Gerne empfehlen wir Jobware weiter und freuen uns auf die gemeinsame Zukunft und viele spannende Projekte.«
Deike Niemeyer, Personalreferentin, Concordia Versicherungs-Gesellschaft a. G.



»Für die Welt von Stahl und Technologie suchen wir für den Konzern meist technisch versierte Mitarbeiter wie Ingenieure oder Servicetechniker. Wir haben aber auch offene Stellen für Controller, Juristen oder Vertriebsmitarbeiter. Über das Jobware-Netzwerk finden wir genau die Kandidatinnen und Kandidaten, die unser Unternehmen mit ihren Kernkompetenzen weiterbringen.«

Markus Rottwinkel, Personalmarketing Abteilung
Führungskräfte, Salzgitter AG



»Die Digitalisierung und Automatisierung hat neue Berufsbilder mit sich gebracht. Immer mehr Spezialwissen ist gefordert. Jobware samt seines Netzwerks eröffnet uns den Zugang zu den Kandidaten, die das mitbringen, was uns voranbringt.«
Julia Legge, Leiterin Personalmarketing, ESG Elektroniksystem- und Logistik-GmbH



»Super Service und aktive Beratung. Jobware punktet mit Zuverlässigkeit und Hilfsbereitschaft, um die für uns passenden Kandidaten zu finden.«
Stefanie Bach, Personalwesen/Recruiting, Müller Handels GmbH & Co. KG



»Vertriebspositionen müssen immer schnell besetzt werden. Wir vertrauen auf den Jobware-Stellenmarkt. Hier werden unsere Karriereangebote ansprechend aufbereitet und mit genau der Reichweite ausgestattet, die es für eine erfolgreiche Besetzung braucht.«
Claudia Gabel, Bereichsleiterin Personal, MEG Maler Einkauf Gruppe eG

ZUBLIN STRABAG
WORK ON PROGRESS

»Wir suchen nach Menschen, die lieber selbst am Fortschritt bauen, statt auf ihn zu warten. Jobware ermöglicht es uns, genau diese Zielgruppe anzusprechen, und mit spannenden Kandidat:innen in Kontakt zu kommen.«
Bianca Wortmann, Teamleitung/Team Lead Employer
Branding/People & Culture Marketing, STRABAG BRVZ GmbH & Co. KG

INEOS

»Als eines der führenden Chemieunternehmen befassen wir uns schon heute mit Fragen von morgen. Hierfür suchen wir begeisterte Expertinnen und Experten mit naturwissenschaftlichem Hintergrund. Mit solidem Branchenwissen begleitet uns Jobware auf dieser Mission.«
Thilo Zech, Personalabteilung und Leitung Recruiting, INEOS,
Köln



»Mithilfe unseres langjährigen Partners Jobware gelingt es uns, IT-Experten und Quereinsteiger erfolgreich anzusprechen und sie von uns als zukunftsstarkem Arbeitgeber zu überzeugen.«
Felix Krieger, Human Resources Specialist – Recruiting, Bechtle AG

OSRAM

»Wir suchen regelmäßig nach Berufseinsteigern und Professionals, die unsere Faszination für technische Innovationen teilen. Hier konnten wir schon viele Kandidaten für uns begeistern, auch diejenigen, die gar nicht aktiv auf Jobsuche waren.«
OSRAM GmbH

BRÜCKNER
MASCHINENBAU **B**

»Wir bauen Maschinen – und suchen Menschen. Unsere Mitarbeiter sind der wesentliche Faktor in unserer Erfolgsgeschichte. Und so soll es bleiben. Über Jobware konnten wir schon viele Kandidaten für uns begeistern, auch diejenigen, die gar nicht aktiv auf Jobsuche waren.«
Michael Strohmayer, Personalreferent, Brückner Maschinenbau GmbH & Co. KG

GARMIN.

»Wir arbeiten seit vielen Jahren mit Jobware zusammen. Hier haben wir einen zuverlässigen, kompetenten Partner und jederzeit eine äußerst sympathische Betreuung.«
Sandra Jost, Senior HR Manager, Garmin Würzburg GmbH



»Wir bevorzugen Mitarbeiter mit einschlägiger Berufserfahrung. Dass unsere Anzeigen auch dort erscheinen, wo sich diese beruflich informieren, ist für uns sehr wichtig. Sonst entgeht uns womöglich der beste Kandidat.«
Jana Reineke, Leiterin Personalmarketing/Manager HR Marketing, Melitta Group Management GmbH & Co. KG



TOP-AUSZEICHNUNGEN



jobboersencheck.de, Hamburg (04/2025)
Online-Stellenmärkte im Urteil ihrer Kunden
und Nutzer

Im Jobboersencheck 2025 powered by PROFILO bewerten Personaler Jobware zum wiederholten Mal in Folge als die beste Generalisten-Jobbörse. 95 % der Arbeitgeber würden Jobware sofort weiterempfehlen. Damit führt Jobware auch hier das Big-Cluster der Generalisten-Portale an. Und auch unter denen, die einen neuen Job suchen, punktet

Jobware: 84 % der Bewerber würden Jobware weiterempfehlen. Schließlich unterstützt Jobware Bewerber mit bewerbung2go sehr umfassend beim Erstellen und Versenden der Bewerbung – ob vom stationären oder mobilen Endgerät aus.





Jobware GmbH
Technologiepark 15
33100 Paderborn

Fon 05251 5401-0
Fax 05251 5401-111

info@jobware.de
www.jobware.de



X001MD1006