HEYNE & PENKE
VERPACKUNGEN

# NACHHALTIGKEITSBERICHT 2023

# INDEX


1.0 **Vorwort der Geschäftsführung** 3

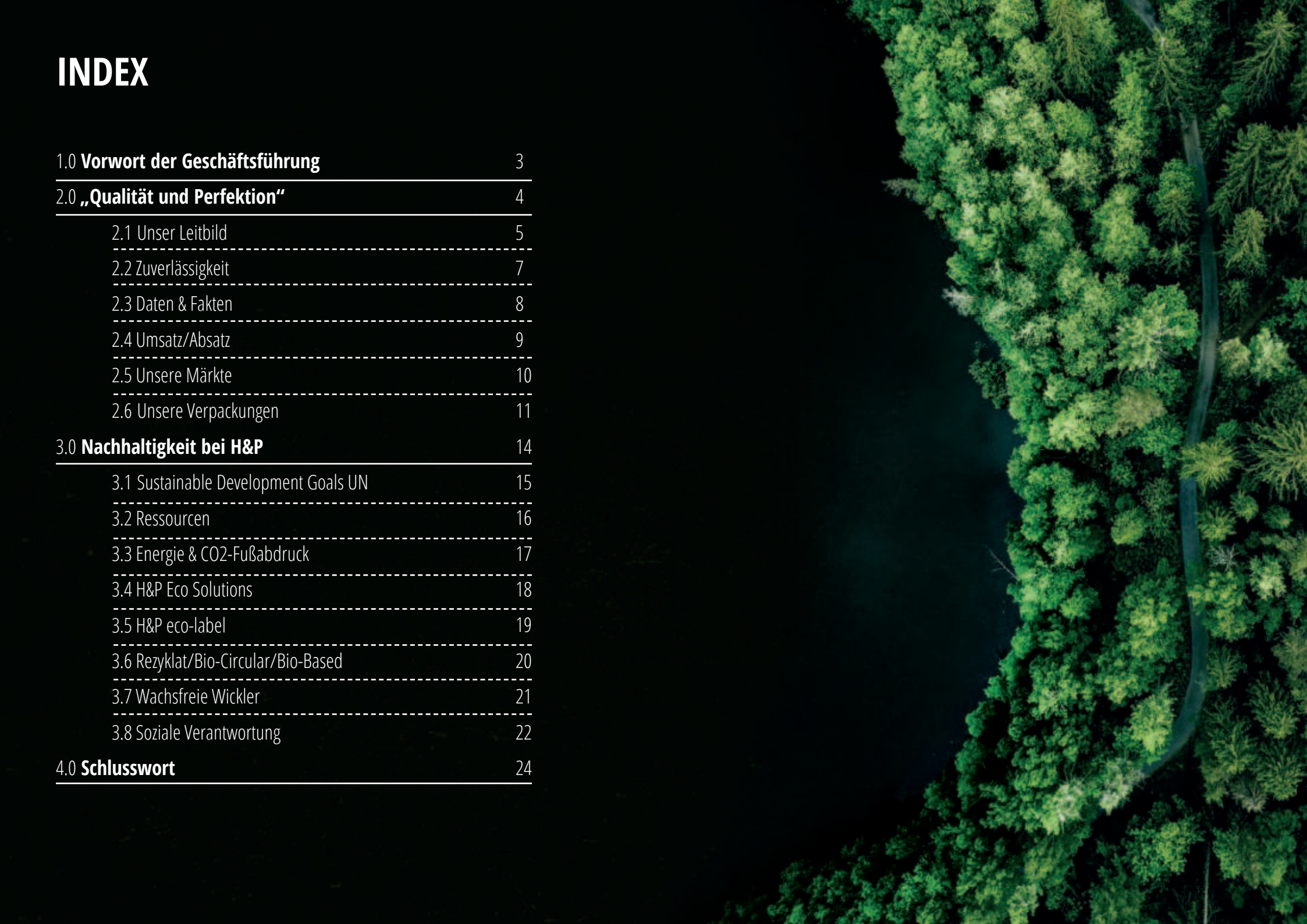
2.0 **„Qualität und Perfektion“** 4

- 2.1 Unser Leitbild 5
- 2.2 Zuverlässigkeit 7
- 2.3 Daten & Fakten 8
- 2.4 Umsatz/Absatz 9
- 2.5 Unsere Märkte 10
- 2.6 Unsere Verpackungen 11

3.0 **Nachhaltigkeit bei H&P** 14

- 3.1 Sustainable Development Goals UN 15
- 3.2 Ressourcen 16
- 3.3 Energie & CO2-Fußabdruck 17
- 3.4 H&P Eco Solutions 18
- 3.5 H&P eco-label 19
- 3.6 Rezyklat/Bio-Circular/Bio-Based 20
- 3.7 Wachsfreie Wickler 21
- 3.8 Soziale Verantwortung 22

4.0 **Schlusswort** 24

# 1.0 **VORWORT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG**

Der Verantwortung unserem Planeten und den zukünftigen Generationen gegenüber sind wir uns stets bewusst.

Bereits seit einigen Jahren rücken ökologische Aspekte bei Verpackungen immer mehr in den Blickpunkt: Sie sollen möglichst wenig Ressourcen verbrauchen und so umweltverträglich wie möglich sein. Andererseits dürfen darüber hinaus der Schutz und die Präsentation des Produktes nicht vernachlässigt werden, um Lebensmittelverschwendung zu vermeiden. HEYNE & PENKE Verpackungen GmbH handelt in allen Bereichen der Produktion umweltbewusst. Wir, die Inhaber und Geschäftsführer Peter Penke-Wevelhoff und Christoph Penke-Wevelhoff stehen für die Fortführung der bewährten Heyne & Penke Firmentradition. „Flexibel und offen für die Zukunft lassen wir uns im Hinblick auf zukünftige Investitionen und Entwicklung neuer, nachhaltiger Verpackungslösungen vor allem durch die Anforderungen unserer Kunden leiten."

In der Vergangenheit wurden bereits zahlreiche Wege beschritten, um unser Bewusstsein der Auswirkungen von Verpackungen auf die Umwelt zu demonstrieren und dass wir geeignete Maßnahmen ergreifen, um diese so gut und so schnell wie möglich zu minimieren. Gemeinsam mit unseren Fachabteilungen entwickeln wir individuell umweltfreundliche Verpackungslösungen für jeden unserer Kunden. Neben dem Schutz unserer Natur liegen unserem seit fast 120 Jahren familiengeführten Unternehmen unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen besonders am Herzen.

Wir sind sehr stolz, auf die letzten Jahre zurückzublicken und schauen optimistisch in die Zukunft, in der es noch viel zu verändern geben wird. Es ist spannend, ein Teil dieser Zeit des Umdenkens in der Welt der Lebensmittel- und Nonfood-Verpackungen zu sein!

Erfahren Sie nun auf den folgenden Seiten mehr über unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten und zukünftigen Ansprüche und Ziele! Wir wünschen viel Vergnügen beim Lesen unseres ersten Nachhaltigkeitsberichtes.

Peter Penke-Wevelhoff
Christoph Penke-Wevelhoff

Geschäftsführung der
HEYNE & PENKE Verpackungen GmbH

# 2.0 **QUALITÄT UND PERFEKTION**

Seit fast 120 Jahren sind Qualität und Innovation der Schlüssel zum Erfolg für HEYNE & PENKE Verpackungen GmbH beim Bedrucken und Veredeln von flexiblen Verpackungen aus Papier und Folie für den Food- & Non-Food-Bereich. Die Leistungsfähigkeit unseres Unternehmens steigern wir kontinuierlich durch Investitionen in Gebäude und Ausrüstung. Sowohl die Produktionsanlagen als auch die Umwelttechnik halten wir ständig auf dem neuesten Stand. Unsere mittlerweile 190 Mitarbeiter/-innen stehen voll und ganz hinter dem Firmenmotto: FULL SERVICE PACKAGING.
Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege sorgen für schnellstmögliche Reaktionen auf Kundenwünsche.

*Christoph Penke-Wevelhoff (technischer Geschäftsführer, links) und Peter Penke-Wevelhoff (kaufmännischer Geschäftsführer)*

**QUALITÄT UND PERFEKTION IN UNSERER PRODUKTION. DAS IST UNSER ANSPRUCH.**

*TAG FÜR TAG.*

*Quality packaging*
MADE IN GERMANY

# 2.1 **UNSER LEITBILD**

Durch Stetigkeit, Zuverlässigkeit und Berechenbarkeit ist es uns in der Vergangenheit gelungen, langfristige und partnerschaftliche Beziehungen zu Kunden und Lieferanten aufzubauen. Dies ist auch für die Zukunft Leitlinie unseres Handelns. Mündliche und schriftliche Zusagen oder Absichtserklärungen gegenüber Kunden und Lieferanten sind von allen Mitarbeitern einzuhalten. Die strategische Ausrichtung unseres Unternehmens ist langfristig angelegt. Dies entbindet uns jedoch nicht von der Verpflichtung, die eingeschlagenen Strategien laufend auf ihre Wirksamkeit zu überprüfen.

Bei uns ist der Umweltgedanke inzwischen als selbstverständliches Gedankengut in die Unternehmenspolitik integriert. Der Nachhaltigkeit unserer Produkte durch neueste Umwelttechnik und effizienten Einsatz von Ressourcen gilt die besondere Aufmerksamkeit in unserem Unternehmen. Ökologische Produktionsstandards halten wir auf höchstem Niveau, sowohl was das Recycling der Werkstoffe als auch die weitestgehende Reduzierung des Energieverbrauchs betrifft. Ökologische Verantwortung allerdings beinhaltet nicht nur den technischen Aspekt sondern selbstverständlich auch die entsprechenden Organisationsabläufe im Unternehmen, ebenso wie die Beratung der Kunden hinsichtlich spezifischer ökologischer Belange.

Das Erreichen und die Sicherung eines hohen Qualitätsstandards für Produkte und Service ist im Bewusstsein eines jeden unserer Mitarbeiter fest verankert. Qualitätssicherung ist daher für uns eine umfassende Querschnittsaufgabe, die jeden Mitarbeiter betrifft. Im Sinne unserer ISO-Normen prüfen wir die Qualität unserer Produkte nicht erst am Ende des Herstellungsprozesses, sondern von Beginn an. Zum Nutzen unserer Kunden fördern wir Innovationen in Produkt und Verfahren.

**FÜR STETIGKEIT UND ZUVERLÄSSIGKEIT EINSTEHEN**

**NACHHALTIGES PRODUZIEREN**

**VERLÄSSLICHE QUALITÄT GARANTIEREN**

# UNSER LEITBILD

Unser Unternehmen verfolgt das Prinzip einer engen, partnerschaftlichen Bindung zu unseren Kunden. Dies beinhaltet u.a.:

Wir erledigen alle Verkaufsvorgänge zügig und zur vollsten Zufriedenheit unserer Kunden. Wir unterstützen unsere Kunden bei der Lösung technischer und kaufmännischer Probleme.

Wir beobachten intensiv die für uns wichtigen Absatz- und Bezugsmärkte, erkennen frühzeitig technische und verbraucherbedingte Marktentwicklungen und reagieren darauf schnell in Form von Produktverbesserungen, Produktinnovationen, Veränderungen von technischen und organisatorischen Abläufen und Einkaufsdispositionen.

Wir haben Vertrauen in unsere Mitarbeiter und respektieren ihre Persönlichkeiten. Wir legen Wert auf ein hohes Leistungsniveau unserer Mitarbeiter, Integrität und absolute Loyalität zum Unternehmen. Wir fördern leistungsfähige und leistungsbereite Mitarbeiter durch regelmäßige fachbezogene Fort- und Weiterbildungen.

Wir bejahen die Notwendigkeit der Gewinnerzielung, denn der Gewinn ist die Voraussetzung für eine erfolgreiche Unternehmensführung und damit auch für die Sicherung der Arbeitsplätze.

Unseren Verhaltenskodex finden Sie zum Download auf unserer Website
**www.heynepenke.com**



„Die Bezeichnung „Mitarbeiter" gilt hier und im folgenden Text gleichermaßen für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in diesem Leitbild die männliche Form (generisches Maskulinum) verwendet. Wir meinen immer alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung. Diese verkürzte Sprachform ist wertfrei."

# 2.2 **ZUVERLÄSSIGKEIT**

Wir haben uns dazu verschrieben, unseren Kunden jederzeit einwandfreie Qualität zum vereinbarten Termin zu liefern. Durch einen strukturierten Entwicklungsprozess und ein lückenloses Qualitätsmanagement, durch technische Anlagen, die regelmäßig gewartet werden und auf dem neuesten Stand sind garantieren wir exzellente Produktqualität. Unsere Planung belegt die Anlagen vorausschauend und zeitsparend und ermöglicht so, auch auf eilige Anfragen optimal reagieren zu können. „Durch Stetigkeit, Zuverlässigkeit und Berechenbarkeit ist es uns in der Vergangenheit gelungen, langfristige und partnerschaftliche Beziehungen zu Kunden und Lieferanten aufzubauen. Dies ist auch für die Zukunft Leitlinie unseres Handelns.“*

Diese Prozesse gilt es auch weiterhin zu optimieren. „Die strategische Ausrichtung unseres Unternehmens ist langfristig angelegt. Dies entbindet uns jedoch nicht von der Verpflichtung, die eingeschlagenen Strategien laufend auf ihre Wirksamkeit zu überprüfen“*, um sich stetig weiter zu verbessern. So führen wir regelmäßige Kundenzufriedenheitsbefragungen durch, bei denen Aspekte wie Produktqualität, Termintreue oder Auftragsbearbeitung und weitere die Kunden-Lieferantenbeziehung betreffenden Gesichtspunkte bewertet werden. Die anschließende Auswertung erfolgt gewissenhaft und Verbesserungspotenziale werden als Chance zur Optimierung angesehen und umgesetzt.

Ein wichtiger Teil der Bewertung unserer Produktqualität ist die Anzahl und Art der Reklamationen, deren Bearbeitung durch verschiedene Fachabteilungen, wie Anwendungstechnik und Labor erfolgt. Die daraufhin eingeleiteten Korrekturmaßnahmen gewährleisten, dass das reklamierte Problem optimalerweise kein zweites Mal auftritt. Auch Wertanalysen der beanstandeten Mengen in Relation zum Auftragsvolumen werden durchgeführt, nicht nur um zu veranschaulichen, welche qualitätsmäßigen Auswirkungen diese Fehlproduktionen haben, sondern auch um die Performance abzubilden.

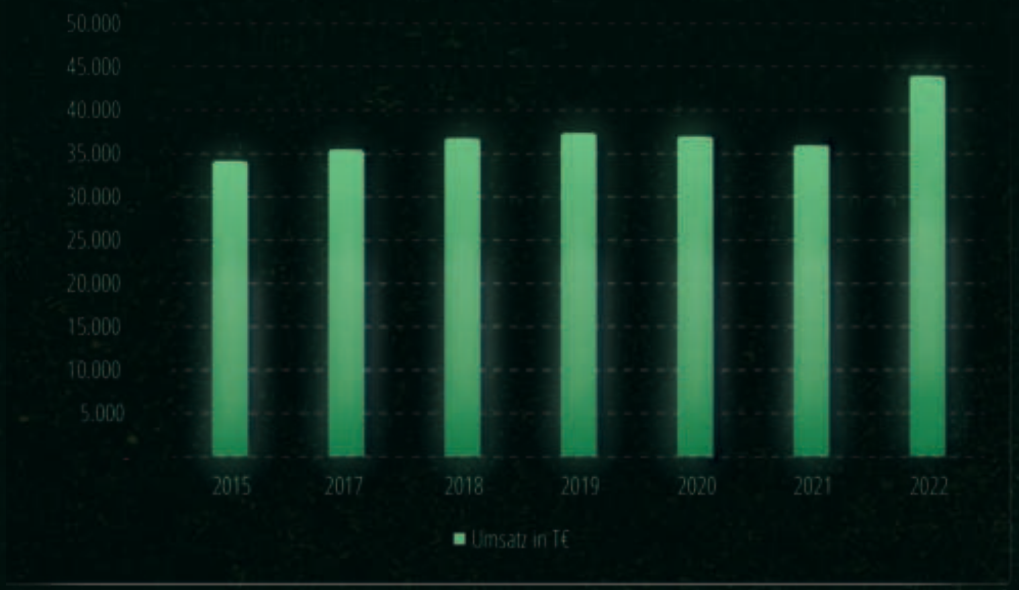
Mit zukunftsorientierter Ausrichtung ist nachhaltiges Wirtschaften oberste Priorität, sodass wir mit entsprechenden Maßnahmen jedes Jahr anstreben, die Reklamationsrate zu verringern und niedrig zu halten. So lag die Anzahl der Reklamationen in 2021 bei 2,8%, wohingegen sie in 2022 auf 1,8% gesunken ist. Zahlreiche langjährige Kunden- und Lieferantenbeziehungen bestätigen uns in unseren Handlungsweisen und motivieren uns, bei allen unseren Partnerschaften mit vollem Einsatz zusammenzuarbeiten: FULL SERVICE PACKAGING

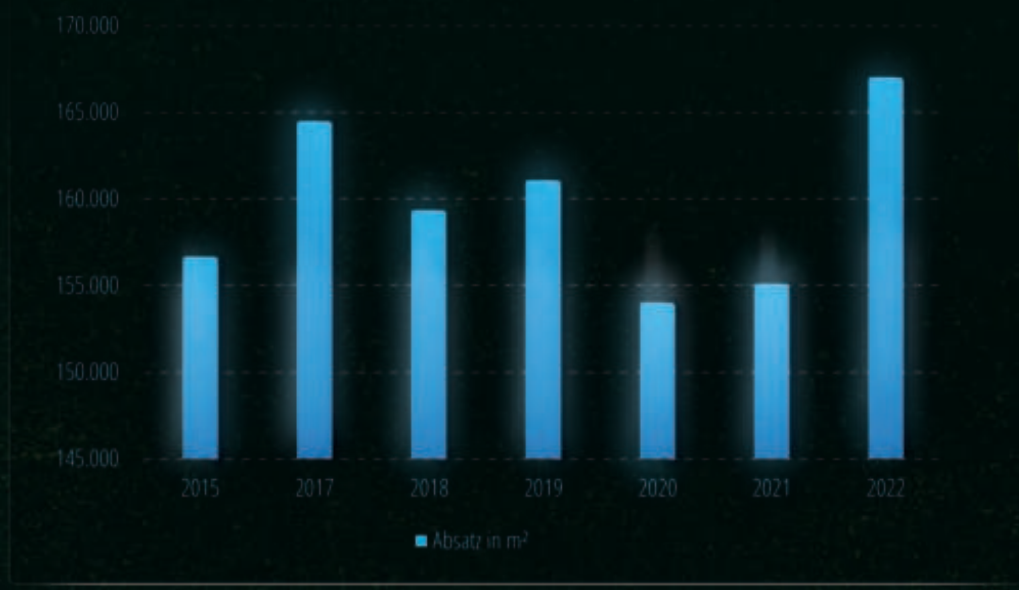
*Auszug aus dem Unternehmensleitbild

# 2.3 **DATEN UND FAKTEN**

Die HEYNE & PENKE Verpackungen GmbH – 1906 gegründet – ist ein führender, mittelständischer Hersteller von flexiblen Verpackungen aus Papier und Folie. Bedruckt werden die unterschiedlichen Materialien im Tiefdruck- und Flexodruckverfahren, außerdem weiterveredelt durch Kaschierung (lösemittelhaltig oder –frei), Beschichtung (z.B. mit Lacken oder Wachs) und Rollenschneiden zu Automatenrollen. Aktuell sind rund 190 Mitarbeiter/innen bei HEYNE & PENKE Verpackungen GmbH beschäftigt, wovon ca. 40 in der Verwaltung und 150 in der Produktion im Drei-Schicht-Betrieb eingesetzt sind. Der Umsatz des vergangenen Geschäftsjahres 2022 belief sich auf rund 44 Millionen Euro.

# 2.4 **UMSATZ / ABSATZ**



# 2.5 **UNSERE MÄRKTE UND BRANCHEN**

# 2.6 **UNSERE VERPACKUNGEN**

Schlauchbeutel

Schlauchbeutel

## MONOFOLIEN

**ANWENDUNGEN**

**SCHLAUCHBEUTEL:**
Süßwaren, Snackprodukte, Brot, Kuchen, Tiernahrung

**DREHEINSCHLAG:**
Bonbons, Kaubonbons, Schokoladenprodukte

**FALTEINSCHLAG:**
Umverpackungen für Faltschachteln

**GETRÄNKEBANDEROLEN**
DPG-Zertifizierung

Twistwickler

Form-Fill-Sealbeutel

# UNSERE VERPACKUNGEN

Vierrandsiegelbeutel

Standbodenbeutel

Deckelfolien

## VERBUNDFOLIEN

**ANWENDUNGEN**

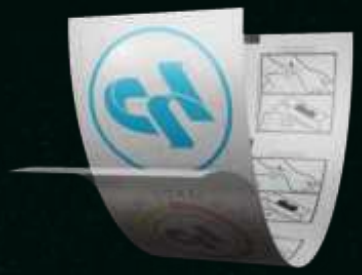
**SCHLAUCHBEUTEL:**
Snackprodukte, Süßwaren, Trockenfrüchte, Backwaren, Cerealien, Tiefkühlware, Tee, Seife, Feuchttücher

**DECKELFOLIEN:**
Käse-und Wurstwaren

**TIEFZIEHPACKUNGEN:**
Backwaren, Aufbackwaren

# UNSERE VERPACKUNGEN

Trockentransferbilder



Twistwickler

Falteinschläge

## WACHSPAPIERE & BESCHICHTETE PAPIERE

Teebeutelumverpackungen

**ANWENDUNGEN**

**DREHEINSCHLAG:**
Bonbons, Toffees, Lollies

**FALTEINSCHLAG:**
Bubble Gum, Kaubonbons, Würfelzucker, Seife

**RIEGELVERPACKUNGEN:**
Snacks

**SPIRALETIKETTEN**
Stapelchipsdosen

Spiraletiketten

# UMWELTKOMPETENZ.

## ENERGIE UND RESSOURCEN SPAREN FÜR DIE ZUKUNFT.

# 3.1 **SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**

Heyne & Penke Verpackungen GmbH
supports the Sustainable Development Goals
of the United Nations

**ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG**

# 3.2 **NACHHALTIGKEIT BEI HEYNE & PENKE VERPACKUNGEN GMBH**

Wie in unserem Leitbild formuliert, ist der Umweltgedanke bereits seit vielen Jahren fest in unserer Unternehmenspolitik verankert. Dies lässt sich mit unseren zahlreichen Mitgliedschaften, Kooperationen, Projekten und Zertifizierungen belegen. So haben wir in diesem Jahr das Umweltmanagementsystem nach DIN EN ISO 14001:2015 implementiert (12,13). Das Keimling-Zertifikat dokumentiert die Kompostierbarkeit bestimmter Produkte (12,15) und die FSC-Zertifizierung befähigt uns, Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft einzusetzen (15).

In jüngerer Vergangenheit kam die ISCC+-Zertifizierung für den Einsatz von Folien mit Rezyklat hinzu (12,13), ebenso wie Zertifikate zur Recyclingfähigkeit beim Einsatz verschiedener Wachse durch eine Zusammenarbeit mit der PTS (Papiertechnische Stiftung) (17). Des weiteren erfolgten Nachhaltigkeitsprojekte mit dem SPI (Sustainable Process Index) und dem externen Nachhaltigkeitsberater, Herrn Dr. Thomas Gröner von TGPACKSOLUTIONS (17).

Nicht nur dem effizienten und schonenden Einsatz von Ressourcen gilt besondere Aufmerksamkeit, sondern auch dem Umgang mit den durch die Produktion entstehenden Emissionen und Abfällen. „Ökologische Produktionsstandards halten wir auf höchstem Niveau, sowohl was das Recycling der Werkstoffe als auch die weitestgehende Reduzierung des Energieverbrauchs betrifft."

## RESSOURCEN SPAREN FÜR DIE ZUKUNFT.

*„Ökologische Produktionsstandards halten wir auf höchstem Niveau, sowohl was das Recycling der Werkstoffe als auch die weitestgehende Reduzierung des Energieverbrauchs betrifft."*

# 3.3 **ENERGIE & CO2-FUSSABDRUCK**

Durch auftragsbezogene Materialbeschaffung und genaue Berechnung des Materialbedarfs können Restmengen und Abfälle weitestgehend vermieden werden (9,12). Darüber hinaus trägt unser in den vergangenen Jahren komplett überarbeitetes Abfallmanagement zur Kreislaufwirtschaft bei, indem durch sortenreine Sortierung Recycling ermöglicht wird (12,15).

Neben umweltbewusster Beschaffung von Rohstoffen, handeln wir auch auf dem Energiesektor durchaus nachhaltig. So erzeugt unsere Photovoltaikanlage CO2-neutralen Strom (12,13), der einen Großteil unseres Bedarfes deckt und die Verwaltung und Produktion werden mit stromsparenden LEDs beleuchtet (12,13). Durch die Verbrennung der Produktionsabluft in unserer regenerativen Nachverbrennungsanlage wird Heizwärme gewonnen und der Wochenendstrom wird zur Heißwassergewinnung genutzt (12,13,15). Besonders ist die Förderung der E-Mobilität in den letzten Jahren in den Fokus gerückt. Unser erklärtes Ziel ist es, bis 2030 alle Firmenfahrzeuge bei Heyne & Penke auf Elektrofahrzeuge umgestellt zu haben. Dazu gehört der bereits erfolgte Ausbau der Ladeinfrastruktur auf dem Firmengelände (13).

Um all diese Aktivitäten einheitlich abzubilden und auf dem Markt vergleichbar zu machen, beteiligen wir uns seit vielen Jahren am Fragebogen der Carbon Disclosure Platform „CDP“, bei dem in verschiedenen umwelt-, geschäfts- und sozialbezogenen Fragenkategorien die Nachhaltigkeit eines Unternehmens bewertet wird.

So ist ein fester Bestandteil der Abfrage die Berechnung des CO2-Fußabdrucks in Form von direkten Emissionen (Scope 1) und indirekten (Scope 2). Hier ist erfreulicherweise seit einigen Jahren eine sinkende Tendenz zu beobachten. Die noch bevorstehende EcoVadis-Zertifizierung komplettiert unser Portfolio. Hier werden, wie auch bei CDP, Nachhaltigkeitsaktivitäten abgebildet und mit einem Zertifikat honoriert.

# 3.4 **H&P-ECO–SOLUTIONS**

Wir bei Heyne & Penke Verpackungen streben danach, mehr zu leisten. Wir wollen uns abheben und wollen einen Unterschied demonstrieren. Wir setzen neue Standards und planen für die kommenden Generationen. Wir bemühen uns, bewusst innerhalb und außerhalb unserer Branche zu schauen, um neue Wege zu finden, um auch für die Themen und Interessen unserer Partner und Stakeholder einen Beitrag zu leisten.

Mit der hp-eco-Serie gehen wir gemeinsam gezielte Schritte in die richtige Richtung für eine nachhaltige Zukunft. Gemeinsam schaffen wir Innovationen für zukünftige Generationen! Mit der hp-eco-Serie bieten wir unseren Kunden Zugang zum besten Angebot bestehender nachhaltiger Produkte (12) und innovative Verpackungslösungen im Markt; von Verpackungsmaterialien, die zum Schutz von Produkten beitragen, um Lebensmittelabfälle zu vermeiden, die die Hygiene verbessern, bis hin zu Materialien mit einem geringen CO2-Fußabdruck (13) und hohem Recyclinganteil (15).

Die hp-eco-Lösung unterstützt unsere Kunden auch beim Neugestalten ihrer Verpackungen und dem Wechsel zu nachhaltigen, innovativen Verpackungslösungen.

# 3.5 **LABEL HP-ECO**

Die zwei wichtigsten ökologisch nachhaltigen Aspekte bei Verpackungslösungen sind Kreislaufwirtschaft (9,12,15) und der CO2-Fußabdruck (13). Wir bei Heyne & Penke Verpackungen GmbH bewerten die Nachhaltigkeit von Verpackungsmaterialien nach diesen zwei Gesichtspunkten und nutzen hierzu unser Label hp-eco+ und hp-eco++.

**hp-eco+**

Förderung der Kreislaufwirtschaft **oder** reduzierter CO2-Fußabdruck

**hp-eco++**

Förderung der Kreislaufwirtschaft **und** reduzierter CO2-Fußabdruck

# 3.6 **REZYKLAT / BIO-CIRCULAR/ BIO-BASED**

ISCC+ Die Internationale Nachhaltigkeits- und Kohlenstoffzertifizierung (International Sustainability & Carbon Certification) ist eine unabhängige Multi-Stakeholder-Initiative und das führende Zertifizierungssystem, das nachhaltige, vollständig rückverfolgbare, entwaldungsfreie und klimafreundliche Lieferketten unterstützt. Mit den hp-eco-Solutions entwickeln wir für jeden Bedarf die passende Verpackung.

Wird Material eingesetzt, welches Recyclingmaterial als Quelle enthält, muss zwischen folgenden Arten des Recyclings unterschieden werden. Beim **mechanischen** Recycling wird Kunststoff gereinigt, mechanisch zerkleinert, aufgeschmolzen und zu Kunststoffgranulat verarbeitet (12,13,15). Diese Art des Recyclings reduziert den CO2-Fußabdruck. Beim **chemischen** Recycling hingegen erfahren die Kunststoffabfälle eine chemische oder thermochemische Aufbereitung zur Synthese neuer Polymere für die Folienherstellung (9,12,15).

Bio-Circular sind bio-kreislauffähige Materialien, bei deren Herstellung Bio-Abfälle als Quelle genutzt werden (9,12,13,15). Biokreislauf bezieht sich auf Abfälle und Rückstände biologischen Ursprungs aus der Land- und Forstwirtschaft und verwandten Branchen (z. B. Altspeiseöl).

Bio-Based sind Materialien mit nachwachsenden Rohstoffen als Quelle (12,13,15).

Quelle: https://www.iscc-system.org

# 3.7 **WACHSFREIE WICKLER**

Die Herausforderung bei Wachspapier ist es, dass Papierrecycler Wachspapier meiden, trotz des Nachweises der Recyclingfähigkeit (PTS-Studie) und der Kompostierfähigkeit (DIN CERTCO) (12,15). Der aktuelle Stand ist, dass Wachspapiere als Verbunde im Dualen System lizensiert werden müssen.

Ein Ansatz zur Lösung dieses Problems ist ein alternatives Verpackungsmaterial. So kommen beispielsweise Twistwickler **hp-eco++ Paper Twist** ohne die traditionelle Verwendung von Wachs aus (9). Hierbei wird das Papier mit einer neuartigen, einseitigen Beschichtung versehen, wobei weiterhin eine hohe Taktung bis zu 1.800 auf Doppel-Twist-Anlagen möglich ist.

Etwaige Barriereeigenschaften sind aber dennoch gegeben. Die Testphase läuft auf Hochtouren und bietet eine realisierbare Alternative zu Wachswicklern!

Nach aktuellem Stand ist die Anwendung für Soft- & Hard-Candies und Bubble Gum kurz vor dem Launch und befindet sich für Schokoladenartikel in der Entwicklung.

# 3.8 **SOZIALE VERANTWORTUNG UNSERES UNTERNEHMENS**

Die soziale Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeiter/innen erstreckt sich von Gesundheitsschutz über Arbeitssicherheit (3) bis hin zu Personalführung und –entwicklung. Unsere Mitarbeiter/innen sind unser höchstes Gut – Respekt ist einer unserer Kernwerte!

Wir versuchen es, durch verschiedenste Maßnahmen und Angebote Mitarbeiterbindung herzustellen, indem wir jede/n als Individuum wahrnehmen, wertschätzen und fördern. Neben dem Grundsatz der Bezahlung nach „Equal Pay“ (10), der Zahlung von Urlaubsgeld und Jahressonderzahlungen bieten wir flexible Arbeitszeiten, betriebliche Altersvorsorge und Fahrgeldzuschüsse (8). Firmenveranstaltungen, wie Wanderungen, Grillabende und gemeinsame Weihnachtsfeiern gehören fest zum Alltag bei Heyne & Penke Verpackungen GmbH und stärken den Zusammenhalt.

Nicht zuletzt unseren Auszubildenden bieten wir eine umfangreiche, fachbezogene Ausbildung, während der sie von Tag eins im Alltagsgeschäft mitarbeiten, durch verantwortungsvolle Aufgaben gefordert und durch Weiterbildungsmöglichkeiten gefördert werden.

Heyne & Penke wirbt damit, für das eigene Unternehmen auszubilden – das wird besonders daran deutlich, wie viele langjährige Mitarbeiter/innen bereits seit ihrer Ausbildung im Unternehmen beschäftigt sind.

Durch verschiedene Partnerschaften, etwa mit Schützen- und Sportvereinen, und Kooperationen mit örtlichen Schulen unterstützen wir zukünftige Generationen und die Region, in der wir ansässig sind (11).

Um dieses soziale Bewusstsein zu kommunizieren, sind wir bereits seit 2008 Mitglied bei der Plattform für verantwortungsbewusste Lieferketten „Sedex“. Des Weiteren wurde im Jahr 2023 ein Verhaltenscodex (Code of Conduct) formuliert, veröffentlicht und an alle Mitarbeiter/innen und Geschäftspartner/innen weitergeleitet. Geschäftsführung, Vorgesetzte und Mitarbeiter/innen arbeiten und agieren auf Augenhöhe. Dies ermöglicht es, schnell und individuell auf die Bedürfnisse eines jeden einzugehen.

All diese Maßnahmen liegen uns am Herzen und tragen zur Sicherung von Arbeitsplätzen bei (3,8).

# SOZIALE VERANTWORTUNG

## SICHERHEIT & GESUNDHEIT

Die Arbeitssicherheit in allen Bereichen des Betriebes ist nicht zuletzt durch unsere bereits seit 1994 bestehende ISO 9001-Zertifizierung oberste Priorität, sondern aus überzeugter Verantwortung aller Mitarbeiter/innen gegenüber (3). Durch regelmäßige Gefährdungsanalysen und Sicherheitsbegehungen sollen Arbeitsunfälle durch stetige weitere Optimierung aller Abläufe auf ein Minimum reduziert werden.

Einer der Kernunternehmenswerte der Heyne & Penke Verpackungen GmbH ist Respekt; es ist unsere Pflicht, jedem/r Mitarbeiter/in ein sicheres Arbeitsumfeld zu schaffen (3,10). Hierzu gibt es offizielle, interne und externe Sicherheitsbeauftragte, die anhand von bindenden Prüfanweisungen zu festgelegten Zeitpunkten potenzielle Gefahren erkennen, analysieren und korrigierende Maßnahmen einleiten. Diese werden durch regelmäßige, verpflichtende Sicherheitsschulungen an alle Mitarbeiter/innen kommuniziert, um ein gewisses Gefahrenbewusstsein zu entwickeln und zu festigen.

Auch der Gesundheitsschutz spielt eine wesentliche Rolle im Alltag bei Heyne & Penke. So untersucht ein externer Betriebsarzt regelmäßig jede/n einzelnen Mitarbeiter/in, ob Verwaltung oder Produktion, auf Herz und Nieren! Vom Sehtest, über Beweglichkeitstests bis hin zu Belastungsuntersuchungen – ergonomisches Arbeiten wird bei uns großgeschrieben. Seien es Tragehilfen in der Packerei oder höhenverstellbare Schreibtische im Büro – das Wohlergehen unserer Mitarbeiter ist unser höchstes Gut! In Zukunft sind sogar Gesundheitstage in Zusammenarbeit mit Krankenkassen geplant.

# 4.0 **SCHLUSSWORT**

**Danke, dass Sie sich die Zeit genommen haben, unseren ersten Nachhaltigkeitsbericht zu lesen.**

Während des Verfassens ist uns bewusst geworden, dass wir mit unseren bisherigen Aktivitäten auf bestem Wege in Richtung einer nachhaltigeren Zukunft sind und dass wir durch weitere Entwicklungen tatsächlich einen Beitrag leisten zu einer positiven Zukunft. Dieser Bericht hält alle Informationen kompakt und übersichtlich fest und dient gleichzeitig als Grundlage, um unsere Auswirkungen in Zukunft schneller bewerten zu können. Es tut gut, zu sehen, dass wir schon mehr auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit geleistet haben, als anfangs gedacht.

Durch weitere geplante Investitionen im sechsstelligen Bereich in den Maschinenpark und die Umwelttechnik in den kommenden Jahren sollen Durchlaufzeiten verkürzt und Energie- und Ressourceneinsatz reduziert werden.

Nicht zuletzt aufgrund der Unterstützung der UN Sustainable Development Goals sind wir jetzt noch motivierter, uns immer weiter zu verbessern. Wir möchten uns an dieser Stelle bei Herrn Dr. Thomas Gröner von TGPACKSOLUTIONS für die erfolgreiche Zusammenarbeit an und die vielseitige Unterstützung bei unserem Nachhaltigkeitsprojekt bedanken.

Begleiten Sie uns weiter auf unserem Weg in eine nachhaltige Zukunft, wir freuen uns schon jetzt, bei der nächsten Ausgabe unsere Fortschritte zu präsentieren!

**PUBLIZIERT DURCH:**
HEYNE & PENKE Verpackungen GmbH
Am Burgberg 10
37586 Dassel
www.heynepenke.com
+495564-9619-0

**BEARBEITUNGSSTAND:**
Januar 2024

**KONTAKT BEI NACHHALTIGKEITSFRAGEN:**
Dennis von Frankenstein (Qualitäts- & Nachhaltigkeitsmanager)
d.vonfrankenstein@heynepenke.com
+495564-9619-151

**VERFASSER:**
Felicia Schönberner (Vertrieb & Marketing)
f.schoenberner@heynepenke.com
+495564-9619-111

**KONZEPTION & GESTALTUNG:**
begeistert Konzeptagentur Höxter
www.begeistert-agentur.de

**BILDER:**
S.14-19 u. 21: https://sdgs.un.org/goals
S.18 https://www.iscc-system.org
alle weiteren Bilder sind Eigentum
der HEYNE & PENKE Verpackungen GmbH

*Quality packaging*
MADE IN GERMANY